

2024-2029年中国主题公园行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

主题公园具备观赏、运动、教育、娱乐与休闲等特点，比传统、单一的旅游场所更具吸引力，因而正受到市场青睐。据不完全统计，目前中国拥有近3000家主题公园；规模性的主题公园不足400家，其中盈利的乐园约占半数左右。目前中国主题公园集团游客总量占全球游客总量约四分之一，但人均访问量仍未达到其他发达国家水平，总体游客量水平相较美国等其他发达国家仍存在一定差距。

现阶段国内的主题公园中，有53%属于“无明显主题”的状态，由主打器械类骑乘设施的公园组成，与国际趋势存在明显不同。不过，与发达国家类似，中国有明显主题类的公园游客量普遍高于无明显主题类，游客量超过400万人次的大部分主题公园皆有明显主题。之所以不少国内主题公园运营方都逆势选择了“无主题”的模式，缺少IP、自我特色匮乏、更愿意走安全牌是业内归纳出的主要症结。

中国主题公园建设正处入快速发展期，预测至2020年，整体游客量将超越美国，成为世界最大的主题娱乐市场，游客量将达2.32亿人次。然而，在中国庞大的主题公园需求背后，存在着一个分布极为不均的供给市场。数据显示中国现有的城市级主题公园现有项目128个，预计2025年前完成建设的项目约为70个。中国拟建的主题公园项目大多集中在华南、华东等经济发达地区。华东地区主题公园数量占据了全国主题公园总体数量的34%，主要基于华东地区庞大的人口规模和经济总量。

预计2020年国内主题公园游客接待规模有望达到2.32亿人次，届时中国将成为全球最大主题公园市场。但与此同时，行业将面临供给过剩的问题，不少主题公园很可能在大浪淘沙中被淘汰出局。未来，各大乐园比拼的将不仅是先进的设备，更重要的是对文化的挖潜，形成自身特色，摆脱同质化竞争。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家旅游局、世界旅游组织、中国旅游协会、中国旅游景区协会、中国旅行社协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国主题公园及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新项目与技术等进行了分析，并重点分析了中国主题公园行业发展状况和特点，以及中国主题公园行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的主题公园行业发展态势作了详细分析，并对主题公园行业进行了趋向研判，是主题公园经营、开发、服务、投资等单位准确了解目前主题公园业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国主题公园行业发展综述 1

第一节 主题公园行业定义 1

一、主题公园定义 1

二、主题公园分类 1

三、主题公园特征 2

1、主题的独特性 2

2、特色的大众化 2

3、效益的广泛性 2

4、参与的体验性 3

5、经营的要求高 3

第二节 主题公园行业发展环境分析 4

一、主题公园行业政策环境分析 4

1、行业管理体制 4

2、行业相关政策 4

二、主题公园行业经济环境分析 5

1、宏观经济环境分析 5

2、城市化进程分析 19

三、主题公园行业消费环境分析 22

四、主题公园行业社会环境分析 23

1、法定节假日和带薪假期实施 23

2、人口年龄结构 23

3、社会结构 25

五、主题公园行业交通环境分析 25

1、铁路投资建设情况 25

2、公路投资建设情况 28

3、水路投资建设情况 39

4、机场投资建设情况 39

5、交通行业客货运输情况 41

第三节 主题公园行业设计分析 42

一、主题公园行业规划设计 42

1、设计目标 42

2、设计主体 42

3、设计技能 43

二、中国主题公园行业设计步骤 45

1、探询市场化商业运作模式 45

2、设计全新的游憩方式 46

3、树立整合营销传播理念 47

4、加快经营管理人才的培养 47

5、实现多元化的盈利模式 47

三、主题公园行业成功开发要素 48

1、准确的主题定位 48

2、恰当的园址选择 50

3、独特的主题创意 51

4、主题文化内涵 53

第二章 中国主题公园行业发展状况分析 55

第一节 中国主题公园行业发展分析 55

一、旅游行业发展分析 55

1、旅游人数分析 55

2、旅游收入规模分析 55

3、旅游行业发展前景分析 55

4、旅游行业对本行业的影响 56

二、主题公园行业发展分析 56

- 1、主题公园行业发展阶段分析 56
- 2、中国主题公园行业特性分析 58
- 3、主题公园行业发展现状分析 58
- 三、泛主题公园化现象探析 60
 - 1、泛主题公园化定义 60
 - 2、泛主题公园化产生的原因 60
 - 3、泛主题公园化发展的趋势 61
- 第二节 主题公园发展影响因素分析 62
 - 一、主题公园发展的自然条件分析 62
 - 1、主题公园的区位选址条件 62
 - 2、主题公园自然依赖度分析 62
 - 二、主题公园发展的经济条件分析 63
 - 1、主题公园与第三产业的相关性 63
 - 2、主题公园与科技实力的相关性 63
 - 3、主题公园与交通条件的相关性 63
- 第三节 主题公园行业经营情况分析 64
 - 一、我国主题公园行业经营效益分析 64
 - 1、主题公园经济效益分析 64
 - 2、主题公园社会效益分析 64
 - 二、主题公园行业盈利模式分析 65
 - 1、主要盈利来源分析 65
 - 2、经营增长盈利模式 65
 - 3、物业增值盈利模式 66
 - 4、品牌延伸盈利模式 66

