

2024-2029年中国制鞋行业深度调研及发展策略研究报告

报告简介

制鞋行业是典型的劳动密集型行业。我国的鞋类分为皮鞋、布鞋、胶鞋、塑料鞋(化学鞋),称为四鞋。随着社会的进步和科学技术的发展,人们对鞋的穿用要求越来越高,而四种鞋从原料、辅料、加工装配工艺、款式、功能都在渗透,互相借鉴,取长补短,又互相竞争和冲击。因此促使鞋的造型款式、结构用料、功能等方面都在日新月异的变化。

纵观中国的制鞋行业,随着一些地区产业链的不断完善,逐渐发挥出集群效应的优势,形成四大特色区域:一是以广州、东莞、惠东等地为代表的广东鞋业基地,主要生产中高端鞋;二是以温州、台州等地为代表的浙江鞋业基地,主要是生产中低档鞋;三是以成都、重庆为代表的西部鞋业基地,主要生产女鞋;四是以福建泉州、晋江等地为代表的鞋业生产基地,主要生产运动鞋。从贴牌加工到自创品牌,从照搬照抄到自成一体,中国制鞋业在摸爬滚打中走出了颇具特色的发展道路。我国制鞋企业在规模扩张、品牌建设、制造工艺等方面得到了大幅改善或提升。

市场监管总局(国家标准委)在浙江义乌召开国家标准专题新闻发布会,发布《鞋类 外底试验方法 尺寸稳定性》等20项国家标准,涉及婴幼儿用品、纺织产品、鞋类产品、消费品安全等各类民生领域。在鞋类产品领域,《鞋类 外底试验方法 尺寸稳定性》和《鞋类 主跟和包头试验方法 粘合性能》可为制鞋生产过程中对尺寸稳定性和粘合性的控制提供基础性数据,对于满足人们“穿的舒适”的需求,提高我国制鞋工艺水平都具有重要的意义。《鞋类 鞋类和鞋类部件中存在的限量物质 苯酚的测定》进一步完善了鞋类限量物质分析方法体系,将为苯酚污染调查和控制提供方法依据。以上三项标准均为等同采用国际标准,有利于持续提升我国鞋类产品的国际竞争力。

我国制鞋行业经过快速发展后,以往传统追求数量扩张、低价竞争的发展模式已经不能在国际市场上占据优势,在经济转型大背景下,提升技术水平和提高产品质量将是制鞋行业未来发展的必然趋势。

随着制鞋行业竞争的不断加剧,大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁,国内外优秀的制鞋企业愈来愈重视对行业市场的分析研究,特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究,以期提前占领市场,取得先发优势。正因为如此,一大批优秀品牌迅速崛起,逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术,对制鞋行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递,为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务,最大限度地降低客户投资风险与经营成本,把握投资机遇,提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研,参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料,并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上,通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个制鞋行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据制鞋行业的发展轨迹及多年的实践经验,对中国制鞋行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析,并重点分析了我国制鞋行业将面临的机遇与挑战,对制鞋行业未来的发展趋势及前景作出

审慎分析与预测。是制鞋企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 制鞋行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2019-2023年制鞋行业国内外发展概述

第一节 全球制鞋行业发展概况

一、全球制鞋行业发展现状

二、全球制鞋行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国制鞋行业发展概况

一、中国制鞋行业发展历程与现状

二、中国制鞋行业发展中存在的问题

第三章 2019-2023年中国制鞋行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 制鞋行业政策环境

第四节 制鞋行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2019-2023年中国制鞋行业市场分析

第一节 市场规模

一、制鞋行业市场规模及增速

二、制鞋行业市场饱和度

三、影响制鞋行业市场规模的因素

四、2024-2029年制鞋行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、制鞋行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对制鞋行业的影响

三、差异化分析

第五章 2019-2023年中国制鞋行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2019-2023年中国制鞋行业产业链分析

第一节 制鞋行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 制鞋上游行业分析

一、制鞋成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对制鞋行业的影响

第三节 制鞋下游行业分析

一、制鞋下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对制鞋行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2019-2023年中国制鞋行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2019-2023年中国制鞋行业偿债能力分析

第一节 制鞋行业资产负债率分析

第二节 制鞋行业速动比率分析

第三节 制鞋行业流动比率分析

第四节 制鞋行业利息保障倍数分析

第五节 2024-2029年制鞋行业偿债能力预测

第九章 2019-2023年中国制鞋行业营运能力分析

第一节 制鞋行业总资产周转率分析

第二节 制鞋行业净资产周转率分析

第三节 制鞋行业应收账款周转率分析

第四节 制鞋行业存货周转率分析

第五节 2024-2029年制鞋行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2019-2023年中国制鞋行业竞争分析

第一节 重点制鞋企业市场份额

第二节 制鞋行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 2019-2023年中国制鞋行业重点企业分析

第一节 浙江奥康鞋业股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 红蜻蜓集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 意尔康股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 富贵鸟股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 际华集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 广州天创时尚鞋业股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 企业八

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 佛山星期六鞋业股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节 企业十

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2024-2029年中国制鞋行业发展与投资风险分析

第一节 制鞋行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 制鞋行业政策风险

第四节 制鞋行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2024-2029年中国制鞋行业发展前景及投资机会分析

第一节 制鞋行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 制鞋行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

图表目录

图表：制鞋行业生命周期

图表：制鞋行业产业链结构

图表：2019-2023年全球制鞋行业市场规模

图表：2019-2023年中国制鞋行业市场规模

图表：2019-2023年中国制鞋市场占全球份额比较

图表：2019-2023年制鞋行业集中度

图表：2019-2023年制鞋行业利润总额

图表：2019-2023年制鞋行业资产总计

图表：2019-2023年制鞋行业负债总计

图表：2019-2023年制鞋行业竞争力分析

图表：2019-2023年制鞋市场价格走势

图表：2019-2023年制鞋行业主营业务收入

图表：2019-2023年制鞋行业主营业务成本

图表：2019-2023年制鞋行业管理费用分析

图表：2019-2023年制鞋行业财务费用分析

图表：2019-2023年制鞋行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国制鞋行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国制鞋行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国制鞋行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国制鞋行业发展能力分析

图表：2019-2023年制鞋行业不同规模企业数量分布

图表：2019-2023年制鞋行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019-2023年制鞋行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019-2023年制鞋行业不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年制鞋行业不同性质企业数量分布

图表：2019-2023年制鞋行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019-2023年制鞋行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019-2023年制鞋行业不同性质企业利润总额分布

图表：2024-2029年制鞋行业市场规模预测

图表：2024-2029年制鞋行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105941.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)