

2026-2031年中国健康体检行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

健康体检是用医学手段和方法进行身体检查，这里包括临床各科室的基本检查。包括超声、心电、放射等医疗设备检查，还包括围绕人体的血液、尿便的化验检查。健康体检是以健康为中心的身体检查。一般医学专家认为健康体检是指在身体尚未出现明显疾病时，对身体进行的全面检查。方便了解身体情况，筛查身体疾病。即应用体检手段对健康人群的体格检查，就是“健康体检”，或称之为“预防保健性体检”。

近几年，国民生活水平提高、健康观念深入人心，以及消费升级，国民健康体检行业的市场需求旺盛，呈现井喷发展的趋势。随着人们对健康的日益重视以及体检人次的增加，我国健康体检市场前景巨大。

目前，健康体检已经成为人们发现潜在疾病及自身保健的重要手段，在人们的保健中起着重要作用。人类1/3的疾病是通过健康体检得到的信息反馈的。因此，每年常规做1-2次健康体检，已经逐渐被人们所接受。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中华人民共和国国家卫生健康委员会、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国健康体检市场进行了分析研究。报告在总结中国健康体检行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国健康体检行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为健康体检企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 健康体检行业发展综述 1

第一节 健康体检行业定义及分类 1

一、健康体检概念 1

二、健康体检项目 1

三、健康体检分类 2

四、健康体检等级 2

第二节 健康体检行业意义分析 3

一、健康体检作用 3

二、健康体检必要性 4

第三节 健康体检行业效益分析 5

一、健康体检经济效益 5

二、健康体检社会效益 5

第四节 健康体检行业相关概述 5

一、健康体检行业发展背景 5

二、健康体检的任务分析 7

三、健康体检和医疗体检比较 7

第五节 健康体检行业产业链分析 8

一、健康体检行业产业链简介 8

二、健康体检行业上游分析 9

三、健康体检行业下游分析 10

第二章 健康体检行业市场环境及影响分析 11

第一节 行业政治法律环境 11

- 一、《健康体检管理暂行规定》 11
- 二、《健康体检基本项目目录》 12
- 三、《关于促进健康服务业发展的若干意见》 13

四、健康体检行业发展规划 15

第二节 行业经济环境分析 16

- 一、国内宏观经济运行分析 16
- 二、宏观经济对行业的影响分析 29

第三节 行业社会环境分析 30

- 一、人口发展环境分析 30
- 二、医疗卫生发展分析 36
- 三、居民教育环境分析 39
- 四、居民收入水平分析 39
- 五、健康服务产业分析 43

第四节 行业需求环境分析 44

- 一、疾病谱变化情况 44
- 二、居民慢性病患率 46
- 三、城市市民健康状况调查 47
- 四、城乡居民医疗保健支出 50

第五节 行业技术环境分析 52

- 一、健康体检管理系统设计分析 52
- 二、数字化健康体检系统设计分析 54

第三章 国际健康体检行业发展分析及经验借鉴 57

第一节 全球健康体检市场总体情况分析 57

一、全球健康体检行业发展现状 57

二、全球健康体检行业进展分析 57

三、全球健康体检行业发展特点 58

四、全球健康体检行业经验借鉴 60

第二节 全球健康体检行业模式及经验借鉴 63

一、美英健康体检模式 63

二、日本健康体检模式 66

