

2026-2031年中国网络安全行业竞争分析及投资风险预测报告

报告简介

网络安全是指网络系统的硬件、软件及其系统中的数据受到保护，不因偶然的或者恶意的原因而遭受到破坏、更改、泄露，系统连续可靠正常地运行，网络服务不中断。

网络安全产业上游主要是电子元器件提供商、IT设备提供商和软件提供商。下游主要是在政府、电信、金融等领域的应用。中游由安全产品集成商和安全服务提供商构成。

近几年，我国网络安全技术创新活跃、新产品新服务不断涌现、产业综合实力显著增强。强有力的网络安全保障，离不开坚实的网络安全技术和产业的支撑。近年来，我国网络安全领域创新活跃，产业发展进入快车道。

我国网络安全产品和服务基本覆盖安全防护生命周期各个阶段，重点领域安全技术优势逐渐显现。值得一提的是，人工智能等新技术驱动网络安全技术革新，360、百度等互联网领军企业持续加大投入，汇集大量漏洞挖掘领域安全人才。安全理念和意识革新也在塑造产业新价值。

工信部将加快推动网络安全核心技术创新，特别是加强对工业互联网、人工智能、大数据等新技术应用领域安全技术研究，构建多层次的技术保障体系。同时，壮大网络安全产品服务应用市场，优化网络安全产业生态，推动网络安全产业高端集聚发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国网络安全市场进行了分析研究。报告在总结中国网络安全行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国网络安全行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为网络安全企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境

调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 网络安全产品市场分析

第一节 网络安全产品开发现状

一、高端产品开发现状

二、下一代应用防火墙开发现状

三、虚拟化云安全防护技术

第二节 网络安全产品市场需求分析

一、安全风险主要来源

二、目标市场典型应用及需求

三、需求分析

第二章 网络安全产品市场环境分析与竞争分析

第一节 网络安全市场环境(pest分析)