- 5、客源共享盈利模式 66
- 6、“主题公园产业化发展”盈利模式 66
- 三、我国主题公园行业盈利来源分布 66
- 四、国外典型主题公园盈利来源分布 66
- 第四节 主题公园行业重游率分析 67
 - 一、主题公园重游调查分析 67
 - 二、主题公园重游率情况分析 67
 - 三、主题公园重游率低的原因 68
 - 四、提高主题公园重游率建议 70
- 第五节 中国主题公园文化ip的应用与管理 70
 - 一、打造主题的商业觉醒与文化自信 70
 - 1、有较高辨识度 70
 - 2、有较高的潜在商业价值 71
 - 二、主题公园文化ip的后续运营管理 71
 - 1、宣传方面 71
 - 2、不断与时俱进增加新元素 72
 - 3、提高文化ip的附加值 72
- 第三章 我国主题公园行业整体运行指标分析 73
 - 第一节 中国主题公园行业经营分析 73
 - 一、主题公园数量规模分析 73
 - 二、主题公园价格情况分析 73
 - 1、主题公园价格形成机制 73
 - 2、主题公园价格现状分析 73
 - 3、主题公园价格趋向预测 73

- 三、主题公园收入规模分析 74
- 四、主题公园效益情况分析 75
- 第二节 我国主题公园行业指标总体分析 75
 - 一、行业盈利能力分析 75
 - 1、主题公园行业盈利利润率 75
 - 2、我国主题公园行业成本费用率 75
 - 3、我国主题公园行业亏损面 75
 - 二、行业偿债能力分析 76
 - 1、我国主题公园行业资产负债比率 76
 - 三、行业营运能力分析 76
 - 1、我国主题公园行业应收款周转率 76
 - 2、我国主题公园行业总资产周转率 76
 - 3、中国主题公园行业流动资产周转率 76
 - 四、行业发展能力分析 77
 - 1、我国主题公园行业总资产增长率 77
 - 2、主题公园行业利润总额增长率 77
 - 3、中国主题公园行业主营业务收入增长率 77
 - 4、中国主题公园行业资本保值增值率 77
- 第四章 2024-2029年我国主题公园细分市场运营分析 78
 - 第一节 中国文化类主题公园运营分析 78
 - 一、文化类主题公园发展分析 78
 - 1、文化类主题公园发展现状 78
 - 2、文化类主题公园分布情况 78
 - 3、文化类主题公园发展前景 78

二、文化类主题公园特色分析 79

1、文化类主题公园设计要素 79

2、文化类主题公园开发形式 79

3、文化类主题公园特色分析 80

4、文化类主题公园消费群体 81

三、文化类主题公园经营分析 82

1、文化类主题公园经营情况 82

2、文化类主题公园收费对比 82

第二节 中国游乐类主题公园运营分析 83

一、游乐类主题公园发展分析 83

1、游乐类主题公园发展现状 83

2、游乐类主题公园分布情况 83

3、游乐类主题公园发展前景 83

二、游乐类主题公园特色分析 83

1、游乐类主题公园设计要素 83

2、游乐类主题公园特色分析 84

3、游乐类主题公园消费群体 84

4、游乐类主题公园重游分析 84

三、游乐类主题公园经营分析 84

1、游乐类主题公园经营情况 84

2、游乐类主题公园收费对比 85

第三节 中国观光类主题公园运营分析 85

一、观光类主题公园发展分析 85

1、观光类主题公园发展现状 85

- 2、观光类主题公园分布情况 85
- 3、观光类主题公园发展前景 85
- 二、观光类主题公园特色分析 85
 - 1、观光类主题公园设计要素 85
 - 2、观光类主题公园特色分析 86
 - 3、观光类主题公园消费群体 86
- 三、观光类主题公园经营分析 86
 - 1、观光类主题公园经营情况 86
 - 2、观光类主题公园收费对比 86
- 第四节 中国情景模拟类主题公园运营分析 87
 - 一、情景模拟类主题公园发展分析 87
 - 1、情景模拟类主题公园发展现状 87
 - 2、情景模拟类主题公园分布情况 91
 - 3、情景模拟类主题公园存在问题 91
 - 4、情景模拟类主题公园发展前景 93
 - 二、情景模拟类主题公园特色分析 94
 - 1、情景模拟类主题公园设计要素 94
 - 2、情景模拟类主题公园特色分析 94
 - 3、情景模拟类主题公园消费群体 95
 - 三、情景模拟类主题公园经营分析 96
 - 1、情景模拟类主题公园经营情况 96
 - 2、情景模拟类主题公园收费对比 96
- 第五章 中国主题公园行业经营战略与营销模式分析 98
 - 第一节 国内外主题公园经营战略比较分析 98

