

2024-2029年中国空气净化器行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

空气净化器是指能够吸附、分解或转化各种空气中的污染物，有效提高室内空气清洁度的产品。在居家、医疗、工业领域均有应用，居家领域以单机类的家用空气净化器为市场的主流产品。最主要的功能是去除空气中的颗粒物，包括过敏原、室内的PM2.5等，同时还可以解决由于装修或者其他原因导致的室内、地下空间、车内挥发性有机物空气污染问题。空气净化器从工作原理来看，主要有三种：被动式、主动式、主被动混合式。我国空气净化器行业普及率尚不足1%，行业有着较大的发展空间，随着行业需求的增大，未来空气净化器在国民经济中的重要性将逐步凸显。

从竞争格局上看，市场份额大部分被国外品牌占领，产品方面，高端产品多为国外产品，国产品牌主要集中在中低端。我国空气净化器行业产品不同价格关注比例不同，2001-3000元的产品关注比例最高，达到约23.8%，其次是1000元以下产品，比例为17.2%。

预计未来阶段性的一个峰值在1000亿元左右，出现在2030年。随着互联网更进一步发展，空气净化器与互联网的结合将更进一步加深。家用空气净器产品造型风格将会产生较大突破，高端车载空气净化器将崛起。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国空气净化器市场进行了分析研究。报告在总结中国空气净化器行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国空气净化器行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为空气净化器企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 空气净化器行业发展综述 1

第一节 空气净化器行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 3

第二节 最近3-5年中国空气净化器行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度	3
三、附加值的提升空间	3
四、进入壁垒/退出机制	4
五、风险性	4
六、行业周期	4
七、竞争激烈程度指标	5
第二章 空气净化器行业市场环境及影响分析 (pest)	6
第一节 空气净化器行业政治法律环境(p)	6
一、行业管理体制分析	6
二、行业主要法律法规	6
1、《第三方治理的意见》	6
2、《中华人民共和国环境保护法》	11
3、行业主要政策动向	19
三、空气净化器行业标准	23
1、gb/t 18801-2015《空气净化器》	23
2、2015-1759t-qb《空气净化器用静电式除尘过滤器》	26
3、2015-1760t-qb《空气净化器用滤网式集尘过滤器》	28
4、《空气净化器新国标》	28
四、行业相关发展规划	30
1、《中国家电工业“十四五”发展指导意见》	30
2、《中国制造2025规划》	30
3、家电节能补贴政策	31
五、政策环境对行业的影响	34
第二节 行业经济环境分析(e)	35

- 一、宏观经济形势分析 35
 - 1. 农业生产形势稳定，种植结构合理调整 35
 - 2. 工业服务业生产总体平稳，企业效益较快增长 38
 - 3. 市场销售持续增长，居民消费支出增幅加快 40
 - 4. 固定资产投资缓中趋稳，民间投资和制造业投资增势明显 45
 - 5. 出口增速加快，进口显著增加 47
 - 6. 居民消费价格温和上涨，工业品价格涨势平稳 47
 - 7. 城镇调查失业率下降，就业形势保持稳定 49
 - 8. 居民收入增长与经济增长同步，城乡居民收入倍差缩小 51
 - 9. 经济结构持续优化，消费基础作用进一步增强 54
 - 10. 供给侧结构性改革成效继续显现，新动能加快成长 55
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 56
- 第三节 行业社会环境分析(s) 56
 - 一、空气净化器产业社会环境 56
 - 二、社会环境对行业的影响 61
 - 三、空气净化器产业发展对社会发展的影响 61
- 第四节 行业技术环境分析(t) 62
 - 一、空气净化器技术分析 62
 - 二、空气净化器主要技术发展现状 65
 - 1、滤网技术发展水平分析 65
 - 2、集成技术发展水平分析 67
 - 3、聚解技术发展水平分析 67
 - 三、空气净化器技术专利分析 68
 - 1、2019-2023年申请专利数量 68

- 2、空气净化技术专利申请人分析 68
- 3、空气净化技术热门专利技术分析 68
- 四、行业主要技术发展趋势 69
- 五、技术环境对行业的影响 71
- 第二部分 行业发展现状
- 第三章 国际空气净化器行业发展分析及经验借鉴 72
- 第一节 全球空气净化器市场总体情况分析 72
- 一、全球空气净化器行业的发展概况及特点 72
- 二、全球空气净化器产品市场结构 72
- 三、全球空气净化器行业竞争格局 73
- 四、全球空气净化器市场区域分布 73
- 第二节 全球主要国家(地区)市场分析 73
- 一、欧洲 73
- 1、欧洲空气净化器行业发展概况 73
- 2、欧洲空气净化器市场结构及产销情况 74
- 3、欧洲空气净化器主要国家产品技术分析 74
- 二、美国 74
- 1、美国空气净化器行业发展概况 74
- 2、美国空气净化器市场结构及产销情况 74
- 3、美国空气净化器行业发展前景 74
- 三、日本 74
- 1、日本空气净化器行业发展概况 74
- 2、日本空气净化器市场结构及产销情况 75
- 3、日本空气净化器主要品牌分析 75

