

2026-2031年中国城市轨道交通行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

自改革开放以来，我国的城市规模和经济建设都有了飞速的发展，城市化进程在逐步加快，城市人口在急剧增加，大量流动人口涌进城市，人员出行和物资交流频繁，使城市交通面临着严峻的局势。为了缓和与改善城市交通紧张的局面，不是仅仅靠拓宽马路就能解决问题的。现代城市需要有一个与其现代化生活相适应的现代化交通体系，要形成一个与城市发展布局高度协调的综合交通格局。

城市轨道交通作为电力牵引的大运量的客运交通工具，近年来在我国得到迅猛发展，成为减少城市汽车尾气污染的有效手段。由于城市轨道交通是个耗能大户，如果能在系统设计、设备选型方面进一步采取节能减排措施，将会产生巨大的经济效益，并使轨道交通发展为节能环保的绿色交通。未来大城市落户条件的松绑，城市群都市圈的发展，国家级新区的建设，为城轨交通多制式协调发展创造巨大需求，我国城轨交通将开始进入地铁、单轨、市域快轨、有轨电车等相辅相成的多制式协调发展新格局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国城市轨道交通市场进行了分析研究。报告在总结中国城市轨道交通行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国城市轨道交通行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为城市轨道交通企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 城市轨道交通行业发展综述 1

第一节 城市轨道交通行业定义及分类 1

一、城市轨道交通基本概念 1

1、城市轨道交通的定义 1

2、城市轨道交通在城市公共交通的地位与作用 2

3、城市轨道交通对国民经济发展的影响 2

二、城市轨道交通的主要技术特性 3

三、城市轨道交通的技术等级 5

四、城市轨道交通体系构成 6

五、城市轨道交通分类 12

第二节 城市轨道经济研究 18

一、论城市轨道交通建设对经济发展的拉动作用 18

二、基于可持续发展的城市轨道交通盈利模式研究 23

三、“地铁经营+物业发展”盈利模式的内涵 28

四、城市轨道交通与周边物业的一体化开发模式 30

五、城市轨道交通低碳经济评价研究 39

第三节 城市轨道交通行业产业链分析 41

一、产业链结构分析 41

二、主要环节的增值空间 43

三、行业产业链相关行业分析 44

1、水泥行业发展状况及影响 44

2、钢铁行业发展状况及影响 45

3、建筑施工行业发展状况及影响 46

4、盾构市场发展状况及影响 49

5、工程承包与设计发展状况及影响 49

6、城市规划行业发展状况及影响 50

第二章 城市轨道交通行业市场环境及影响分析（pest） 52

第一节 城市轨道交通行业政治法律环境(p) 52

一、行业管理体制分析 52

二、中国城市轨道交通法律法规体系研究 53

三、行业主要法律法规 56

1、安全生产法律法规 56

2、城市轨道交通建设类 59

3、城市轨道交通投资类 61

4、城市轨道交通运营管理类 63

四、地方城市轨道交通法规条例 64

五、城市轨道交通建设技术标准 75

六、行业相关发展规划 79

七、政策环境对行业的影响 81

第二节 行业经济环境分析(e) 82

一、全球经济形势分析 82

二、中国宏观经济形势分析 83

三、经济发展与轨道交通建设的关系 89

四、宏观经济环境对行业的影响分析 90

第三节 行业社会环境分析(s) 91

一、城市轨道交通产业社会环境 91

二、社会环境对行业的影响 93

三、城市轨道交通产业发展对社会发展的影响 93

第四节 行业技术环境分析(t) 94

一、城市轨道交通技术分析 94

二、城市轨道交通技术发展分析 94

三、行业主要技术发展趋势 99

四、技术环境对行业的影响 107

第三章 国际城市轨道交通行业发展分析及经验借鉴 109

第一节 全球城市轨道交通市场总体情况分析 109

一、全球主要城市轨道交通行业的发展特点 109

二、全球城市轨道交通发展历程 110

三、全球城市轨道交通的盈利模式 111

四、国际重点城市轨道交通企业运营分析 111

第二节 全球主要城市发展分析 114

一、美国纽约 114

1、美国纽约城市轨道交通行业发展概况 114

2、美国纽约城市轨道交通里程规模和线路分布 115

3、美国纽约城市轨道交通行业发展前景预测 116

二、法国巴黎 117

1、法国巴黎城市轨道交通行业发展概况 117

2、法国巴黎城市轨道交通里程规模和线路分布 117

3、法国巴黎城市轨道交通行业发展前景预测 118

三、英国伦敦 118

- 1、英国伦敦城市轨道交通行业发展概况 118
- 2、英国伦敦城市轨道交通里程规模和线路分布 119
- 3、英国伦敦城市轨道交通行业发展前景预测 119

四、俄罗斯莫斯科 119

- 1、俄罗斯莫斯科城市轨道交通行业发展概况 119
- 2、俄罗斯莫斯科城市轨道交通里程规模和线路分布 120
- 3、俄罗斯莫斯科城市轨道交通行业发展前景预测 120

五、其他国家地区 121

- 1、德国柏林 121
- 2、日本东京 122

第三节 国际城市轨道交通装备市场动向 123

一、国际城市轨道交通装备市场最新动向 123

- 1、国际城市轨道交通装备市场供需动向 123
- 2、国际城市轨道交通装备产品招投标情况 124
- 3、国际城市轨道交通装备主要产品产销情况 126

二、主要地区城市轨道交通在建和拟建项目动向 128

- 1、欧洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向 128
- 2、美洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向 129
- 3、非洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向 131
- 4、亚洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向 131

