

2024-2029年中国功能性糖果行业发展评估与投资前景预测分析报告

报告简介

目前国内糖果市场上功能性糖果的主要种类包括：维生素糖果、无糖口香糖、无糖硬糖、具有醒脑作用的薄荷糖、含有中草药成分的润喉糖等，而这些功能性糖果的生产商基本都是糖果的知名品牌企业，如雅客V9、吉百利荷氏薄荷糖、养生堂的清嘴含片、大白兔的润喉糖以及喔喔的爽咽宝等。这些糖果的利润虽高，但研发的成本相对较高，有些是申报保健品的，有专门的销售渠道，广告投放大，宣传成本高。这些是小的糖果企业无法做到的，因此很少有小的公司去专门的做功能性糖果。从这点也可以看出，如果我们要把功能性配料向糖果行业进行推广，首先要选择规模较大、研发与营销实力较强的公司作为目标客户，突破的可能性才会比较大。

随着人们生活水平的提高，消费能力的增强，国内市场在不断被开拓，并且新生产品的出现不仅促进经济增长，也进一步促进了市场的多元分配。这其中，让人没想到的是，营养功能性糖果的销售额让人咋舌，且专业人士预估计，到2020年中国营养功能性糖果市场销售额预增46%。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着功能性糖果行业竞争的不断加剧，国内优秀的行业企业愈来愈重视对市场研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的行业企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚！

本报告利用中道泰和长期对功能性糖果行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合功能性糖果行业的背景，深入而客观地剖析了中国功能性糖果行业的发展现状、发展规模和竞争格局；分析了行业当前的市场环境、行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据功能性糖果行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是功能性糖果行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助功能性糖果行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 中国功能性糖果行业pest模型分析

第一节 功能性糖果行业定义统计标准

- 一、功能性糖果行业概念及分类
- 二、功能性糖果行业统计部门和统计口径
- 三、功能性糖果行业产业链结构分析
- 四、功能性糖果行业发展周期分析

第二节 中国功能性糖果行业政策环境分析(p)

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析
- 五、行业“十四五”发展规划

第三节 中国功能性糖果行业经济环境分析(e)

- 一、国际宏观经济及对功能性糖果行业影响
- 二、国内宏观经济及对功能性糖果行业影响
- 三、食品制造行业主要经济指标分析
- 四、功能性糖果行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国功能性糖果行业社会环境分析(s)

- 一、我国人口因素及对功能性糖果行业影响
- 二、功能性糖果人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对功能性糖果行业影响

第五节 中国功能性糖果行业技术环境分析(t)

- 一、生产技术
- 二、安全检测技术

第二章 2019-2023年全球功能性糖果行业市场发展状况分析

第一节 2019-2023年世界功能性糖果行业发展状况

一、世界功能性糖果行业生产情况

二、世界功能性糖果消费及趋势分析

三、世界功能性糖果行业发展趋势分析

第二节 美国功能性糖果行业现状分析

一、美国功能性糖果行业的市场现状

二、美国功能性糖果行业的市场特征

第三节 日本功能性糖果行业现状分析

一、日本功能性糖果行业的市场规模

二、日本功能性糖果行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲功能性糖果行业市场状况

一、欧洲功能性糖果行业的市场现状

二、欧洲功能性糖果行业的市场特征

第五节 主要跨国功能性糖果公司在中国市场的投资布局

第三章 2019-2023年我国功能性糖果行业现状及市场发展分析

第一节 2019-2023年我国功能性糖果行业发展现状

一、功能性糖果行业市场规模

二、功能性糖果行业产品发展现状

三、功能性糖果行业消费市场现状

第二节 2019-2023年功能性糖果行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2019-2023年功能性糖果市场结构和价格走势分析

一、2019-2023年我国功能性糖果市场结构和价格走势概述

二、2019-2023年我国功能性糖果市场结构分析

三、2019-2023年我国功能性糖果市场价格走势分析

第四节 2019-2023年重点城市功能性糖果市场发展情况

第四章 2019-2023年中国功能性糖果行业财务指标与供需情况分析

第一节 2019-2023年中国功能性糖果行业经济运行主要特点

第二节 2019-2023年功能性糖果行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节 2019-2023年全国功能性糖果行业供给情况分析

一、全国功能性糖果行业总产值分析

二、全国功能性糖果行业产成品分析

三、各地区功能性糖果行业供给情况分析

第四节 2019-2023年全国功能性糖果行业需求情况分析

一、全国功能性糖果行业销售产值分析

二、全国功能性糖果行业销售收入分析

三、各地区功能性糖果行业需求情况分析

四、全国功能性糖果行业产销率分析

第五节 2019-2023年中国功能性糖果行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、功能性糖果行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、功能性糖果行业进口前景及建议

