

## 2024-2029年中国金融业OCR识别行业发展前景及投资潜力预测报告

## 报告简介

OCR文字识别软件，指利用OCR(Optical Character Recognition，光学字符识别)技术，将图片、照片上的文字内容，直接转换为可编辑文本的软件。软件可以把图片转换成可以编辑的文字。

票据OCR扫描识别系统是一款扫描仪和OCR识别技术结合的产品，针对增值税专用发票以及常见的表单、票据等纸质文档数据扫描识别的系统，利用OCR识别技术，对增值税专用发票扫描识别，快速完成表单、票据的信息采集。影像内容管理平台，通过影像和内容的专业化处理，实现纸质文件的电子化，实现现场信息的实时化，实现业务发生和处理过程全记录。为业务处理的流程化，业务监督的全程化，信息存储的电子化，提供有力的支撑和手段。

银行业是信息化建设水平最高的行业之一。在信息化时代，银行要提高风险控制能力、业务效率、服务水平和核心竞争力，必须把信息技术作为银行业务发展和金融创新的重要推动力。我国银行业的信息化建设经过近30年的发展，在硬件设备方面与发达国家已经十分接近，但是在软件应用和业务流程再造等方面与发达国家还有较大的差距。今后我国银行业信息化建设的重点将逐渐转向软件应用和技术服务方面，各类银行应用软件面临着巨大的市场空间和难得的发展机遇。

本报告主要对当下金融业OCR识别的业务模式，服务类型等作出总结。结合近几年金融业OCR识别行业的情况，对其政策环境、行业壁垒、投融资情况、竞争格局、市场规模、供需关系、战略规划等进行研究。同时通过分析国外领先地区的业务模式，给予本国金融业OCR识别行业一些数据上的支持，并给出相应的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国金融业OCR识别市场进行了分析研究。报告在总结中国金融业OCR识别行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国金融业OCR识别行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为金融业OCR识别企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 金融业ocr识别行业概述 1