第四节 国际城市轨道交通运营状况分析 132

一、国际城市轨道交通运营模式分析 132

1、纽约模式 132

2、汉城模式 133

3、伦敦模式 134

4、新加坡模式 135

5、菲律宾模式 136

6、曼谷轻轨模式 137

二、国际城市轨道交通产业绩效分析 138

1、美国纽约地铁绩效分析 138

2、英国伦敦地铁绩效分析 139

3、法国巴黎地铁绩效分析 140

三、国际典型城市轨道交通换乘系统分析 140

1、伦敦地铁换乘系统分析 140

2、东京地铁换乘系统分析 141

3、莫斯科地铁换乘系统分析 141

第二部分 行业深度分析

第四章 中国城市轨道交通行业运行现状分析 143

第一节 中国城市轨道交通行业发展综述 143

一、城市公共交通行业总体情况分析 143

二、发展城市轨道交通的必要性分析 145

三、发展城市轨道交通的充分性分析 146

四、城市轨道交通行业经营模式分析 149

五、城市轨道交通安全标准体系分析 149

第二节 中国城市轨道交通建设动向分析 152

一、城市轨道交通建设联合开发模式 152

1、城轨建设联合开发简介 152

2、联合开发的主要形式 153

3、联合开发必要性及可行性 155

4、联合开发的实现方式 156

5、城轨建设联合开发的案例分析 157

二、城市轨道交通项目设计管理模式 157

1、设计总承包管理模式分析 157

2、设计总体管理模式分析 158

3、设计管理模式对比分析 158

4、项目设计管理实例分析 159

三、城市轨道交通建设效益分析 161

1、城轨的交通效益产生与作用机理 161

2、城轨的土地效益产生与作用机理 162

3、城轨的环境效益产生与作用机理 163

4、城轨的经济效益产生与作用机理 163

5、各项效益之间的递阶关系分析 164

四、城市轨道交通建设规模 165

1、建设线路规模 165

2、建设城市规模 166

3、投资规模 166

第三节 中国城市轨道交通运营态势分析 167

一、城市轨道交通运营状况分析 167

1、城轨交通基础设施建设 167

2、城轨交通车辆规模走势 167

3、城轨交通运营线路走势 168

4、城轨交通客运情况走势 168

二、主要城市城轨交通运营里程对比 169

三、城市轨道交通客流特征分析 170

1、轨道交通站点类型划分 170

2、轨道交通客流来源分析 171

3、轨道交通接驳方式分析 172

四、城市轨道交通联合票制体系分析 174

1、现行各种票制分析 174

2、联合票制体系结构 176

3、联合票制优点分析 177

4、实施的难点及对策 178

五、各地城市轨道交通价格分析 178

1、北京轨道交通价格分析 178

2、上海轨道交通价格分析 179

3、天津轨道交通价格分析 181

4、重庆轨道交通价格分析 182

5、广州轨道交通价格分析 182

6、南京轨道交通价格分析 184

7、深圳轨道交通价格分析 186

8、成都轨道交通价格分析 189

9、沈阳轨道交通价格分析 190

10、武汉轨道交通价格分析 191

六、城市轨道交通公交换乘分析 191

1、主要公共交通方式的特性分析 191

2、换乘接驳车站的设施类型分析 192

3、轨道交通与常规公交换乘问题 193

4、轨道交通与常规公交换乘对策 194

第五章 中国城市轨道交通行业整体运行分析 197

第一节 中国城市轨道交通总体规模分析 197

一、企业数量结构分析 197

二、从业人员规模分析 198

三、行业资产规模分析 198

四、行业市场规模分析 199

第二节 中国城市轨道交通行业情况分析 199

一、中国城市轨道交通行业建设市场分析 199

1、近三年中国城市轨道交通投资总额 199

2、中国城市轨道交通平均每公里造价 200

二、中国城市轨道交通行业工业销售产值 200

三、中国城市轨道交通行业产销率 201

四、中国城市轨道交通发展现状分析 201

1、中国城市轨道交通“走出去”情况分析 201

2、已获批的轨道交通线路规划 202

3、中国城市轨道交通发展模式与系统制式 203

第三节 城市轨道交通企业的内部市场化改革 204

一、城市轨道交通运营企业内部市场能化的可行性 204

二、城市轨道交通运营企业内部市场交易模型 205

三、城市轨道交通运营企业内部交易定价机制 206

四、城市轨道交通运营企业内部交易定价模型 207

第四节 城市轨道交通节能减排分析 208

一、发展城市轨道交通的必要性 208

二、城市轨道交通能耗特点分析 209

三、城市轨道交通节能发展情况 210

四、城市轨道交通节能降耗措施 210

五、城市轨道交通节能技术发展趋势 213

第六章 2026-2031年中国城市轨道交通市场供需形势分析 217

第一节 城市轨道交通行业生产分析 217

一、城轨装备进口、自有比例分析 217

二、国内城轨装备供应及运营商区域分布 218

三、国内城轨体系完善与发展分析 218

第二节 中国城市轨道交通市场供需分析 221

一、中国城市轨道交通行业供给情况 221

1、城轨地铁车辆供应状况分析 221

2、城轨地铁车辆招投标情况分析 221

3、城轨地铁车辆主要车型生产情况 222

4、中资企业国际城轨市场开发动向 223

二、中国城市轨道交通行业需求情况 223

1、城市轨道交通行业需求状况分析 223

2、城轨地铁车辆全国试运行情况分析 224

3、城市轨道交通行业需求的地区差异 224

三、中国城市轨道交通行业供需平衡分析 225

第三节 2026-2031年城市轨道交通市场运营需求预测 226

一、城市轨道交通运营市场总体需求分析 226

1、城市轨道交通运营承载能力状况 226

2、城市轨道交通大城市客运量总体规模分析 227

二、2026-2031年城市轨道交通领域需求量预测 227

1、城市轨道交通大城市客流量预测 227

2、城市轨道交通大城市客运规模及增长预测 228

三、2026-2031年城市轨道交通客运承载能力需求预测 228

第三部分 市场全景调研

第七章 中国城市轨道交通细分市场分析 & 预测 231

第一节 城市轨道交通细分市场结构分析 231

一、城市轨道交通行业细分结构特征分析 231

二、城市轨道交通行业细分市场发展概况 232

三、城市轨道交通行业市场结构变化趋势 233

第二节 地铁运输领域发展分析 233

一、地铁的运营模式及效益分析 233

1、国内外地铁经营现状分析 233

2、地铁的运营模式及其运作 238

3、地铁经济的间接效益分析 240

4、实现地铁经济效益的思路 241

二、国际地铁发展概况分析 244

三、香港地铁发展概况分析 247

1、香港地铁建设概况分析 247

2、香港地铁建设发展经验 248

3、香港地铁商业特色分析 249

四、中国内地地铁发展概况分析 250

1、中国地铁建设发展历程 250

2、中国地铁在建项目汇总 251

3、中国地铁建设发展规划 253

五、中国主要城市地铁发展状况 253

第三节 轻轨运输 259

一、国外轻轨交通的发展概况 259

二、中国轻轨交通发展分析 265

1、轻轨交通发展的有利条件 265

2、中国轻轨交通的建设情况 267

3、中国轻轨交通的运营情况 268

4、轻轨建设的经济效益分析 268

三、主要地区轻轨的发展情况 268

第四节 磁悬浮运输 273

一、国外磁悬浮列车发展概况 273

二、中国磁悬浮列车发展分析 278

1、中国磁悬浮列车市场需求分析 278

2、中国磁悬浮铁路总体建设情况 279

3、中国磁悬浮交通线路规划情况 279

4、中国磁悬浮项目最新进展动向 279

三、磁悬浮列车技术发展现状及趋势 280

1、磁悬浮列车技术发展水平 280

2、日本超导磁悬浮列车的技术开发 281

3、中低速磁悬浮列车关键技术综述 284

4、磁悬浮列车面临的技术挑战 286

5、磁悬浮列车技术发展趋势分析 287

四、2026-2031年中国磁悬浮交通的发展前景展望 287

第八章 中国城市轨道交通智能化分析 289

第一节 中国城市轨道交通智能化系统分析 289

一、城市轨道交通智能化系统的构成 289

1、综合监控系统 289

- 2、乘客资讯系统 289
- 3、综合安防系统 289
- 4、自动售检票系统 290
- 5、通信系统 290
- 6、信号系统 290
- 二、城市轨道交通智能化系统优势分析 290
- 三、城市轨道交通智能化市场规模分析 291
- 四、城市轨道交通智能化市场竞争分析 292
- 第二节 城市轨道交通智能化子系统分析 293
- 一、城市轨道交通综合监控系统分析 293
- 1、城市轨道交通综合监控系统相关概述 293
- 2、城市轨道交通综合监控系统运行模式 295
- 3、城市轨道交通综合监控系统发展现状 297
- 二、城市轨道交通自动售检票系统分析 298
- 1、城轨自动售检票系统的发展历程 298
- 2、城轨自动售检票系统的发展现状 298
- 3、城轨自动售检票系统的发展关键 298
- 4、城轨自动售检票系统的发展趋势 299
- 三、城市轨道交通信号系统分析 301
- 1、城市轨道交通信号系统发展概况 301
- 2、城市轨道交通信号系统发展现状 301
- 3、城市轨道交通信号系统发展趋势 302

