

2026-2031年中国楼宇对讲系统行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

楼宇对讲系统主要由主机、分机、UPS电源、电控锁和闭门器等组成。根据类型可分为直接式、数码式、数码式户户通、直接式可视对讲、数码式可视对讲、数码式户户通可视对讲等。

住宅小区的特点是用户集中，容量大，统一保安管理，而且国内大部分地区经济收入不高，因此小区安防系统必须满足"安全可靠、经济有效、集中管理"的要求，虽然目前市场上有各种各样的安防系统，但是真正符合小区特点、适合小区使用的产品并不多。楼宇对讲系统作为这样的产品，具有连线少、户户隔离不怕短路、户内不用供电、待机状态不耗电、不用专用视频线、稳定性高、性能可靠、维护方便等特点。

随着居民住宅的不断增加，小区的物业管理就显得日趋重要。其中访客登记及值班看门的管理方法已不适合现代管理快捷、方便、安全的需求。楼宇对讲系统是在各单元口安装防盗门，小区总控中心的管理员总机、楼宇出入口的对讲主机、电控锁、闭门器及用户家中的可视对讲分机通过专用网络组成。以实现访客与住户对讲，住户可遥控开启防盗门，各单元梯口访客再通过对讲主机呼叫住户，对方同意后方可进入楼内，从而限制了非法人员进入。同时，若住户在家发生抢劫或突发疾病，可通过该系统通知保安人员以得到及时的支援和处理。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内楼宇对讲系统行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国楼宇对讲系统行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国楼宇对讲系统行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是楼宇对讲系统行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 楼宇对讲系统行业发展综述

第一节 楼宇对讲系统行业相关概述

- 一、行业研究范围界定
- 二、楼宇对讲系统的分类
- 三、楼宇对讲系统行业的特点分析

第二节 楼宇对讲系统行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国gdp增长情况分析
- 2、中国cpi波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

- (1)中国人口规模
- (2)中国人口年龄结构
- (3)中国人口健康状况
- (4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下楼宇对讲系统的发展机会分析

第一节 楼宇对讲系统政策及其实施情况

一、楼宇对讲系统相关政策解读

二、楼宇对讲系统计划实施成果解读

第二节 楼宇对讲系统在国民经济中的地位及作用分析

一、楼宇对讲系统内涵与特征

二、楼宇对讲系统与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下楼宇对讲系统发展的swot分析

一、国家战略对楼宇对讲系统产业的影响分析

1、对楼宇对讲系统市场资源配置的影响

2、对楼宇对讲系统产业市场格局的影响

3、对楼宇对讲系统产业发展方式的影响

二、楼宇对讲系统国家战略背景下楼宇对讲系统发展的swot分析

1、楼宇对讲系统发展的优势分析

2、楼宇对讲系统发展的劣势分析

3、楼宇对讲系统发展的机遇分析

4、楼宇对讲系统发展面临的挑战

第三章 国际楼宇对讲系统行业发展分析

第一节 国际楼宇对讲系统行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济发展现状
- 2、国际宏观经济发展预测
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际楼宇对讲系统行业发展现状分析

- 一、国际楼宇对讲系统行业发展概况
- 二、主要国家楼宇对讲系统行业的经济效益分析
- 三、国际楼宇对讲系统行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区楼宇对讲系统行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国楼宇对讲系统行业发展分析
- 二、欧洲楼宇对讲系统行业发展分析
- 三、日本楼宇对讲系统行业发展分析
- 四、台湾地区楼宇对讲系统行业发展分析
- 五、国外楼宇对讲系统行业发展经验总结

第四章 2021-2026年中国楼宇对讲系统行业发展现状分析

第一节 中国楼宇对讲系统行业发展概况

- 一、中国楼宇对讲系统行业发展趋势
- 二、中国楼宇对讲系统发展状况
 - 1、楼宇对讲系统行业发展规模
 - 2、楼宇对讲系统行业供需状况

第二节 中国楼宇对讲系统运营分析

- 一、中国楼宇对讲系统经营模式分析

二、中国楼宇对讲系统经营项目分析

三、中国楼宇对讲系统运营存在的问题

第五章 互联网对楼宇对讲系统的影响分析

第一节 互联网对楼宇对讲系统行业的影响

一、智能楼宇对讲系统设备发展情况分析

1、智能楼宇对讲系统设备发展概况

2、主要楼宇对讲系统app应用情况

二、楼宇对讲系统智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、楼宇对讲系统app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对楼宇对讲系统行业的影响分析

