

2026-2031年中国门禁对讲系统行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

楼宇对讲系统主要由主机、分机、UPS电源、电控锁和闭门器等组成。根据类型可分为直接式、数码式、数码式户户通、直接式可视对讲、数码式可视对讲、数码式户户通可视对讲等。

住宅小区的特点是用户集中，容量大，统一保安管理，而且国内大部分地区经济收入不高，因此小区安防系统必须满足"安全可靠、经济有效、集中管理"的要求，虽然目前市场上有各种各样的安防系统，但是真正符合小区特点、适合小区使用的产品并不多。楼宇对讲系统作为这样的产品，具有连线少、户户隔离不怕短路、户内不用供电、待机状态不耗电、不用专用视频线、稳定性高、性能可靠、维护方便等特点。

随着居民住宅的不断增加，小区的物业管理就显得日趋重要。其中访客登记及值班看门的管理方法已不适合现代管理快捷、方便、安全的需求。楼宇对讲系统是在各单元口安装防盗门，小区总控中心的管理员总机、楼宇出入口的对讲主机、电控锁、闭门器及用户家中的可视对讲分机通过专用网络组成。以实现访客与住户对讲，住户可遥控开启防盗门，各单元梯口访客再通过对讲主机呼叫住户，对方同意后方可进入楼内，从而限制了非法人员进入。同时，若住户在家发生抢劫或突发疾病，可通过该系统通知保安人员以得到及时的支援和处理。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及门禁对讲系统行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国门禁对讲系统行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外门禁对讲系统行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了门禁对讲系统行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于门禁对讲

系统产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国门禁对讲系统行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 门禁对讲系统行业发展综述

第一节 门禁对讲系统行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、门禁对讲系统的分类

三、门禁对讲系统行业的特点分析

第二节 门禁对讲系统行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下门禁对讲系统的发展机会分析

第一节 门禁对讲系统政策及其实施情况

一、门禁对讲系统相关政策解读

二、门禁对讲系统计划实施成果解读

第二节 门禁对讲系统在国民经济中的地位及作用分析

一、门禁对讲系统内涵与特征

二、门禁对讲系统与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下门禁对讲系统发展的swot分析

一、国家战略对门禁对讲系统产业的影响分析

1、对门禁对讲系统市场资源配置的影响

2、对门禁对讲系统产业市场格局的影响

3、对门禁对讲系统产业发展方式的影响

二、门禁对讲系统国家战略背景下门禁对讲系统发展的swot分析

1、门禁对讲系统发展的优势分析

2、门禁对讲系统发展的劣势分析

3、门禁对讲系统发展的机遇分析

4、门禁对讲系统发展面临的挑战

第三章 国际门禁对讲系统行业发展分析

第一节 国际门禁对讲系统行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际门禁对讲系统行业发展现状分析

一、国际门禁对讲系统行业发展概况

二、主要国家门禁对讲系统行业的经济效益分析

三、国际门禁对讲系统行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区门禁对讲系统行业发展状况及经验借鉴

一、美国门禁对讲系统行业发展分析

二、欧洲门禁对讲系统行业发展分析

三、日本门禁对讲系统行业发展分析

四、台湾地区门禁对讲系统行业发展分析

五、国外门禁对讲系统行业发展经验总结

第四章 2021-2026年中国门禁对讲系统行业发展现状分析

第一节 中国门禁对讲系统行业发展概况

一、中国门禁对讲系统行业发展趋势

二、中国门禁对讲系统发展状况

1、门禁对讲系统行业发展规模

2、门禁对讲系统行业供需状况

第二节 中国门禁对讲系统运营分析

一、中国门禁对讲系统经营模式分析

二、中国门禁对讲系统经营项目分析

三、中国门禁对讲系统运营存在的问题

第五章 互联网对门禁对讲系统的影响分析

第一节 互联网对门禁对讲系统行业的影响

一、智能门禁对讲系统设备发展情况分析

1、智能门禁对讲系统设备发展概况

2、主要门禁对讲系统app应用情况

二、门禁对讲系统智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、门禁对讲系统app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对门禁对讲系统行业的影响分析

1、智能设备对门禁对讲系统行业的影响

2、门禁对讲系统智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+门禁对讲系统发展模式分析

一、互联网+门禁对讲系统商业模式解析

1、门禁对讲系统o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+门禁对讲系统案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下门禁对讲系统行业发展趋势分析

第六章 中国门禁对讲系统需求与消费者偏好调查

第一节 门禁对讲系统产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 门禁对讲系统产品的品牌市场调查

一、消费者对门禁对讲系统品牌认知度宏观调查

二、消费者对门禁对讲系统产品的品牌偏好调查

三、消费者对门禁对讲系统品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、门禁对讲系统品牌忠诚度调查

六、门禁对讲系统品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市门禁对讲系统市场分析

第一节 北京市门禁对讲系统市场分析

一、北京市门禁对讲系统行业需求分析

二、北京市门禁对讲系统发展情况

三、北京市门禁对讲系统存在的问题与建议

第二节 上海市门禁对讲系统市场分析

一、上海市门禁对讲系统行业需求分析

二、上海市门禁对讲系统发展情况

三、上海市门禁对讲系统存在的问题与建议

第三节 天津市门禁对讲系统市场分析

一、天津市门禁对讲系统行业需求分析

二、天津市门禁对讲系统发展情况

三、天津市门禁对讲系统存在的问题与建议

第四节 深圳市门禁对讲系统市场分析

一、深圳市门禁对讲系统行业需求分析

二、深圳市门禁对讲系统发展情况

三、深圳市门禁对讲系统存在的问题与建议

第五节 重庆市门禁对讲系统市场分析

一、重庆市门禁对讲系统行业需求分析

二、重庆市门禁对讲系统发展情况

三、重庆市门禁对讲系统存在的问题与建议

第八章 中国领先企业门禁对讲系统经营分析

第一节 中国门禁对讲系统总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先门禁对讲系统经营状况分析

一、罗格朗(上海)管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、广东安居宝数码科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、慧锐通智能科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、冠林电子有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、厦门狄耐克智能科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、厦门立林科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、广东柔乐电器有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、弗曼科斯(上海)电子有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、泉州佳乐电器有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、广东泛达电子科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 中国门禁对讲系统行业投资与前景预测

第一节 中国门禁对讲系统行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国门禁对讲系统行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国门禁对讲系统行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国门禁对讲系统行业前景预测

- 一、门禁对讲系统市场规模预测
- 二、门禁对讲系统市场发展预测

图表目录

图表：门禁对讲系统市场产品构成图

图表：门禁对讲系统市场生命周期示意图

图表：门禁对讲系统市场产销规模对比

图表：门禁对讲系统市场企业竞争格局

图表：2021-2026年中国门禁对讲系统市场规模

图表：2021-2026年我国门禁对讲系统供应情况

图表：2021-2026年我国门禁对讲系统需求情况

图表：2026-2031年中国门禁对讲系统市场规模预测

图表：2026-2031年我国门禁对讲系统供应情况预测

图表：2026-2031年我国门禁对讲系统需求情况预测

图表：门禁对讲系统市场上游供给情况

图表：门禁对讲系统市场下游消费市场构成图

图表：门禁对讲系统市场企业市场占有率对比

图表：2021-2026年门禁对讲系统市场投资规模

图表：2026-2031年门禁对讲系统市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：106913

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190214/106913.shtml>

在线订购：[点击这里](#)