

## 2024-2029年中国金融信息化行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

## 报告简介

信息技术对人类经济社会的发展产生了重要影响，现代金融行业的发展更加离不开金融信息技术支持。国外的金融信息化发展早已经进入业务集成和决策智能化阶段，经过信息技术的投资改造，欧美等国的银行业务发展能力极大提高，收益率增长明显。信息技术给传统金融带来了新的活力。

中国银行业信息技术也已得到广泛应用，信息化发展战略成为行业共识，而银行业作为中国金融行业中信息化投资的主体，2011年其信息化投入占整个金融行业的约66.6%。

金融创新是决定金融企业核心竞争力的关键因素，而金融创新基本都高度依赖于信息技术，金融创新借助信息技术分析复杂业务及产品定价并进行风险管理，为这些产品的交易提供可能。国内各银行已经充分认识到信息化对银行创新乃至银行生存发展的重要意义。

中国大中型金融机构通过多年信息化建设投资，已经建设有比较完善的网络设备，建立起相对成熟的IT系统，信息技术广泛应用于客户关系管理、国际化业务、风险管理等各方面。而不同于大中型银行，小型银行金融机构的信息化建设较为落后，如IT系统方面，其现阶段主要是对综合业务系统、管理信息系统、新一代呼叫中心以及其他中间业务系统的需求较大。

长期以来，国内银行业信息系统的核心硬件和软件被国外企业垄断。关键设备及软件不能自主生产，给金融安全运行带来了潜在隐患。在国家有关方面的共同努力下，国家科技金融战略框架初步成型，“自主可控”成为加强银行业信息科技建设的核心之一。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国信息协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国金融信息化及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国金融信息化行业发展状况和特点，以及中国金融信息化行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的金融信息化行业发展态势作了详细分析，并对金融信息化行业进行了趋向研判，是金融信息化开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前金融信息化业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 中国金融信息化发展概述