四、城市轨道交通屏蔽门系统分析 303

1、屏蔽门系统相关概述 303

2、屏蔽门系统的利弊分析 304

3、典型屏蔽门系统案例分析 305

4、屏蔽门系统在地铁的应用前景 306

第九章 城市轨道交通的运营管理 307

第一节 城市轨道交通中的噪声及控制分析 307

一、噪声形成和分类 307

二、噪声的控制措施 307

三、控制交通噪声建议 308

第二节 轨道交通建设对地价影响的模型及实证分析 311

一、研究背景 311

二、模型分析 313

三、实证分析 314

四、研究总结 316

第三节 城市轨道交通建设中的工程接口管理 317

一、城市轨道交通工程的接口分类 317

二、各类接口的管理程序 317

三、内部接口管理的控制与协调 319

四、外部接口的管理 320

第四节 城市轨道交通广告资源的经营管理 320

一、广告资源的特点 320

二、广告资源的类型 321

三、广告资源经营原则 322

四、广告资源经营分析 322

第五节 城市轨道交通运营管理问题及对策 325

一、城市轨道交通运营管理的问题 325

1、管理标准存在差异 325

2、管理制度不健全 326

3、管理模式比较多 326

4、安全评估不到位 326

二、城市轨道交通运营管理的有效对策 327

1、强化竞争机制，促进统一的规划管理 327

2、对城市轨道交通进行合理规划 327

3、制定科学合理的票价 328

4、落实城市轨道交通运营的安全管理工作 328

第十章 城市轨道交通设备发展分析 329

第一节 中国城市轨道交通设备产业发展 329

一、城市轨道交通设备产业总体状况 329

二、城市轨道交通设备行业产业链分析 329

三、城市轨道交通设备国产化发展 330

四、城市轨道交通电气设备市场分析 334

五、城市轨道交通自动化设备市场分析 336

六、城市轨道交通设备市场需求分析 336

七、城市轨道交通设备swot分析 337

第二节 中国城市轨道交通设备产业的发展 340

一、城市轨道交通设备产业运行分析 340

二、城市轨道交通设备中标情况解析 341

三、城市轨道交通设备专利授权 342

四、铁道部撤销对行业的影响 343

第三节 城市轨道交通车辆市场分析 343

一、城市轨道交通车辆市场发展特点 343

二、国内城市轨道交通车辆市场集中度分析 345

三、中国城市轨道交通车辆竞争格局 346

四、城市轨道交通车辆介绍 346

1、地铁车辆 346

2、轻轨车辆 347

3、有轨电车 347

4、磁悬浮列车 347

五、城市轨道交通车辆市场规模 348

六、城市轨道交通车辆发展前景 349

第四节 城市轨道交通信息通信设备市场分析 350

一、中国城市轨道交通信息通信设备市场发展现状 350

二、中国城市轨道交通信息通信设备市场规模 350

三、城市轨道交通信息通信系统构成 351

四、城市轨道交通共用信息平台功能及构建 352

- 1、共用信息平台建设目标 352
- 2、智能子系统及其信息需求 353
- 3、共用信息平台的功能 356
- 4、共用信息平台的构建 358
- 五、城市轨道交通信息通信系统概述 359
 - 1、传输系统 359
 - 2、电话系统 359
 - 3、广播系统 360
 - 4、电视监控系统 361
 - 5、电源系统 361
 - 6、时钟系统 362
 - 7、无线通信系统 362
- 六、中国城市轨道交通信息通信设备发展前景 362
- 第五节 城市轨道交通自动售检票设备市场分析 364
 - 一、轨道交通自动售检票系统简述 364
 - 二、城市轨道交通自动售检票设备发展现状 364
 - 三、轨道交通自动售检票系统的构成 365
 - 四、中国轨道交通afc系统的发展 366
 - 五、自动售检票系统发展的关键 367
- 第六节 城市轨道交通电气设备市场分析 368
 - 一、供电设备国产化的意义及原则 368
 - 二、供电系统设备国产化进展状况 369