## 第一节 金融业ocr识别行业概述 1

## 一、金融业ocr识别定义 1

二、金融业ocr识别行业特点 2

三、金融业ocr识别行业的应用情况 2

第二节 金融业ocr行业发展历程 3

一、ocr识别行业发展历程 3

二、影像化管理的发展建设 4

第三节 金融业ocr识别行业发展分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒 5

五、行业风险性 6

第二章 中国金融业ocr识别行业发展环境分析 7

第一节 金融业ocr识别行业发展政策环境分析 7

一、行业政策影响分析 7

二、行业发展规划分析 8

第二节 中国金融业ocr识别行业发展社会环境分析 8

一、智慧金融行业发展分析 8

二、金融业ocr识别行业市场容量分析 9

三、消费者对金融ocr识别评价 9

四、金融业ocr识别行业市场发展趋势 10

第三节 中国金融业ocr识别行业技术环境分析 10

一、行业技术发展水平 10

二、行业技术发展动态 10

三、行业技术发展趋势 11

第二部分 行业深度分析

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第三章 中国金融业ocr识别行业发展概况       | 12 |
| 第一节 中国金融业ocr识别行业发展概况       | 12 |
| 一、中国金融业ocr识别行业发展阶段         | 12 |
| 二、中国金融业ocr识别行业发展总体概况       | 12 |
| 三、中国金融业ocr识别细分行业发展分析       | 13 |
| 第二节 中国金融业ocr识别行业发展现状       | 14 |
| 一、中国金融业ocr识别行业市场规模         | 14 |
| 二、中国金融业ocr识别行业发展分析         | 14 |
| 三、中国金融业ocr识别行业企业发展分析       | 15 |
| 第三节 中国金融业ocr识别行业市场动态分析     | 15 |
| 第四章 中国金融业ocr识别行业运行分析       | 17 |
| 第一节 中国金融业ocr识别行业重点企业规模情况分析 | 17 |
| 一、重点企业规模情况分析               | 17 |
| 二、重点企业销售收入规模状况             | 17 |
| 三、重点企业利润规模情况分析             | 17 |
| 第二节 中国金融业ocr识别行业财务能力分析     | 18 |
| 一、行业盈利能力分析                 | 18 |
| 二、行业偿债能力分析                 | 18 |
| 三、行业营运能力分析                 | 19 |
| 四、行业发展能力分析                 | 19 |
| 第五章 中国银行业ocr识别行业上下游产业链分析   | 20 |
| 第一节 银行业ocr识别行业产业链分析        | 20 |
| 一、产业链模型介绍                  | 20 |
| 二、银行业ocr识别行业产业链模型分析        | 20 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 三、与行业上下游之间的关联性         | 20 |
| 第二节 银行业ocr识别行业上游行业分析   | 21 |
| 二、上游产业发展现状             | 21 |
| 三、上游产业对银行业ocr识别行业的影响   | 22 |
| 第三节 银行业ocr识别行业下游行业分析   | 23 |
| 一、下游产业发展现状             | 23 |
| 二、下游产业对银行业ocr识别行业的影响   | 24 |
| 第六章 中国银行业ocr识别行业市场供需分析 | 26 |
| 第一节 中国银行业ocr识别行业供给分析   | 26 |
| 一、银行业ocr识别市场分析         | 26 |
| 二、行业发展趋势               | 26 |
| 第二节 中国银行业ocr识别行业需求分析   | 27 |
| 一、银行业ocr识别需求分析         | 27 |
| 二、银行业影像化管理需求分析         | 27 |
| 三、银行业ocr识别市场潜力         | 28 |
| 第三节 中国银行业ocr识别行业供需平衡分析 | 28 |
| 一、供需平衡现状总结             | 28 |
| 二、影响银行业ocr识别行业供需平衡的因素  | 28 |
| 三、银行业ocr识别行业供需平衡趋势预测   | 29 |
| 第七章 银行业ocr识别行业细分市场发展分析 | 30 |
| 第一节 银行业影像管理发展分析        | 30 |
| 一、银行业影像化平台发展现状         | 30 |
| 二、银行业影像化平台技术发展分析       | 30 |
| 三、银行业影像化平台市场规模         | 31 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 四、银行业影像管理发展趋势分析             | 31 |
| 第二节 银行业ocr票据识别市场发展分析        | 32 |
| 一、银行业ocr票据识别发展现状            | 32 |
| 二、银行业ocr票据识别技术发展分析          | 32 |
| 三、银行业ocr票据识别市场规模            | 33 |
| 四、银行业ocr票据识别发展趋势分析          | 33 |
| 第三部分 竞争格局分析                 |    |
| 第八章 中国金融业ocr识别行业市场竞争格局及策略分析 | 35 |
| 第一节 行业竞争结构分析                | 35 |
| 一、现有企业间竞争                   | 35 |
| 二、潜在进入者分析                   | 35 |
| 三、替代品威胁分析                   | 35 |
| 四、供应商议价能力                   | 35 |
| 五、客户议价能力                    | 36 |
| 第二节 金融业ocr识别行业企业竞争策略分析      | 36 |
| 一、提高金融业ocr识别行业企业核心竞争力的对策    | 36 |
| 二、提高金融业ocr识别行业企业竞争力的策略      | 36 |
| 第九章 金融业ocr识别行业重点企业分析        | 37 |
| 第一节 深圳市银之杰科技股份有限公司          | 37 |
| 一、企业基本概况                    | 37 |
| 二、企业经营状况分析                  | 37 |
| 三、企业竞争优势分析                  | 38 |
| 四、企业发展战略分析                  | 40 |
| 第二节 中科金财                    | 40 |