三、kyn健康体检模式 66

四、对中国健康体检模式的启示 68

第三节 全球健康体检行业主要机构分析 69

一、美国kaiser permanente 69

二、美国swedish covenant hospital 70

三、英国bupa健检中心 70

四、英国nuffield医疗集团 70

五、日本pl东京健康管理中心 71

六、日本圣路加医院预防医疗中心 71

七、日本赤十字社熊本健康管理中心 71

八、台湾美兆mj诊所 71

第四节 国内外健康体检项目比较分析 71

一、基础体检比较分析 71

二、非传染病筛查项目比较分析 72

三、恶性肿瘤筛查比较分析 72

四、实验室项目比较分析 72

五、影像检查比较分析 73

六、比较结论比较分析 73

第五节 2026-2031年全球健康体检行业发展趋势 75

一、精准体检 75

二、健康管理 76

第二部分 行业深度分析

第四章 中国健康体检行业运行现状分析 77

第一节 中国健康体检行业发展状况 77

一、中国健康体检行业发展阶段 77

二、中国健康体检行业发展总体概况 79

三、中国健康体检行业发展特点分析 80

四、中国健康体检行业商业模式分析 81

第二节 中国健康体检市场运行分析 84

一、健康体检机构分类 84

二、健康体检从业人员 85

三、健康体检服务形式 86

四、健康体检执业行为 86

五、健康体检服务项目和费用 87

六、健康体检市场规模 88

七、健康体检收入结构 90

第三节 中国健康体检市场发展现状 90

一、健康体检消费形势分析 90

二、健康体检消费需求分析 91

三、健康体检增长动力分析 91

四、健康体检产业化兴起原因 92

第四节 中国健康体检行业企业分析 93

一、民营健康体检发展瓶颈分析 93

二、健康体检企业融资扩张分析 94

三、风投注资健康体检企业分析 97

四、健康体检企业进军高端体检市场 99

第五节 中国健康体检市场运作分析 100

一、与医院的合作 100

二、与中介机构的合作 100

三、保险公司的介入 101

第六节 中国健康体检市场价格分析 103

一、健康体检市场价格现状 103

二、健康体检市场价格结构 104

三、健康体检市场价格问题 104

第七节 健康体检机构地位及作用分析 106

一、健康体检机构地位和作用 106

二、健康体检机构竞争格局 107

三、健康体检机构存在问题 108

四、健康体检机构解决对策 109

第八节 数字化健康体检市场分析 109

一、数字化健康体检发展背景 109

二、数字化健康体检相关概述 110

三、数字化健康体检机构区域分布 111

四、慈铭数字化健康体检探索成果 113

五、数字化健康体检行业发展趋势 116

第五章 中国健康体检行业运营模式分析 118

第一节 健康体检行业运营模式分析 118

一、体验式健康体检模式 118

二、管理式健康体检模式 118

三、中国式健康体检模式 119

四、未来式健康体检模式 119

第二节 健康体检机构运营模式分析 120

一、公立医院运营模式 120

二、专业体检中心运营模式 121

三、社区医疗服务中心运营模式 121

四、第三方健康体检机构运营模式 121

第三节 健康体检行业服务模式分析 123

一、实现“医检分离” 123

二、完善检查检测系统 124

三、体检套餐和检测项目 124

四、完善信息网络平台 125

五、构建服务平台 125

第六章 新型农村合作医疗健康体检模式分析 127

第一节 新型农村合作医疗健康体检相关概述 127

一、新型农村合作医疗制度分析 127

二、新型农村合作医疗健康体检内涵 129

三、新型农村合作医疗健康体检主体 132

第二节 新型农村合作医疗健康体检不同模式分析 133

