

2024-2029年中国智能门禁系统行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

智能门禁安全管理系统是新型现代化安全管理系统，它集微机自动识别技术和现代安全管理措施为一体，它涉及电子，机械，光学，计算机技术，通讯技术，生物技术等诸多新技术。它是解决重要部门出入口实现安全防范管理的有效措施。适用各种机要部门，如银行、宾馆、机房、军械库、机要室、办公间、智能化小区，工厂等。在数字技术网络技术飞速发展的今天门禁技术得到了迅猛的发展。门禁系统早已超越了单纯的门道及钥匙管理，它已经逐渐发展成为一套完整的出入管理系统。它在工作环境安全、人事考勤管理等行政管理工作中发挥着巨大的作用。

在该系统的基础上增加相应的辅助设备可以进行电梯控制、车辆进出控制，物业消防监控、保安巡检管理、餐饮收费管理等，真正实现区域内一卡智能管理。

门禁系统又称出入管理控制系统(Access Control System)

。是一种管理人员进出的智能化管理系统，概括就是：管理什么人什么时间可以进出那些门，并提供事后的查询报表等等，常见的门禁系统有：密码门禁系统

，非接触卡门禁系统，指纹虹膜掌型生物识别门禁系统等的总称，门禁系统近几年发展很快，被广泛应用于管理控制系统中。

出入口门禁系统顾名思义就是对出入口通道进行管制的系统，它是在传统的门锁基础上发展而来的。传统的机械门锁仅仅是单纯的机械装置，无论结构设计多么合理，材料多么坚固，人们总能用通过各种手段把它打开。在出入人很多的通道(象办公室，酒店客房)钥匙的管理很麻烦，钥匙丢失或人员更换都要把锁和钥匙一起更换。为了解决这些问题，就出现了电子磁卡锁，电子密码锁，这两种锁的出现从一定程度上提高了人们对出入口通道的管理程度，使通道管理进入了电子时代，但随着这两种电子锁的不断应用，它们本身的缺陷就逐渐暴露，磁卡锁的问题是信息容易复制，卡片与读卡机具之间磨损大，故障率高，安全系数低。密码锁的问题是密码容易泄露，又无从查起，安全系数很低。同时这个时期的产品由于大多采用读卡部分(密码输入)与控制部分合在一起安装在门外，很容易被人在室外打开锁。这个时期的门禁系统还停留在早期不成熟阶段，因此当时的门禁系统通常被人称为电子锁，应用也不广泛。

最近几年随着感应卡技术，生物识别技术的发展，门禁系统得到了飞跃式的发展，进入了成熟期，出现了感应卡式门禁系统，指纹门禁系统，虹膜门禁系统，面部识别门禁系统，乱序键盘门禁系统等各种技术的系统，它们在安全性，方便性，易管理性等方面都各有特长，门禁系统的应用领域也越来越广。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及智能门禁系统行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国智能门禁系统行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外智能门禁系统行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了智能门禁系统行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于智能门禁系统产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国智能门禁系统

行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 智能门禁系统行业发展综述

第一节 智能门禁系统行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、智能门禁系统的分类

三、智能门禁系统行业的特点分析

第二节 智能门禁系统行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下智能门禁系统的发展机会分析

第一节 智能门禁系统政策及其实施情况

一、智能门禁系统相关政策解读

二、智能门禁系统计划实施成果解读

第二节 智能门禁系统在国民经济中的地位及作用分析

一、智能门禁系统内涵与特征

二、智能门禁系统与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下智能门禁系统发展的swot分析

一、国家战略对智能门禁系统产业的影响分析

1、对智能门禁系统市场资源配置的影响

2、对智能门禁系统产业市场格局的影响

3、对智能门禁系统产业发展方式的影响

二、智能门禁系统国家战略背景下智能门禁系统发展的swot分析

1、智能门禁系统发展的优势分析

2、智能门禁系统发展的劣势分析

3、智能门禁系统发展的机遇分析

4、智能门禁系统发展面临的挑战

第三章 国际智能门禁系统行业发展分析

第一节 国际智能门禁系统行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际智能门禁系统行业发展现状分析

- 一、国际智能门禁系统行业发展概况
- 二、主要国家智能门禁系统的经济效益分析
- 三、国际智能门禁系统行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区智能门禁系统行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国智能门禁系统行业发展分析
- 二、欧洲智能门禁系统行业发展分析
- 三、日本智能门禁系统行业发展分析
- 四、台湾地区智能门禁系统行业发展分析
- 五、国外智能门禁系统行业发展经验总结

