

2024-2029年中国客车行业市场全景调研与投资前景预测报告

报告简介

公交车需求主要受城市化率水平变化和政府财政支付能力影响。近几年随着城市化水平与政府财政能力的提升叠加国家大力推广新能源产品的政策影响，公交车市场进入快速增长期。随着城镇化进程的缓慢推进与新能源推广进入中后期，未来这一增速将放缓。

公路客运市场需求出现一定下滑，主要原因在于高铁的替代以及长途客运线路审批严格。铁路运输经济性高于公路运输，动车组无论在行驶速度、乘坐环境还是安全性上均优于长途客运，其规划的客运路线均为长途客运中赢利能力较强的路线，相关区域长途客运将被大量分流。与此同时国家也在有意减少长途客运的线路，800公里以上长途客运线路，将不再审批新线路，现有的800公里以上的长途客运班线，也将分类逐步取消。

旅游客车需求的主要影响因素为旅游业的发展。随着人们生活水平的不断提高，旅游成为人们更加普遍的娱乐方式。旅游业在城市经济发展中的地位逐步增强，旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力以及对文化环境的促进作用日益显现。然而旅游客车市场占总的大中客市场比例并不高，只有百分之十左右，导致旅游客车市场的发展对整个客车市场并没有很大影响。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国客车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国客车行业发展状况和特点，以及中国客车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球客车行业发展态势作了详细分析，并对客车行业进行了趋向研判，是客车经营企业，投资机构等单位准确了解目前客车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 客车行业发展综述

第一节 客车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 客车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 客车行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 中国客车行业发展环境分析

第一节 客车行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、客车行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、未来五年中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、客车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、客车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、客车行业技术发展现状

二、客车行业技术人才现状

三、客车行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际客车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球客车市场总体情况分析

一、全球客车市场结构

二、全球客车行业发展分析

三、全球客车行业竞争格局

第二节 美国客车行业发展经验借鉴

一、美国客车行业发展历程分析

二、美国客车行业市场现状分析

三、美国客车行业发展趋势预测

四、美国客车行业对中国的启示

第三节 日本客车行业发展经验借鉴

一、日本客车行业发展历程分析

二、日本客车行业市场现状分析

三、日本客车行业发展趋势预测

四、日本客车行业对中国的启示

第四节 德国客车行业发展经验借鉴

一、德国客车行业发展历程分析

二、德国客车行业市场现状分析

三、德国客车行业发展趋势预测

四、德国客车行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国客车行业运行现状分析

第一节 中国客车行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年客车行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年客车市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业销售额分析
- 三、行业产销量分析

第四节 中国客车市场销售情况分析

- 一、2019-2023年客车市场销量增长情况分析
- 二、2019-2023年上市新车销售情况
- 三、2019-2023年客车企业销售排行分析
- 四、2019-2023年客车各车型销售情况
- 五、2019-2023年客车自主品牌销售情况
- 六、2019-2023年客车分排量销量情况
- 七、2019-2023年客车市场销售情况
- 八、2019-2023年客车主要品种产销情况

第五节 2019-2023年中国新能源客车市场分析

- 一、新能源客车市场销量分析

二、新能源客车销量结构分析

三、新能源客车的市场份额分析

四、新能源客车市场发展趋势

第六节 2019-2023年中国客车行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第七节 2019-2023年中国客车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第八节 中国客车市场价格走势分析

一、客车市场定价机制组成

二、客车市场价格影响因素

三、客车价格走势分析

四、2024-2029年客车价格走势预测

第五章 中国客车市场供需形势分析

第一节 客车行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 中国客车市场供需分析

一、2019-2023年中国客车行业供给情况

- 1、中国客车行业供给分析
- 2、中国客车行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年中国客车行业需求情况

- 1、客车行业需求市场
- 2、客车行业客户结构
- 3、客车行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国客车行业供需平衡分析

第三节 客车产品市场应用及需求预测

一、客车产品应用市场总体需求分析

- 1、客车产品应用市场需求特征
- 2、客车产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年客车行业领域需求量预测

- 1、客车行业需求产品功能预测
- 2、客车行业需求产品市场格局预测

三、重点行业客车产品需求分析预测

第六章 客车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 客车行业进出口市场分析

一、客车行业进出口综述

- 1、中国客车进出口的特点分析
- 2、中国客车进出口地区分布状况
- 3、中国客车进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国客车进出口政策与国际化经营

二、客车行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、客车行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国客车出口面临的挑战及对策