四、韩国 75

1、韩国空气净化器行业发展概况 75

2、韩国空气净化器市场结构及产销情况 75

3、韩国空气净化器行业发展趋势 76

五、其他国家地区 76

第四章 中国空气净化器行业的国际比较分析 78

第一节 中国空气净化器行业的国际比较分析 78

一、中国空气净化器行业竞争力指标分析 78

1、品牌竞争力比较 78

2、产品竞争力比较 78

3、技术竞争力比较 80

二、空气净化器行业国际竞争力比较 81

1、生产要素 81

2、需求条件 82

3、支援与相关产业 82

4、企业战略、结构与竞争状态 82

5、政府的作用 83

第二节 全球空气净化器行业市场需求分析 83

一、市场规模现状 83

二、需求结构分析 83

三、重点需求客户 83

四、市场前景展望 84

第三节 全球空气净化器行业市场供给分析 84

一、生产规模现状 84

- 二、市场价格走势 84
- 三、重点厂商分布 84
- 第五章 中国空气净化器行业运行现状分析 85
- 第一节 中国空气净化器行业发展状况分析 85
- 一、中国空气净化器行业发展概况 85
- 二、中国空气净化器行业发展特点分析 86
- 三、中国空气净化器行业发展存在的问题 87
- 四、中国空气净化器行业发展面临的挑战 87
- 五、中国空气净化器行业商业模式分析 87
- 第二节 空气净化器行业发展现状分析 88
- 一、中国空气净化器行业市场规模 88
- 二、中国空气净化器行业发展分析 89
- 1、中国空气净化器行业品牌数量分析 89
- 2、中国空气净化器市场普及率分析 90
- 3、中国空气净化器行业竞争激烈程度分析 90
- 三、中国空气净化器企业规模分析 90
- 第三节 空气净化器市场情况分析 91
- 一、中国空气净化器市场总体概况 91
- 1、中国空气净化器市场增速放缓 91
- 2、中国空气净化器市场由外资主导 91
- 3、中国空气净化器市场面临洗牌 91
- 二、中国空气净化器产品市场发展分析 92
- 1、产品市场发展现状分析 92
- 2、产品市场销售结构分析 93

3、产品市场特点分析 93

第四节 中国空气净化器市场价格走势分析 94

一、空气净化器市场定价机制组成 94

二、空气净化器市场价格影响因素 94

三、空气净化器产品价格走势分析 94

四、2024-2029年空气净化器产品价格走势预测 95

第五节 中国空气净化器行业运行指标分析 96

一、中国空气净化器行业产销分析 96

1、中国空气净化器产量及增长率分析 96

2、中国空气净化器销量及增长率分析 97

3、中国空气净化器行业销售额分析 97

4、中国空气净化器行业利润总额 98

二、中国空气净化器行业财务指标分析 98

1、行业盈利能力分析 98

2、行业营运能力分析 99

3、行业偿债能力分析 99

4、行业成长能力分析 100

第三部分 市场情况研究

第六章 2024-2029年中国空气净化器市场供需形势分析 101

第一节 空气净化器行业生产分析 101

一、产品及原材料进口、自有比例 101

二、国内产品及原材料生产基地分布 101

三、产品及原材料产业集群发展分析 101

四、原材料产能情况分析 102

第二节 中国空气净化器市场供需分析	102
一、中国空气净化器行业供给情况	102
1、中国空气净化器行业供给分析	102
2、中国空气净化器行业产品产量分析	103
3、重点企业产能及占有份额	103
二、中国空气净化器行业需求情况	104
1、2024-2029年空气净化器行业需求量预测	104
2、空气净化器行业产品需求结构	104
3、空气净化器行业需求的地区差异	106
4、空气净化器产品功能需求预测	106
三、中国空气净化器行业供需平衡分析	106
第三节 中国空气净化器主要细分产品市场需求分析	107
一、车载型空气净化器市场需求分析	107
1、车载型空气净化器需求概况	107
2、车载型空气净化器需求规模预测	107
3、车载型空气净化器需功能需求预测	107
二、大中型空气净化器市场需求分析	109
1、大中型空气净化器需求概况	109
2、大中型空气净化器需求规模预测	110
3、大中型空气净化器功能需求预测	110
三、中央空调系统型空气净化器市场需求分析	110
1、中央空调系统型空气净化器需求概况	110
2、中央空调系统型空气净化器需求规模预测	111
3、中央空调系统型空气净化器功能需求预测	111
第七章 空气净化器行业进出口分析	112

第一节 空气净化器行业进出口市场分析 112

一、空气净化器行业进出口综述 112

- 1、中国空气净化器进出口的特点分析 112
- 2、中国空气净化器进出口地区分布状况 112
- 3、中国空气净化器进出口的贸易方式及经营企业分析 112
- 4、中国空气净化器进出口政策与国际化经营 112

二、空气净化器行业进口市场分析 113

- 1、行业进口整体情况 113
- 2、行业进口总额分析 114
- 3、行业进口产品结构 114

三、空气净化器行业出口市场分析 115

- 1、行业出口整体情况 115
- 2、行业出口总额分析 115
- 3、行业出口产品结构 116

第二节 中国空气净化器出口面临的挑战及对策 116

- 一、中国空气净化器出口面临的挑战 116
- 二、中国空气净化器进口压力 116
- 三、中国空气净化器产品出口对策 116
- 四、空气净化器行业进出口前景及建议 116

