

2024-2029年中国保安服务行业供需趋势及投资潜力研究报告

报告简介

从世界保安市场的发展趋势看，保安行业的规模会不断扩大，原因：一是全球私有化趋势进一步扩大，将导致安保服务进一步外包，特别是原来政府安保业务外包给市场，新兴国家市场的表现会更加抢眼。二是工业化趋势会进一步持续，对基础设施的投入会不断增加，这势必增加安保产业的市场份额。三是全球城镇化趋势进一步扩大，人口更加集中，而安全隐患也会进一步增加。四是全球中产阶级群体会进一步扩大，安全意识增强，安全需求扩大。

我国安防行业保持了快速发展的势头，行业政策法规逐步完善，产业规模实现较快增长，市场应用得到进一步拓展，企业科技创新步伐加快，国家政策的支持催化了产业升级，行业市场需求促进发展。一批优秀企业加速成长。但由于行业企业数量众多，产品普遍同质化严重，产品质量不高。所以行业低端市场竞争激烈。

我国正处于全面建设小康社会的重要发展时期。作为一支重要社会安全防范力量，保安服务业在服务经济社会发展、维护社会治安和构建社会主义和谐社会工作中将发挥日益重要的作用。特别是公安工作实施警务前移、警力下沉，大力加强农村和社区警务战略后，警力严重不足。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国保安服务市场进行了分析研究。报告在总结中国保安服务行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国保安服务行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为保安服务企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2019-2023年世界保安服务行业发展态势分析 1

第一节 2019-2023年世界保安服务市场发展状况分析 1

一、世界保安服务行业特点分析 1

二、世界保安服务市场需求分析 7

第二节 2019-2023年全球保安服务市场分析 9

一、2019-2023年全球保安服务需求分析 9

二、2019-2023年全球保安服务产销分析 10

三、2019-2023年中外保安服务市场对比	13
第二章 我国保安服务行业发展现状	14
第一节 我国保安服务行业发展现状	14
一、保安服务行业品牌发展现状	14
二、保安服务行业消费市场现状	18
三、保安服务市场消费层次分析	19
四、我国保安服务市场走向分析	20
第二节 2019-2023年保安服务行业发展情况分析	21
一、2019-2023年保安服务行业发展特点分析	21
二、2019-2023年保安服务行业发展情况	21
第三节 2019-2023年保安服务行业运行分析	21
一、2019-2023年保安服务行业产销运行分析	21
二、2019-2023年保安服务行业利润情况分析	23
三、2019-2023年保安服务行业发展周期分析	25
四、2024-2029年保安服务行业发展机遇分析	26
五、2024-2029年保安服务行业利润增速预测	30
第四节 对中国保安服务市场的分析及思考	30
一、保安服务市场特点	30
二、保安服务市场分析	30
三、保安服务市场变化的方向	32
四、中国保安服务产业发展的新思路	40
五、对中国保安服务产业发展的思考	42
第三章 2019-2023年中国保安服务市场运行态势剖析	44
第一节 2019-2023年中国保安服务市场动态分析	44

- 一、保安服务行业新动态 44
- 二、保安服务主要品牌动态 44
- 三、保安服务行业消费者需求新动态 48
- 第二节 2019-2023年中国保安服务市场运营格局分析 48
 - 一、市场供给情况分析 48
 - 二、市场需求情况分析 49
 - 三、影响市场供需的因素分析 49
- 第三节 2019-2023年中国保安服务市场价格分析 50
 - 一、热销品牌产品价格走势分析 50
 - 二、影响价格的主要因素分析 50
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 保安服务行业经济运行分析 52
 - 第一节 2019-2023年保安服务行业主要经济指标分析 52
 - 一、2019-2023年保安服务行业主要经济指标分析 52
 - 二、2019-2023年保安服务行业主要经济指标分析 52
 - 第二节 2019-2023年我国保安服务行业绩效分析 52
 - 一、2019-2023年行业供应能力 52
 - 二、2019-2023年行业规模情况 52
 - 三、2019-2023年行业盈利能力 53
 - 四、2019-2023年行业经营发展能力 53
 - 五、2019-2023年行业偿债能力分析 53
- 第五章 中国保安服务行业消费市场分析 54
 - 第一节 保安服务市场消费需求分析 54
 - 一、保安服务市场的消费需求变化 54

