

2024-2029年中国便利店行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

便利店是位于居民区附近的实体店或提供网上购物的虚拟店，指以经营即时性商品或服务为主，以满足便利性需求为第一宗旨，采取自选式购物方式的小型零售店或网上商店。

便利店的兴起缘于超市的大型化与郊外化，超市的变化体现在距离、时间、商品、服务等诸多方面：如远离购物者的居住区，需驾车前往；卖场面积巨大，品种繁多的商品消耗了购物者大量的时间和精力；结账时还要忍受“大排长龙”等候之苦，以上种种使得那些想购买少量商品或满足即刻所需的购物者深感不便。于是人们需要一种能够满足便利店购买需求的小超市来填补空白。

随着便利店行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的便利店企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对便利店行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个便利店行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据便利店行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国便利店行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国便利店行业将面临的机遇与挑战，对便利店行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是便利店企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 便利店行业发展综述

第一节 便利店行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、便利店的分类

三、便利店行业的特点分析

第二节 便利店行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国gdp增长情况分析
- 2、中国cpi波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

- (1)中国人口规模
- (2)中国人口年龄结构
- (3)中国人口健康状况
- (4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下便利店的发展机会分析

第一节 便利店政策及其实施情况

- 一、便利店相关政策解读
- 二、便利店计划实施成果解读

第二节 便利店在国民经济中的地位及作用分析

一、便利店内涵与特征

二、便利店与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下便利店发展的swot分析

一、国家战略对便利店产业的影响分析

- 1、对便利店市场资源配置的影响
- 2、对便利店产业市场格局的影响
- 3、对便利店产业发展方式的影响

二、便利店国家战略背景下便利店发展的swot分析

- 1、便利店发展的优势分析
- 2、便利店发展的劣势分析
- 3、便利店发展的机遇分析
- 4、便利店发展面临的挑战

第三章 国际便利店行业发展分析

第一节 国际便利店行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际便利店行业发展现状分析

- 一、国际便利店行业发展概况
- 二、主要国家便利店行业的经济效益分析
- 三、国际便利店行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区便利店行业发展状况及经验借鉴

一、美国便利店行业发展分析

二、欧洲便利店行业发展分析

三、日本便利店行业发展分析

四、台湾地区便利店行业发展分析

五、国外便利店行业发展经验总结

第四章 2019-2023年中国便利店行业发展现状分析

第一节 中国便利店行业发展概况

一、中国便利店行业发展趋势

二、中国便利店发展状况

1、便利店行业发展规模

2、便利店行业供需状况

第二节 中国便利店运营分析

一、中国便利店经营模式分析

二、中国便利店经营项目分析

三、中国便利店运营存在的问题

第五章 互联网对便利店的影响分析

第一节 互联网对便利店行业的影响

一、智能便利店设备发展情况分析

1、智能便利店设备发展概况

2、主要便利店app应用情况

二、便利店智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、便利店app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对便利店行业的影响分析

1、智能设备对便利店行业的影响

2、便利店智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+便利店发展模式分析

一、互联网+便利店商业模式解析

1、便利店o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+便利店案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下便利店行业发展趋势分析

第六章 中国便利店需求与消费者偏好调查

第一节 便利店产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 便利店产品的品牌市场调查

- 一、消费者对便利店品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对便利店产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对便利店品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、便利店品牌忠诚度调查
- 六、便利店品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市便利店市场分析

第一节 北京市便利店市场分析

- 一、北京市便利店行业需求分析
- 二、北京市便利店发展情况
- 三、北京市便利店存在的问题与建议

第二节 上海市便利店市场分析

- 一、上海市便利店行业需求分析
- 二、上海市便利店发展情况
- 三、上海市便利店存在的问题与建议

第三节 天津市便利店市场分析

- 一、天津市便利店行业需求分析
- 二、天津市便利店发展情况

三、天津市便利店存在的问题与建议

第四节 深圳市便利店市场分析

一、深圳市便利店行业需求分析

二、深圳市便利店发展情况

三、深圳市便利店存在的问题与建议

第五节 重庆市便利店市场分析

一、重庆市便利店行业需求分析

二、重庆市便利店发展情况

三、重庆市便利店存在的问题与建议

第八章 中国领先企业便利店经营分析

第一节 中国便利店总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先便利店经营状况分析

一、柒一拾壹(中国)投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、顶新国际集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、联华超市股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、上海华联罗森有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、阿里巴巴集团控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、上海可的便利店有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、上海喜士多便利连锁有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、广东天福连锁商业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 中国便利店行业投资与前景预测

第一节 中国便利店行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国便利店行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国便利店行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国便利店行业前景预测

- 一、便利店市场规模预测
- 二、便利店市场发展预测

图表目录

图表：便利店市场产品构成图

图表：便利店市场生命周期示意图

图表：便利店市场产销规模对比

图表：便利店市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国便利店市场规模

图表：2019-2023年我国便利店供应情况

图表：2019-2023年我国便利店需求情况

图表：2024-2029年中国便利店市场规模预测

图表：2024-2029年我国便利店供应情况预测

图表：2024-2029年我国便利店需求情况预测

图表：便利店市场上游供给情况

图表：便利店市场下游消费市场构成图

图表：便利店市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年便利店市场投资规模

图表：2024-2029年便利店市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190117/106016.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)