- 一、主题公园集团化经营战略比较 98
- 二、主题公园国际化经营战略比较 99
- 三、主题公园品牌化经营战略比较 100
- 四、主题公园连锁化经营战略比较 100
- 五、主题公园集群化经营战略比较 101
- 六、主题公园多元化经营战略比较 101
- 七、主题公园差异化经营战略比较 102
- 八、主题公园虚拟化经营战略比较 103
- 第二节 主题公园行业连锁扩张战略分析 103
 - 一、主题公园行业连锁扩张并购模式 103
 - 二、主题公园行业连锁扩张内容为王 104
 - 三、主题公园行业连锁扩张产业链模式 106
 - 四、主题公园行业连锁扩张跨界模式 107
 - 五、主题公园行业连锁扩张品牌化模式 108
 - 六、华强集团方特主题公园的扩张启示 109
- 第三节 主题公园行业主要开发模式分析 110
 - 一、大型集团公司复合化片区开发模式 110
 - 二、地方政府和旅游企业主导开发模式 111
- 第四节 主题公园行业营销模式分析 111
 - 一、主题公园营销主要成功要素 111
 - 1、有效的主题定位 111
 - 2、激活市场的产品策略 112
 - 3、灵活多变的价格策略 113
 - 4、推拉结合的促销策略 114

- 5、双管齐下的渠道策略 115
- 二、主题公园行业主要营销策略 117
- 第五节 vr主题公园发展情况与趋势分析 119
 - 一、2019-2023年vr发展情况 119
 - 二、2019-2023年vr主题公园发展情况 120
 - 三、主题公园是否能成为vr商业化突破点 121
 - 四、vr主题公园发展趋势分析 122
- 第六章 中国主题公园行业重点区域发展分析 123
 - 第一节 中国主题公园行业区域分布 123
 - 第二节 北京主题公园行业发展分析 123
 - 一、北京旅游行业发展情况分析 123
 - 二、北京主题公园行业客源分析 124
 - 三、北京主题公园行业发展现状 125
 - 四、北京主题公园行业竞争分析 126
 - 五、北京主题公园行业发展规划 127
 - 第三节 上海主题公园行业发展分析 128
 - 一、上海旅游行业发展情况分析 128
 - 二、上海主题公园行业客源分析 129
 - 三、上海主题公园行业发展现状 129
 - 四、上海主题公园行业竞争分析 129
 - 五、上海主题公园行业发展规划 130
 - 第四节 广州主题公园行业发展分析 130
 - 一、广州旅游行业发展情况分析 130
 - 二、广州主题公园行业客源分析 131

三、广州主题公园行业发展现状	131
四、广州主题公园行业竞争分析	131
五、广州主题公园行业发展规划	132
第五节 深圳主题公园行业发展分析	132
一、深圳旅游行业发展情况分析	132
二、深圳主题公园行业客源分析	132
三、深圳主题公园行业发展现状	133
1、主题公园数量	133
2、主题公园产业类型	133
3、主题公园实力不平衡	133
四、深圳主题公园行业竞争分析	134
五、深圳主题公园行业发展规划	135
第六节 江苏主题公园行业发展分析	135
一、江苏旅游行业发展情况分析	135
二、江苏主题公园行业客源分析	136
三、江苏主题公园行业发展现状	136
1、影视基地主题公园发展	136
2、向多元化主题公园转型	137
3、主题公园规模	137
四、江苏主题公园行业竞争分析	137
五、江苏主题公园行业发展规划	138
第七节 浙江主题公园行业发展分析	138
一、浙江旅游行业发展情况分析	138
二、浙江主题公园行业客源分析	140

三、浙江主题公园行业发展现状	140
四、浙江主题公园行业竞争分析	140
五、浙江主题公园行业发展规划	142
第八节 湖南主题公园行业发展分析	143
一、湖南旅游行业发展情况分析	143
二、湖南主题公园行业客源分析	144
三、湖南主题公园行业发展现状	144
四、湖南主题公园行业竞争分析	145
五、湖南主题公园行业发展规划	146
第九节 湖北主题公园行业发展分析	148
一、湖北旅游行业发展情况分析	148
二、湖北主题公园行业客源分析	149
三、湖北主题公园行业发展现状	149
四、湖北主题公园行业竞争分析	150
五、湖北主题公园行业发展规划	150
第十节 江西主题公园行业发展分析	153
一、江西旅游行业发展情况分析	153
二、江西主题公园行业客源分析	161
三、江西主题公园行业发展现状	161
四、江西主题公园行业竞争分析	162
五、江西主题公园行业发展规划	162
第十一节 河南主题公园行业发展分析	164
一、河南旅游行业发展情况分析	164
二、河南主题公园行业客源分析	164