一、新型农村合作医疗健康体检模式界定 133

二、不同健康体检模式的设计与内容 133

三、不同健康体检模式的实施效果 134

四、不同健康体检模式优缺点分析 135

第三节 新型农村合作医疗健康体检问题分析 138

一、健康体检的设计理念 138

二、健康体检基金来源与拨付方式 139

三、健康体检对象的确定方式与监管力度 140

四、健康体检项目设置与农民期望值 140

五、健康体检的宣传力度和组织方式 141

六、体检机构服务能力和医生水平 142

七、健康体检的质量和应 143

第四节 新型农村合作医疗健康体检模式建议 145

一、农民健康体检工作的有效载体模式 145

二、新型农村合作健康体检模式建立原则 147

三、新型农村合作医疗健康体检模式的政策和建设建议 147

四、新型农村合作医疗健康体检模式的组织和管理建议 149

第三部分 市场全景调研

第七章 中国健康体检行业细分市场分析及预测 153

第一节 健康体检群体心理需求分析 153

一、健康体检群体平等心理 153

二、健康体检群体消费心理 153

三、健康体检群体便捷心理 153

四、健康体检群体疑病心理 153

五、健康体检群体恐惧心理 154

第二节 健康体检主要群体细分市场分析 154

一、老年健康体检市场分析预测 154

二、儿童健康体检市场分析预测 157

三、女性健康体检市场分析预测 158

四、职业白领健康体检市场分析预测 158

五、高端客户群健康体检市场分析预测 159

第三节 健康体检主要形式细分市场分析 160

一、入职体检市场分析预测 160

二、个人体检市场分析预测 160

三、婚检市场分析预测 161

四、入伍体检市场分析预测 162

五、社区卫生服务健康体检市场分析预测 162

第八章 中国健康体检机构细分市场分析预测 164

第一节 公立医院健康体检市场分析 164

一、公立医院健康体检发展环境 164

二、公立医院健康体检市场分析 165

第二节 民营医院健康体检市场分析 169

一、民营医院健康体检发展环境 169

二、民营医院健康体检市场分析 171

第三节 疗养院健康体检市场分析 173

一、疗养院健康体检发展环境 173

二、疗养院健康体检市场分析 173

第四节 门诊部健康体检市场分析 179

一、门诊部健康体检发展环境 179

二、门诊部健康体检市场分析 180

第九章 中国健康体检行业营销体系及策略分析 184

第一节 健康体检行业营销体系 184

一、健康体检行业营销目的 184

二、健康体检行业营销体系 184

三、健康体检行业营销观念 184

四、健康体检行业营销组合 185

五、医院品牌效应建设分析 186

六、健康体检行业营销技巧 189

第二节 健康体检行业产品策略 190

一、服务实体设计 190

二、产品竞争策略具体实施 191

第三节 健康体检行业价格策略 194

一、产品基本价格 194

二、产品促销价格 195

三、产品付款方式 196

四、产品条件设计 197

第四节 健康体检行业渠道策略 198

一、网点设计 198

二、时间设计 198

三、配套设备 198

第五节 健康体检行业促销策略 199

一、广告宣传 199

二、人员推销 199

三、营业推广 200

四、公共关系 202

五、客户挖掘 204

第六节 健康体检行业服务质量策略 206

一、成本领先 206

二、差别化 208

三、集中战略 209

第七节 健康体检行业品牌竞争策略 210

一、品牌需求差异化战略 210

二、品牌品质为王策略 211

三、占有与忠诚度比例策略 212

四、品牌系统运营策略 212

五、品牌运营竞合策略 213

第八节 健康体检行业网络策略 213

一、网络推广 213

二、网络咨询 214

