

2026-2031年中国统一通信行业发展与深度研究咨询报告

报告简介

统一通信 (Unified Communication)

是指把计算机技术与传统通信技术融为一体的新通信模式，作为一种解决方案和应用，其核心内容是：让人们无论任何时间、任何地点，都可以通过任何设备、任何网络，获得数据、图像和声音的自由通信。也就是说，统一通信系统将语音、传真、电子邮件、移动短消息、多媒体和数据等所有信息类型合为一体，从而为人们带来选择的自由和效率的提升。(例如，传统的电话将被取代以支持基于软电话屏幕的客户端软件。)它区别于网络层面的互联互通，而是以人为本的应用层面的融合与协同，是更高一个层次的理念，新一代通信与IT产业。

统一通信研究报告对统一通信行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的统一通信资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。统一通信报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。统一通信研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外统一通信行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、

技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对统一通信下游行业的发展进行了探讨，是统一通信及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握统一通信行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 统一通信概述

第一节 统一通信定义

一、统一通信的定义

二、其它公司对统一通信的理解

第二节 统一通信的技术与业务范围

一、统一通信技术的特点

二、统一通信业务范围

第二章 中国统一通信发展概况

第一节 相关标准发展状况

第二节 市场发展现状

一、设备厂商

二、运营商

三、软件厂商

第三章 统一通信的需求与驱动因素

第一节 统一通信的市场需求

第二节 统一通信的驱动因素

第四章 统一通信的产业链与商业模式

第一节 产业链组成

第二节 产业链主要成员分析及商业模式

一、软件厂商

二、应用服务提供商

三、网络设备商

四、终端设备商

五、运营商

六、系统集成商

第五章 中国统一通信的发展趋势分析

第一节 统一通信的发展趋势

第二节 统一通信发展面临的障碍

第六章 统一通信主要业务模式与应用

第一节 VoIP

第二节 即时消息

第三节 视频会议

第四节 电子邮件

第五节 语音信箱

第六节 短消息

第七节 统一消息

第八节 移动办公

第七章 运营商统一通信发展分析

第一节 中国电信

一、发展现状

二、发展规划

三、发展前景

第二节 中国移动

一、发展现状

二、发展规划

三、发展前景

第三节 中国网通

一、发展现状

二、发展规划

三、发展前景

第四节 中国联通

一、发展现状

二、发展规划

三、发展前景

第八章 设备商与服务商发展情况

第一节 思科

一、概况

二、产品与方案

三、市场表现

第二节 avaya

一、概况

二、产品与方案

三、市场表现

第三节 微软

一、概况

二、产品与方案

三、市场表现

第四节 ibm

一、概况

二、产品与方案

三、市场表现

第五节 北电

一、概况

二、产品与方案

三、市场表现

第六节 阿尔卡特朗讯

一、概况

二、产品与方案

三、市场表现

第七节 华为

一、概况

二、产品与方案

三、市场表现

第八节 中兴

一、概况

二、产品与方案

三、市场表现

第九节 厂商之间合作情况

第九章 中国统一通信市场发展规模分析

第一节 整体市场规模

第二节 设备市场规模

第三节 服务市场规模

第十章 中国统一通信市场发展建议

第一节 运营商建议

第二节 设备与服务商建议

图表目录

图表：统一通信相关标准一览

图表：企业购买单一的统一通信产品产业链结构图

图表：购买统一通信集成服务产业链结构图

图表：软件终端模式统一通信平台搭建

图表：需求硬件的整体通信平台搭建

图表：商务领航产品体系

图表：中国移动统一通信业务

图表：中国联通统一通信业务

图表：思科统一通信系列

图表：lotus sametime"统一通话"产品功能

图表：lotus sametime家族成员

图表：阿尔卡特朗讯omnitouch 统一通信产品功能

图表：2021-2026年我国统一通信行业整体市场规模及增速变化

图表：2021-2026年我国统一通信设备市场规模及增速变化

图表：2021-2026年我国统一通信软件与服务市场规模及增速变化

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：106905

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190214/106905.shtml>

在线订购：[点击这里](#)