二、保安服务行业的需求情况分析	54
三、2019-2023年保安服务品牌市场消费需求分析	55
第二节 保安服务消费市场状况分析	55
一、保安服务行业消费特点	55
二、保安服务行业消费分析	56
三、保安服务行业消费结构分析	56
四、保安服务行业消费的市场变化	56
五、保安服务市场的消费方向	58
第三节 保安服务行业产品的品牌市场调查	61
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	61
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	61
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	61
四、消费者经常购买的品牌调查	61
五、保安服务行业品牌忠诚度调查	62
六、保安服务行业品牌市场占有率调查	62
七、消费者的消费理念调研	62
第六章 我国保安服务行业市场调查分析	63
第一节 2019-2023年我国保安服务行业市场宏观分析	63
一、主要观点	63
二、市场结构分析	63
三、整体市场关注度	63
第二节 2019-2023年中国保安服务行业市场微观分析	64
一、产品关注度调查	64
二、不同价位关注度	64
第七章 保安服务行业上下游产业分析	65

第一节 上游产业分析	65
一、发展现状	65
二、发展趋势预测	65
三、市场现状分析	66
四、行业竞争状况及其对保安服务行业的意义	67
第二节 下游产业分析	68
一、发展现状	68
二、发展趋势预测	69
三、市场现状分析	70
四、行业最新动态及其对保安服务行业的影响	74
五、行业竞争状况及其对保安服务行业的意义	75
第三部分 市场全景调研	
第八章 保安服务行业竞争格局分析	76
第一节 行业竞争结构分析	76
一、现有企业间竞争	76
二、潜在进入者分析	76
三、替代品威胁分析	78
四、供应商议价能力分析	78
五、客户议价能力分析	79
第二节 行业集中度分析	79
一、市场集中度分析	79
二、企业集中度分析	80
三、区域集中度分析	80
第三节 中国保安服务行业竞争格局综述	80

- 一、2019-2023年保安服务行业集中度 80
- 二、2019-2023年保安服务行业竞争程度 80
- 三、2019-2023年保安服务企业品牌数量 80
- 四、2019-2023年保安服务行业竞争格局分析 81
- 第四节 2019-2023年保安服务行业竞争格局分析 82
- 一、2019-2023年国内外保安服务行业竞争分析 82
- 二、2019-2023年我国保安服务市场竞争分析 83
- 第九章 保安服务企业竞争策略分析 85
- 第一节 保安服务市场竞争策略分析 85
- 一、2019-2023年保安服务市场增长潜力分析 85
- 二、2019-2023年保安服务主要潜力品种分析 85
- 三、现有保安服务市场竞争策略分析 85
- 四、潜力保安服务竞争策略选择 86
- 第二节 保安服务企业竞争策略分析 87
- 一、2024-2029年我国保安服务市场竞争趋势 87
- 二、2024-2029年保安服务行业竞争格局展望 87
- 三、2024-2029年保安服务行业竞争策略分析 87
- 第三节 保安服务行业发展机会分析 88
- 第四节 保安服务行业发展风险分析 89
- 第四部分 竞争格局分析
- 第十章 重点保安服务企业竞争分析 91
- 第一节 中英保安全服务公司 91
- 一、企业概况 91
- 二、竞争优势分析 91

三、2019-2023年经营状况 92

四、2024-2029年发展战略 93

第二节 安徽金葵保安服务有限公司 94

一、企业概况 94

二、竞争优势分析 94

三、2019-2023年经营状况 95

四、2024-2029年发展战略 95

第三节 上海中城卫保安服务集团有限公司 95

一、企业概况 95

二、竞争优势分析 96

三、2019-2023年经营状况 96

四、2024-2029年发展战略 97

第四节 北京振远护卫中心公司 98

一、企业概况 98

二、竞争优势分析 98

三、2019-2023年经营状况 98

四、2024-2029年发展战略 99

第五节 上海市保安服务总公司 99

一、企业概况 99

二、竞争优势分析 100

三、2019-2023年经营状况 100

四、2024-2029年发展战略 100

第六节 中安保实业有限公司 101

一、企业概况 101

二、竞争优势分析	101
三、2019-2023年经营状况	103
四、2024-2029年发展战略	103
第七节 深圳市保安服务公司	110
一、企业概况	110
二、竞争优势分析	110
三、2019-2023年经营状况	113
四、2024-2029年发展战略	114
第八节 武汉市保安集团有限责任公司	114
一、企业概况	114
二、竞争优势分析	114
三、2019-2023年经营状况	115
四、2024-2029年发展战略	115
第九节 海宁市保安服务公司	115
一、企业概况	115
二、竞争优势分析	115
三、2019-2023年经营状况	116
四、2024-2029年发展战略	116
第十节 成都市保安服务总公司	116
一、企业概况	116
二、竞争优势分析	117
三、2019-2023年经营状况	117
四、2024-2029年发展战略	117
第十一章 保安服务行业发展趋势分析	120

