

## 2024-2029年中国面膜行业深度调研及发展策略研究报告

## 报告简介

面膜是一种敷在脸上的美容护肤品，有的敷后经过20~30分钟，便会形成一层紧绷在脸上的薄膜，所以称做面膜。但是，有的面膜干燥后不形成膜；不能整块地掀起来，只能用水把它洗掉，准确地说，这些面膜应该叫做敷面涂剂，但习惯上，因为操作和效果跟做面膜是一样的，也就笼统地归到一起叫面膜了。

当保养品的养分缓缓被皮肤吸收后，即卸下来的膜，目前粉末调和、高岭土、无纺布、及蚕丝面膜、天丝面膜、生物纤维面膜、不织布面膜材质的面膜使用十分广泛。超导膜面膜为最新一代创新的技术。

目前面膜市场的参与主体主要有两大类：一类是全系列的化妆品品牌，比如玉兰油，欧莱雅，Fancl等，本土的有佰草集，相宜本草等品牌；另一类是专业面膜品牌，比如美即、我的美丽日记、维肌泉、可采等品牌。我们对于面膜行业未来格局的判断是：行业仍将保持较快增速成长，从行业趋势来看是参与者越来越正规军化，杂牌会越来越减少；但同时未来2-3年面膜市场也面临洗牌，目前还不是太稳定的格局，这2-3年将决定品类里谁是老大，而后行业格局将趋于稳定化。

面膜研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国面膜市场进行了分析研究。报告在总结中国面膜行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国面膜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为面膜企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展现状

## 第一章 面膜行业界定和分类

## 第一节 行业定义基本概念

## 第二节 行业基本特点

## 第三节 行业分类

## 第二章 2019-2023年面膜行业国内外发展概述

### 第一节 全球面膜行业发展概况

#### 一、全球面膜行业发展现状

#### 二、全球面膜行业发展趋势

#### 三、主要国家和地区发展状况

### 第二节 中国面膜行业发展概况

#### 一、中国面膜行业发展历程与现状

#### 二、中国面膜行业发展中存在的问题

## 第三章 2019-2023年中国面膜行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境

### 第二节 宏观政策环境

### 第三节 面膜行业政策环境

### 第四节 面膜行业技术环境

## 第二部分 行业市场分析

## 第四章 2019-2023年中国面膜行业市场分析

### 第一节 市场规模

#### 一、面膜行业市场规模及增速

#### 二、面膜行业市场饱和度

#### 三、影响面膜行业市场规模的因素

#### 四、2024-2029年面膜行业市场规模及增速预测

### 第二节 市场结构

### 第三节 市场特点

#### 一、面膜行业所处生命周期

#### 二、技术变革与行业革新对面膜行业的影响

### 三、差异化分析

## 第五章 2019-2023年中国面膜行业区域市场分析

### 第一节 区域市场分布状况

### 第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

### 第三节 区域市场需求变化趋势

## 第三部分 关联产业分析

## 第六章 2019-2023年中国面膜行业产业链分析

### 第一节 面膜行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 面膜上游行业分析

#### 一、面膜成本构成

#### 二、上游行业发展现状

#### 三、2024-2029年上游行业发展趋势

#### 四、上游行业对面膜行业的影响

### 第三节 面膜下游行业分析

#### 一、面膜下游行业分布

#### 二、下游行业发展现状

#### 三、2024-2029年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对面膜行业的影响

## 第四部分 行业深度分析

## 第七章 2019-2023年中国面膜行业主导驱动因素分析

### 第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2019-2023年中国面膜行业偿债能力分析

第一节 面膜行业资产负债率分析

第二节 面膜行业速动比率分析

第三节 面膜行业流动比率分析

第四节 面膜行业利息保障倍数分析

第五节 2024-2029年面膜行业偿债能力预测

第九章 2019-2023年中国面膜行业营运能力分析

第一节 面膜行业总资产周转率分析

第二节 面膜行业净资产周转率分析

第三节 面膜行业应收账款周转率分析

第四节 面膜行业存货周转率分析

第五节 2024-2029年面膜行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2019-2023年中国面膜行业竞争分析

第一节 重点面膜企业市场份额

第二节 面膜行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

## 第七节 下游用户议价能力

## 第十一章 2019-2023年中国面膜行业重点企业分析

### 第一节 御家汇股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第二节 上海上美化妆品有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第三节 上海悦目化妆品有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第四节 上海百雀羚日用化学有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 韩后化妆品股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 台湾森田药妆有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 伽蓝(集团)股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 欧莱雅(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节 企业十

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2024-2029年中国面膜行业发展与投资风险分析

第一节 面膜行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 面膜行业政策风险

#### 第四节 面膜行业市场风险

##### 一、市场供需风险

##### 二、价格风险

##### 三、竞争风险

#### 第十三章 2024-2029年中国面膜行业发展前景及投资机会分析

##### 第一节 面膜行业发展前景预测

##### 一、用户需求变化预测

##### 二、竞争格局发展预测

##### 三、渠道发展变化预测

##### 四、行业总体发展前景及市场机会分析

##### 第二节 面膜行业投资机会

##### 一、区域市场投资机会

##### 二、产业链投资机会

#### 图表目录

图表：面膜行业生命周期

图表：面膜行业产业链结构

图表：2019-2023年全球面膜行业市场规模

图表：2019-2023年中国面膜行业市场规模

图表：2019-2023年中国面膜市场占全球份额比较

图表：2019-2023年面膜行业集中度

图表：2019-2023年面膜行业利润总额

图表：2019-2023年面膜行业资产总计

图表：2019-2023年面膜行业负债总计

图表：2019-2023年面膜行业竞争力分析

- 图表：2019-2023年面膜市场价格走势
- 图表：2019-2023年面膜行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年面膜行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年面膜行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年面膜行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年面膜行业重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国面膜行业盈利能力分析
- 图表：2019-2023年中国面膜行业运营能力分析
- 图表：2019-2023年中国面膜行业偿债能力分析
- 图表：2019-2023年中国面膜行业发展能力分析
- 图表：2019-2023年面膜行业不同规模企业数量分布
- 图表：2019-2023年面膜行业不同规模企业从业人员分布
- 图表：2019-2023年面膜行业不同规模企业资产总额分布
- 图表：2019-2023年面膜行业不同规模企业利润总额分布
- 图表：2019-2023年面膜行业不同性质企业数量分布
- 图表：2019-2023年面膜行业不同性质企业从业人员分布
- 图表：2019-2023年面膜行业不同性质企业资产总额分布
- 图表：2019-2023年面膜行业不同性质企业利润总额分布
- 图表：2024-2029年面膜行业市场规模预测
- 图表：2024-2029年面膜行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105827.shtml>

在线订购：[点击这里](#)