第四章 2019-2023年中国智能门禁系统行业发展现状分析

第一节 中国智能门禁系统行业发展概况

- 一、中国智能门禁系统行业发展趋势
- 二、中国智能门禁系统发展状况
 - 1、智能门禁系统行业发展规模
 - 2、智能门禁系统行业供需状况

第二节 中国智能门禁系统运营分析

- 一、中国智能门禁系统经营模式分析
- 二、中国智能门禁系统经营项目分析
- 三、中国智能门禁系统运营存在的问题

第五章 互联网对智能门禁系统的影响分析

第一节 互联网对智能门禁系统行业的影响

- 一、智能智能门禁系统设备发展情况分析

- 1、智能智能门禁系统设备发展概况
 - 2、主要智能门禁系统app应用情况
 - 二、智能门禁系统智能设备经营模式分析
 - 1、智能硬件模式
 - 2、智能门禁系统app模式
 - 3、虚实结合模式
 - 4、个性化资讯模式
 - 三、智能设备对智能门禁系统行业的影响分析
 - 1、智能设备对智能门禁系统行业的影响
 - 2、智能门禁系统智能设备的发展趋势分析
- 第二节 互联网+智能门禁系统发展模式分析
- 一、互联网+智能门禁系统商业模式解析
 - 1、智能门禁系统o2o模式分析
 - (1)运行方式
 - (2)盈利模式
 - 2、智能联网模式
 - (1)运行方式
 - (2)盈利模式
 - 二、互联网+智能门禁系统案例分析
 - 1、案例一
 - 2、案例二
 - 3、案例三
 - 4、案例四
 - 5、案例五

三、互联网背景下智能门禁系统行业发展趋势分析

第六章 中国智能门禁系统需求与消费者偏好调查

第一节 智能门禁系统产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 智能门禁系统产品的品牌市场调查

一、消费者对智能门禁系统品牌认知度宏观调查

二、消费者对智能门禁系统产品的品牌偏好调查

三、消费者对智能门禁系统品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、智能门禁系统品牌忠诚度调查

六、智能门禁系统品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市智能门禁系统市场分析

第一节 北京市智能门禁系统市场分析

一、北京市智能门禁系统行业需求分析

二、北京市智能门禁系统发展情况

三、北京市智能门禁系统存在的问题与建议

第二节 上海市智能门禁系统市场分析

- 一、上海市智能门禁系统行业需求分析
- 二、上海市智能门禁系统发展情况
- 三、上海市智能门禁系统存在的问题与建议

第三节 天津市智能门禁系统市场分析

- 一、天津市智能门禁系统行业需求分析
- 二、天津市智能门禁系统发展情况
- 三、天津市智能门禁系统存在的问题与建议

第四节 深圳市智能门禁系统市场分析

- 一、深圳市智能门禁系统行业需求分析
- 二、深圳市智能门禁系统发展情况
- 三、深圳市智能门禁系统存在的问题与建议

第五节 重庆市智能门禁系统市场分析

- 一、重庆市智能门禁系统行业需求分析
- 二、重庆市智能门禁系统发展情况
- 三、重庆市智能门禁系统存在的问题与建议

第八章 中国领先企业智能门禁系统经营分析

第一节 中国智能门禁系统总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先智能门禁系统经营状况分析

一、深圳市捷顺科技实业股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、深圳达实智能股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、霍尼韦尔安防(中国)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、西门子(中国)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、亚萨合莱(中国)投资有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、博世(中国)投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、北京金色润宝科贸有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、中控智慧科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、同方锐安科技有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、深圳市迪特安防技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 中国智能门禁系统行业投资与前景预测

第一节 中国智能门禁系统行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国智能门禁系统行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国智能门禁系统行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国智能门禁系统行业前景预测

一、智能门禁系统市场规模预测

二、智能门禁系统市场发展预测

图表目录

图表：智能门禁系统市场产品构成图

图表：智能门禁系统市场生命周期示意图

图表：智能门禁系统市场产销规模对比

图表：智能门禁系统市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国智能门禁系统市场规模

图表：2019-2023年我国智能门禁系统供应情况

图表：2019-2023年我国智能门禁系统需求情况

图表：2024-2029年中国智能门禁系统市场规模预测

图表：2024-2029年我国智能门禁系统供应情况预测

图表：2024-2029年我国智能门禁系统需求情况预测

图表：智能门禁系统市场上游供给情况

图表：智能门禁系统市场下游消费市场构成图

图表：智能门禁系统市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年智能门禁系统市场投资规模

图表：2024-2029年智能门禁系统市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190117/106046.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)