## 第一节 金融信息化的内涵分析

## 一、金融信息化的定义及内涵

## 二、金融信息化的属性及特征

### 三、金融信息化行业主要产品及服务

#### 第二节 金融信息化行业产业链结构分析

##### 一、金融信息化行业产业链简介

##### 二、金融信息化行业上游产业分析

###### 1、电子信息产业发展状况分析

###### 2、电子元器件产业发展状况分析

###### 3、系统软件产业发展状况分析

##### 三、金融信息化行业下游产业分析

###### 1、银行业发展现状及趋势分析

###### 2、证券业发展现状及趋势分析

###### 3、保险业发展现状及趋势分析

###### 4、财务公司发展现状及趋势分析

###### 5、信托业发展现状及趋势分析

##### 四、中国金融业信息化需求分析

###### 1、客户关系管理

###### 2、商务智能化需求

###### 3、灾备及信息安全体系建设

###### 4、多渠道业务创新

#### 第三节 金融信息化对金融业的影响

##### 一、金融信息化对货币形态及其职能的影响

###### 1、对货币形态的影响

###### 2、对货币职能的影响

##### 二、金融信息化对金融机构的影响

###### 1、对金融机构形态的影响

2、对金融机构经营方式的影响

3、对金融机构组织结构的影响

三、金融信息化对金融市场的影响

1、对金融市场一体化的促进作用

2、对加速国际资本流动的促进作用

四、金融信息化对宏观货币政策的影响

1、对货币需求的影响

2、对货币政策目标的影响

3、对货币政策工具的影响

第二章 中国金融信息化发展的市场环境分析

第一节 金融信息化政策及监管环境分析

一、中国金融信息化相关政策汇总

1、银行业信息化相关政策汇总

2、保险业信息化相关政策汇总

3、证券业信息化相关政策汇总

4、其他金融信息化相关政策汇总

二、中国金融信息化发展战略及规划

1、《2006-2020年国家信息化发展战略》

2、《“十四五”国家信息化规划》

3、《中国金融业信息技术“十四五”发展规划》

4、《国家信息化发展战略纲要》

第二节 金融信息化宏观经济环境分析

一、国际金融形势运行分析

1、国际金融市场简况分析

2、全球股票市场简况分析

3、全球利率市场走势分析

4、国际金融体系改革形势

二、国内宏观经济运行分析

第三节 金融信息化人才环境分析

一、行业人才供给情况

二、行业人才需求情况

三、行业人才培养建议

第四节 金融信息化技术环境分析

一、实时处理技术发展分析

二、网络互联技术发展分析

三、业务系统综合集成与多渠道整合技术发展分析

四、金融标准化技术发展分析

五、信息系统安全技术发展分析

六、知识管理技术发展分析

七、商业智能技术发展分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国金融信息化总体发展状况分析

第一节 国际金融信息化发展经验借鉴

一、国际金融信息化发展历程

二、国际金融信息化发展特点

三、国际金融信息化发展趋势

四、国际金融信息化发展启示

第二节 中国金融信息化发展历程分析

一、中国金融信息化发展阶段

二、中国金融信息化发展现状

三、中国金融信息化发展特点

第三节 中国金融信息化市场运营分析

一、中国金融信息化市场规模分析

二、中国金融信息化市场结构分析

三、中国金融信息化行业盈利水平

四、中国金融信息化行业竞争格局

第四节 中国金融信息化投入重点分析

一、中国金融信息化投入重点分析

1、银行业信息化投入重点分析

2、保险业信息化投入重点分析

3、证券业信息化投入重点分析

二、中国金融信息化投入重点预测

1、银行业信息化投入重点预测

2、保险业信息化投入重点预测

3、证券业信息化投入重点预测

4、供应链金融将是这个金融行业未来几年的投资重点

第四章 中国金融信息化行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国金融信息化行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

## 第二节 2019-2023年中国金融信息化行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第三部分 市场全景调研

## 第五章 中国金融信息化细分产品市场分析

### 第一节 金融IT软件市场分析

一、金融it软件市场需求分析

二、金融it软件市场竞争格局

三、金融it软件市场需求趋势

四、金融it软件市场潜力分析

### 第二节 金融it硬件市场分析

一、金融it硬件市场需求分析

二、金融it硬件市场竞争格局

三、金融it硬件市场需求趋势

四、金融it硬件市场潜力分析

### 第三节 金融信息服务市场分析

一、金融信息服务业务范围分析

二、金融信息服务业务模式分析

三、金融信息服务市场需求分析

四、金融信息服务市场竞争格局

五、金融信息服务市场需求趋势

六、金融信息服务市场潜力分析

#### 第四节 金融IT外包服务市场分析

##### 一、金融it外包服务业务范围分析

##### 二、金融it外包服务技术水平及特点

##### 三、金融it外包服务业务模式分析

###### 1、it运营外包服务模式

###### 2、it项目外包服务模式

###### 3、it管理外包服务模式

##### 四、金融it外包服务市场需求分析

##### 五、金融it外包服务市场规模分析

##### 六、金融it外包服务市场竞争格局

##### 七、金融it外包服务发展趋势分析

##### 八、金融it外包服务运营策略分析

#### 第六章 中国金融信息化子行业深度分析

##### 第一节 中国银行业信息化市场深度分析

###### 一、中国银行业信息化建设现状

###### 1、银行业信息化建设历程

###### 2、银行业信息化建设重点

###### 3、银行业信息化建设模式

###### 二、中国银行业信息化投资分析

###### 1、银行业信息化采购模式

###### 2、银行业信息化投资规模

###### 3、银行业信息化投资结构

###### 4、银行业信息化投资趋势

###### 三、中国银行业信息化需求分析

- 1、银行业信息化需求特点与趋势
- 2、银行it合作伙伴的发展方向
- 四、中国银行业信息化市场运营分析
  - 1、银行业信息化市场竞争格局
  - 2、银行业信息化市场规模预测
- 五、中国商业银行信息化分析
  - 1、中国工商银行信息化分析
  - 2、中国农业银行it应用分析
  - 3、中国银行it应用分析
  - 4、中国建设银行it应用分析
  - 5、交通银行it应用分析
  - 6、招商银行it应用分析
  - 7、民生银行it应用分析
- 六、中国中小银行信息化建设模式选择
  - 1、中小银行信息化建设模式现状及利弊分析
    - (1)服务外包模式
    - (2)银银合作模式
    - (3)合作联盟模式
  - 2、中小银行信息化建设模式的选择因素分析
    - (1)总体发展战略
    - (2)信息化建设需求
    - (3)信息化建设现状
    - (4)自身的经济条件
    - (5)银行规模与组织结构