第八章 中国空气净化器行业产业结构分析 118

第一节 空气净化器行业产业链分析 118

- 一、产业链结构分析 118
- 二、主要环节的增值空间 118
- 三、产业链竞争优势 118

第二节 空气净化器上游行业分析 119

一、钢材行业发展分析 119

1、钢材行业运行现状分析 119

2、钢材行业价格趋势分析 128

3、钢材行业对空气净化器行业的影响 129

二、铜行业发展分析 129

1、铜行业运行现状分析 129

2、铜行业价格趋势分析 130

3、铜行业对空气净化器行业的影响 131

三、塑料行业发展分析 131

1、塑料行业运行现状分析 131

2、塑料行业价格趋势分析 132

3、塑料行业对空气净化器行业的影响 134

四、电子元器件行业发展分析 134

1、电子元器件行业运行现状分析 134

2、电子元器件行业价格趋势分析 135

3、电子元器件行业对空气净化器行业的影响 136

第三节 空气净化器下游产业分析 136

一、下游产业发展现状分析 136

二、下游产业市场规模分析 136

三、下游产业发展前景分析 137

四、下游产业对行业的影响 139

第四节 产业结构发展预测 140

一、产业结构调整指导政策分析 140

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 140
- 三、行业参与国际竞争的战略市场定位 141
- 四、产业结构调整方向分析 143
- 第九章 中国空气净化器细分市场分析及预测 144
- 第一节 中国空气净化器行业细分市场结构分析 144
- 一、空气净化器行业市场结构现状分析 144
- 二、空气净化器行业细分结构特征分析 144
- 三、空气净化器行业细分市场发展概况 145
- 四、空气净化器行业市场结构变化趋势 145
- 第二节 家用空气净化器市场分析 146
- 一、家用空气净化器市场规模分析 146
- 二、家用空气净化器产销量分析 146
- 三、家用空气净化器市场需求分析 147
- 四、家用空气净化器市场发展前景 147
- 第三节 商用空气净化器市场分析 147
- 一、商用空气净化器市场规模分析 147
- 二、商用空气净化器产销量分析 148
- 三、商用空气净化器市场需求分析 148
- 第四节 工业空气净化器市场分析 149
- 一、工业空气净化器市场规模分析 149
- 二、工业空气净化器产销量分析 149
- 三、工业空气净化器市场需求分析 150
- 四、工业空气净化器市场发展前景 150
- 第五节 楼宇空气净化器市场分析 150

- 一、楼宇空气净化器市场规模分析 150
- 二、楼宇空气净化器产销量分析 151
- 三、楼宇空气净化器市场需求分析 151
- 四、楼宇空气净化器市场发展前景 151
- 第六节 车用空气净化器市场分析 152
 - 一、车用空气净化器市场规模分析 152
 - 二、车用空气净化器产销量分析 152
 - 三、车用空气净化器市场需求分析 153
 - 四、车用空气净化器市场发展前景 153
- 第四部分 营销策略分析
- 第十章 中国空气净化器行业营销渠道及策略分析 154
 - 第一节 空气净化器行业销售渠道分析 154
 - 一、空气净化器线上营销渠道分析 154
 - 1、线上销售额及销售量的分析 154
 - 2、线上销售产品特点分析 154
 - 3、线上销售发展趋势分析 154
 - 二、空气净化器线下营销渠道分析 154
 - 1、线下销售额及销售量的分析 154
 - 2、线下销售产品特点分析 155
 - 3、线下销售发展趋势分析 155
 - 第二节 空气净化器行业营销策略分析 155
 - 一、网络营销策略 155
 - 二、绿色营销策略 156
 - 三、整合营销策略 156

- 第三节 “互联网+”背景下空气净化器行业发展分析 156
 - 一、中国“互联网+”空气净化器行业发展环境分析 156
 - 1、中国电子商务发展状况分析 156
 - 2、中国大数据产业发展状况分析 157
 - 3、中国互联网产业发展状况分析 157
 - 二、“互联网+”空气净化器行业技术背景分析 157
 - 1、云计算技术发展现状及未来趋势分析 157
 - 2、物联网技术发展现状及未来趋势分析 158
 - 3、通信技术的发展现状及未来趋势分析 158
 - 4、互联网相关技术对行业的影响总结 158
 - 三、中国“互联网+”空气净化器行业商业模式创新策略 159
 - 1、关于商业模式研究的基本思想介绍 159
 - 2、商业模式的定义及与其他模式的比较 159
 - 3、商业模式的核心构成要素及构建流程 159
 - 四、中国“互联网+”空气净化器行业市场定位创新分析 160
 - 1、中国空气净化器行业消费者特征分析 160
 - 2、中国空气净化器行业企业主流的市场定位分析 160
 - 3、互联网对空气净化器行业市场定位的变革分析 160
 - 五、中国“互联网+”空气净化器行业价值主张创新分析 161
 - 1、中国空气净化器行业主要的客户价值主张要素分析 161
 - 2、互联网+空气净化器行业价值主张创新策略分析 161
 - 3、互联网+空气净化器行业电商渠道构建策略分析 161
 - 六、中国互联网+空气净化器行业客户关系创新分析 161
 - 七、中国互联网+空气净化器行业收入来源创新分析 162

- 八、中国互联网+空气净化器行业合作伙伴创新分析 162
- 九、中国互联网+空气净化器行业成本机构优化分析 162
- 第四节 “互联网+”背景下空气净化器行业发展前景分析 163
 - 一、“互联网+”背景下空气净化器行业面临的机遇和挑战 163
 - 1、互联网+给空气净化器行业带来的突破机遇分析 163
 - 2、互联网+给空气净化器行业带来的挑战分析 163
 - 3、互联网+空气净化器行业融合创新机会分析 164
 - 二、中国空气净化器行业电商发展现状及前景预测 164
 - 1、中国空气净化器行业电商交易规模分析 164
 - 2、中国空气净化器行业电商盈利情况分析 164
 - 3、中国空气净化器行业电商市场现存问题 164
 - 4、中国空气净化器行业电商市场趋势分析 165
 - 5、中国空气净化器行业电商市场规模预测 165
- 第十一章 空气净化器消费者行为分析 166
 - 第一节 消费者属性特征 166
 - 一、消费者年龄分析 166
 - 二、消费者性别分析 166
 - 三、消费者学历分析 166
 - 四、消费者收入水平分析 167
 - 五、消费者职业分析 167
 - 第二节 消费者获知渠道分析 167
 - 一、广告推荐 167
 - 二、朋友推荐 167
 - 三、销售员推荐 167

