

2024-2029年中国社区银行市场调查分析与发展趋势预测研究报告

报告简介

目前我国已设立营业的社区银行，经营模式基本一致。选址方面，它们大多选址在居民区、繁华商圈等人群流动性大的地方，成为居民家门口的银行；营业时间方面，为便于社区周边居民办理金融业务，实行错峰经营，一般早上开始营业时间较晚，晚上经营至8-10点。方了更在银行常规营业时间结束后，小区周边的居民仍可在该行办理各类金融业务，尤其对于上班族来说提供了很大的便利；经营内容方面，社区银行主要立足于个人金融服务，包括借记卡、信用卡、个人贷款、理财、代扣代缴、电子银行业务等，也可为小微企业主办理部分业务。此外，还积极开展各项金融知识普及活动，提供业务咨询服务。有的社区银行还提供代收包裹，健康讲座，法律咨询等增值服务。社区银行的构想核心是“便民”，即在选址上更贴近社区、贴近广大市民；在服务上，错时经营、特色经营；在发展模式上，参与社区共建、支持社区发展，以实现银行、客户、社区三者良睦互动、和谐发展。

发展社区银行是商业银行转型的需要。随着经济发展，个人财富快速增长，社区金融、零售金融的发展空间巨大，银行发展的方向就更应该偏重做财富管理和零售业务。实际上，社区银行并不在于物理形式，未来网点的形式可以多样化，可能普通网点加入社区金融服务功能，社区银行也能根据需要扩充功能提升为支行网点，或是在已有网点设置社区服务区，总之根据客户需求提供特色化服务。在产品设置上，可以提供品种丰富的零售银行综合性产品服务，有针对性地为周边居民和小企业提供个性化产品，通过专业人员一对一的咨询，满足不同客户的特殊需求。同时，今后几年国内社区银行建立的节奏会放慢，与银行大规模批量建立社区银行的激动比较，数量监管肯定会看起来较严格，但标准就需求有统一标准。社区银行将仍然是各家银行网点布局的“重中之重”，这种作用将会在二三线城市的布局尤为明显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国社区银行行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 社区银行设立要点综述