一、行业政治法律环境

1、行业管理体制分析

2、行业主要法律法规

3、信息安全行业相关标准

4、行业相关发展规划

二、行业经济环境分析

三、社会文化环境分析

1、网络病毒的疫情分析

2、国内网络安全漏洞分析

3、安全威胁驱动市场快速增长

4、国家政策助力信息安全需求

四、行业技术环境分析

1、物理安全技术

2、密码技术

3、身份鉴别技术

4、访问控制技术

第二节 市场细分

一、政府领域信息安全需求分析

二、金融领域信息安全需求分析

三、教育领域信息安全需求分析

第三节 网络安全产品市场竞争研究

一、五力模型分析

1、行业竞争情况

2、潜在进入者

3、替代品威胁

4、供应商议价能力

5、下游用户议价能力

二、竞争格局

三、网络安全公司竞争力swot分析

1、网络安全发展优势分析

2、网络安全发展劣势分析

3、网络安全发展机会分析

4、网络安全发展威胁分析

第三章 我国网络安全行业发展分析

第一节 中国网络安全行业发展概况

一、行业发展成就

二、行业发展特征

三、行业发展现状

四、行业海外市场拓展状况

第二节 中国网络安全市场需求分析

一、市场整体需求概况

二、市场需求形势分析

三、市场需求趋势

1、需求不断增长

2、应用领域不断扩大

3、产品结构日益丰富

第三节 网络安全市场发展分析

一、市场发展的政策环境

二、市场发展规模分析

三、行业发展的关键因素

第四节 网络安全发展探析

第五节 中国网络安全行业存在的问题

一、面临的问题

二、解决的对策

第二部分 行业深度分析

第四章 重点子行业细分领域发展分析

第一节 web业务安全产品市场分析

一、web安全产品发展概述

1、杀毒软件发展概况

2、防火墙发展概况

二、web安全产品市场规模

三、web安全产品品牌竞争

第二节 安全管理平台市场分析

一、soc市场发展现状分析

二、soc产品需求规模分析

三、soc产品品牌结构分析

第三节 操作系统安全加固市场分析

一、操作系统安全加固基本情况分析

二、操作系统安全加固市场规模分析

三、操作系统安全加固品牌结构分析

第四节 服务器安全防护产品市场分析

一、服务器安全防护市场发展现状

二、服务器安全防护需求规模分析

三、服务器安全防护目标市场分析

第五节 防火墙/vpn市场分析

一、防火墙/vpn基本情况分析

二、防火墙/vpn市场规模分析

三、防火墙/vpn品牌结构分析

第六节 ids/ips市场分析

一、ids/ips基本情况分析

二、ids/ips市场规模分析

三、ids/ips品牌结构分析

第七节 utm市场分析

一、utm市场发展现状分析

二、utm产品市场需求分析

三、utm产品目标市场分析

第三部分 市场全景调研

第五章 网络安全行业发展脉络

第一节 前身：通信安全时期

第二节 杀毒软件主导：终端安全时期(80年代-90年代)

第三节 网络安全初始时期

一、网络的普及使病毒影响力显着提升，推动产业发展

二、产业链初步形成，专业网络安全厂商异军突起

三、美系网络安全厂商在美欧竞争中拔得头筹

第四节 网络安全全面发展时期)

一、更多商业利益嵌入，攻防对抗升级

二、网络安全厂商发展战略出现分化，行业竞争格局基本形成

三、网络安全细分领域不断增加

第五节 云计算时代(-今天)

一、政策驱动加码，新技术涌现

二、it巨头完善产业链

三、专业安全厂商产品深化

第六章 美国网络安全战略发展与政策带来的启示

第一节 各国抢占网络安全制高点，美国政策力度大

第二节 技术进步引领美国安全战略体系发展

一、从“信息自由”到“控制”

二、美国将网络空间安全由“政策”、“计划”提升为国家战略

第三节 “奥巴马时代”网络安全成就解读

第四节 对我国网络安全建设的启示

一、构建主动防御的技术保障体系

二、未来网络安全发展趋势

第七章 网络安全行业上下游产业分析

第一节 产业链介绍

一、网络安全行业产业链简介

二、网络安全行业产业链特征分析

第二节 上游产业现状分析及其对网络安全行业的影响

一、软件行业发展状况及影响分析

二、工控设备发展状况及影响分析

三、上游行业对网络安全行业的影响

第三节 下游产业分析及其对网络安全行业的影响

一、信息产业发展状况及影响分析

二、金融产业发展状况及影响分析

三、能源产业发展状况及影响分析

四、军工产业发展状况及影响分析

五、下游对网络安全行业的影响

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国网络安全行业主要企业调研分析

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第二节 卫士通信息产业股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第三节 蓝盾信息安全技术股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第四节 北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第五节 北京北信源软件股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第六节 奇虎360科技有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第七节 金山软件股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第八节 网神信息技术(北京)股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第九节 国民技术股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第十节 航天信息股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第九章 网络安全公司营销管理现状分析

