

2026-2031年中国健康体检行业发展态势与前景展望研究报告

报告简介

健康体检，最早被纳入健康服务的理念，可追溯到1861年英国著名医学专家多贝尔(Horace Dobell)博士的论述：定期的检查可以预防罹患疾病及死亡。当然，如果要追溯得更早，中国的“治未病”也同属这种理念。后来，世界卫生组织发展并支持健康体检预防疾病的理念，称人类三分之一的疾病通过早期发现可以得到有效控制，通过健康体检得到的信息反馈可以指导治疗、提高疗效。当然，这是需要真正的高质量检查才能获得的结果。

21世纪随着医疗模式的转变，全球卫生资源的投入关口前移，用于治疗资源占比由70%减少到60%，疾病早期预测从5%增加到9%、早期诊断从15%增加到19%，用于疾病管理的监护信息系统从10%增加到12%。此后，专业人员便提出了医检分离理念，认为健康体检在服务理念、服务内容、服务方式等方面与诊疗服务有很大不同，因此，需要桥归桥，道归道，前者是治病，针对的是病人；后者是预防和健康服务，针对的是正常人。

近年来，随着人们对健康问题的重视，每年健康体检的人数高达5亿人次，使得健康体检行业的市场需求呈爆发式增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国健康体检行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国健康体检行业发展状况和特点，以及中国健康体检行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际健康体检行业发展态势作了详细分析，并对健康体检行业进行了趋向研判，是健康体检生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前健康体检行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 健康体检行业概述

第一节 健康体检行业基本情况

- 一、健康体检定义
- 二、健康体检检验项目
- 三、健康体检注意事项
- 四、健康体检的必要性与意义

第二节 健康体检行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业产业链上下游相关行业分析

第二章 健康体检行业发展环境

第一节 行业法律解读

- 一、《健康体检管理暂行规定》解读
- 二、《健康体检中心基本标准(试行)》解读
- 三、《健康体检中心管理规范(试行)》解读
- 四、《关于进一步加强健康体检机构管理促进健康体检行业规范有序发展的通知》解读

第二节 行业经济环境分析

- 一、国内经济形势分析
- 二、国内消费环境升级分析
- 三、经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、居民人口变化情况
- 二、居民健康状况分析

三、居民健康意识变化

四、居民支付能力分析

第三章 国际健康体检行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际健康体检市场总体情况分析

一、国际健康体检行业发展概述

二、国际健康体检行业发展现状

三、国际健康体检行业市场规模

四、国际健康体检行业竞争格局

第二节 国际健康体检行业市场供需分析

一、行业市场需求分析

二、行业市场供给分析

第三节 国际主要国家(地区)市场分析

一、欧洲健康体检行业发展分析

二、美国健康体检行业发展分析

三、日本健康体检行业发展分析

第四章 中国健康体检行业运行现状分析

第一节 中国健康体检行业发展状况分析

一、中国健康体检行业发展历程

二、中国健康体检行业发展现状

三、中国健康体检行业发展特点

四、中国健康体检行业商业模式

第二节 中国健康体检行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国健康体检行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国健康体检行业市场分析