四、自己了解 168

第三节 消费者购买行为分析 168

一、消费者需求特征 168

二、消费者购买目的 168

三、消费者购买驱动因素 169

四、消费者购买渠道分析 170

五、消费者产品使用感受 170

第四节 影响消费者购买的因素分析 171

一、产品价格 171

二、产品功能 171

三、产品外观 171

四、产品品牌 171

第五部分 竞争形势研究

第十二章 中国重点省市空气净化器市场分析 172

第一节 中国空气质量最差的省市净化器市场需求分析 172

一、河北省 172

1、主要污染城市空气质量发展现状 172

2、空气净化器需求规模分析 172

3、空气净化器市场发展现状 172

二、河南省 172

1、主要污染城市空气质量发展现状 172

2、空气净化器需求规模分析 173

3、空气净化器市场发展现状 174

三、长春 174

1、主要城市空气质量发展现状 174

2、空气净化器需求规模分析 174

3、空气净化器市场发展现状 174

四、哈尔滨 175

1、主要城市空气质量发展现状 175

2、空气净化器需求规模分析 175

3、空气净化器市场发展现状 175

五、沈阳 175

1、主要城市空气质量发展现状 175

2、空气净化器需求规模分析 176

3、空气净化器市场发展现状 176

六、济南 176

1、主要城市空气质量发展现状 176

2、空气净化器需求规模分析 177

3、空气净化器市场发展现状 177

第二节 空气质量最好的省市空气净化器市场销售分析 177

一、海南省 177

1、空气净化器市场销量分析 177

2、空气净化器市场结构特点分析 177

3、空气净化器市场发展潜力 177

二、福建省 178

1、空气净化器市场销量分析 178

2、空气净化器市场结构特点分析 178

3、空气净化器市场发展潜力 178

三、广东省 178

- 1、空气净化器市场销量分析 178
- 2、空气净化器市场结构特点分析 178
- 3、空气净化器市场发展潜力 179

四、西藏 179

- 1、空气净化器市场销量分析 179
- 2、空气净化器市场结构特点分析 179
- 3、空气净化器市场发展潜力 179

五、云南省 179

- 1、空气净化器市场销量分析 179
- 2、空气净化器市场结构特点分析 180
- 3、空气净化器市场发展潜力 180

六、贵州 180

- 1、空气净化器市场销量分析 180
- 2、空气净化器市场结构特点分析 180
- 3、空气净化器市场发展潜力 180

第三节 空气质量一般的省市空气净化器市场分析 181

一、北京 181

- 1、空气净化器市场发展现状 181
- 2、空气净化器功能需求分析 181
- 3、畅销的空气净化器品牌分析 181
- 4、空气净化器市场发展前景 181

二、天津 182

- 1、空气净化器市场发展现状 182

2、空气净化器功能需求分析 182

3、畅销的空气净化器品牌分析 182

4、空气净化器市场发展前景 182

三、武汉 182

1、空气净化器市场发展现状 182

2、空气净化器功能需求分析 183

3、畅销的空气净化器品牌分析 183

4、空气净化器市场发展前景 183

四、西安 183

1、空气净化器市场发展现状 183

2、空气净化器功能需求分析 183

3、畅销的空气净化器品牌分析 184

4、空气净化器市场发展前景 184

五、太原 184

1、空气净化器市场发展现状 184

2、空气净化器功能需求分析 184

3、畅销的空气净化器品牌分析 184

4、空气净化器市场发展前景 185

第十三章 2024-2029年空气净化器行业竞争形势及策略 186

第一节 行业总体市场竞争格局分析 186

一、空气净化器行业竞争结构分析 186

1、现有企业间竞争 186

2、潜在进入者分析 187

3、替代品威胁分析 187

- 4、供应商议价能力 188
- 5、客户议价能力 189
- 二、空气净化器行业企业竞争格局分析 189
 - 1、不同地域企业竞争格局 189
 - 2、不同规模企业竞争格局 190
 - 3、不同所有制企业竞争格局 190
- 三、空气净化器行业产品竞争格局分析 191
 - 1、外资产品占市场份额分析 191
 - 2、产品价格竞争分析 191
 - 3、产品竞争格局变化趋势 191
- 四、空气净化器行业品牌竞争格局分析 192
 - 1、行业品牌发展现状 192
 - 2、行业品牌结构分析 192
 - 3、中国市场十大品牌外资占市场份额分析 193
- 五、空气净化器行业厂商竞争格局分析 193
 - 1、主要厂商销量分析 193
 - 2、主要厂商单品关注率分析 194
- 六、空气净化器行业区域消费格局分析 194
- 第二节 中国空气净化器行业竞争格局 194
 - 一、空气净化器行业集中度分析 194
 - 1、市场集中度分析 194
 - 2、企业集中度分析 195
 - 3、区域集中度分析 195
 - 4、各子行业集中度 196

- 5、集中度变化趋势 196
- 二、空气净化器行业swot分析 196
 - 1、空气净化器行业优势分析 196
 - 2、空气净化器行业劣势分析 197
 - 3、空气净化器行业机会分析 198
 - 4、空气净化器行业威胁分析 198
- 三、中国空气净化器行业竞争格局变化趋势 198
- 第十四章 空气净化器行业领先企业经营形势分析 199
 - 第一节 飞利浦(中国)投资有限公司 199
 - 一、企业发展概况 199
 - 二、企业经营分析 199
 - 三、企业产品结构 199
 - 四、企业网络分布 200
 - 五、企业技术优势 200
 - 六、企业主要市场分析 201
 - 七、企业经营策略 202
 - 八、企业发展动态 202
 - 第二节 夏普商贸(中国)有限公司 202
 - 一、企业发展概况 202
 - 二、企业经营分析 204
 - 三、企业产品结构 204
 - 四、企业网络分布 204
 - 五、企业技术优势 205
 - 六、企业主要市场分析 205