- 三、河南主题公园行业发展现状 165
- 四、河南主题公园行业竞争分析 166
- 五、河南主题公园行业发展规划 168
- 第十二节 四川主题公园行业发展分析 168
 - 一、四川旅游行业发展情况分析 168
 - 二、四川主题公园行业客源分析 169
 - 三、四川主题公园行业发展现状 170
 - 四、四川主题公园行业竞争分析 171
 - 五、四川主题公园行业发展规划 173
- 第十三节 云南主题公园行业发展分析 175
 - 一、云南旅游行业发展情况分析 175
 - 二、云南主题公园行业客源分析 176
 - 三、云南主题公园行业发展现状 176
 - 四、云南主题公园行业竞争分析 178
 - 五、云南主题公园行业发展规划 178
- 第十四节 山东主题公园行业发展分析 179
 - 一、山东旅游行业发展情况分析 179
 - 二、山东主题公园行业客源分析 181
 - 三、山东主题公园行业发展现状 181
 - 四、山东主题公园行业竞争分析 182
 - 五、山东主题公园行业发展规划 183
- 第十五节 辽宁主题公园行业发展分析 183
 - 一、辽宁旅游行业发展情况分析 183
 - 二、辽宁主题公园行业客源分析 184

- 三、辽宁主题公园行业发展现状 185
- 四、辽宁主题公园行业竞争分析 185
- 五、辽宁主题公园行业发展规划 187
- 第七章 2024-2029年主题公园行业发展及竞争形势 189
 - 第一节 主题公园行业总体市场竞争状况分析 189
 - 一、主题公园行业竞争结构分析 189
 - 1、现有企业间竞争 189
 - 2、潜在进入者分析 189
 - 3、替代品威胁分析 190
 - 4、供应商议价能力 190
 - 5、客户议价能力 190
 - 6、竞争结构特点总结 190
 - 二、主题公园行业集中度分析 191
 - 三、2019-2023年主题公园行业主要企业竞争力对比 191
 - 1、重点企业资产总计对比分析 191
 - 2、重点企业从业人员对比分析 192
 - 3、重点企业营业收入对比分析 192
 - 4、重点企业利润总额对比分析 192
 - 第二节 2019-2023年主题公园行业竞争格局分析 193
 - 一、主题公园区域分布 193
 - 二、主题公园类型结构分析 193
 - 三、主题公园投资金额分布 194
 - 四、主题公园占地面积分析 194
 - 第三节 2024-2029年中国主题公园行业竞争策略分析 195

一、主题公园竞争焦点分析 195

1、空间竞争 195

2、市场体系 195

3、主导品牌 196

4、文化内涵 196

5、生命周期 196

二、主题公园竞争因素分析 197

1、主题因素分析 197

2、品牌因素分析 198

3、创新因素分析 199

4、高新技术应用因素分析 200

5、选址因素分析 200

三、主题公园竞争对策分析 202

1、培育核心能力 202

2、开展文化经营 202

3、构造顾客矩阵 203

4、提升品牌形象 204

5、推进营销创新 204

6、实施战略管理 205

四、主题公园竞争现状分析 205

五、中国主题公园核心竞争力分析 206

1、主题公园评价指标体系 206

2、部分主题公园比较分析 207

3、主题公园核心竞争力 211

第四节 中国主题公园行业存在问题及发展建议 211

- 一、对开发条件缺乏全面分析 211
- 二、大部分主题公园主题重复 212
- 三、资金实力不足影响后续发展 212
- 四、门票价格相对过高 212
- 五、衍生产品质量粗糙、品类局限 213
- 六、收入模式单一，未培养游客多元化消费 213

第八章 2024-2029年主题公园领先公园经营形势分析 214

第一节 上海国际主题乐园有限公司 214

- 一、主题公园发展简介 214
- 二、主题公园经营情况分析 215
- 三、主题公园盈利模式分析 215
- 四、主题公园营销管理模式 216
- 五、主题公园园区设计模式 216
- 六、主题公园竞争优劣势 218
- 七、主题公园游客规模分析 220
- 八、主题公园发展动态分析 220
- 九、主题公园成功因素分析 220

第二节 香港海洋公园 221

- 一、主题公园发展概况分析 221
- 二、主题公园经营指标模式 221
- 三、主题公园营销管理模式 221
- 四、主题公园区位优势分析 225
- 五、主题公园游客定位分析 227

六、主题公园规模设备分析	228
七、主题公园发展战略分析	229
八、主题公园最新动态分析	229
第三节 华侨城集团有限公司	230
一、主题公园发展概述分析	230
二、主题公园主题特色分析	231
三、主题公园投资规模分析	231
四、主题公园经营情况分析	231
五、主题公园游客定位分析	231
六、主题公园辐射范围分析	232
七、主题公园交通条件分析	232
第四节 广州长隆集团有限公司	233
一、主题公园发展概述分析	233
二、主题公园主题特色分析	233
三、主题公园经营模式分析	234
四、主题公园交通优势分析	235
五、主题公园游客规模分析	236
六、主题公园营销模式分析	236
七、主题公园成功经验分析	236
八、主题公园发展规划分析	237
九、主题公园最新动态分析	237
第五节 深圳华强方特文化科技集团股份有限公司	238
一、主题公园发展概述分析	238
二、主题公园主题特色分析	238