三、轨道交通电气设备发展现状分析 371

四、牵引电气设备市场发展潜力分析 372

五、轨道交通电气设备需求预测 373

第七节 城市轨道交通自动化设备市场分析 374

一、自动化设备在轨道交通领域的应用 374

二、轨道交通自动化设备市场商机分析 374

三、中国轨道交通自动化设备市场规模分析 375

四、中国轨道交通自动化设备市场厂商格局 376

五、中国轨道交通自动化设备市场走势分析 377

第八节 国内主要轨道交通设备产业园介绍 378

一、无锡轨道交通装备产业园 378

二、江苏戚墅堰轨道交通产业园 379

三、中铁轨道交通高科技产业园 379

四、广东江门轨道交通产业园 380

五、株洲轨道交通装备千亿产业园 380

第十一章 城市轨道交通行业区域市场分析 383

第一节 中国城市轨道交通区域发展特色分析 383

第二节 中国城市轨道交通重点城市市场分析预测 384

一、北京城轨交通发展状况 384

1、北京市轨道交通发展规划 384

2、北京城轨交通运营现状 385

3、北京城轨交通建设最新进展 385

二、上海城轨交通发展状况 386

- 1、上海市轨道交通发展规划 386
- 2、上海城轨交通运营现状 386
- 3、上海城轨交通建设最新进展 387

三、广州城轨交通发展状况 388

- 1、广州市轨道交通发展规划 388
- 2、广州城轨交通运营现状 389
- 3、广州城轨交通建设最新进展 389

四、深圳城轨交通发展状况 391

- 1、深圳市轨道交通发展规划 391
- 2、深圳城轨交通运营现状 391
- 3、深圳城轨交通建设最新进展 392

五、天津城轨交通发展状况分析 392

- 1、天津市轨道交通发展规划 392
- 2、天津城轨交通运营现状 392
- 3、天津城轨交通建设最新进展 393

六、重庆城轨交通发展状况分析 394

- 1、重庆市轨道交通发展规划 394
- 2、重庆城轨交通运营现状 394
- 3、重庆城轨交通建设最新进展 394

七、成都城轨交通发展状况分析 396

- 1、成都市轨道交通发展规划 396

2、成都城轨交通运营现状 396

3、成都城轨交通建设最新进展 396

八、大连城轨交通发展状况分析 398

1、大连市轨道交通发展规划 398

2、大连城轨交通运营现状 398

3、大连城轨交通建设最新进展 399

九、南京城轨交通发展状况分析 400

1、南京市轨道交通发展规划 400

2、南京城轨交通运营现状 400

3、南京城轨交通建设最新进展 401

十、武汉城轨交通发展状况分析 401

1、武汉市轨道交通发展规划 401

2、武汉城轨交通运营现状 401

3、武汉城轨交通建设最新进展 402

十一、杭州城轨交通发展状况分析 402

1、杭州市轨道交通发展规划 402

2、杭州城轨交通运营现状 402

3、杭州城轨交通建设最新进展 403

十二、长春城轨交通发展状况分析 405

1、长春市轨道交通发展规划 405

2、长春城轨交通运营现状 406

3、长春城轨交通建设最新进展 406

十三、沈阳城轨交通发展状况分析 407

1、沈阳市轨道交通发展规划 407

2、沈阳城轨交通运营现状 407

3、沈阳城轨交通建设最新进展 408

十四、西安城轨交通发展状况分析 408

1、西安市轨道交通发展规划 408

2、西安城轨交通运营现状 408

3、西安城轨交通建设最新进展 409

十五、哈尔滨城轨交通发展状况分析 409

1、哈尔滨市轨道交通发展规划 409

2、哈尔滨城轨交通运营现状 410

3、哈尔滨城轨交通建设最新进展 410

第三节 区域城际轨道交通发展分析 411

一、区域城际轨道交通概述 411

1、区域城际轨道交通的定位及特征 411

2、发展区域城际轨道交通的必要性 413

3、发展区域城际轨道交通的可行性 413

4、发展区域城际轨道交通的对策建议 414

二、长三角城际轨道交通规划 417

三、珠三角城际轨道交通规划 417

四、中原城市群城际轨道交通规划 418

五、长株潭城际轨道交通规划 419

第四部分 竞争格局分析

第十二章 城市轨道交通行业领先企业经营形势分析 420

第一节 中国城市轨道交通企业总体发展状况分析 420

- 一、城市轨道交通企业主要类型 420
- 二、城市轨道交通企业运营企业分析 421
- 三、城市轨道交通企业国际竞争力分析 421

第二节 中国领先城市轨道交通企业经营形势分析 424

一、广东广佛轨道交通有限公司 424

- 1、企业发展概况 424
- 2、企业业务构成 425
- 3、企业组织结构 425
- 4、企业资产规模 426
- 5、企业运营中项目 426
- 6、企业盈利能力 426
- 7、企业投资发展前景 427
- 8、企业战略规划 427