1.1 社区银行相关概述

1.1.1 社区银行的概念

1.1.2 社区银行的特征

1.1.3 社区银行业务范围

1.1.4 发展社区银行的必要性

(1)发展社区银行是缓解中小企业贷款难的治本性措施

1)中小企业贷款困难

2)发展社区银行是缓解中小企业贷款难的治本性措施

(2)发展社区银行是完善我国银行体系的有效途径

1)国内银行业竞争现状特点

2)发展社区银行是完善我国银行体系的有效途径

(3)发展社区银行可以改善农村金融环境

(4)发展社区银行有助于非正规金融向正规金融转化

1.2 社区银行历史沿革

1.2.1 社区银行设立

1.2.2 社区银行发展过程

(1)成立初期

(2)快速发展阶段

(3)缓慢发展阶段

1.2.3 社区银行定位分析

1.3 社区银行swot分析

1.3.1 社区银行发展优势

(1)定位优势

(2)信息优势

(3)地区优势

(4)比较优势分析与大型商业银行相比，社区银行有着独特的优势

1.3.2 社区银行发展劣势

- (1)产品定位缺乏特色
- (2)服务定位水平偏低
- (3)政府支持和监控还不到位
- (4)经营规模较小，难以形成规模效益

1.3.3 社区银行发展机会

1.3.4 社区银行面临挑战

第二章 社区银行市场环境分析

2.1 社区银行政策环境分析

2.1.1 社区银行监管部门

- (1)银行业监管当局
- (2)银行同业组织
- (3)社会监督

2.1.2 社区银行主要监管指标

- (1)资本充足率标准要适当提高，并严格管理
- (2)社区银行存贷比

2.1.3 社区银行重点业务监管要求

2.1.4 社区银行法律法规分析

2.1.5 社区银行监管方向预测

2.2 社区银行经济环境分析

2.2.1 国内宏观经济运行状况及预测

- (1)gdp增长情况分析
- (2)国内宏观经济预测

2.2.2 宏观经济环境对社区银行的影响

- (1)gdp增长与货币供给状况分析

(2)宏观调控对社区银行影响分析

2.3 社区银行信贷环境分析

2.3.1 民间信贷市场调研

(1)民间借贷的种类

(2)民间借贷的发展

2.3.2 民间融资市场调研

2.3.3 个人信贷市场调研

2.3.4 小微企业贷款分析

2.4 社区银行社会环境分析

2.4.1 居民消费习惯的改变分析

(1)2019-2023年社会消费总况

(2)消费习惯的改变及其影响分析

2.4.2 互联网金融对传统银行业的影响

(1)支付平台

(2)理财平台

(3)网贷平台

(4)综合平台

2.4.3 社区银行应允时代而生

第三章 社区银行投资建设与需求分析

3.1 社区银行设立分析

3.1.1 社区银行市场准入方式

(1)改造并重的市场准入方式

(2)新建的市场准入方式

3.1.2 社区银行组建模式

3.1.3 社区银行资金来源

3.1.4 社区银行产权组织形式

3.2 社区银行发展规模分析

3.2.1 社区银行数量规模分析

3.2.2 社区银行各地发展特点分析

3.3 社区银行经营状况分析

3.3.1 社区银行资本规模分析

3.3.2 社区银行的存贷款规模

3.3.3 社区银行成本结构分析

3.3.4 社区银行利润来源分析

3.3.5 社区银行风控体系分析

3.4 社区银行竞争现状分析

3.4.1 社区银行竞争格局分析

3.4.2 社区银行竞争激烈程度

(1)社区银行通常集中在城市大型社区周围，目前发展迅猛，竞争激烈

(2)社区银行纷纷打出不同的理财优惠和社区服务吸引客户

3.4.3 社区银行竞争热点分析

(1)华夏银行

(2)平安银行

(3)上海浦东发展银行

(4)民生银行

3.5 社区银行核心竞争力构建

3.5.1 社区银行定位分析

(1)定位于中小企业贷款业务

(2)定位于个人零售业务

3.5.2 社区银行核心竞争力构建

(1)社区银行核心竞争力分析

1)产权结构明晰

2)交易成本较低

3)风险易于识别

4)文化契合度高

(2)社区银行核心竞争力打造

1)人力资本层面竞争力打造

2)市场层面竞争力打造

3)产品层面竞争力打造

4)资产层面竞争力打造

5)服务渠道竞争力打造

6)社区银行品牌内涵创新

3.6 社区银行运营模式分析

3.6.1 社区支行模式分析

3.6.2 自助银行模式分析

3.6.3 社区银行运营重点分析

(1)差异化服务分析

(2)优质客户体验分析

(3)精细化管理

(4)o2o社区银行服务分析

3.6.4 社区银行优秀案例分析

(1)成都银行芙蓉西路社区银行

(2)华润银行——一开始就能做到盈亏平衡的咖啡银行

第四章 国际社区银行发展经验借鉴

4.1 国际社区银行发展模式

4.2 美国社区银行发展经验借鉴

4.2.1 美国社区银行监管环境分析

(1)监管机构

(2)监管内容

(3)监管法律法规

4.2.2 美国社区银行发展过程分析

4.2.3 美国社区银行服务范围分析

