

2024-2029年中国管理咨询行业市场前瞻与未来投资风险预测报告

报告简介

管理咨询是由具有丰富经营理论知识和实践经验的专家，与企业有关人员密切配合，应用科学的方法对企业进行调研、诊断，找出存在的问题，分析产生问题的原因，并提出解决方案，指导方案的推行实施，以达到解决问题、达成企业的经营目标、推动企业健康稳健发展的目的。管理咨询与培训大不相同。培训以理念为主，解决共性问题，解决问题点；而咨询以实操为主，针对企业实际情况解决个性问题，而且是系统地解决问题。因培训公司难以进行工商注册，故基本上都注册为“管理咨询公司”，实为有名无实。

我国管理咨询行业的进步与发展，极大促进了我国企业管理水平的提升和国民经济的发展进步，推动了企业的转型升级，完善了产业布局，是实现我国经济发展、提高生产运营效率的重要助推器。但通过我国近几年管理咨询行业的高增长态势反推也同样可以得出，管理咨询行业是产业发展到一定水平的必然产物，为企业事业单位提供了重要的外部智力支持。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国企业联合会管理咨询委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国管理咨询市场进行了分析研究。报告在总结中国管理咨询行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国管理咨询行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为管理咨询企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 管理咨询行业发展综述 1

第一节 管理咨询行业相关概述 1

一、行业研究范围界定 1

二、管理咨询的分类 2

三、管理咨询行业的特点分析 4

第二节 管理咨询行业发展环境分析 5

一、行业政策环境分析 5

1、行业管理体制 5

2、行业相关政策及解析 5

二、行业经济环境分析	13
1、中国gdp增长情况分析	13
2、中国cpi波动情况分析	14
3、居民人均收入增长情况分析	19
4、经济环境影响分析	20
三、行业社会环境分析	22
1、中国人口发展分析	22
(1)中国人口规模	22
(2)中国人口年龄结构	22
(3)中国人口健康状况	25
(4)中国人口老龄化进程	26
2、中国城镇化发展状况	28
3、中国居民消费习惯分析	29
四、国际经济环境分析	33
第二章 当代背景下管理咨询的发展机会分析	50
第一节 管理咨询政策及其实施情况	50
一、管理咨询相关政策解读	50
二、管理咨询计划实施成果解读	52
第二节 管理咨询在国民经济中的地位及作用分析	52
一、管理咨询内涵与特征	52
二、管理咨询与经济的关系分析	53
第三节 国内环境背景下管理咨询发展的swot分析	54
一、管理咨询发展的优势分析	54
二、管理咨询发展的劣势分析	55

三、管理咨询发展的机遇分析	56
四、管理咨询发展威胁分析	58
第三章 国际管理咨询行业发展分析	60
第一节 国际管理咨询行业发展环境分析	60
一、全球人口状况分析	60
二、国际宏观经济环境分析	62
1、国际宏观经济发展现状	62
2、国际宏观经济发展预测	69
3、国际宏观经济发展对行业的影响分析	69
第二节 国际管理咨询行业发展现状分析	70
一、国际管理咨询行业发展概况	70
二、主要国家管理咨询行业的经济效益分析	70
三、国际管理咨询行业的发展趋势分析	71
第三节 主要国家及地区管理咨询行业发展状况及经验借鉴	71
一、美国管理咨询行业发展分析	71
二、欧洲管理咨询行业发展分析	72
三、日本管理咨询行业发展分析	74
四、国外管理咨询行业发展经验总结	75
第二部分 行业深度分析	
第四章 2019-2023年中国管理咨询行业发展现状分析	76
第一节 中国管理咨询行业发展概况	76
一、中国管理咨询行业发展趋势	76
二、中国管理咨询发展状况	80
1、管理咨询行业发展规模	80

- 2、管理咨询行业供需状况 81
- 第二节 中国管理咨询运营分析 83
 - 一、中国管理咨询经营模式分析 83
 - 二、中国管理咨询经营项目分析 84
 - 三、中国管理咨询运营存在的问题 84
- 第五章 互联网对管理咨询的影响分析 86
 - 第一节 互联网对管理咨询行业的影响 86
 - 一、智能管理咨询设备发展情况分析 86
 - 二、管理咨询智能设备经营模式分析 86
 - 三、智能设备对管理咨询行业的影响分析 88
 - 1、智能设备对管理咨询行业的影响 88
 - 2、管理咨询智能设备的发展趋势分析 89
 - 第二节 互联网+管理咨询发展模式分析 89
 - 一、互联网+管理咨询商业模式解析 89
 - 1、管理咨询o2o模式分析 89
 - (1)运行方式 89
 - (2)盈利模式 90
 - 2、智能联网模式 90
 - (1)运行方式 90
 - (2)盈利模式 90
 - 二、互联网+管理咨询案例分析 90
 - 1、智能化项目工作平台 90
 - 2、智淘淘 92
 - 三、互联网背景下管理咨询行业发展趋势分析 94
- 第六章 中国管理咨询需求与消费者偏好调查 97