(6)银行发展阶段

(7)外部环境

## 第二节 中国证券业信息化市场深度分析

### 一、中国证券业信息化建设现状

1、证券业信息化建设历程

2、证券业信息化建设重点

3、证券业信息化建设模式

### 二、中国证券信息化投资分析

1、证券业信息化采购模式

2、证券业信息化投资规模

3、证券业信息化投资结构

4、证券业信息化投资趋势

### 三、中国证券业信息化需求分析

1、证券业信息化需求特点分析

2、证券业信息化需求趋势分析

### 四、中国证券业信息化市场运营分析

1、证券业信息化市场竞争格局

2、证券业信息化市场规模预测

### 五、中国证券交易所it应用分析

1、上海证券交易所it应用分析

2、深圳证券交易所it应用分析

3、深圳证券登记结算中心it应用分析

### 六、中国证券经营机构it应用分析

1、中信证券it应用分析

2、广发证券it应用分析

3、海通证券it应用分析

4、国信证券it应用分析

5、银河证券it应用分析

### 第三节 中国保险业信息化市场深度分析

#### 一、中国保险业信息化建设现状

1、保险业信息化建设历程

2、保险业信息化建设重点

3、保险业信息化建设模式

#### 二、中国保险业信息化投资分析

1、保险业信息化采购模式

2、保险业信息化投资规模

3、保险业信息化投资结构

#### 三、中国保险业信息化需求分析

1、保险业信息化需求特点分析

2、保险业信息化需求趋势分析

3、保险公司对it合作伙伴的要求和建议

#### 四、中国保险业信息化市场运营分析

1、保险业信息化市场竞争格局

2、保险业信息化市场规模预测

#### 五、中国保险公司it应用分析

1、中国人寿保险公司it应用分析

2、平安保险公司it应用分析

3、中国人民保险公司it应用分析

4、太平洋保险公司it应用分析

5、泰康人寿保险公司it应用分析

#### 第四节 中国农村金融信息化市场分析

##### 一、农村信用社金融信息化市场分析

1、农村信用社信息化发展水平

2、农村信用社信息化建设模式

3、农村信用社信息化优劣势分析

##### 二、小额贷款公司信息化市场分析

1、小额贷款公司信息化发展水平

2、小额贷款公司信息化优劣势分析

##### 三、村镇银行信息化市场分析

1、村镇银行信息化发展水平

2、村镇银行信息化建设模式

3、村镇银行信息化优劣势分析

##### 四、农村金融信息化市场前景分析

1、农村金融信息化发展趋势分析

2、农村金融信息化市场潜力分析

#### 第五节 中国其他金融信息化子行业市场分析

### 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 金融信息化产业集群发展及区域市场分析

### 第一节 中国金融信息化产业集群发展特色分析

一、长江三角洲金融信息化产业发展特色分析

二、珠江三角洲金融信息化产业发展特色分析

三、环渤海地区金融信息化产业发展特色分析

#### 四、闽南地区金融信息化产业发展特色分析

##### 第二节 金融信息化重点区域市场分析预测

###### 一、行业总体区域结构特征及变化

###### 1、区域结构总体特征

###### 2、行业区域集中度分析

###### 3、行业区域分布特点分析

###### 4、行业规模指标区域分布分析

###### 5、行业效益指标区域分布分析

###### 6、行业企业数的区域分布分析

###### 二、金融信息化重点区域市场分析

###### 1、江苏

###### 2、浙江

###### 3、上海

###### 4、福建

###### 5、广东

#### 第八章 2024-2029年金融信息化行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 深圳市希格玛计算机技术有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品结构分析

###### 三、企业销售渠道与网络

###### 四、企业发展能力分析

###### 五、企业经营优劣势分析

##### 第二节 中金数据系统有限公司

###### 一、企业发展简况分析

- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业经营优劣势分析

### 第三节 北京宇信科技集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业经营优劣势分析

### 第四节 神州数码融信软件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业经营优劣势分析

### 第五节 东方财富信息股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业经营优劣势分析

### 第六节 浙江核新同花顺网络信息股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业发展能力分析

五、企业经营优劣势分析

第七节 上海大智慧股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业发展能力分析

五、企业经营优劣势分析

第八节 北京中科金财科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业发展能力分析

五、企业经营优劣势分析

第九节 长城信息产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业发展能力分析

五、企业经营优劣势分析

第十节 安迅(北京)金融设备系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业发展能力分析

五、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年金融信息化行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年金融信息化市场发展前景