三、网络预约 214

四、体检客户关系管理系统 215

第四部分 竞争格局分析

第十章 健康体检行业区域市场分析 217

第一节 上海市健康体检行业市场分析 217

一、上海市健康体检行业需求环境分析 217

二、上海市健康体检行业市场发展现状 218

三、上海市健康体检行业市场需求分析 220

四、上海市健康体检行业投资潜力分析 220

第二节 北京市健康体检行业市场分析 221

一、北京市健康体检行业需求环境分析 221

二、北京市健康体检行业市场发展现状 222

三、北京市健康体检行业市场需求分析 222

四、北京市健康体检行业投资潜力分析 223

第三节 天津市健康体检行业市场分析 223

一、天津市健康体检行业需求环境分析 223

二、天津市健康体检行业市场发展现状 224

三、天津市健康体检行业市场需求分析 225

四、天津市健康体检行业投资潜力分析 225

第四节 广州市健康体检行业市场分析 226

一、广州市健康体检行业需求环境分析 226

二、广州市健康体检行业市场发展现状 226

三、广州市健康体检行业市场需求分析 227

四、广州市健康体检行业投资潜力分析 227

第五节 河北省健康体检行业市场分析 228

一、河北省健康体检行业需求环境分析 228

二、河北省健康体检行业市场发展现状 228

三、河北省健康体检行业市场需求分析 230

第六节 江苏省健康体检行业市场分析 230

一、江苏省健康体检行业需求环境分析 230

二、江苏省健康体检行业市场发展现状 232

三、江苏省健康体检行业市场需求分析 232

四、江苏省健康体检行业投资潜力分析 232

第十一章 2026-2031年健康体检行业竞争形势分析 233

第一节 行业总体市场竞争状况分析 233

一、健康体检行业竞争结构分析 233

二、健康体检行业swot分析 235

第二节 健康体检行业竞争格局分析 237

一、服务竞争格局 237

二、企业竞争格局 237

三、品牌竞争格局 238

第三节 健康体检行业集中度分析 238

一、市场集中度分析 238

二、企业集中度分析 238

三、区域集中度分析 239

第四节 专业体检行业竞争特点 239

一、竞争业态变化 239

二、竞争模式变化 240

三、收入结构变化 241

四、竞争对手变化 241

第五节 健康体检行业并购重组分析 242

一、行业并购重组现状及其重要影响 242

二、企业投资兼并与重组分析 242

三、企业升级途径及并购重组风险分析 243

四、行业投资兼并与重组趋势分析 243

第十二章 健康体检行业领先企业经营形势分析 245

第一节 中国领先健康体检企业经营形势分析 245

- 一、美年大健康产业(集团)有限公司 245
- 二、爱康国宾健康体检管理集团有限公司 249
- 三、迪安诊断技术集团股份有限公司 253
- 四、北京美兆健康体检中心有限公司 257
- 五、上海瑞慈健康体检管理有限公司 259
- 六、东软熙康健康科技有限公司 262
- 七、天津红鬃马医院投资管理有限公司 264
- 八、北京民众医院投资管理有限责任公司 268
- 九、国药阳光健康科技有限公司 270
- 十、西安普惠健康体检有限公司 273
- 十一、北京圣康达健康科技发展有限公司 276
- 十二、中信健康(深圳)投资管理有限公司 278
- 十三、上海华检健康体检管理有限公司 281
- 十四、沈阳阳光健康管理有限公司 283
- 十五、北京博尚健康投资管理有限公司 285
- 第二节 中国领先健康体检机构经营形势分析 287
- 一、郑州仁记体检院 287
- 二、武警总医院体检中心 291
- 三、山西民盛健康体检中心 298
- 四、北京市体检中心 303
- 五、安徽省立医院健康体检中心 315
- 六、华西第二医院体检中心 321

