

2024-2029年中国标识牌市场调查分析与发展趋势预测研究报告

报告简介

我们所说的标识牌是指为视觉效果而标示的标识牌。在概念上应该称为板式标牌(signboard)。因人们把板式标牌称为标牌的形态，所以，后来通过东西方的交流，逐渐拥有了真正标识牌的名词性意义。

按照环境条件，标识牌可以分为室内和户外两大类。户外标识牌主要是指建筑物外部环境中的各类标识牌，主要包括：1)建筑物名牌;2)建筑物指引牌;3)多向指示牌;4)建筑物说明牌;5)户外警示牌;6)户外空间功能说明牌;7)户外宣传告示牌;8)停车指示牌;9)安全集结点牌;10)区域环境交通牌。一般来说，户外标识牌体量较大，能体现标识用户的对外形象与社会属性，基本上都是个性化设计与制作的标识产品，较少采用标准化型材，同时会采用以下光源：1)LED;2)日光灯管;3)霓虹灯进行发光处理。

城市中汽车的数量每天都有几百辆增加，道路资源越来越少，对于交通标识合理布局，增加交通监控，单行道以及时间段限行等都需要标识牌来提示人们注意。各种交通设施之间的衔接、转换绝对缺少不了指示牌。

随着标识牌行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的标识牌企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对标识牌行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国标识牌市场进行了分析研究。报告在总结中国标识牌行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国标识牌行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为标识牌企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 标识牌概述

第一节 标识牌概念

第二节 标识牌主要生产工艺

第三节 标识牌性质分类

第四节 标识牌产业链分析

一、产业链模型介绍

二、标识牌产业链模型分析

第二章 标识牌发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三章 标识牌产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 最新技术进展及趋势研究

一、产品近地市场

二、产品工艺设备采购渠道

第四章 中国标识牌生产现状分析

第一节 标识牌行业总体规模

第二节 标识牌市场容量概况

一、2019-2023年市场容量分析

二、2024-2029年市场容量预测

第三节 标识牌产值概况

一、2019-2023年产值分析

二、市场规模增速情况

三、2024-2029年产值预测

第四节 标识牌产业的生命周期分析

第五章 标识牌国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 2019-2023年国内产品未来价格走势预测

第六章 标识牌进出口市场调研

第一节 代表性国家和地区进出口市场调研

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究

第三节 国内产品2019-2023年进出口数据分析

第四节 2024-2029年国内产品未来进出口情况预测

第七章 标识牌行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 标识牌市场竞争策略分析

一、标识牌市场增长潜力分析

二、标识牌产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 标识牌企业竞争策略分析

第八章 标识牌上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2019-2023年价格及供应情况

第三节 2024-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 标识牌产业用户度分析

第一节 标识牌产业用户认知程度

第二节 标识牌产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十章 2024-2029年标识牌行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前标识牌存在的问题

第二节 标识牌未来发展预测分析

一、中国标识牌发展方向分析

二、2024-2029年中国标识牌行业发展规模

三、2024-2029年中国标识牌行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国标识牌行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 标识牌国内重点生产厂家分析

第一节 杭州柏年光电标饰有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节 广州震雄装饰工程有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节 北京广育德视觉技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节 北京上然国际标识制造有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节 广州市品致广告制作有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第六节 北京罗丹·莫纳牌业有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第七节 北京天树标牌制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第八节 上海昌劲金融机具标识有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第十二章 业内专家观点与结论

第一节 标识牌行业趋势预测分析

一、标识牌企业营销策略

- 1、价格策略
- 2、渠道建设与管理策略
- 3、促销策略
- 4、服务策略
- 5、品牌策略

二、标识牌企业投资前景研究

- 1、子行业投资前景研究
- 2、区域投资前景研究
- 3、产业链投资前景研究
- 4、生产策略
- 5、销售策略

图表目录

图表：标识牌产业链结构图

图表：2019-2023年国内生产总值同比增长速度(%)

图表：2019-2023年我国gdp同比增长速度

图表：中国国内生产总值(gdp)

图表：2019-2023年标识牌行业总体规模

图表：2019-2023年标识牌行业总体规模趋势图

图表：2024-2029年中国标识牌市场容量及增长率预测

图表：2019-2023年标识牌行业产值分析

图表：2024-2029年我国标识牌市场规模增长率变化及预测图

图表：2024-2029年中国标识牌产值及增长率分析及预测

图表：标识牌行业生命周期的判断

图表：2019-2023年我国标识牌市场不同因素的价格影响力对比

图表：2019-2023年我国标识牌出口地域平均结构图

图表：2019-2023年标识牌行业进出口数据分析

图表：2024-2029年标识牌进口额分析及预测

图表：2024-2029年标识牌出口额分析及预测

图表：标识牌行业环境“波特五力”分析模型

图表：标识牌产品生产企业定价目标选择

图表：2024-2029年标识牌五强企业市场占有率分析及预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190117/106034.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)