二、青岛地铁集团有限公司 427

- 1、企业发展概况 427
- 2、企业地铁建设情况 428
- 3、企业地铁运营情况 428
- 4、企业资产规模 428
- 5、企业资产开发分析 429

6、企业盈利能力 430

7、企业项目进展 430

8、企业战略规划 431

三、东莞市轨道交通有限公司 431

1、企业发展概况 431

2、企业业务构成 431

3、企业组织结构 432

4、企业资产规模 432

5、企业建设项目动态 432

6、企业盈利能力 433

7、企业偿债能力 434

8、企业战略规划 434

四、无锡地铁集团有限公司 434

1、企业发展概况 434

2、企业地铁文化建设 435

3、企业人力资源 435

4、企业资产规模 435

6、企业盈利能力 436

7、企业资源开发分析 436

8、企业战略规划 437

五、西安市地下铁道有限责任公司 437

1、企业发展概况 437

2、企业地铁建设 438

3、企业组织结构 438

4、企业资产规模 439

6、企业盈利能力 439

7、企业投资发展前景 439

8、企业战略规划 439

六、合肥城市轨道交通有限公司 440

1、企业发展概况 440

2、企业业务构成 440

3、企业项目建设情况 440

4、企业组织结构 441

5、企业运营中项目 441

6、企业盈利能力 442

7、企业发展前景 442

8、企业战略规划 442

七、广东珠三角城际轨道交通有限公司 442

1、企业发展概况 442

2、企业业务构成 443

3、企业组织结构 443

4、企业资产规模 443

5、企业项目建设与运营 444

6、企业盈利能力 444

7、企业投标项目 444

8、企业战略规划 444

9、企业最新动向 445

八、上海申通地铁股份有限公司 445

1、企业发展概况 445

2、企业业务构成 445

3、企业服务模式 446

4、企业资产规模 447

5、企业运营中项目 447

6、企业盈利能力 448

7、企业投资发展前景 448

8、企业战略规划 449

九、贵阳市城市轨道交通有限公司 450

1、企业发展概况 450

2、企业业务构成 450

3、企业组织结构 451

4、企业建设规划 451

5、企业运营中项目 452

6、企业盈利能力 453

7、企业投资发展前景 454

8、企业战略规划 455

十、北京市地铁运营有限公司 455

1、企业发展概况 455

2、企业地铁线路分布 455

3、企业组织结构 456

4、企业资产规模 456

5、企业投资运营成果 456

6、企业盈利能力 457

7、企业投资发展前景 457

8、企业战略规划 457

十一、南昌轨道交通集团有限公司 457

1、企业发展概况 457

2、企业地铁建设 458

3、企业运营服务 458

4、企业资产规模 459

5、企业投标分析 459

6、企业盈利能力 459

7、企业投资发展前景 459

8、企业战略规划 460

十二、昆明轨道交通集团有限公司 460

1、企业发展概况 460

2、企业荣誉与资质 460

3、企业组织结构 461

4、企业资产规模 461

5、企业运营服务 461

6、企业盈利能力 461

7、企业投资发展前景 462

8、企业战略规划 462

十三、苏州市轨道交通集团有限公司 463

1、企业发展概况 463

2、企业业务构成 463

3、企业运营动态 464

4、企业线路规划 464

5、企业运营中项目 464

6、企业盈利能力 465

7、企业投资发展前景 465

8、企业战略规划 466

十四、宁波市轨道交通集团有限公司 466

1、企业发展概况 466

3、企业运营动态 466

4、企业线路规划 467

5、企业发展热点 467

6、企业盈利能力 467

7、企业招投标管理 468

8、企业战略规划 468

十五、哈尔滨地铁集团有限公司 469

1、企业发展概况 469

2、企业业务构成 469

3、企业建设运营 469

4、企业资产规模 470

5、企业运营中项目 470

6、企业盈利能力 472

7、企业前景分析 473

8、企业战略规划 473

十六、成都轨道交通集团有限公司 474

1、企业发展概况 474

2、企业业务构成 475

3、企业运营服务 475

4、企业地铁开发 476

5、企业运营中项目 476

6、企业盈利能力 477

7、企业文化建设 477

8、企业战略规划 478

十七、郑州市轨道交通有限公司 478

1、企业发展概况 478

2、企业地铁建设 478

3、企业组织结构 479

4、企业运营服务 479

5、企业运营中项目 480

6、企业盈利能力 481

7、企业投资发展前景 482

8、企业战略规划 482

十八、港铁轨道交通(深圳)有限公司 483

1、企业发展概况 483

2、企业运营服务 483

3、企业建设规划 483

4、企业资产规模 484

5、企业运营中项目 484

6、企业盈利能力 484

7、企业投资收益分析 484

8、企业战略规划 485

十九、深圳市地铁集团有限公司 487

1、企业发展概况 487

2、企业运营服务 487

3、企业线路规划总量 487

4、企业资产规模 488

5、企业运营中项目 488

6、企业盈利能力 489

7、企业投资发展前景 489

8、企业战略规划 489

二十、重庆市轨道交通(集团)有限公司 490

- 1、企业发展概况 490
- 2、企业开发经营 490
- 3、企业运营服务 490
- 4、企业资产规模 491
- 5、企业运营中项目 491
- 6、企业盈利能力 494
- 7、企业投资发展前景 494

8、企业战略规划 495

二十一、武汉地铁集团有限公司 495

- 1、企业发展概况 495
- 2、企业组织结构 496
- 3、企业地铁服务 496
- 4、企业资产规模 496
- 5、企业运营中项目 497
- 6、企业盈利能力 497
- 7、企业投资发展前景 497
- 8、企业战略规划 497