七、温州市体检中心 324

八、深圳市第二人民医院体检中心 335

九、广州南方医院健康管理中心 340

十、宁波健康城体检中心 344

十一、武汉盛世天爱健康体检中心 351

十二、南京市鼓楼医院体检中心 360

十三、厦门国宇健康管理中心 363

十四、石家庄长城体检中心 367

十五、中南大学湘雅二医院健康管理中心 376

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年健康体检行业前景及趋势 379

第一节 2026-2031年健康体检市场发展前景 379

一、2026-2031年健康体检市场发展潜力分析 379

二、2026-2031年健康体检市场发展前景展望 379

三、2026-2031年健康体检细分行业发展前景分析 380

第二节 2026-2031年健康体检市场发展趋势预测 380

一、2026-2031年健康体检市场发展趋势 380

二、2026-2031年健康体检机构发展趋势 382

三、健康体检行业互联网化趋势分析 383

第三节 2026-2031年中国健康体检行业供需预测 384

一、2026-2031年中国健康体检行业机构数量预测 384

二、2026-2031年中国健康体检行业市场规模预测 384

三、2026-2031年中国健康体检行业总人次预测 385

四、2026-2031年中国健康体检行业供需平衡预测 386

第十四章 2026-2031年健康体检行业投资价值评估 387

第一节 健康体检行业投资特性分析 387

一、健康体检行业进入壁垒分析 387

二、健康体检行业盈利因素分析 388

三、健康体检行业盈利模式分析 389

第二节 2026-2031年健康体检行业发展的影响因素 393

一、有利因素 393

二、不利因素 394

第三节 健康体检行业投融资情况 395

一、行业资金渠道分析 395

二、固定资产投资分析 395

三、兼并重组情况分析 396

四、行业投资现状分析 396

第十五章 2026-2031年健康体检行业投资机会与风险防范 398

第一节 健康体检行业投资分析 398

一、健康体检行业投资壁垒 398

二、医疗健康行业投资规模 399

三、健康体检行业投资趋势 400

第二节 2026-2031年健康体检行业投资机会 400

一、产业链投资机会 400

二、细分市场投资机会 401

三、重点区域投资机会 402

四、健康体检行业投资机遇 404

第三节 2026-2031年健康体检行业投资风险及防范 406

一、政策风险及防范 406

二、技术风险及防范 407

三、市场风险及防范 409

四、竞争风险及防范 409

五、人力风险及防范 410

六、管理风险及防范 412

第四节 中国健康体检行业投资建议 413

一、健康体检行业未来发展方向 413

二、健康体检行业主要投资建议 415

三、中国健康体检机构融资分析 415

第六部分 发展战略研究

第十六章 2026-2031年健康体检行业面临的困境及对策 417

第一节 健康体检行业面临的困境 417

一、各类健康体检机构缺乏运行标准 417

二、健康体检套餐缺乏个体差异性 419

三、健康体检普及率低 419

第二节 健康体检行业存在的问题 420

一、行业准入标准相对偏低 420

二、医生业务水平相对较低 420

三、急救设施配备相对较少 420

四、体检的后续服务不到位 421

五、体检对象筛选相对偏松 421

第三节 健康体检行业发展对策分析 421

一、建立严格的管理制度 421

二、提升医护人员的服务水平 422

三、树立人性化服务理念 422

四、优化体检流程 422

五、加强体检过程中的健康教育 423

六、建立家庭健康档案 423

第四节 健康保险发展模式策略 424

一、商业医疗保险模式 424

二、国家医疗保险模式 425

三、社会医疗保险模式 426

四、储蓄医疗保险模式 427

第十七章 健康体检行业案例分析研究 430

第一节 健康体检行业投融资案例分析 430

一、云锋基金成功入局爱康国宾 430

二、美年健康投资泰安市凯尔健康体检 432

第二节 健康体检行业并购案例分析 433

一、美年健康并购慈铭体检 433

二、美年健康收购深圳鸿康杰 436

第三节 健康体检行业营销策略案例分析 437

一、青岛健康体检中心营销环境分析 437

二、青岛康诺健康体检中心营销现状与存在问题 442

三、青岛康诺健康体检中心营销方案优化 447

四、青岛康诺健康体检中心营销方案优化的实施措施 459

第十八章 健康体检行业发展战略研究 462

第一节 健康体检品牌战略分析 462

一、健康体检品牌的重要性 462

二、健康体检实施品牌战略的意义 466

三、健康体检企业品牌的现状分析 468

四、中国健康体检企业的品牌战略 468

五、健康体检品牌战略管理的策略 470

第二节 健康体检经营策略分析 471

一、健康体检市场细分策略 471