1、智能设备对楼宇对讲系统行业的影响

2、楼宇对讲系统智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+楼宇对讲系统发展模式分析

一、互联网+楼宇对讲系统商业模式解析

1、楼宇对讲系统o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+楼宇对讲系统案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下楼宇对讲系统行业发展趋势分析

第六章 中国楼宇对讲系统需求与消费者偏好调查

第一节 楼宇对讲系统产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 楼宇对讲系统产品的品牌市场调查

一、消费者对楼宇对讲系统品牌认知度宏观调查

二、消费者对楼宇对讲系统产品的品牌偏好调查

三、消费者对楼宇对讲系统品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、楼宇对讲系统品牌忠诚度调查

六、楼宇对讲系统品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市楼宇对讲系统市场分析

第一节 北京市楼宇对讲系统市场分析

- 一、北京市楼宇对讲系统行业需求分析
- 二、北京市楼宇对讲系统发展情况
- 三、北京市楼宇对讲系统存在的问题与建议

第二节 上海市楼宇对讲系统市场分析

- 一、上海市楼宇对讲系统行业需求分析
- 二、上海市楼宇对讲系统发展情况
- 三、上海市楼宇对讲系统存在的问题与建议

第三节 天津市楼宇对讲系统市场分析

- 一、天津市楼宇对讲系统行业需求分析
- 二、天津市楼宇对讲系统发展情况
- 三、天津市楼宇对讲系统存在的问题与建议

第四节 深圳市楼宇对讲系统市场分析

- 一、深圳市楼宇对讲系统行业需求分析
- 二、深圳市楼宇对讲系统发展情况
- 三、深圳市楼宇对讲系统存在的问题与建议

第五节 重庆市楼宇对讲系统市场分析

- 一、重庆市楼宇对讲系统行业需求分析
- 二、重庆市楼宇对讲系统发展情况
- 三、重庆市楼宇对讲系统存在的问题与建议

第八章 中国领先企业楼宇对讲系统经营分析

第一节 中国楼宇对讲系统总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先楼宇对讲系统经营状况分析

一、罗格朗(上海)管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、广东安居宝数码科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、慧锐通智能科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、冠林电子有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、厦门狄耐克智能科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、厦门立林科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、广东柔乐电器有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、弗曼科斯(上海)电子有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、泉州佳乐电器有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、广东泛达电子科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 中国楼宇对讲系统行业投资与前景预测

第一节 中国楼宇对讲系统行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国楼宇对讲系统行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国楼宇对讲系统行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国楼宇对讲系统行业前景预测

- 一、楼宇对讲系统市场规模预测
- 二、楼宇对讲系统市场发展预测

图表目录

图表：楼宇对讲系统市场产品构成图

图表：楼宇对讲系统市场生命周期示意图

图表：楼宇对讲系统市场产销规模对比

图表：楼宇对讲系统市场企业竞争格局

图表：2021-2026年中国楼宇对讲系统市场规模

图表：2021-2026年我国楼宇对讲系统供应情况

图表：2021-2026年我国楼宇对讲系统需求情况

图表：2026-2031年中国楼宇对讲系统市场规模预测

图表：2026-2031年我国楼宇对讲系统供应情况预测

图表：2026-2031年我国楼宇对讲系统需求情况预测

图表：楼宇对讲系统市场上游供给情况

图表：楼宇对讲系统市场下游消费市场构成图

图表：楼宇对讲系统市场企业市场占有率对比

图表：2021-2026年楼宇对讲系统市场投资规模

图表：2026-2031年楼宇对讲系统市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：105602

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105602.shtml>

在线订购：[点击这里](#)