4.2.4 美国社区银行资产规模分析

4.2.5 美国社区银行网点数量分析

4.2.6 美国社区银行客户定位分析

4.2.7 美国社区银行管理模式分析

4.2.8 美国社区银行资金来源分析

4.2.9 美国社区银行盈利模式分析

4.2.10 美国社区银行贷款审批分析

4.2.11 美国社区银行客户维护分析

(1)情感关怀

(2)快捷便利的服务

4.3 澳洲社区银行发展经验借鉴

4.3.1 澳洲社区银行分析

4.3.2 澳洲社区银行发展状况分析

4.3.3 澳洲社区银行发展模式分析

4.3.4 澳洲社区银行所有权分析

4.3.5 澳洲社区银行治理结构分析

4.3.6 澳洲社区银行经营模式分析

4.3.7 澳洲社区银行盈利状况分析

第五章 社区银行行业重点区域投资机会分析

5.1 浙江省社区银行投资机会分析

5.1.1 浙江省经济环境分析

(1)浙江省地区生产总值情况

(2)浙江省居民消费价格情况

(3)浙江省固定资产投资情况

(4)浙江省社会消费品零售总额情况

5.1.2 浙江省政策环境分析

5.1.3 浙江省社区银行发展特点

5.1.4 浙江省社区银行投资分析

5.1.5 浙江省社区银行经营分析

5.1.6 浙江省社区银行行业前景调研

5.2 江苏省社区银行投资机会分析

5.2.1 江苏省经济环境分析

(1)江苏省地区生产总值情况

(2)江苏省居民消费价格情况

(3)江苏省固定资产投资情况

(4)江苏省社会消费品零售总额情况

5.2.2 江苏省政策环境分析

5.2.3 江苏省社区银行发展特点

(1)提供贴心的金融服务

(2)创造互信的邻里关系

(3)金融服务功能健全

5.2.4 江苏省社区银行投资分析

5.2.5 江苏省社区银行经营分析

5.2.6 江苏省社区银行行业前景调研

5.3 山东省社区银行投资机会分析

5.3.1 山东省经济环境分析

(1)山东省地区生产总值情况

(2)山东省居民消费价格情况

(3)山东省固定资产投资情况

(4)山东省社会消费品零售总额情况

5.3.2 山东省政策环境分析

5.3.3 山东省社区银行发展特点

5.3.4 山东省社区银行投资分析

5.3.5 山东省社区银行经营分析

5.3.6 山东省社区银行行业前景调研

5.4 广东省社区银行投资机会分析

5.4.1 广东省经济环境分析

(1)广东省地区生产总值情况

(2)广东省居民消费价格情况

(3)广东省固定资产投资情况

(4)广东省社会消费品零售总额情况

5.4.2 广东省政策环境分析

5.4.3 广东省社区银行发展特点

5.4.4 广东省社区银行投资分析

5.4.5 广东省社区银行经营分析

5.4.6 广东省社区银行行业前景调研

5.5 辽宁省社区银行投资机会分析

5.5.1 辽宁省经济环境分析

(1)辽宁省地区生产总值情况

(2)辽宁省居民消费价格情况

(3)辽宁省固定资产投资情况

(4)辽宁省社会消费品零售总额情况

5.5.2 辽宁省政策环境分析

5.5.3 辽宁省社区银行发展特点

5.5.4 辽宁省社区银行投资分析

5.5.5 辽宁省社区银行经营分析

5.5.6 辽宁省社区银行行业前景调研

5.6 黑龙江省社区银行投资机会分析

5.6.1 黑龙江省经济环境分析

(1)黑龙江省地区生产总值情况

(2)黑龙江省居民消费价格情况

(3)黑龙江省固定资产投资情况

(4)黑龙江省社会消费品零售总额情况

5.6.2 黑龙江省政策环境分析

5.6.3 黑龙江省社区银行发展特点

5.6.4 黑龙江省社区银行投资分析

5.6.5 黑龙江省社区银行经营分析

5.6.6 黑龙江省社区银行行业前景调研

5.7 四川省社区银行投资机会分析

5.7.1 四川省经济环境分析

(1)四川省地区生产总值情况

(2)四川省居民消费价格情况

(3)四川省固定资产投资情况

(4)四川省社会消费品零售总额情况

5.7.2 四川省政策环境分析

5.7.3 四川省社区银行发展特点

5.7.4 四川省社区银行投资分析

5.7.5 四川省社区银行经营分析

5.7.6 四川省社区银行行业前景调研

5.8 内蒙古社区银行投资机会分析

5.8.1 内蒙古经济环境分析

(1)内蒙古地区生产总值情况

(2)内蒙古居民消费价格情况

(3)内蒙古固定资产投资情况

(4)内蒙古社会消费品零售总额情况

5.8.2 内蒙古政策环境分析

5.8.3 内蒙古社区银行发展特点

5.8.4 内蒙古社区银行投资分析

5.8.5 内蒙古社区银行经营分析

5.8.6 内蒙古社区银行行业前景调研

5.9 河南省社区银行投资机会分析

5.9.1 河南省经济环境分析

(1)河南省地区生产总值情况

(2)河南省居民消费价格情况

(3)河南省固定资产投资情况

(4)河南省社会消费品零售总额情况

5.9.2 河南省政策环境分析

5.9.3 河南省社区银行发展特点

5.9.4 河南省社区银行投资分析