二十二、广州地铁集团有限公司 498

- 1、企业发展概况 498
- 2、企业业务构成 498
- 3、企业组织结构 498

4、企业资产规模 499

5、企业运营中项目 499

6、企业服务模式 499

7、企业投资发展前景 500

8、企业战略规划 500

二十三、长春市轨道交通集团有限公司 501

1、企业发展概况 501

2、企业业务构成 501

3、企业组织结构 502

4、企业资产规模 502

5、企业运营中项目 502

6、企业盈利能力 503

7、企业投资前景 503

8、企业建设线路规划 503

二十四、长沙市轨道交通集团有限公司 503

1、企业发展概况 503

2、企业地铁建设 504

3、企业组织结构 504

4、企业运营开发 504

5、企业运营中项目 505

6、企业盈利能力 505

7、企业招投标管理 506

8、企业战略规划 507

二十五、南京地铁集团有限公司 507

1、企业发展概况 507

2、企业业务构成 508

3、企业组织结构 508

4、企业资产规模 508

5、企业运营中项目 509

6、企业盈利能力 509

7、企业投资发展前景 509

8、企业战略规划 510

二十六、杭州市地铁集团有限责任公司 510

1、企业发展概况 510

2、企业地铁建设 511

3、企业运营服务 511

4、企业资产规模 513

5、企业运营中项目 513

6、企业资源开发 514

7、企业文化建设 514

8、企业战略规划 515

二十七、佛山市轨道交通发展有限公司 515

1、企业发展概况 515

2、企业运营分析 515

3、企业组织结构 516

4、企业资产规模 516

5、企业运营中项目 516

6、企业发展能力 517

7、企业发展前景 517

8、企业投资规划 517

二十八、沈阳地铁经营有限公司 518

1、企业发展概况 518

2、企业地铁建设 518

3、企业运营管理 518

4、企业资产规模 519

5、企业运营中项目 519

6、企业盈利能力 520

7、企业投资发展前景 520

8、企业战略规划 520

二十九、厦门轨道交通集团有限公司 521

1、企业发展概况 521

2、企业业务构成 521

3、企业运营服务 521

4、企业资产规模 521

5、企业运营中项目 522

6、企业盈利能力 522

7、企业投资发展前景 523

8、企业战略规划 523

三十、天津市地下铁道集团有限公司 524

1、企业发展概况 524

2、企业地铁建设 524

3、企业地铁运营 524

4、企业资产规模 524

5、企业资源开发 525

6、企业盈利能力 525

7、企业投资发展前景 525

8、企业战略规划 526

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年城市轨道交通行业前景及趋势预测 527

第一节 中国城市轨道交通行业五年发展规划 527

一、城市轨道交通行业“十三五”运行成果 527

二、城市轨道交通行业“十四五”发展规划 527

三、“一带一路”下城市轨道交通产业发展规划 527

第二节 2026-2031年城市轨道交通市场发展前景 533

一、2026-2031年城市轨道交通市场发展潜力 533

二、2026-2031年城市轨道交通市场发展前景展望 534

三、2026-2031年城市轨道交通细分行业发展前景分析 535

1、城市轨道交通建设规划市场前景分析 535

2、城市轨道交通运营市场发展前景分析 538

3、城市轨道交通运输装备制造行业市场前景分析 538

第三节 2026-2031年城市轨道交通市场发展趋势预测 539

一、2026-2031年城市轨道交通行业发展趋势 539

二、2026-2031年城市轨道交通市场规模预测 542

1、城市轨道交通行业城市客运量规模及增速预测 542

2、城市轨道交通项目投资建设规模及增速预测 543

3、城市轨道交通行业运营收入及增速预测 543

4、城市轨道交通行业能源消耗量及增速预测 544

三、2026-2031年城市轨道交通行业建设规划趋势预测 544

第四节 2026-2031年中国城市轨道交通行业供需预测 545

一、城轨地铁车辆供需状况预测 545

二、城轨运输装备供需状况预测 545

三、城轨地铁车辆主要车型产能预测 546

第五节 2026-2031年城市轨道交通行业发展机遇分析 547

一、“一带一路”城市轨道交通发展机遇 547

二、国家发改委重启城市轨道交通项目审批 547

三、中国永磁驱动技术带来的机遇 548

第十四章 2026-2031年城市轨道交通行业投资机会与风险防范 549

第一节 城市轨道交通行业投融资情况 549

一、行业资金渠道分析 549

二、固定资产投资分析 549

三、城市轨道交通行业投融资现状分析 550

四、bt融资方式分析 551

1、中国城市轨道交通城市采用bt融资模式的城市 551

2、中国城市轨道交通采用bt模式的主要原因 551

3、中国各城市轨道交通bt模式主要特点 553

4、bt模式引入城市轨道交通工程建设领域的问题与对策 553

第二节 2026-2031年城市轨道交通行业投资机会 555