第一节 管理咨询产品目标客户群体调查 97

一、不同规模水平消费者偏好调查 97

二、不同所有制的消费者偏好调查 98

第二节 管理咨询产品的品牌市场调查 99

一、消费者对管理咨询产品的品牌偏好调查 99

二、消费者对管理咨询品牌的首要认知渠道 99

三、消费者经常购买的品牌调查 99

四、管理咨询品牌忠诚度调查 100

第三部分 市场全景调研

第七章 中国重点城市管理咨询市场分析 101

第一节 北京市管理咨询市场分析 101

一、北京市管理咨询行业需求分析 101

二、北京市管理咨询发展情况 102

三、北京市管理咨询存在的问题与建议 103

第二节 上海市管理咨询市场分析 103

一、上海市管理咨询行业需求分析 103

二、上海市管理咨询发展情况 103

三、上海市管理咨询存在的问题与建议 104

第三节 天津市管理咨询市场分析 109

一、天津市管理咨询行业需求分析 109

二、天津市管理咨询发展情况 109

三、天津市管理咨询存在的问题与建议 109

第四节 深圳市管理咨询市场分析 110

一、深圳市管理咨询行业需求分析 110

二、深圳市管理咨询发展情况	111
三、深圳市管理咨询存在的问题与建议	111
第五节 重庆市管理咨询市场分析	114
一、重庆市管理咨询行业需求分析	114
二、重庆市管理咨询发展情况	114
三、重庆市管理咨询存在的问题与建议	115
第四部分 竞争格局分析	
第八章 中国领先企业管理咨询经营分析	116
第一节 中国管理咨询总体状况分析	116
一、企业规模分析	116
二、企业类型分析	116
第二节 领先管理咨询经营状况分析	116
一、北京正略钧策咨询股份有限公司	116
1、企业发展简况分析	116
2、企业经营情况分析	118
3、企业经营优劣势分析	118
4、企业最新发展战略	118
二、汉哲管理咨询(北京)股份有限公司	119
1、企业发展简况分析	119
2、企业经营情况分析	120
3、企业经营优劣势分析	121
4、企业最新发展战略	123
三、北大纵横管理咨询集团	123
1、企业发展简况分析	123

- 2、企业经营情况分析 124
- 3、企业经营优劣势分析 125
- 4、企业最新发展战略 126
- 四、和君咨询有限公司 126
 - 1、企业发展简况分析 126
 - 2、企业经营情况分析 129
 - 3、企业经营优劣势分析 131
 - 4、企业最新发展战略 133
- 五、中国国际技术智力合作公司 134
 - 1、企业发展简况分析 134
 - 2、企业经营情况分析 138
 - 3、企业经营优劣势分析 139
 - 4、企业最新发展战略 139
- 六、德信管理咨询公司 139
 - 1、企业发展简况分析 139
 - 2、企业经营情况分析 140
 - 3、企业经营优劣势分析 141
 - 4、企业最新发展战略 142
- 七、宏润企业管理咨询有限公司 143
 - 1、企业发展简况分析 143
 - 2、企业经营情况分析 143
 - 3、企业经营优劣势分析 144
 - 4、企业最新发展战略 146
- 八、智睿咨询有限公司 147