第五章 功能性糖果区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年行业竞争格局分析

五、2019-2023年消费者的偏好分析

六、2024-2029年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年行业竞争格局分析

五、2019-2023年消费者的偏好分析

六、2024-2029年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年行业竞争格局分析
- 五、2019-2023年消费者的偏好分析
- 六、2024-2029年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年行业竞争格局分析
- 五、2019-2023年消费者的偏好分析
- 六、2024-2029年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年行业竞争格局分析
- 五、2019-2023年消费者的偏好分析
- 六、2024-2029年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年行业竞争格局分析

五、2019-2023年消费者的偏好分析

六、2024-2029年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年行业竞争格局分析

五、2019-2023年消费者的偏好分析

六、2024-2029年行业发展趋势分析

第六章 2019-2023年中国功能性糖果行业主要细分产品市场分析

第一节 功能性糖果行业产品结构分析

第二节 无糖糖果行业发展分析

一、无糖糖果行业发展状况分析

二、无糖糖果行业品牌格局分析

三、无糖糖果行业发展趋势与前景预测

第三节 维生素糖果行业发展分析

一、维生素糖果行业发展状况分析

二、维生素糖果行业消费特征分析

三、维生素糖果行业品牌格局分析

四、维生素糖果行业发展趋势及前景预测

第四节 膳食纤维糖果行业发展分析

一、膳食纤维糖果行业发展总体概况

二、膳食纤维糖果行业消费特征分析

三、膳食纤维糖果行业品牌竞争格局分析

四、膳食纤维糖果行业发展趋势及前景预测

第五节 益生元糖果行业发展分析

一、益生元糖果行业发展状况

二、益生元糖果产品结构分析

三、益生元糖果消费特征分析

四、益生元糖果行业品牌竞争格局分析

五、益生元糖果行业发展趋势及前景预测

第六节 其他功能性糖果行业发展分析

一、其他功能性糖果行业发展状况

二、其他功能性糖果产品结构分析

三、其他功能性糖果行业消费特征分析

四、其他功能性糖果行业品牌竞争格局分析

五、其他功能性糖果行业发展趋势及前景预测

第七章 中国功能性糖果行业消费市场分析

第一节 中国功能性糖果消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2019-2023年消费者收入水平

三、2019-2023年消费者信心指数分析

第二节 功能性糖果行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 功能性糖果市场消费需求分析

- 一、功能性糖果市场的消费需求变化
- 二、功能性糖果行业的需求情况分析
- 三、2019-2023年功能性糖果品牌市场消费需求趋势

第四节 功能性糖果消费市场状况分析

- 一、功能性糖果行业消费特点
- 二、功能性糖果消费者分析
- 三、功能性糖果消费结构分析
- 四、功能性糖果消费的市场变化
- 五、功能性糖果市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 功能性糖果行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、功能性糖果行业品牌忠诚度调查
- 六、功能性糖果行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第八章 功能性糖果行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年功能性糖果行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外功能性糖果竞争分析

二、2019-2023年我国功能性糖果市场竞争分析

三、2019-2023年我国功能性糖果市场集中度分析

四、2024-2029年国内主要功能性糖果企业动向

五、2019-2023年国内功能性糖果拟在建项目分析

第四节 功能性糖果市场竞争策略分析

一、2019-2023年功能性糖果市场增长潜力分析

二、2019-2023年功能性糖果主要潜力品种分析

三、现有功能性糖果产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 功能性糖果企业竞争策略分析

一、功能性糖果行业竞争格局的影响因素分析

二、2024-2029年我国功能性糖果市场竞争趋势

三、2024-2029年功能性糖果行业竞争策略分析

四、2024-2029年功能性糖果企业竞争策略分析

第九章 主要功能性糖果企业竞争分析

第一节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 吉百利(中国)食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 广西金嗓子有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 海南养生堂药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 中国冠生园(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 北京市绿得食品有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十章 功能性糖果行业发展趋势与前景预测

第一节 我国功能性糖果行业前景与机遇分析

一、我国功能性糖果行业发展前景

二、我国功能性糖果发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国功能性糖果市场趋势分析

一、2019-2023年功能性糖果市场趋势总结

二、2024-2029年功能性糖果市场发展空间

三、2024-2029年功能性糖果产业政策趋向

四、2024-2029年功能性糖果技术革新趋势

五、2024-2029年功能性糖果价格走势分析

六、2024-2029年国际环境对行业的影响

七、2024-2029年功能性糖果发展趋势分析

第三节 未来功能性糖果需求与消费预测

一、2024-2029年功能性糖果产品消费预测

二、2024-2029年功能性糖果市场规模预测

三、2024-2029年功能性糖果行业总产值预测

四、2024-2029年功能性糖果行业销售收入预测

第四节 2024-2029年中国功能性糖果行业供需预测

一、2024-2029年中国功能性糖果供给预测

二、2024-2029年中国功能性糖果需求预测

三、2024-2029年中国功能性糖果供需平衡预测

四、2024-2029年中国功能性糖果产品价格趋势

五、2024-2029年主要功能性糖果产品进出口预测

第十一章 功能性糖果行业投资现状与投资环境分析

第一节 2019-2023年功能性糖果行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模及增速

三、2019-2023年分行业投资分析

四、2019-2023年分地区投资分析

五、2019-2023年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

一、2019-2023年功能性糖果技术发展分析

二、2024-2029年功能性糖果技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十二章 功能性糖果行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 功能性糖果行业投资效益分析