一、建设规划市场投资机会 555

二、运营市场投资机会 555

三、装备制造市场投资机会 556

四、城市轨道交通行业投资机遇 556

第三节 城市轨道交通投资的公平性及其影响因素分析 557

一、城市轨道交通投资公平性的内涵 557

二、城市轨道交通投资公平性的影响因素 558

1、交通功能的发挥 558

2、开发利益的还原 558

3、弱势群体权益的保障 559

三、提高城市轨道交通投资公平性的基本思路 560

1、重视城市轨道交通的规划 560

2、制定合理的票价政策 560

3、健全公众参与机制 561

4、换乘结点合理数量分析 561

第四节 2026-2031年城市轨道交通行业投资风险及防范 561

一、政策风险及防范 561

二、技术风险及防范 562

三、其他风险及防范 563

第五节 2026-2031年城市轨道交通行业投融资建议 564

一、城市轨道交通行业未来发展方向 564

二、城市轨道交通行业主要投资建议 565

三、城市轨道交通投融资模式研究 567

四、中国城市轨道交通企业融资分析 570

第十五章 2026-2031年城市轨道交通行业面临的困境及对策 574

第一节 城市轨道交通行业面临的困境 574

一、投资和运营成本巨大，政府财政压力巨大 574

二、运营过程收支难以平衡 574

三、线路运行车辆和客流量不达设计标准 574

四、周边土地利用不合理 575

五、融资方式较为单一 575

六、建设和运营体制存在问题 576

第二节 线网规划及建设规划存在的问题与对策 576

一、轨道交通规划与上位规划体系缺乏协调 576

二、关于规划严肃性问题 576

三、关于轨道交通前期工作审批程序问题 577

四、线网规划及建设规划问题解决对策分析 577

第三节 轨道交通网络形态及问题 578

一、轨道交通网络状态 578

二、轨道交通网的重点问题 579

1、轴线通道数量问题 579

2、突破阻隔体问题 579

3、快、慢行系统衔接问题 580

4、主干线、区域线的衔接问题 580

5、配套工程建设及城市规划的协调 580

三、发展方向建议 581

1、发展轨道交通必要性强，迫切度较高 581

2、发展轨道交通宜超前规划，循序渐进 581

3、轨道交通宜以中低运量、新型制式为主 581

第六部分 发展战略研究

第十六章 城市轨道交通行业发展战略研究 583

第一节 城市轨道交通市场运营策略分析 583

一、依托技术进步走智能化道路 583

二、服务功能趋于完善迎合市场需求 584

三、节能降耗求长远可持续发展 590

四、城市轨道交通新产品差异化战略 593

第二节 城市轨道交通行业发展战略研究 595

一、2021-2026年城市轨道交通企业发展战略 595

二、2026-2031年城市轨道交通行业发展战略 596

三、2026-2031年细分行业发展战略 596

第三节 对降低城市轨道交通投资的思考 598

一、选择合理的轨道交通方式 598

二、加强前期工作的研究与分析 598

三、科学、准确地预测客流 599

四、合理确定建设标准 599

五、采用限额设计，主动控制投资 601

六、结论 601

第四节 城市轨道交通行业发展建议 602

一、行业发展策略建议 602

二、行业投资方向建议 602

三、行业投资方式建议 603

图表目录

图表：轨道交通与公共汽车综合特征比较 1

图表：不同高架轻轨系统特征比较 2

图表：城市轨道交通的技术等级表 5

图表：规模经济圈效应效果图 23

图表：城市轨道交通产业的产业链的构成 41

图表：2021-2026年中国建筑业总产值及增速 46

图表：2021-2026年建筑业新签合同额及增速 47

图表：2021-2026年固定资产投资增速 48

图表：2021-2026年房地产开发及投资情况 49

- 图表：中央层面城市轨道交通法律法规及法规性文件 53
- 图表：地方层面城市轨道交通法律法规和法规性文件 54
- 图表：2021-2026年世界经济增长趋势 82
- 图表：2021-2026年中国gdp同比增速 83
- 图表：全国规模以上工业增加值累计增速 84
- 图表：社会消费品零售总额同比增长 86
- 图表：2021-2026年中国实际利用外资情况 88
- 图表：2021-2026年前中国宏观经济主要指标 89
- 图表：2021-2026年国际城市轨道交通装备需求规模 123
- 图表：2021-2026年中铁十五局集团城市轨道交通工程有限公司招标 124
- 图表：2021-2026年广州市轨道交通三号线北延线机场北站总承包项目招标 124
- 图表：纽约轨道交通系统运营模式 132
- 图表：汉城轨道交通系统运营模式 133
- 图表：伦敦轨道交通系统运营模式 134
- 图表：新加坡轨道交通系统运营模式 135
- 图表：菲律宾轨道交通系统模式 136
- 图表：曼谷轨道交通系统运营模式 137
- 图表：快线系统方式一览表 138
- 图表：城市轨道交通行业经营模式及优缺点 149
- 图表：日本名古屋市一条轨道交通沿线受益者收益情况 157
- 图表：轨道交通的交通效益产生与作用机理 161
- 图表：轨道交通与土地开发的微观相互作用过程 163