- 七、企业经营策略 206
- 八、企业发展动态 206
- 第三节 松下电器(中国)有限公司 206
 - 一、企业发展概况 206
 - 二、企业经营分析 207
 - 三、企业产品结构 208
 - 四、企业网络分布 210
 - 五、企业技术优势 210
 - 六、企业主要市场分析 210
 - 七、企业经营策略 211
 - 八、企业发展动态 211
- 第四节 大金(中国)投资有限公司 211
 - 一、企业发展概况 211
 - 二、企业经营分析 212
 - 三、企业产品结构 213
 - 四、企业网络分布 213
 - 五、企业技术优势 214
 - 六、企业主要市场分析 215
 - 七、企业经营策略 215
 - 八、企业发展动态 216
- 第五节 美的集团股份有限公司 216
 - 一、企业发展概况 216
 - 二、企业经营分析 217
 - 三、企业产品结构 218

- 四、企业网络分布 220
- 五、企业技术优势 220
- 六、企业主要市场分析 220
- 七、企业经营策略 220
- 八、企业发展动态 220
- 第六节 博露雅迩(上海)商贸有限公司 221
 - 一、企业发展概况 221
 - 二、企业经营分析 221
 - 三、企业产品结构 221
 - 四、企业网络分布 221
 - 五、企业技术优势 222
 - 六、企业主要市场分析 222
 - 七、企业经营策略 222
 - 八、企业发展动态 222
- 第七节 远大洁净空气科技有限公司 223
 - 一、企业发展概况 223
 - 二、企业经营分析 224
 - 三、企业产品结构 224
 - 四、企业网络分布 225
 - 五、企业技术优势 225
 - 六、企业主要市场分析 227
 - 七、企业经营策略 227
 - 八、企业发展动态 228
- 第八节 三星(中国)投资有限公司 228

- 一、企业发展概况 228
- 二、企业经营分析 228
- 三、企业产品结构 228
- 四、企业网络分布 229
- 五、企业技术优势 229
- 六、企业主要市场分析 231
- 七、企业经营策略 232
- 八、企业发展动态 232
- 第九节 霍尼韦尔(中国)有限公司 232
 - 一、企业发展概况 232
 - 二、企业经营分析 233
 - 三、企业产品结构 235
 - 四、企业网络分布 236
 - 五、企业技术优势 236
 - 六、企业主要市场分析 238
 - 七、企业经营策略 238
 - 八、企业发展动态 239
- 第十节 深圳市艾吉森环保科技有限公司 240
 - 一、企业发展概况 240
 - 二、企业经营分析 240
 - 三、企业产品结构 240
 - 四、企业网络分布 240
 - 五、企业技术优势 240
 - 六、企业主要市场分析 241

- 七、企业经营策略 241
- 八、企业发展动态 241
- 第十一节 奥得奥科技(厦门)有限公司 242
 - 一、企业发展概况 242
 - 二、企业经营分析 242
 - 三、企业产品结构 242
 - 四、企业网络分布 242
 - 五、企业技术优势 243
 - 六、企业主要市场分析 244
 - 七、企业经营策略 244
 - 八、企业发展动态 244
- 第十二节 艾美特电器(深圳)有限公司 244
 - 一、企业发展概况 244
 - 二、企业经营分析 246
 - 三、企业产品结构 246
 - 四、企业网络分布 247
 - 五、企业技术优势 247
 - 六、企业主要市场分析 248
 - 七、企业经营策略 248
 - 八、企业发展动态 248
- 第十三节 上海康特环保科技发展有限公司 249
 - 一、企业发展概况 249
 - 二、企业经营分析 249
 - 三、企业产品结构 249

四、企业网络分布 249

五、企业技术优势 250

六、企业主要市场分析 250

七、企业经营策略 250

八、企业发展动态 251

第十四节 欧乐经典(北京)科技有限公司 253

一、企业发展概况 253

二、企业经营分析 253

三、企业产品结构 253

四、企业网络分布 253

五、企业主要市场分析 254

第十五节 昆山康姆森环保科技有限公司 254

一、企业发展概况 254

二、企业经营分析 255

三、企业产品结构 255

四、企业技术优势 257

五、企业经营策略 257

六、企业发展动态 257

第十六节 青岛海尔股份有限公司 257

一、企业发展概况 257

二、企业经营分析 258

三、企业产品结构 259

四、企业网络分布 260

五、企业技术优势 260

- 六、企业主要市场分析 264
- 七、企业经营策略 268
- 八、企业发展动态 269
- 第十七节 上海日立家用电器有限公司 270
 - 一、企业发展概况 270
 - 二、企业经营分析 270
 - 三、企业产品结构 270
 - 四、企业网络分布 270
 - 五、企业技术优势 271
 - 六、企业主要市场分析 271
 - 七、企业经营策略 271
 - 八、企业发展动态 272
- 第十八节 莱克电气股份有限公司 272
 - 一、企业发展概况 272
 - 二、企业经营分析 272
 - 三、企业产品结构 273
 - 四、企业网络分布 274
 - 五、企业技术优势 274
 - 六、企业主要市场分析 279
 - 七、企业经营策略 279
 - 八、企业发展动态 281
- 第十九节 安利(中国)日用品有限公司 281
 - 一、企业发展概况 281
 - 二、企业经营分析 282