一、企业基本情况 40

二、企业经营状况分析 41

三、企业竞争优势分析 42

四、企业发展战略分析 43

第三节 文通科技 45

一、企业基本情况 45

二、企业经营状况分析 45

三、企业竞争优势分析 46

四、企业发展战略分析 47

第四节 汉王科技 47

一、企业基本情况 47

二、企业经营状况分析 49

三、企业竞争优势分析 49

四、企业发展战略分析 51

第五节 商汤科技 51

一、企业基本情况 51

二、企业经营状况分析 52

三、企业竞争优势分析 52

四、企业发展战略分析 53

第六节 神思电子 54

一、企业基本情况 54

二、企业经营状况分析 55

三、企业竞争优势分析 55

四、企业发展战略分析 58

第七节 旷视科技 59

一、企业基本情况 59

二、企业经营状况分析 59

三、企业竞争优势分析 60

四、企业发展战略分析 61

第八节 北京鑫万佳科技发展有限公司 62

一、企业基本情况 62

二、企业经营状况分析 63

三、企业竞争优势分析 64

四、企业发展战略分析 65

第九节 果藤金融 66

一、企业基本情况 66

二、企业经营状况分析 66

三、企业竞争优势分析 67

四、企业发展战略分析 67

第十节 信雅达 68

一、企业基本情况 68

二、企业经营状况分析 69

三、企业竞争优势分析 69

四、企业发展战略分析 70

第十一节 平安科技案例分析 71

第十二节 ibm案例分析 73

第四部分 发展前景展望

第十章 中国金融业ocr识别行业投资效益与机会分析 75

第一节 行业投资收益率比较及分析 75

一、相关产业投资收益率比较 75

二、行业投资收益率分析 75

第二节 中国金融业ocr识别行业投资效益分析 76

一、金融业ocr识别行业投资效益分析 76

二、金融业ocr识别行业投资趋势预测 76

三、金融业ocr识别行业投资的建议 77

四、新进入者应注意的障碍因素分析 77

第三节 影响金融业ocr识别行业发展的主要因素 78

一、2024-2029年影响金融业ocr识别行业运行的有利因素分析 78

二、2024-2029年影响金融业ocr识别行业运行的不利因素分析 78

三、2024-2029年中国金融业ocr识别行业发展面临的挑战分析 79

四、2024-2029年中国金融业ocr识别行业发展面临的机遇分析 79

第十一章 金融业ocr识别行业发展预测分析 81

第一节 金融业ocr识别行业发展预测分析 81

一、2024-2029年中国金融业ocr识别行业潜力分析 81

二、2024-2029年中国金融业ocr识别行业前景展望分析 82

三、2024-2029年中国金融业ocr识别行业发展趋势分析 82

第二节 2024-2029年中国金融业ocr识别行业发展预测分析 83

一、2024-2029年中国金融业ocr识别供给预测 83

二、2024-2029年中国金融业ocr识别需求预测 83

三、2024-2029年中国金融业ocr识别供需平衡预测 84

第三节 2024-2029年中国金融业ocr识别行业投资风险分析 84

一、2024-2029年金融业ocr识别行业市场风险及控制策略 84

- 二、2024-2029年金融业ocr识别行业政策风险及控制策略 85
- 三、2024-2029年金融业ocr识别行业经营风险及控制策略 86
- 四、2024-2029年金融业ocr识别行业技术风险及控制策略 86
- 五、2024-2029年金融业ocr识别同业竞争风险及控制策略 87
- 六、2024-2029年金融业ocr识别行业其他风险及控制策略 88

## 第五部分 发展战略研究

### 第十二章 金融业ocr识别行业投资战略研究 91

#### 第一节 对中国金融业ocr识别品牌的战略思考 91

- 一、企业品牌的重要性 91
- 二、金融业ocr识别实施品牌战略的意义 92
- 三、金融业ocr识别企业品牌的现状分析 93
- 四、我国金融业ocr识别企业的品牌战略 94
- 五、金融业ocr识别品牌战略管理的策略 96

#### 第二节 金融业ocr识别企业营销策略 100

- 一、价格策略 100
- 二、渠道建设与管理策略 100
- 三、产品策略 101
- 四、服务策略 101

#### 第三节 中道泰和投资战略研究 102

- 一、2019-2023年金融业ocr识别行业研究结论 102
- 二、2024-2029年金融业ocr识别行业投资价值评估 103
- 三、中道泰和金融业ocr识别行业投资建议 103

## 图表目录

- 图表：2019-2023年金融业ocr识别市场规模 14

- 图表：2019-2023年金融业ocr重点企业资产规模分析 17
- 图表：2019-2023年金融业ocr重点企业销售收入规模分析 17
- 图表：2019-2023年金融业ocr重点企业毛利润规模分析 17
- 图表：2019-2023年三季度金融业ocr识别行业毛利率 18
- 图表：2019-2023年三季度金融业ocr识别行业资产负债率 18
- 图表：2019-2023年三季度金融业ocr识别行业资产负债率 19
- 图表：2019-2023年三季度金融业ocr识别行业营业收入增长率 19
- 图表：金融业ocr识别行业产业链 20
- 图表：20116-2019-2023年银行业影像化平台市场规模 31
- 图表：ocr票据识别技术流程 32
- 图表：2019-2023年银行票据识别行业市场规模 33
- 图表：2019-2023年三季度银之杰经营情况 37
- 图表：2019-2023年三季度银之杰营业收入状况 38
- 图表：2019-2023年三季度中科金财经营情况 41
- 图表：2019-2023年三季度汉王科技经营情况 49
- 图表：2019-2023年三季度神思电子经营情况 55
- 图表：2019-2023年三季度信雅达经营情况 69
- 图表：2019-2023年人工智能行业平均投资收益率 75
- 图表：2019-2023年金融业ocr识别行业投资收益分析 76
- 图表：2024-2029年金融业ocr识别行业供给预测 83
- 图表：四种基本的品牌战略 99
- 图表：2024-2029年银行业ocr识别行业市场规模预测 103

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190117/106352.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)