一、2019-2023年功能性糖果行业投资状况分析

二、2024-2029年功能性糖果行业投资效益分析

三、2024-2029年功能性糖果行业投资趋势预测

四、2024-2029年功能性糖果行业的投资方向

五、2024-2029年功能性糖果行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响功能性糖果行业发展的主要因素(swot分析)

一、2024-2029年影响功能性糖果行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响功能性糖果行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国功能性糖果行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国功能性糖果行业发展面临的机遇分析

第四节 功能性糖果行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年功能性糖果行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年功能性糖果行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年功能性糖果行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年功能性糖果行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年功能性糖果行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年功能性糖果行业其他风险及控制策略

第十三章 功能性糖果行业投资战略研究

第一节 功能性糖果行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国功能性糖果品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、功能性糖果实施品牌战略的意义
- 三、功能性糖果企业品牌的现状分析
- 四、我国功能性糖果企业的品牌战略
- 五、功能性糖果品牌战略管理的策略

第三节 功能性糖果经营策略分析

- 一、功能性糖果市场细分策略
- 二、功能性糖果市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、功能性糖果新产品差异化战略

第四节 专家投资战略研究

- 一、2019-2023年功能性糖果投资战略
- 二、2019-2023年功能性糖果产业链投资战略
- 三、2024-2029年功能性糖果行业投资战略

图表目录

图表：功能性糖果产业链分析

图表：全球功能性糖果市场规模

图表：全球功能性糖果生命周期

图表：2019-2023年我国功能性糖果行业主要经济指标

图表：2019-2023年我国功能性糖果出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2019-2023年功能性糖果销售收入

图表：2019-2023年功能性糖果销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年功能性糖果不同规模企业销售额

图表：2019-2023年功能性糖果不同规模企业销售额对比图

图表：2019-2023年功能性糖果不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年功能性糖果不同所有制企业销售额对比图

图表：2019-2023年功能性糖果利润总额

图表：2019-2023年功能性糖果利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年功能性糖果不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年功能性糖果不同规模企业利润总额对比图

图表：2019-2023年功能性糖果不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年功能性糖果不同所有制企业利润总额对比图

图表：2019-2023年功能性糖果资产总额

图表：2019-2023年功能性糖果总资产增长趋势图

图表：2019-2023年功能性糖果不同规模企业总资产

图表：2019-2023年功能性糖果不同规模企业总资产对比图

图表：2019-2023年功能性糖果不同所有制企业总资产

图表：2019-2023年功能性糖果不同所有制企业总资产对比图

图表：2019-2023年功能性糖果亏损面

图表：2019-2023年功能性糖果亏损企业亏损总额

- 图表：2019-2023年功能性糖果销售毛利率趋势图
- 图表：2019-2023年功能性糖果成本费用率
- 图表：2019-2023年功能性糖果成本费用利润率趋势图
- 图表：2019-2023年功能性糖果销售利润率趋势图
- 图表：2019-2023年功能性糖果应收账款周转率对比图
- 图表：2019-2023年功能性糖果流动资产周转率对比图
- 图表：2019-2023年功能性糖果总资产周转率对比图
- 图表：2019-2023年功能性糖果资产负债率对比图
- 图表：2019-2023年功能性糖果利息保障倍数对比图
- 图表：2019-2023年中国功能性糖果发展能力分析
- 图表：2019-2023年中国功能性糖果竞争力分析
- 图表：功能性糖果市场调查对象情况分析
- 图表：功能性糖果消费者消费习惯调查
- 图表：消费者对功能性糖果产品价格认同情况调查分析
- 图表：消费者购买渠道情况调查分析
- 图表：功能性糖果消费者品牌状况调查分析
- 图表：2019-2023年中国消费者功能性糖果品牌构成
- 图表：功能性糖果消费者性别比例
- 图表：功能性糖果消费者年龄分布
- 图表：功能性糖果消费者购买频率分析
- 图表：功能性糖果消费者购买功能性糖果的规格
- 图表：功能性糖果消费者购买功能性糖果消费金额
- 图表：消费者功能性糖果关注度调查分析
- 图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：2024-2029年中国功能性糖果产能预测

图表：2024-2029年中国功能性糖果消费量预测

图表：2024-2029年中国功能性糖果市场前景预测

图表：2024-2029年中国功能性糖果市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国功能性糖果发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190117/106218.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)