三、企业产品结构 284

四、企业网络分布 284

五、企业技术优势 285

六、企业主要市场分析 285

七、企业经营策略 288

八、企业发展动态 290

第二十章 tcl集团股份有限公司 290

一、企业发展概况 290

二、企业经营分析 290

三、企业产品结构 291

四、企业网络分布 292

五、企业技术优势 292

六、企业主要市场分析 295

七、企业经营策略 295

八、企业发展动态 295

第二十一章 北京亚都环保科技有限公司 297

一、企业发展概况 297

二、企业经营分析 297

三、企业产品结构 297

四、企业网络分布 298

五、企业技术优势 298

六、企业主要市场分析 299

七、企业经营策略 299

八、企业发展动态 300

第二十二节 江苏保丽洁环境科技股份有限公司 300

- 一、企业发展概况 300
- 二、企业经营分析 300
- 三、企业产品结构 301
- 四、企业网络分布 304
- 五、企业技术优势 304
- 六、企业主要市场分析 306
- 七、企业经营策略 307
- 八、企业发展动态 307

第二十三节 富士通将军(上海)有限公司 308

- 一、企业发展概况 308
- 二、企业经营分析 309
- 三、企业产品结构 309
- 四、企业网络分布 309
- 五、企业技术优势 309
- 六、企业主要市场分析 309
- 七、企业经营策略 310
- 八、企业发展动态 310

第二十四节 小米科技有限责任公司 310

- 一、企业发展概况 310
- 二、企业经营分析 311
- 三、企业产品结构 311
- 四、企业网络分布 313
- 五、企业技术优势 324

六、企业主要市场分析 326

七、企业经营策略 326

八、企业发展动态 328

第二十五节 北京力天新园科技发展有限公司 328

一、企业发展概况 328

二、企业经营分析 329

三、企业产品结构 329

四、企业网络分布 329

五、企业技术优势 329

六、企业主要市场分析 330

七、企业经营策略 330

八、企业发展动态 330

第二十六节 海信集团有限公司 330

一、企业发展概况 330

二、企业经营分析 331

三、企业产品结构 331

四、企业网络分布 331

五、企业技术优势 338

六、企业主要市场分析 339

七、企业经营策略 339

八、企业发展动态 340

第二十七节 北京净美仕环境科技有限公司 340

一、企业发展概况 340

二、企业经营分析 340

三、企业产品结构 340

四、企业网络分布 341

五、企业技术优势 341

六、企业主要市场分析 342

七、企业经营策略 342

八、企业发展动态 342

第二十八节 深圳市玖木科技发展有限公司 343

一、企业发展概况 343

二、企业经营分析 343

三、企业产品结构 343

四、企业网络分布 344

五、企业技术优势 344

六、企业主要市场分析 345

七、企业经营策略 345

八、企业发展动态 346

第二十九节 格力电器(中山)小家电制造有限公司 346

一、企业发展概况 346

二、企业经营分析 347

三、企业产品结构 347

四、企业网络分布 347

五、企业技术优势 347

六、企业主要市场分析 352

七、企业经营策略 352

八、企业发展动态 355

第三十节 伊莱克斯(中国)电器有限公司 356

- 一、企业发展概况 356
- 二、企业经营分析 356
- 三、企业产品结构 356
- 四、企业网络分布 357
- 五、企业技术优势 358
- 六、企业主要市场分析 358
- 七、企业经营策略 361
- 八、企业发展动态 363

第三十一节 佛山市顺德区阿波罗环保器材有限公司 363

- 一、企业发展概况 363
- 二、企业经营分析 364
- 三、企业产品结构 364
- 四、企业网络分布 365
- 五、企业技术优势 365
- 六、企业主要市场分析 365
- 七、企业经营策略 366
- 八、企业发展动态 367

第三十二节 上海哈克过滤科技股份有限公司 367

- 一、企业发展概况 367
- 二、企业经营分析 367
- 三、企业产品结构 369
- 四、企业网络分布 369
- 五、企业技术优势 370

六、企业主要市场分析 370

七、企业经营策略 371

八、企业发展动态 371

第三十三节 三广健康科技(深圳)有限公司 372

一、企业发展概况 372

二、企业经营分析 372

三、企业产品结构 372

四、企业网络分布 373

五、企业技术优势 373

六、企业主要市场分析 373

七、企业经营策略 373

第三十四节 和瑞过滤器(深圳)有限公司 374

一、企业发展概况 374

二、企业经营分析 374

三、企业产品结构 375

四、企业网络分布 376

五、企业技术优势 377

六、企业主要市场分析 377

七、企业经营策略 378

第六部分 产业前景分析

第十五章 2024-2029年空气净化器行业前景及趋势预测 379

第一节 2024-2029年空气净化器市场发展前景 379

一、2024-2029年空气净化器市场发展潜力 379

二、2024-2029年空气净化器市场发展前景展望 380

三、2024-2029年空气净化器细分行业发展前景分析 381

- 1、家用空气净化器行业前景广阔 381
- 2、商用空气净化器行业发展前景分析 381
- 3、工业空气净化器市场普及率提高 381
- 4、楼宇空气净化器成为楼宇开发的新趋势 382

第二节 2024-2029年空气净化器市场发展趋势预测 382

一、2024-2029年空气净化器行业发展趋势 382

- 1、政策逐渐细化，行业日趋规范 382
- 2、产品趋于智能化，设计多元化 382
- 3、线上市场发展速度优于线下 383
- 4、雾霾地图转移，重点区域变化 383
- 5、专业品牌优势逐渐显现 384