第一节 网络安全公司介绍

第二节 网络安全公司网络安全产品的开发与销售

一、网络安全公司的产品开发

二、网络安全公司网络安全产品销售

第三节 网络安全公司网络安全产品的问题

一、问题原因

二、应对策略

第五部分 发展前景展望

第十章 网络安全公司网络安全产品营销策略设计

第一节 市场定位与目标

一、市场定位

二、营销目标

三、目标市场

第二节 cloudimc整合营销策略

一、产品策略

二、渠道策略

三、价格策略

四、促销策略

五、虚拟化云安全服务营销

第六部分 发展战略研究

第十一章 海外安全厂商的发展与转型之路

第一节 symantec：甩掉包袱再次出发，老牌网络安全龙头积极布局移动、物联网和云安全

第二节 checkpoint:创新商业模式初见成效，并购加码移动安全、云安全、下一代威胁防护

第三节 intelsecurity(mcafee)：联手intel构建安全生态，进军移动安全和智能汽车安全

第四节 trendmicro：积极转型移动安全、云安全、apt防护，成绩喜人

第五节 cisco：收购扩充产品线，持续布局云安全

第六节 kaspersky和avg：不同的商业模式走出不同的路径

第十二章 网络安全行业新趋势

第一节 改变与转型，安全行业正经历新的复兴

第二节 云安全将得到前所未有重视

第三节 新兴安全企业崛起，行业估值提升

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 网络安全行业研究结论及建议

第二节 中道泰和网络安全行业发展建议

图表目录

图表：威胁信息行业分布情况

图表：各类威胁信息总体数量

图表：证券行业总体外部威胁分布

图表：保险行业威胁分布

图表：银行业威胁分布

图表：P2P行业威胁分布

图表：第三方支付行业威胁分布

图表：消费金融行业威胁分布

图表：众筹行业威胁分布

图表：近几年网络安全政策汇总

图表：网络安全涉及关键领域

图表：2021-2026年我国网络安全行业规模分析

图表：我国网络安全行业产品结构分析

图表：我国网络安全行业细分市场份额分析

图表：中国杀毒软件行业上榜品牌c-bpi得分

图表：2021-2026年中国web安全产品市场规模统计

图表：2021-2026年中国soc产品市场规模统计

图表：中国soc产品品牌排名

图表：2021-2026年中国操作系统安全加固产品市场规模统计

图表：2021-2026年中国服务器安全防护市场规模

图表：2021-2026年中国防火墙/vpn市场规模统计

图表：2021-2026年中国防火墙市场份额占比分析

图表：2021-2026年中国ids/ips市场规模统计

图表：ids/ips品牌结构统计

图表：2021-2026年中国utm产品市场规模

图表：网络安全产业链

图表：信息安全产业全景

图表：2021-2026年软件业务收入增长情况

图表：2021-2026年软件业利润总额走势

图表：2021-2026年软件出口增长情况

图表：2021-2026年软件从业人员收入总额情况

图表：2021-2026年软件产业分类收入占比情况

图表：电子信息制造业增加值分月增速

图表：电子信息制造业出口值分月增速

图表：电子信息制造业营收、利润变动情况

图表：2021-2026年启明星辰成长能力分析

图表：2021-2026年启明星辰偿债能力分析

图表：2021-2026年启明星辰运营能力分析

图表：卫士通信息产业股份有限公司服务体系结构

图表：卫士通信息产业股份有限公司产品结构分析

图表：卫士通经营情况分析

图表：蓝盾信息安全技术股份有限公司安全服务体系结构

图表：2021-2026年蓝盾信息安全技术股份有限公司产品结构

图表：蓝盾股份经营情况分析

图表：神州绿盟信息安全科技股份有限公司经营情况

图表：北信源软件股份有限公司客户服务示意图

图表：北信源软件股份有限公司服务主体结构

图表：北信源vrvspecsec终端安全管理体系功能组成

图表：北信源经营情况分析

图表：2021-2026年金山软件股份有限公司经营情况分析

图表：网神信息技术(北京)股份有限公司服务体系分析

图表：国民技术股份有限公司产品结构及解决方案

图表：国民技术经营情况

图表：航天信息股份有限公司服务体系

图表：航天信息主要产品统计

图表：航天信息经营情况

图表：symantec收入、净利增长图

图表：symantec现有产品结构

图表：10公司多个领域市场占有率第一

图表：checkpoint产品结构

图表：checkpoint发展里程碑

图表：公司战略规划

图表：收入结构对比图

图表：mcafee总营收和其中运营收入的增长

图表：mcafee现有产品分类及数量(个)

图表：mcafee产品体系

图表：技术框架

图表：av-test对win10杀毒软件评分(每家满分18分)

图表：智能汽车面临的安全威胁

图表：trendmicro收入、净利增长(亿日元)

图表：trendmicro不同类型客户产品数量(个)

图表：安全设备供应商市场份额

图表：cisco安全产品销售收入及增速

图表：cisco在未来安全行业的收购

图表：cisco网络安全产品线

图表：kaspersky反病毒软件的市场份额

图表：avgtechnologies用户数量

图表：avgtechnologies营业收入(单位：百万美元)

图表：avgtechnologies的收购

图表：传统模式下用防火墙隔离内外网

图表：google模式下没有内外网安全防护之分

图表：各年美国网络安全初创企业筹资(亿美元)

图表：2021-2026年过亿美元的网络安全企业筹资

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：106044

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190117/106044.shtml>

在线订购：[点击这里](#)