- 三、主题公园游客定位分析 239
- 四、主题公园交通条件分析 239
- 五、主题公园区位优势分析 239
- 六、主题公园营销模式分析 239
- 七、主题公园经营优势分析 240
- 八、主题公园设计模式分析 240
- 九、主题公园收费情况分析 241
- 十、主题公园发展规划分析 241
- 第六节 海昌海洋公园控股有限公司 244
 - 一、主题公园发展概述分析 244
 - 二、主题公园主题特色分析 244
 - 三、主题公园投资规模分析 248
 - 四、主题公园经营模式分析 248
 - 五、主题公园发展优势分析 249
 - 六、主题公园游客群体分析 249
 - 七、主题公园最新动态分析 249
- 第七节 深圳锦绣中华发展有限公司 250
 - 一、主题公园发展概述分析 250
 - 二、主题公园主题特色分析 250
 - 三、主题公园经营模式分析 251
 - 四、主题公园交通优势分析 251
 - 五、主题公园游客规模分析 251
 - 六、主题公园营销模式分析 251
 - 七、主题公园成功经验分析 252

八、主题公园发展规划分析	254
九、主题公园最新动态分析	254
第八节 深圳世界之窗有限公司	255
一、主题公园发展概况分析	255
二、主题公园经营指标分析	255
三、主题公园营销模式分析	255
四、主题公园区位优势分析	257
五、主题公园游客定位模式	257
六、主题公园规模设备分析	257
七、主题公园发展战略分析	258
八、主题公园最新动态分析	258
第九节 杭州宋城集团控股有限公司	259
一、主题公园发展概述分析	259
二、主题公园主题特色分析	259
三、主题公园投资规模分析	259
四、主题公园经营情况分析	259
五、主题公园游客定位分析	259
六、主题公园辐射范围分析	260
七、主题公园交通条件分析	260
第十节 北京世界公园	261
一、主题公园发展简介	261
二、主题公园经营情况分析	261
三、主题公园盈利模式分析	261
三、主题公园营销管理模式	262

四、主题公园园区设计模式 262

五、主题公园竞争优劣势 263

六、主题公园发展动态分析 263

七、主题公园成功因素分析 263

第十一节 北京信沃达海洋科技有限公司 263

一、主题公园发展概述分析 263

二、主题公园主题特色分析 264

三、主题公园游客定位分析 265

四、主题公园交通条件分析 266

五、主题公园区位优势分析 266

六、主题公园营销模式分析 267

七、主题公园经营优势分析 267

八、主题公园设计模式分析 267

第十二节 华特迪士尼(中国)有限公司 268

一、主题公园发展简介 268

二、主题公园经营情况分析 268

三、主题公园盈利模式分析 268

四、主题公园营销管理模式 268

五、主题公园园区设计模式 269

六、主题公园竞争优劣势 269

七、主题公园游客规模分析 269

八、主题公园发展动态分析 270

九、主题公园成功因素分析 270

第十三节 西安曲江文化旅游股份有限公司大唐芙蓉园景区管理分公司 271

- 一、主题公园发展概述分析 271
- 二、主题公园主题特色分析 271
- 三、主题公园投资规模分析 272
- 四、主题公园经营情况分析 272
- 五、主题公园游客定位分析 272
- 六、主题公园辐射范围分析 273
- 七、主题公园交通条件分析 273

第十四节 珠海经济特区圆明新园旅游有限公司 273

- 一、主题公园发展概述分析 273
- 二、主题公园主题特色分析 274
- 三、主题公园游客定位分析 274
- 四、主题公园交通条件分析 274
- 五、主题公园区位优势分析 275
- 六、主题公园营销模式分析 275
- 七、主题公园经营优势分析 278
- 八、主题公园设计模式分析 278
- 九、主题公园收费情况分析 278
- 十、主题公园发展规划分析 279

第十五节 浙江横店影视城有限公司 279

- 一、主题公园发展概述分析 279
- 二、主题公园主题特色分析 279
- 三、主题公园投资规模分析 280
- 四、主题公园经营模式分析 280
- 五、主题公园发展优势分析 280

六、主题公园游客群体分析	280
七、主题公园最新动态分析	281
第十六节 开封清明上河园股份有限公司	281
一、主题公园发展概述分析	281
二、主题公园主题特色分析	281
三、主题公园投资规模分析	282
四、主题公园经营情况分析	282
五、主题公园游客定位分析	282
六、主题公园辐射范围分析	282
七、主题公园交通条件分析	283
第十七节 西双版纳傣族园有限公司	283
一、主题公园发展概述分析	283
二、主题公园主题特色分析	283
三、主题公园游客定位分析	284
四、主题公园交通条件分析	284
五、主题公园区位优势分析	285
六、主题公园营销模式分析	285
七、主题公园经营优势分析	285
八、主题公园设计模式分析	287
九、主题公园收费情况分析	287
十、主题公园发展规划分析	287
第十八节 青岛极地海洋世界有限公司	288
一、主题公园发展概况分析	288
二、主题公园经营指标分析	288