二、2024-2029年空气净化器市场规模预测 384

- 1、空气净化器行业市场容量预测 384
- 2、空气净化器行业销售额预测 385
- 3、空气净化器线上线下零售额占比预测 385
- 4、空气净化器市场覆盖率预测 386

三、2024-2029年空气净化器行业应用趋势预测 386

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 387

第三节 2024-2029年中国空气净化器行业供需预测 387

- 一、2024-2029年中国空气净化器行业供给预测 387
- 二、2024-2029年中国空气净化器行业产量预测 388
- 三、2024-2029年中国空气净化器市场销量预测 388
- 四、2024-2029年中国空气净化器行业需求预测 389

五、2024-2029年中国空气净化器行业供需平衡预测	389
第十六章 2024-2029年空气净化器行业投资价值评估分析	391
第一节 空气净化器行业投资特性分析	391
一、空气净化器行业进入壁垒分析	391
二、空气净化器行业盈利因素分析	392
三、空气净化器行业盈利模式分析	393
第二节 2024-2029年空气净化器行业发展的影响因素	393
一、有利因素	393
1、空气受到关注	393
2、居民收入水平提高	394
3、居民消费观念倾向绿色	394
二、不利因素	394
1、环境治理力度加大	394
2、市场乱象丛生	395
3、消费者对空气防范意识薄弱	395
第三节 2024-2029年空气净化器行业投资机会	395
一、产业链投资机会	395
二、细分市场投资机会	395
三、重点区域投资机会	397
四、空气净化器行业投资机遇	397
第四节 2024-2029年空气净化器行业投资风险及防范	398
一、政策风险及防范	398
二、技术风险及防范	400
三、供求风险及防范	402

四、宏观经济波动风险及防范	402
五、关联产业风险及防范	402
六、产品结构风险及防范	402
七、其他风险及防范	402
第五节 空气净化器行业投融资情况	407
一、行业资金渠道分析	407
二、固定资产投资分析	408
三、兼并重组情况分析	409
四、空气净化器行业投资现状分析	410
第六节 中国空气净化器行业投资建议	410
一、空气净化器行业未来发展方向	410
二、空气净化器行业主要投资建议	411
三、中国空气净化器企业融资分析	412
1、中国空气净化器企业IPO融资分析	412
2、中国空气净化器企业再融资分析	413
第十七章 研究结论及发展建议	414
第一节 空气净化器行业研究结论及建议	414
第二节 空气净化器子行业研究结论及建议	414
第三节 中道泰和空气净化器行业发展建议	415
一、行业发展策略建议	415
二、行业投资方向建议	416
三、行业投资方式建议	417
图表目录	
图表：2019-2023年前三季度居民人均可支配收入平均数与中位数	51

- 图表：2019-2023年前三季度居民人均消费支出及构成 53
- 图表：2019-2023年前三季度全国居民收支主要数据 53
- 图表：2019-2023年中国人口环境情况分析 56
- 图表：中国女性人口规模变动趋势 57
- 图表：1949-2019-2023年男性人口比女性人口的差值 58
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 59
- 图表：2019-2023年中国城镇化率变化趋势分析 61
- 图表：专利产品结构示意图 69
- 图表：2019-2023年中国空气净化器行业市场规模 89
- 图表：2019-2023年中国空气净化器行业品牌数量 89
- 图表：2019-2023年中国空气净化器行业企业数量 90
- 图表：2019-2023年中国空气净化器行业国内外品牌市场份额变动 93
- 图表：中国空气净化器行业产品关注比例(按产品价格统计) 93
- 图表：2019-2023年中国空气净化器行业平均价格走势 95
- 图表：2024-2029年中国空气净化器行业价格走势预测 95
- 图表：2019-2023年中国空气净化器行业产量及增长率 96
- 图表：2019-2023年中国空气净化器行业产量及增长率 97
- 图表：2019-2023年中国空气净化器行业销售额 97
- 图表：2019-2023年中国空气净化器行业利润总额 98
- 图表：2019-2023年中国空气净化器行业利润率 98
- 图表：2019-2023年中国空气净化器流动资产周转率 99
- 图表：2019-2023年中国空气净化器资产负债率 99
- 图表：2019-2023年中国空气净化器收入增长率 100
- 图表：2019-2023年中国空气净化器行业供给情况 103

- 图表：2024-2029年中国空气净化器行业需求情况预测 104
- 图表：中国空气净化器行业区域分布比例 106
- 图表：2024-2029年车载空气净化器行业需求情况预测 107
- 图表：2024-2029年大中型空气净化器行业需求情况预测 110
- 图表：2024-2029年中央空调系统型空气净化器行业需求情况预测 111
- 图表：2019-2023年中国空气净化器行业进口量情况 113
- 图表：2019-2023年中国空气净化器行业进口值情况 114
- 图表：2019-2023年中国空气净化器行业出口量情况 115
- 图表：2019-2023年中国空气净化器行业出口值情况 115
- 图表：空气净化器产业链示意图 118
- 图表：塑料综合指数价格指数走势 132
- 图表：170612期中国?华强北电子元器件市场价格指数走势 135
- 图表：2019-2023年空气净化器行业线上销售情况 137
- 图表：中国空气净化器行业主要品牌销售结构 144
- 图表：2019-2023年家用空气净化器市场规模 146
- 图表：2019-2023年家用空气净化器市场销售情况 146
- 图表：2019-2023年商用空气净化器市场规模 147
- 图表：2019-2023年商用空气净化器市场销售情况 148
- 图表：2019-2023年工业用空气净化器市场规模 149
- 图表：2019-2023年工业用空气净化器销量 149
- 图表：2019-2023年楼宇用空气净化器市场规模 150
- 图表：2019-2023年楼宇用空气净化器销量 151
- 图表：2019-2023年车用空气净化器市场规模 152
- 图表：2019-2023年车用空气净化器销量 152