第一节 我国保安服务行业前景与机遇分析	120
一、我国保安服务行业发展前景	120
二、我国保安服务发展机遇分析	120
三、2019-2023年保安服务行业的发展机遇分析	120
第二节 2024-2029年中国保安服务市场趋势分析	121
一、2019-2023年保安服务市场趋势总结	121
二、2019-2023年保安服务行业发展趋势分析	122
三、2024-2029年保安服务市场发展空间	124
四、2024-2029年保安服务产业政策趋向	124
五、2024-2029年保安服务行业技术革新趋势	125
六、2024-2029年保安服务价格走势分析	126
七、2024-2029年国际环境对保安服务行业的影响	126
第十二章 保安服务行业发展趋势与投资战略研究	127
第一节 保安服务市场发展潜力分析	127
一、市场空间广阔	127
二、竞争格局变化	128
三、高科技应用带来新生机	128
第二节 保安服务行业发展趋势分析	130
一、品牌格局趋势	130
二、渠道分布趋势	131
三、消费趋势分析	131
第三节 保安服务行业发展战略研究	132
一、战略综合规划	132
二、技术开发战略	134

三、业务组合战略	135
四、区域战略规划	137
五、产业战略规划	138
六、营销品牌战略	138
七、竞争战略规划	139
第四节 对我国保安服务品牌的战略思考	141
一、保安服务品牌的重要性	141
二、保安服务实施品牌战略的意义	142
三、保安服务企业品牌的现状分析	144
四、我国保安服务企业的品牌战略	144
五、保安服务品牌战略管理的策略	150
第五部分 发展前景展望	
第十三章 2024-2029年保安服务行业发展预测	152
第一节 未来保安服务需求与消费预测	152
一、2024-2029年保安服务产品消费预测	152
二、2024-2029年保安服务市场规模预测	153
三、2024-2029年保安服务行业总产值预测	153
四、2024-2029年保安服务行业销售收入预测	153
五、2024-2029年保安服务行业总资产预测	154
第二节 2024-2029年中国保安服务行业供需预测	154
一、2024-2029年中国保安服务供给预测	154
二、2024-2029年中国保安服务产量预测	155
三、2024-2029年中国保安服务需求预测	156
四、2024-2029年中国保安服务供需平衡预测	156

五、2024-2029年中国保安服务产品价格预测	156
第三节 影响保安服务行业发展的主要因素	156
一、2024-2029年影响保安服务行业运行的有利因素分析	156
二、2024-2029年影响保安服务行业运行的稳定因素分析	157
三、2024-2029年影响保安服务行业运行的不利因素分析	162
四、2024-2029年我国保安服务行业发展面临的挑战分析	163
五、2024-2029年我国保安服务行业发展面临的机遇分析	167
第四节 保安服务行业投资风险及控制策略分析	173
一、2024-2029年保安服务行业市场风险及控制策略	173
二、2024-2029年保安服务行业政策风险及控制策略	175
三、2024-2029年保安服务行业经营风险及控制策略	175
四、2024-2029年保安服务行业技术风险及控制策略	175
五、2024-2029年保安服务行业同业竞争风险及控制策略	177
六、2024-2029年保安服务行业其他风险及控制策略	177
第十四章 中道泰和投资建议	179
第一节 行业研究结论	179
第二节 行业发展建议	184
图表目录	
图表：行业发展周期	25
图表：行业生命周期图	26
图表：2019-2023年我国保安服务行业供给情况	49
图表：2019-2023年行业企业与从业人数	52
图表：201-2019-2023年行业市场规模	53
图表：保安服务行业消费结构	56

- 图表：我国保安服务行业市场结构 63
- 图表：2019-2023年中国保安企业数量 81
- 图表：2019-2023年中国保安品牌数量 81
- 图表：中城卫保安集团国内服务客户 97
- 图表：中城卫保安集团发展战略分析 97
- 图表：中安保实业有限公司组织架构图 102
- 图表：2024-2029年保安服务市场空间预测 124
- 图表：2024-2029年单个保安单月服务费用 126
- 图表：2024-2029年人防服务产品市场规模 152
- 图表：2024-2029年武装押运服务产品市场规模 152
- 图表：2024-2029年保安服务产品市场规模 153
- 图表：2024-2029年保安服务行业总产值预测 153
- 图表：2024-2029年保安服务行业销售收入预测 154
- 图表：2024-2029年保安服务行业总资产预测 154
- 图表：2024-2029年保安服务行业供给预测 155
- 图表：2024-2029年保安行业产量预测 155
- 图表：2024-2029年保安行业需求预测 156

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190117/106516.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)