- 三、主题公园营销模式分析 289
- 四、主题公园区位优势分析 289
- 五、主题公园游客定位分析 289
- 六、主题公园规模设备分析 289
- 七、主题公园发展战略分析 290
- 八、主题公园最新动态分析 290
- 第十九节 龙城旅游控股集团有限公司 290
 - 一、主题公园发展概述分析 290
 - 二、主题公园主题特色分析 291
 - 三、主题公园投资规模分析 291
 - 四、主题公园经营模式分析 291
 - 五、主题公园发展优势分析 293
 - 六、主题公园游客群体分析 293
 - 七、主题公园最新动态分析 294
- 第二十节 常州市春秋乐园旅游发展有限公司 294
 - 一、主题公园发展简介 294
 - 二、主题公园经营情况分析 295
 - 三、主题公园盈利模式分析 295
 - 四、主题公园营销管理模式 295
 - 五、主题公园园区设计模式 296
 - 六、主题公园竞争优劣势 296
 - 七、主题公园游客规模分析 297
 - 八、主题公园发展动态分析 297
- 第二十一节 嬉戏族集团有限公司 297

一、主题公园发展概述分析 297

二、主题公园主题特色分析 298

三、主题公园投资规模分析 298

四、主题公园经营情况分析 298

五、主题公园竞争优势分析 298

六、主题公园辐射范围分析 299

七、主题公园交通条件分析 299

第二十二节 苏州高新旅游产业集团有限公司 300

一、主题公园发展概述分析 300

二、主题公园主题特色分析 301

三、主题公园交通条件分析 301

四、主题公园区位优势分析 302

五、主题公园营销模式分析 302

六、主题公园经营优势分析 306

七、主题公园投资规模分析 306

八、主题公园收费情况分析 306

第二十三节 安徽嘉恒文化旅游集团股份有限公司 307

一、主题公园发展概述分析 307

二、主题公园主题特色分析 307

三、主题公园投资规模分析 308

四、主题公园经营情况分析 308

五、主题公园游客规模分析 308

六、主题公园辐射范围分析 308

七、主题公园交通条件分析 309

第二十四节 重庆龙门阵魔幻山主题乐园 309

- 一、主题公园发展概述分析 309
- 二、主题公园主题特色分析 309
- 三、主题公园竞争优势分析 309
- 四、主题公园游客规模分析 310
- 五、主题公园投资模式分析 310
- 六、主题公园收费情况 310

第二十五节 北京万达主题娱乐文化有限公司 311

- 一、主题公园发展概况分析 311
- 二、主题公园经营指标分析 311
- 三、主题公园营销模式分析 311
- 四、主题公园区位优势分析 312
- 五、主题公园游客定位分析 312
- 六、主题公园规模设备分析 312
- 七、主题公园发展战略分析 312
- 八、主题公园最新动态分析 314

第二十六节 北京乐多港发展有限公司 315

- 一、主题公园发展概述分析 315
- 二、主题公园主题特色分析 315
- 三、主题公园投资规模分析 316
- 四、主题公园经营模式分析 317
- 五、主题公园发展优势分析 318
- 六、主题公园游客群体分析 319
- 七、主题公园最新动态分析 320

第二十七节 湖南省柏乐文化投资有限公司 320

- 一、主题公园发展概述分析 320
- 二、主题公园主题特色分析 320
- 三、主题公园经营情况分析 321
- 四、主题公园交通优势分析 321
- 五、主题公园游客群体分析 321
- 六、主题公园设计模式分析 321
- 七、主题公园成功经验分析 321

第二十八节 大连圣亚旅游控股股份有限公司 322

- 一、主题公园发展概述分析 322
- 二、主题公园主题特色分析 322
- 三、主题公园交通条件分析 323
- 四、主题公园区位优势分析 324
- 五、主题公园经营优势分析 324
- 六、主题公园收费情况分析 324

第二十九节 桂林乐满地旅游开发有限公司 325

- 一、主题公园发展简介 325
- 二、主题公园经营情况分析 325
- 三、主题公园盈利模式分析 326
- 四、主题公园营销管理模式 326
- 五、主题公园园区设计模式 326
- 六、主题公园竞争劣势 328
- 七、主题公园游客群体分析 328
- 八、主题公园主要设施分析 328

第三十节 云南旅游股份有限公司	328
一、主题公园发展概述分析	328
二、主题公园主题特色分析	329
三、主题公园投资规模分析	329
四、主题公园经营情况分析	330
五、主题公园发展优势分析	330
六、主题公园游客群体分析	331
七、主题公园最新动态分析	331
第九章 2024-2029年主题公园行业前景及趋势预测	332
第一节 2024-2029年主题公园市场发展前景	332
一、2024-2029年主题公园市场发展潜力	332
二、2024-2029年主题公园市场发展前景展望	332
三、2024-2029年主题公园细分行业发展前景分析	334
1、2024-2029年主题公园题材设计前景分析	334
2、2024-2029年主题公园风格设计前景分析	335
3、2024-2029年品质规划设计前景分析	335
第二节 2024-2029年主题公园市场发展趋势预测	338
一、2024-2029年主题公园行业发展趋势	338
1、设计技术发展趋势分析	338
2、文化内涵发展趋势分析	338
3、主流概念趋势分析	339
二、2024-2029年主题公园经营规模预测	339
1、主题公园行业经营市场容量预测	339
2、主题公园行业营业收入预测	340