- 图表：中国空气净化器行业消费者年龄分布 166
- 图表：2019-2023年5月郑州市空气质量状况 173
- 图表：空气净化器行业不同规模企业数量占比分析 190
- 图表：空气净化器行业不同所有制企业数量占比分析 190
- 图表：2019-2023年中国空气净化器行业国内外品牌市场份额 191
- 图表：2019-2023年中国空气净化器行业品牌数量 192
- 图表：2019-2023年中国空气净化器top10企业市场占比(按销售关注度统计) 193
- 图表：2019-2023年中国空气净化器行业单品关注率 194
- 图表：空气净化器行业各区域市场份额占比分析 195
- 图表：中国空气净化器行业子行业比例 196
- 图表：夏普商贸(中国)有限公司产品结构 204
- 图表：大金集团全球战略 212
- 图表：大金(中国)投资有限公司产品体系 213
- 图表：大金(中国)投资有限公司营销网点分布 214
- 图表：美的集团股份有限公司每股指标 217
- 图表：美的集团股份有限公司成长能力指标 217
- 图表：美的集团股份有限公司盈利能力指标 217
- 图表：美的集团股份有限公司运营能力指标 217
- 图表：美的集团股份有限公司财务风险指标 218
- 图表：霍尼韦尔(中国)有限公司营销网点分布 238
- 图表：国内空气净化类产品与奥得奥空气净化器类产品的比较表 243
- 图表：艾美特电器(深圳)有限公司小家电类产品 246
- 图表：艾美特电器(深圳)有限公司营销网点分布 248
- 图表：上海康特环保科技发展有限公司财务总览 249

- 图表：欧乐经典(北京)科技有限公司财务总览 253
- 图表：欧乐经典(北京)科技有限公司销售点 254
- 图表：昆山康姆森环保科技有限公司财务总览 255
- 图表：青岛海尔股份有限公司每股指标 258
- 图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标 258
- 图表：青岛海尔股份有限公司盈利能力指标 259
- 图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标 259
- 图表：青岛海尔股份有限公司财务风险指标 259
- 图表：上海日立家用电器有限公司财务总览 270
- 图表：莱克电气股份有限公司每股指标 272
- 图表：莱克电气股份有限公司成长能力指标 273
- 图表：莱克电气股份有限公司盈利能力指标 273
- 图表：莱克电气股份有限公司运营能力指标 273
- 图表：莱克电气股份有限公司财务风险指标 273
- 图表：tcl集团股份有限公司每股指标 290
- 图表：tcl集团股份有限公司成长能力指标 291
- 图表：tcl集团股份有限公司盈利能力指标 291
- 图表：tcl集团股份有限公司运营能力指标 291
- 图表：tcl集团股份有限公司财务风险指标 291
- 图表：北京亚都环保科技有限公司财务总览 297
- 图表：江苏保丽洁环境科技股份有限公司每股指标 300
- 图表：江苏保丽洁环境科技股份有限公司成长能力指标 301
- 图表：江苏保丽洁环境科技股份有限公司盈利能力指标 301
- 图表：江苏保丽洁环境科技股份有限公司运营能力指标 301

- 图表：江苏保丽洁环境科技股份有限公司财务风险指标 301
- 图表：富士通将军(上海)有限公司财务总览 309
- 图表：小米科技有限责任公司财务总览 311
- 图表：北京力天新园科技发展有限公司财务总览 329
- 图表：海信集团有限公司财务总览 331
- 图表：海信集团有限公司全球布局 338
- 图表：北京净美仕环境科技有限公司财务总览 340
- 图表：深圳市玖木科技发展有限公司财务总览 343
- 图表：格力电器(中山)小家电制造有限公司财务总览 347
- 图表：伊莱克斯(中国)电器有限公司财务总览 356
- 图表：佛山市顺德区阿波罗环保器材有限公司财务总览 364
- 图表：上海哈克过滤科技股份有限公司每股指标 367
- 图表：上海哈克过滤科技股份有限公司成长能力指标 368
- 图表：上海哈克过滤科技股份有限公司盈利能力指标 368
- 图表：上海哈克过滤科技股份有限公司运营能力指标 368
- 图表：上海哈克过滤科技股份有限公司财务风险指标 368
- 图表：2019-2023年上海哈克过滤科技股份有限公司各产品收入 370
- 图表：上海哈克过滤科技股份有限公司境内外收入 371
- 图表：工作机用过滤器 375
- 图表：家电用过滤器 375
- 图表：和瑞过滤器(深圳)有限公司合作商信息 376
- 图表：和瑞过滤器(深圳)有限公司设备信息 377
- 图表：2019-2023年和瑞过滤器深圳有限公司销售区域 378
- 图表：2024-2029年中国空气净化器行业容量预测 385

图表：2024-2029年中国空气净化器行业销售额预测 385

图表：2024-2029年中国空气净化器行业线上线下销售份额变动预测 386

图表：2024-2029年中国空气净化器市场覆盖率预测 386

图表：2024-2029年中国空气净化器行业供给预测 388

图表：2024-2029年中国空气净化器行业产量预测 388

图表：2024-2029年中国空气净化器行业销量预测 389

图表：2024-2029年中国空气净化器行业需求预测 389

图表：不同空气净化器品牌的不同地区分析 397

图表：莱克电气2019-2023年公开发行a股可转换公司债券使用途径 413

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190117/106351.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)