图表：轨道交通促进城市经济增长机制 164

图表：轨道交通各项效益之间的递阶关系 165

图表：2021-2026年中国城市轨道交通投资额 167

图表：2021-2026年中国城轨交通客运量 169

图表：2021-2026年末中国各城市城轨交通建设情况 169

图表：“一卡通”联合票制体系结构 177

图表：天津轨道交通价格 181

图表：重庆市轨道交通车票价格 182

图表：南京地铁线网票价方案 185

图表：轨道交通与常规公交的换乘过程图 193

图表：换乘环节占用时间取值表 194

图表：2021-2026年中国城轨交通行业企业结构 197

图表：2021-2026年中国城轨交通行业从业人员数量 198

图表：2021-2026年中国城市轨道交通行业资产规模 198

图表：2021-2026年中国城轨交通建设投资区域分布 199

图表：2021-2026年中国城轨交通行业营业收入 200

图表：2021-2026年中国城市轨道交通运营收支比 201

图表：城市轨道交通运营企业内部市场化格局示意图 206

图表：2021-2026年中国铁道及电车道机车或车辆的零件进口量及金额 218

图表：2021-2026年中国城市轨道交通运营车辆数量 221

图表：2021-2026年中国城轨交通中标企业设计总体总包按照中标线路数量排名 222

图表：2021-2026年我国部分城市地铁运行里程 224

- 图表：2021-2026年中国城轨交通客运量 227
- 图表：2026-2031年中国城市轨道交通客运量预测 228
- 图表：2026-2031年中国城市轨道交通各制式线路规划 228
- 图表：2021-2026年中国城轨交通运营线路结构 233
- 图表：公共交通与地铁的社会成本对比表 241
- 图表：2021-2026年地铁规划及开工项目汇总 251
- 图表：广州城市轨道交通建设表 254
- 图表：2021-2026年中国城市轨道交通智能化市场规模 292
- 图表：2021-2026年我国部分城市轨道交通智能化市场知名企业 292
- 图表：运输设施建设与地价之间的循环关系 312
- 图表：城铁八通线部分楼盘房价变动情况 315
- 图表：根据模型计算的房价与实际房价变化比较表 315
- 图表：轨道交通空间广告资源类型 321
- 图表：轨道交通空间广告资源融资模式流程图 323
- 图表：城轨交通可采用广告资源融资的基础设施 324
- 图表：轨道交通设备行业产业链 330
- 图表：2021-2026年各个城市轨道交通综合监控设备项目市场规模情况 342
- 图表：2021-2026年我国城市轨道交通车辆市场集中度 345
- 图表：2021-2026年中国城轨交通行业企业结构 346
- 图表：2021-2026年北京市城轨交通运营情况 385
- 图表：2021-2026年上海市城轨交通运营情况 386
- 图表：2021-2026年广州市城轨交通运营情况 389

图表：2021-2026年深圳市城轨交通运营情况	391
图表：2021-2026年天津市城轨交通运营情况	392
图表：2021-2026年重庆市城轨交通运营情况	394
图表：2021-2026年成都市城轨交通运营情况	396
图表：2021-2026年大连市城轨交通运营情况	398
图表：2021-2026年南京市城轨交通运营情况	400
图表：2021-2026年武汉市城轨交通运营情况	401
图表：2021-2026年杭州市城轨交通运营情况	402
图表：2021-2026年长春市城轨交通运营情况	406
图表：2021-2026年沈阳市城轨交通运营情况	407
图表：2021-2026年西安市城轨交通运营情况	408
图表：2021-2026年哈尔滨城轨交通运营情况	410
图表：长三角城际轨道交通主要线路功能层次与建设标准	417
图表：珠三角城际轨道交通主要线路功能层次与建设标准	418
图表：中原城市群城际轨道交通主要线路功能层次与建设标准	419
图表：长株潭城际轨道交通主要线路功能层次与建设标准	419
图表：我国城市轨道交通企业市场类型占比	420
图表：广东广佛轨道交通有限公司组织结构	425
图表：青岛地铁集团有限公司组织结构	428
图表：东莞市轨道交通有限公司组织结构	432
图表：西安市地下铁道有限责任公司组织结构	438
图表：合肥城市轨道交通发展有限公司组织结构	441

- 图表：广东珠三角城际轨道交通有限公司组织结构 443
- 图表：上海申通地铁股份有限公司组织结构 446
- 图表：2021-2026年上海申通地铁股份有限公司资产状况 447
- 图表：2021-2026年上海申通地铁股份有限公司盈利能力指标 448
- 图表：贵阳市城市轨道交通有限公司组织结构 451
- 图表：北京市地铁运营有限公司组织结构 456
- 图表：昆明轨道交通有限公司组织结构 461
- 图表：郑州市轨道交通有限公司组织结构 479
- 图表：武汉地铁集团有限公司组织结构 496
- 图表：广州市地下铁道总公司组织结构 498
- 图表：长春市轨道交通集团有限公司组织结构 502
- 图表：长沙市轨道交通集团有限公司组织结构 504
- 图表：南京地铁集团有限公司 508
- 图表：佛山市轨道交通发展有限公司组织结构 516
- 图表：2021-2026年中国城轨交通客运量 542
- 图表：2026-2031年中国城市轨道交通项目建设投资规模及增速 543
- 图表：2026-2031年中国城市轨道交通行业营业收入预测 543
- 图表：城市轨道交通利益相关者之间的关系 559
- 图表：轨道交通网络状态类型 579

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：106514

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190117/106514.shtml>

在线订购：[点击这里](#)