1、企业发展简况分析 147

2、企业经营情况分析 148

3、企业经营优劣势分析 148

4、企业最新发展战略 151

九、合益集团 152

1、企业发展简况分析 152

2、企业经营情况分析 154

3、企业经营优劣势分析 154

4、企业最新发展战略 155

十、凯洛格(北京)管理咨询公司 156

1、企业发展简况分析 156

2、企业经营情况分析 157

3、企业经营优劣势分析 157

4、企业最新发展战略 158

第五部分 发展前景展望

第九章 中国管理咨询行业投资与前景预测 159

第一节 中国管理咨询行业投资风险分析 159

一、行业宏观经济风险 159

二、行业政策变动风险 159

三、行业市场竞争风险 160

四、行业其他相关风险 160

第二节 中国管理咨询行业投资特性分析 161

一、行业进入壁垒分析 161

二、行业盈利因素分析 162

三、行业营销模式分析 162

第三节 中国管理咨询行业投资潜力分析 163

一、行业投资机会分析 163

二、中道泰和行业投资建议 166

第四节 中国管理咨询行业前景预测 167

一、管理咨询市场规模预测 167

二、管理咨询市场发展预测 167

第五节 管理咨询行业发展战略分析 168

一、战略综合规划 168

二、技术开发战略 170

三、业务组合战略 171

四、区域战略规划 173

五、产业战略规划 174

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值及增长率 13

图表：2019-2023年9月-2019-2023年8月cpi波动情况 14

图表：2019-2023年9月-2019-2023年8月城乡居民消费价格指数 14

图表：2019-2023年中国(不含港、澳、台及海外华侨)人口规模及增长率 22

图表：2019-2023年中国15-64岁人口规模及增长率 23

图表：2019-2023年中国65岁及以上人口规模及增长率 24

图表：2019-2023年中国14岁及以下人口规模及增长率 25

图表：2019-2023年中国城镇化情况 29

图表：2019-2023年全国人均消费支出与人均可支配收入情况 29

图表：2019-2023年城镇人均消费支出和可支配收入情况 30

图表：2019-2023年乡村人均支出和可支配收入情况 31

图表：城镇居民人均消费结构 32

图表：乡村居民人均消费结构 32

图表：2019-2023年3季度美国实际gdp环比折年率(经季节性调整，单位：%) 33

图表：2019-

2023年3季度美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率(经季节性调整，单位：%)
34

图表：2019-2023年3季度各因素对美国实际gdp变化的贡献度(季调折年率，单位：%) 35

图表：2019-2023年9月美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化(单位：%) 36

图表：2019-2023年9月美国cpi和ppi环比变化趋势(经季节性调整，单位：%) 37

图表：2019-2023年9月美国失业率情况(经季节性调整，单位：%) 38

图表：3季度欧元区19国gdp季调折年率(单位：%) 39

图表：2019-

2023年9月欧元区(19国)、德国、法国、意大利工业产值月环比变化(经季节性调整，单位：%) 40

图表：2019-2023年9月欧元区hicp、ppi未经季调折年率(单位：%) 40

图表：2019-2023年9月欧元区19国失业率(经季节性调整，单位：%) 41

图表：2019-2023年9季度日本gdp环比变化情况(经季节性调整，单位：%) 42

图表：2019-2023年9月日本工业产值变化(单位：%) 43

图表：2010年-2019-2023年9月日本cpi变化(单位：%) 43

图表：2019-2023年9月日本失业率变化(经季节性调整，单位：%) 44

图表：2019-2023年9月世界人口排行 60

图表：预计2050年人口数及人口增长率 62

图表：2019-2023年管理咨询行业收入规模 81

图表：2019-2023年管理咨询机构top50收入规模 81

图表：2019-2023年管理咨询机构数量 82

- 图表：管理咨询行业商业模式图 83
- 图表：管理咨询行业项目实施流程 84
- 图表：imis-pm集成项目管理业务蓝图 92
- 图表：不同规模企业对管理咨询企业关注度情况 97
- 图表：不同所有制企业对管理咨询企业关注度情况 98
- 图表：中国管理咨询业主要客户群体细分 99
- 图表：北京市市场主体分类型发展情况 101
- 图表：北京市企业新设户数历年变化趋势(单位：万户) 102
- 图表：深圳市咨询公司主营业务分布图 110
- 图表：2019-2023年中国管理咨询行业企业数量情况 116
- 图表：正略钧策所属正略集团构成图 117
- 图表：北大纵横分支机构 125
- 图表：和君集团业务构成 127
- 图表：2019-2023年和君商学经营情况 131
- 图表：中智自主创立的hr服务方法论价值公式 135
- 图表：中智人力资源外包服务范围介绍 136
- 图表：中智人力资源咨询服务产品构成 137
- 图表：中智人力资源国际服务服务范围介绍 138
- 图表：德信管理咨询公司组织结构示意图 142
- 图表：2019-2023年宏润管理咨询经营情况 144
- 图表：宏润企业管理咨询有限公司发展的战略目标图 147
- 图表：管理咨询行业营销模式相关流程图 163
- 图表：2024-2029年管理咨询行业市场规模预测 167

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190117/106391.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)