三、2024-2029年主题公园行业扩张趋势预测	340
四、2024-2029年细分市场发展趋势预测	341
第三节 2024-2029年中国主题公园供需预测	342
一、2024-2029年中国主题公园区域需求预测	342
二、2024-2029年中国主题公园区域饱和度预测	343
三、2024-2029年中国主题公园周边供给预测	343
四、2024-2029年中国主题公园周边供需平衡预测	343
第四节 影响公园经营的趋势	344
一、市场整合成长趋势	344
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	344
三、区域市场拓展的趋势	345
四、主题公园开发趋势及替代进展	345
1、主题公园精致化，打造更有深度主题的小型园	345
2、主题公园城镇化，打造有明显特色的主题城镇	346
3、主题公园网络化，打造有更大市场的在线主题公园	346
4、主题公园产业化，使之成为“永恒的乐园	346
第十章 2024-2029年主题公园行业投资机会与风险防范	348
第一节 中国主题公园行业投资特性分析	348
一、主题公园行业进入壁垒分析	348
二、主题公园行业投资风险分析	349
三、主题公园行业发展因素分析	349
1、有利因素	349
2、不利因素	350
第二节 中国主题公园行业投资热点分析	352

- 一、主题公园主流投资模式分析 352
 - 1、“公园+地产”投资模式 352
 - 2、“公园+演艺”投资模式 353
 - 3、“公园+科技”投资模式 353
- 二、主题公园投资热深层原因分析 353
- 三、各省市主题公园投资动向分析 355
- 第三节 中国主题公园行业投资建议 357
 - 一、主题公园行业发展趋势分析 357
 - 二、主题公园行业发展前景分析 357
 - 1、主题公园消费需求前景 357
 - 2、主题公园发展前景分析 358
 - 3、主题公园投资前景分析 358
 - 四、主题公园行业投资建议 358
- 第四节 2024-2029年主题公园行业投资风险及防范 358
 - 一、政策风险及防范 358
 - 二、设计风险及防范 359
 - 三、区域供求风险及防范 359
 - 四、宏观经济波动风险及防范 359
 - 五、关联产业风险及防范 359
 - 六、项目结构风险及防范 360
 - 七、其他风险及防范 361
- 第五节 中国主题公园行业发展建议 361
 - 一、主题公园行业未来发展方向 361
 - 二、主题公园行业主要投资建议 361

三、中国主题公园投资企业融资分析	362
第十一章 中国主题公园行业面临的困境及对策	363
第一节 主题公园行业面临的困境	363
一、中国主题公园行业发展的主要困境	363
二、项目建设周期长及回报较难	365
三、市场需求不稳定性	365
四、运营模式不清	366
第二节 主题公园投资企业面临的困境及对策	366
一、重点主题公园投资企业面临的困境及对策	366
1、重点主题公园投资企业面临的困境	366
2、重点主题公园投资企业对策探讨	366
二、中小主题公园投资企业发展困境及策略分析	367
1、中小主题公园投资企业面临的困境	367
2、中小主题公园投资企业对策探讨	367
三、国内主题公园投资企业的出路分析	367
第三节 中国主题公园投资行业存在的问题及对策	368
一、中国主题公园投资行业存在的问题	368
二、主题公园行业发展的建议对策	371
1、把握国家投资的契机	371
2、竞争性战略联盟的实施	371
3、企业自身应对策略	373
第四节 中国主题公园行业发展面临的挑战与对策	374
一、中国主题公园行业发展面临的挑战	374
二、中国主题公园行业发展对策	375
第十二章 中国主题公园行业成功运营模式分析	376