一、中国客车出口面临的挑战

二、客车行业进出口前景

三、客车行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 客车行业产业结构分析

第一节 客车产业链结构分析

一、客车行业产业链构成

二、客车行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、与上下游行业之间的关联性

第二节 行业产业链上游相关行业分析

一、钢铁行业发展状况

二、机械行业发展状况

三、橡胶行业发展状况

四、石化行业发展状况

五、电子行业发展状况

第三节 行业下游产业链相关行业分析

一、汽车保险行业发展状况

二、汽车金融行业发展状况

三、汽车销售行业发展状况

四、汽车维修行业发展状况

五、加油站行业发展状况

第四节 上下游行业影响及风险提示

一、上游行业对客车市场的影响分析

二、下游行业对客车市场带来的风险提示

第八章 客车行业细分市场分析

第一节 中国客车行业细分市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

五、客车行业市场结构变化趋势

第二节 公路车

一、公路车市场发展态势

二、公路车产销规模分析

1、公路车产销量规模分析

2、公路车分品牌产销量分析

3、公路车销量排行榜

三、公路车市场规模分析

1、公路车市场营业收入

2、公路车市场产值规模

四、公路车进出口情况分析

第三节 公交车

一、公交车市场发展态势

二、公交车产销规模分析

1、公交车产销量规模分析

2、公交车分品牌产销量分析

3、公交车销量排行榜

三、公交车市场规模分析

1、公交车市场营业收入

2、公交车市场产值规模

四、公交车进出口情况分析

第四节 校车

一、校车市场发展态势

二、校车产销规模分析

1、校车产销量规模分析

2、校车分品牌产销量分析

3、校车销量排行榜

三、校车市场规模分析

1、校车市场营业收入

2、校车市场产值规模

四、校车进出口情况分析

第五节 专用车

一、专用车市场发展态势

二、专用车产销规模分析

1、专用车产销量规模分析

2、专用车分品牌产销量分析

3、专用车销量排行榜

三、专用车市场规模分析

1、专用车市场营业收入

2、专用车市场产值规模

四、专用车进出口情况分析

第六节 新能源客车

一、新能源客车市场发展态势

二、新能源客车产销规模分析

1、新能源客车产销量规模分析

2、新能源客车分品牌产销量分析

3、新能源客车销量排行榜

三、新能源客车市场规模分析

1、新能源客车市场营业收入

2、新能源客车市场产值规模

四、新能源客车进出口情况分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 客车行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业企业数量区域分布

第二节 华东地区客车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区客车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区客车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区客车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区客车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区客车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第十章 2024-2029年客车行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、客车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、客车行业swot分析

1、客车行业优势分析

2、客车行业劣势分析

3、客车行业机会分析

4、客车行业威胁分析

第二节 客车行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 客车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 客车行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 中国客车行业重点企业经营分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 长沙市比亚迪客车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 金龙联合汽车工业(苏州)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 中通客车控股股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 厦门金龙旅行车有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 东风汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 上海申龙客车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年客车行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年客车市场发展前景

一、客车市场发展潜力

二、客车市场发展前景展望

三、客车细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年客车市场发展趋势预测

一、客车行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、客车行业市场规模预测

1、客车行业市场容量预测

2、客车行业销售收入预测

三、客车行业细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国客车行业供需预测

一、2024-2029年中国客车行业供给预测

二、2024-2029年中国客车行业产量预测

三、2024-2029年中国客车市场销量预测

四、2024-2029年中国客车行业供需平衡预测

第十三章 2024-2029年客车行业投资机会与风险防范

第一节 中国客车行业投资特性分析

一、客车行业进入壁垒分析

二、客车行业盈利模式分析

三、客车行业盈利因素分析

第二节 中国客车行业投资情况分析

一、客车行业总体投资及结构

二、客车行业投资规模情况

三、客车行业投资项目分析

第三节 中国客车行业投资风险

一、客车行业供求风险

二、客车行业关联产业风险

三、客车行业产品结构风险

四、客车行业技术风险

第四节 客车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、客车行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 客车行业发展战略研究

第一节 客车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国客车品牌的战略思考

一、客车品牌的重要性

二、客车实施品牌战略的意义

三、客车企业品牌的现状分析

四、中国客车企业的品牌战略

五、客车品牌战略管理的策略

第三节 客车行业经营策略分析

一、客车市场细分策略

二、客车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、客车新产品差异化战略

第四节 客车行业投资战略研究

一、2019-2023年客车行业投资战略

二、2024-2029年客车行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：客车行业生命周期

图表：客车行业产业链结构

图表：2019-2023年中国客车行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国客车行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国客车行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国客车行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国客车行业经营效益分析

图表：2019-2023年全球客车行业市场规模

图表：2019-2023年中国客车行业市场规模

图表：2019-2023年客车行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国客车市场占全球份额比较

图表：2019-2023年客车行业工业总产值

图表：2019-2023年客车行业销售收入

图表：2019-2023年客车行业利润总额

图表：2019-2023年客车市场价格走势

图表：2019-2023年客车行业主营业务收入

图表：2019-2023年客车行业产能分析

图表：2019-2023年客车行业产量分析

图表：2019-2023年客车行业需求分析

图表：2019-2023年客车行业进口数据

图表：2019-2023年客车行业出口数据

图表：2019-2023年客车行业集中度

图表：2024-2029年客车行业市场规模预测

图表：2024-2029年客车行业销售收入预测

图表：2024-2029年客车行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190117/106387.shtml>

在线订购：[点击这里](#)