二、健康体检市场创新策略 473

三、品牌定位与品类规划 475

四、健康体检新产品差异化战略 477

第三节 健康体检行业投资战略研究 483

一、2021-2026年健康体检企业投资战略 483

二、2026-2031年健康体检行业投资战略 485

三、2026-2031年细分行业投资战略 487

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	17
图表：2021-2026年工业增加值月度同比增长率(%)	18
图表：2021-2026年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	20
图表：2021-2026年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	21
图表：2021-2026年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	24
图表：2021-2026年居民消费价格指数	26
图表：2021-2026年工业品出厂价格指数	27
图表：2021-2026年货币供应量月度同比增长率(%)	29
图表：2021-2026年中国(不含港、澳、台及海外华侨)人口规模及增长率	30
图表：2021-2026年中国15-64岁人口规模及增长率	31
图表：2021-2026年中国65岁及以上人口规模及增长率	32
图表：2021-2026年中国14岁及以下人口规模及增长率	33
图表：2021-2026年全国医疗卫生机构医疗服务量及增长率	37
图表：全国医疗卫生机构数	38
图表：2021-2026年前居民人均可支配收入平均数与中位数	40
图表：2021-2026年前居民人均消费支出及构成	41
图表：2021-2026年前全国居民收支主要数据	42
图表：2021-2026年前城乡居民收支主要数据	43
图表：我国城乡慢性病患率及构成	46
图表：城乡居民收入与医疗支出的关系	50
图表：中美健康管理产业发展模式比较	64

图表：美年健康在职员工数 85

图表：2021-2026年我国健康体检人次 89

图表：2021-2026年我国健康体检行业市场规模 89

图表：美年健康上市前融资历程 94

图表：美年健康人均创收 96

图表：某健康体检机构检查项目价格 106

图表：中国健康体检主体机构市场占比 107

图表：健康体检基金来源 139

图表：健康体检基金支付制度 139

图表：我国60岁以上人口数量增长趋势 155

图表：公立医院数量 164

图表：公立医院卫生人员 164

图表：公立医院床位数 164

图表：公立医院收入 165

图表：民营医院数量 169

图表：民营医院卫生人员 169

图表：民营医院床位数 170

图表：民营医院服务规模 170

图表：2021-2026年上海白领体检异常率 217

图表：2021-2026年上海白领体检异常情况 218

图表：上海体检中心一览 219

图表：上海市健康体检需求规模 220

图表：北京市健康体检需求规模	222
图表：天津市健康体检需求规模	225
图表：广州市健康体检行业市场需求规模	227
图表：河北省健康体检行业市场需求规模	230
图表：健康体检行业企业集中度分析	239
图表：2021-2026年美年大健康经营情况	248
图表：2021-2026年爱康国宾经营情况	252
图表：2021-2026年迪安诊断经营情况	256
图表：中信健康(深圳)投资管理有限公司组织架构	279
图表：武警医院数字化健康体检中心体检流程	297
图表：北京市体检中心组织架构	304
图表：北京市体检中心部分体检项目	309
图表：安徽省立医院健康体检中心检查项目	319
图表：温州市体检中心主要设备	326
图表：温州市体检中心基本套餐a	327
图表：温州市体检中心基本套餐b	328
图表：温州市体检中心保健套餐a	330
图表：温州市体检中心保健套餐b	331
图表：温州市体检中心保健套餐c	333
图表：温州市体检中心贵宾套餐	334
图表：温州市体检中心贵宾套餐自选项目	334
图表：宁波体检健康城中心套餐分析	348

图表：宁波体检健康城中心套餐(续) 348

图表：盛世天爱基础套餐 353

图表：盛世天爱标准套餐 354

图表：盛世天爱超值套餐 356

图表：盛世天爱精英套餐 358

图表：石家庄长城体检中心体检项目 375

图表：2026-2031年中国健康体检行业机构数量预测 384

图表：2026-2031年中国健康体检行业市场规模预测 385

图表：2026-2031年中国健康体检行业总人次预测 386

图表：技术创新风险体系表 408

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：106353

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190117/106353.shtml>

在线订购：[点击这里](#)