一、2024-2029年金融信息化市场发展潜力

二、2024-2029年金融信息化市场发展前景展望

三、2024-2029年金融信息化细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年金融信息化市场发展趋势预测

一、2024-2029年金融信息化行业发展趋势

二、2024-2029年金融信息化市场规模预测

1、金融信息化行业市场容量预测

2、金融信息化行业销售收入预测

三、2024-2029年金融信息化行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第十章 中国金融信息化行业投资分析

第一节 中国金融信息化行业投资特性分析

一、中国金融信息化行业进入壁垒分析

1、技术及研发实力壁垒

2、服务经验和人力资源壁垒

3、本地化服务网络壁垒

4、客户资源壁垒

二、中国金融信息化行业盈利模式分析

三、中国金融信息化行业盈利因素分析

第二节 金融信息化行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、金融信息化行业投资现状分析

第三节 2024-2029年金融信息化行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、金融信息化行业投资机遇

第四节 2024-2029年金融信息化行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国金融信息化行业投资建议

一、金融信息化行业未来发展方向

二、金融信息化行业主要投资建议

三、中国金融信息化企业融资分析

第六部分 发展战略研究



## 第十一章 2024-2029年金融信息化行业面临的困境及对策

### 第一节 2019-2023年金融信息化行业面临的困境

#### 第二节 金融信息化企业面临的困境及对策

##### 一、重点金融信息化企业面临的困境及对策

###### 1、重点金融信息化企业面临的困境

###### 2、重点金融信息化企业对策探讨

##### 二、中小金融信息化企业发展困境及策略分析

###### 1、中小金融信息化企业面临的困境

###### 2、中小金融信息化企业对策探讨

##### 三、国内金融信息化企业的出路分析

### 第三节 中国金融信息化行业存在的问题及对策

##### 一、中国金融信息化行业存在的问题

##### 二、金融信息化行业发展的建议对策

### 第四节 中国金融信息化市场发展面临的挑战与对策

## 第十二章 金融信息化行业发展战略研究

### 第一节 金融信息化行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国金融信息化品牌的战略思考

- 一、金融信息化品牌的重要性
- 二、金融信息化实施品牌战略的意义
- 三、金融信息化企业品牌的现状分析
- 四、中国金融信息化企业的品牌战略
- 五、金融信息化品牌战略管理的策略

### 第三节 金融信息化经营策略分析

- 一、金融信息化市场细分策略
- 二、金融信息化市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、金融信息化新产品差异化战略

## 第十三章 研究结论及投资建议

### 第一节 金融信息化行业研究结论及建议

### 第二节 金融信息化子行业研究结论及建议

#### 图表目录

图表：金融信息化行业生命周期

图表：金融信息化行业产业链结构

图表：2019-2023年全球金融信息化行业市场规模

图表：2019-2023年中国金融信息化行业市场规模

图表：2019-2023年金融信息化行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国金融信息化市场占全球份额比较

图表：2019-2023年金融信息化行业销售收入

图表：2019-2023年金融信息化行业利润总额

图表：2019-2023年金融信息化行业资产总计

图表：2019-2023年金融信息化行业负债总计

图表：2019-2023年金融信息化行业竞争力分析

图表：2019-2023年金融信息化市场价格走势

图表：2019-2023年金融信息化行业主营业务收入

图表：2019-2023年金融信息化行业主营业务成本

图表：2019-2023年金融信息化行业销售费用分析

图表：2019-2023年金融信息化行业管理费用分析

图表：2019-2023年金融信息化行业财务费用分析

图表：2019-2023年金融信息化行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年金融信息化行业销售利润率分析

图表：2019-2023年金融信息化行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年金融信息化行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年金融信息化行业需求分析

图表：2019-2023年金融信息化行业集中度

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190117/106382.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)