一、健康体检行业市场需求分析

二、健康体检行业集中度分析

三、健康体检行业swot分析

四、中国健康体检行业竞争分析

1、中国健康体检行业竞争格局

2、健康体检行业并购重组分析

第五节 健康体检行业乱象分析及建议

一、健康体检行业乱象分析

二、健康体检行业乱象产生的影响分析

三、健康体检行业乱象治理建议

1、政府方面

2、企业方面

第五章 中国健康体检细分市场分析及预测

第一节 儿童健康体检市场分析

一、新生儿健康体检

1、新生儿体检项目及注意事项

2、新生儿健康体检市场分析

二、儿童健康体检

1、儿童体检项目及注意事项

2、儿童健康体检市场分析

第二节 老人健康体检市场分析

一、人口老龄化现象

二、老人健康体检的意义

三、老人健康体检市场及前景分析

第三节 女性健康体检市场分析

一、女性健康体检总体市场分析

二、妇科健康体检市场分析

三、孕妇健康体检市场分析

第四节 男性健康体检市场分析

一、男性健康状况及健康意识

二、男性健康体检市场及前景分析

第五节 工作族健康体检市场分析

第六节 心理健康体检市场分析

第六章 中国健康体检机构分析

第一节 健康体检机构及其运营模式

一、公立医院体检中心运营模式

二、专业体检中心运营模式

三、社区医疗服务中心运营模式

四、第三方健康体检机构运营模式

第二节 健康体检机构市场竞争分析

一、公立医院体检中心竞争分析

二、民营体检机构市场竞争分析

三、其他医疗机构市场竞争分析

第三节 健康体检机构产品市场分析

一、健康体检机构产品运营模式

二、健康体检机构产品定位分析

三、健康体检机构产品价格分析

四、健康体检机构产品营销模式

第四节 健康体检机构营销渠道分析

一、主要营销渠道

二、机构网点分布

三、网络推广咨询

第七章 中国健康体检行业部分区域市场分析

第一节 华东地区健康体检行业市场发展分析

一、山东健康体检行业市场发展分析

二、江苏健康体检行业市场发展分析

三、浙江健康体检行业市场发展分析

四、福建健康体检行业市场发展分析

五、上海健康体检行业市场发展分析

第二节 华中地区健康体检行业市场发展分析

一、河南健康体检行业市场发展分析

二、湖北健康体检行业市场发展分析

三、湖南健康体检行业市场发展分析

四、江西健康体检行业市场发展分析

第三节 华北地区健康体检行业市场发展分析

一、北京健康体检行业市场发展分析

二、天津健康体检行业市场发展分析

三、河北健康体检行业市场发展分析

第四节 其他地区健康体检行业市场发展分析

一、广东健康体检行业市场发展分析

二、四川健康体检行业市场发展分析

三、重庆健康体检行业市场发展分析

第八章 中国健康体检行业领先企业经营形势分析

第一节 美年大健康产业(集团)有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业产业布局

四、企业发展动态

五、企业发展战略

第二节 爱康国宾健康体检管理集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业产业布局

四、企业发展动态

五、企业发展战略

第三节 慈铭健康体检管理集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业产业布局

四、企业发展动态

五、企业发展战略

第四节 上海瑞慈健康体检管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业产业布局

四、企业发展动态

五、企业发展战略

第五节 北京美兆健康体检中心有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业产业布局

四、企业发展动态

五、企业发展战略

第六节 北京民众医院投资管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业产业布局

四、企业发展动态

五、企业发展战略

第七节 北京九华医院投资管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业产业布局

四、企业发展动态

五、企业发展战略

第八节 西安普惠健康体检有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业产业布局

四、企业发展动态

五、企业发展战略

第九节 新华卓越健康投资管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业产业布局

四、企业发展动态

五、企业发展战略

第十节 东软熙康健康科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业产业布局

四、企业发展动态

五、企业发展战略

第九章 中国健康体检行业投资分析

第一节 健康体检行业投资特性分析

一、健康体检行业进入壁垒分析

二、健康体检行业盈利因素分析

三、健康体检行业盈利模式分析

第二节 健康体检行业投资情况

一、健康体检行业投资现状

二、健康体检行业投资案例

1、鼎辉国际投资慈铭体检

2、中经合等六家投资爱康国宾

3、浙江迪升投资北京现代阳光

4、爱康国宾赴美上市融资1.53亿美元

5、美年大健康借壳上市

第三节 健康体检行业投资机会与风险分析

一、健康体检行业投资机会

二、健康体检行业投资风险

三、健康体检行业投资前景

四、健康体检行业投资建议

第十章 中国健康体检行业前景展望

第一节 健康体检行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 健康体检行业存在的问题分析

一、行业存在的问题及对策

二、企业面临的困境及对策

三、行业面临的挑战与对策

第三节 2026-2031年健康体检行业发展前景

一、2026-2031年健康体检行业发展机遇

二、2026-2031年健康体检行业发展前景

三、2026-2031年健康体检行业市场规模

四、2026-2031年健康体检行业发展趋势

1、健康体检市场发展趋势

2、健康体检机构发展趋势

3、健康体检行业需求趋势

第四节 2026-2031年健康体检行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、品牌战略

三、经营策略

四、竞争战略

图表目录

图表：健康体检行业生命周期

图表：健康体检行业产业链结构

图表：健康体检行业产业价值链

图表：国际健康体检行业市场规模

图表：国际健康体检行业竞争格局

图表：欧洲健康体检行业市场规模

图表：美国健康体检行业市场规模

图表：日本健康体检行业市场规模

图表：中国健康体检行业市场规模

图表：中国健康体检行业企业数量分析

图表：中国健康体检行业人员规模分析

图表：中国健康体检行业资产规模分析

图表：中国健康体检行业市场规模分析

图表：中国健康体检行业盈利能力分析

图表：中国健康体检行业偿债能力分析

图表：中国健康体检行业营运能力分析

图表：中国健康体检行业发展能力分析

图表：健康体检行业集中度分析

图表：中国健康体检行业竞争格局

图表：2026-2031年健康体检行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：106385

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190117/106385.shtml>

在线订购：[点击这里](#)