第一节 中国主题公园行业运营模式分析 376

一、主题公园经营模式分析 376

1、华侨城模式 376

2、吴文化园模式 376

3、第三极模式 376

二、主题公园盈利模式分析 376

1、盈利方式 376

2、经营增长盈利模式 377

3、物业增值盈利模式 378

4、品牌延伸盈利模式 379

5、客源共享盈利模式 379

6、“主题公园产业化发展”盈利模式 380

第二节 主题公园轻资产模式运营分析 381

一、主题公园轻资产模式现状分析 381

二、华强方特授权投资扩张模式分析 382

三、海昌控股轻资产尝试现状分析 382

四、常州恐龙园轻资产扩张现状分析 383

五、主题公园轻资产模式发展前景 384

第三节 中国主题公园运营建议 385

一、主题公园运营存在的问题及解决思路分析 385

二、主题公园行业运营管理建议 387

第四节 中国主题公园行业运营战略 388

一、主题公园六力互动模型分析 388

二、竞争格局下主题公园经营战略 390

- 1、差异化经营战略 390
 - 2、空间集聚战略 391
 - 3、战略联盟 391
- 第十三章 主题公园行业发展战略研究 393
- 第一节 主题公园行业发展战略研究 393
- 一、战略综合规划 393
 - 二、技术开发战略 394
 - 三、业务组合战略 395
 - 四、区域战略规划 397
 - 五、产业战略规划 398
 - 六、经营品牌战略 399
- 第二节 对我国主题公园品牌的战略思考 400
- 一、主题公园品牌的重要性 400
 - 二、主题公园实施品牌战略的意义 401
 - 三、主题公园企业品牌的现状分析 402
 - 四、我国主题公园企业的品牌战略 405
 - 五、主题公园品牌战略管理的策略 407
- 第三节 主题公园经营策略分析 409
- 一、主题公园细分市场策略 409
 - 二、主题公园创新策略 411
 - 三、品牌定位与品类规划 414
 - 四、主题公园新项目差异化战略 416
- 第四节 主题公园行业投资战略研究 417
- 一、2019-2023年旅游业行业投资规划 417

二、2024-2029年主题公园融资并购战略 417

三、2024-2029年主题公园行业投资战略 418

四、2024-2029年细分行业投资战略 422

第十四章 研究结论及发展建议 423

第一节 主题公园行业研究结论及建议 423

第二节 主题公园子行业研究结论及建议 424

第三节 中道泰和主题公园行业发展建议 425

一、主题公园行业发展趋势分析 425

1、向主题原创方向发展 425

2、向突出教育功能转换 425

3、与衍生产业结合趋势 425

4、培育可持续发展的空间 426

5、主题公园内涵的不断丰富 426

6、技术配置向高、精、尖递进 426

7、市场竞争强度进一步加剧 427

二、主题公园行业发展前景分析 427

1、主题公园消费需求前景 427

2、主题公园发展前景分析 428

三、主题公园投资前景分析 428

四、主题公园行业投资建议 429

1、行业发展策略建议 429

2、行业投资布局建议 431

图表目录

图表：主题公园按照主题公园的规模大小、项目特征和服务半径的分类 1

- 图表：主题公园相关政策分析 4
- 图表：2019-2023年6月-2019-2023年6月我国gdp增速 5
- 图表：2019-2023年1-6月份规模以上工业企业营业收入 7
- 图表：2019-2023年1-6月份规模以上工业企业利润总额 8
- 图表：2019-2023年1-6月份规模以上工业企业营业成本 8
- 图表：2019-2023年1-6月份固定资产投资(不含农户)主要数据 10
- 图表：2019-2023年6月居民消费价格主要数据 16
- 图表：2019-2023年全国人口数及其构成 24
- 图表：2019-2023年我国主题公园行业盈利利润率 75
- 图表：2019-2023年我国主题公园行业成本费用率 75
- 图表：2019-2023年我国主题公园行业亏损面 75
- 图表：2019-2023年我国主题公园行业资产负债比率 76
- 图表：2019-2023年我国主题公园行业应收款周转率 76
- 图表：2019-2023年我国主题公园行业总资产周转率 76
- 图表：2019-2023年我国主题公园行业流动资产周转率 76
- 图表：2019-2023年我国主题公园行业总资产增长率 77
- 图表：2019-2023年我国主题公园行业利润总额增长率 77
- 图表：2019-2023年我国主题公园行业主营业务收入增长率 77
- 图表：2019-2023年我国主题公园行业资本保值增值率 77
- 图表：文化类主题公园分布情况 78
- 图表：游乐类主题公园分布情况 83
- 图表：观光类主题公园分布情况 85
- 图表：情景模拟类主题公园分布情况 91
- 图表：2019-2023年中国各地区主题公园分布 123

- 图表：深圳主题公园类型 133
- 图表：江苏影视基地主题公园 136
- 图表：2019-2023年我国主题公园重点企业资产总计分析 192
- 图表：2019-2023年我国主题公园重点企业从业人员分析 192
- 图表：2019-2023年我国主题公园重点企业营业收入分析 192
- 图表：2019-2023年我国主题公园重点企业利润总额分析 192
- 图表：2019-2023年中国主题公园类型结构分析 193
- 图表：2019-2023年中国主题公园投资金额区域分布情况 194
- 图表：迪士尼乐园占地面积分析 194
- 图表：部分主题公园指标比较 207
- 图表：浙江横店影视城有限公司股东及出资信息 280
- 图表：开封清明上河园股份有限公司股东及出资信息 282
- 图表：西双版纳傣族园有限公司门票情况 287
- 图表：淹城春秋乐园门票收费情况 295
- 图表：重庆龙门阵魔幻山主题乐园门票收费情况 310
- 图表：2019-2023年云南旅游股份有限公司主营分析 330
- 图表：2024-2029年中国主题公园行业市场容量预测 339
- 图表：2024-2029年中国主题公园行业营业收入预测 340
- 图表：“主题公园产业化发展”盈利模式 381
- 图表：以出游动机为划分标准的细分市场 410
- 图表：华侨城旗下的主题公园投资回报期 429

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190115/105954.shtml>

在线订购：[点击这里](#)