5.9.5 河南省社区银行经营分析

5.9.6 河南省社区银行行业前景调研

5.10 安徽省社区银行投资机会分析

5.10.1 安徽省经济环境分析

(1)安徽省地区生产总值情况

(2)安徽省居民消费价格情况

(3)安徽省固定资产投资情况

(4)安徽省社会消费品零售总额情况

5.10.2 安徽省政策环境分析

5.10.3 安徽省社区银行发展特点

5.10.4 安徽省社区银行投资分析

5.10.5 安徽省社区银行经营分析

5.10.6 安徽省社区银行行业前景调研

5.11 湖北省社区银行投资机会分析

5.11.1 湖北省经济环境分析

(1)湖北省地区生产总值情况

(2)湖北省居民消费价格情况

(3)湖北省固定资产投资情况

(4)湖北省社会消费品零售总额情况

5.11.2 湖北省政策环境分析

5.11.3 湖北省社区银行发展特点

(1)社区参与银行建设和管理

(2)明确目标市场及战略定位

(3)打造“一站式”金融服务平台

5.11.4 湖北省社区银行投资分析

5.11.5 湖北省社区银行经营分析

5.11.6 湖北省社区银行行业前景调研

5.12 云南省社区银行投资机会分析

5.12.1 云南省经济环境分析

(1)云南省地区生产总值情况

(2)云南省居民消费价格情况

(3)云南省固定资产投资情况

(4)云南省社会消费品零售总额情况

5.12.2 云南省政策环境分析

5.12.3 云南省社区银行发展特点

5.12.4 云南省社区银行投资分析

5.12.5 云南省社区银行经营分析

5.12.6 云南省社区银行行业前景调研

5.13 江西省社区银行投资机会分析

5.13.1 江西省经济环境分析

(1)江西省地区生产总值情况

(2)江西省居民消费价格情况

(3)江西省固定资产投资情况

(4)江西省社会消费品零售总额情况

5.13.2 江西省政策环境分析

5.13.3 江西省社区银行发展特点

5.13.4 江西省社区银行投资分析

5.13.5 江西省社区银行经营分析

5.13.6 江西省社区银行行业前景调研

第六章 社区银行领先企业投资分析

6.1 民生银行——社区银行投资分析

6.1.1 银行传统网点经营分析

(1)网点数量分析

(2)员工数量分析

(3)存款规模分析

(4)贷款规模分析

6.1.2 社区银行网点数量分析

6.1.3 社区银行员工数量分析

6.1.4 社区银行投资前景分析

6.1.5 社区网点业务模式分析

6.1.6 社区银行规模与服务范围分析

6.1.7 社区网点扩张计划分析

6.2 兴业银行——社区银行投资分析

6.2.1 银行传统网点经营分析

(1)网点数量分析

(2)员工数量分析

(3)存款规模分析

(4)贷款规模分析

6.2.2 社区银行网点数量分析

6.2.3 社区银行员工数量分析

6.2.4 社区银行投资前景分析

6.2.5 社区网点业务模式分析

6.2.6 社区银行经营特点分析

6.2.7 社区银行优势分析

(1)设身处地便民化

(2)量体裁衣个性化

(3)用心经营人性化

6.3 光大银行——社区银行投资分析

6.3.1 银行传统网点经营分析

(1)网点数量分析

(2)员工数量分析

(3)存款规模分析

(4)贷款规模分析

6.3.2 社区银行网点数量分析

6.3.3 社区银行员工数量分析

6.3.4 社区银行投资前景分析

6.3.5 社区网点业务模式分析

6.3.6 社区银行经营数据分析

6.3.7 社区银行经营特点分析

6.4 华夏银行——社区银行投资分析

6.4.1 银行传统网点经营分析

(1)网点数量分析

(2)员工数量分析

(3)存款规模分析

(4)贷款规模分析

6.4.2 社区银行网点数量分析

6.4.3 社区银行员工数量分析

6.4.4 社区网点业务模式分析

6.4.5 社区银行经营特点分析

6.4.6 社区网点扩张计划分析

6.5 平安银行——社区银行投资分析

6.5.1 银行传统网点经营分析

(1)网点数量分析

(2)员工数量分析

(3)存款规模分析

(4)贷款规模分析

6.5.2 社区银行网点数量分析

6.5.3 社区银行员工数量分析

6.5.4 社区银行投资建设成本

6.5.5 社区网点业务模式分析

6.5.6 社区银行经营特点分析

6.5.7 社区网点扩张计划分析

6.6 建设银行——社区银行投资分析

6.6.1 银行传统网点经营分析

(1)网点数量分析

(2)员工数量分析

(3)存款规模分析

(4)贷款规模分析

6.6.2 社区银行发展情况分析

6.6.3 社区网点业务模式分析

6.6.4 社区银行经营特点分析

6.7 农业银行——社区银行投资分析

6.7.1 银行传统网点经营分析

(1)网点数量分析

(2)员工数量分析

(3)存款规模分析

(4)贷款规模分析

6.7.2 社区网点发展情况分析

6.7.3 社区网点业务模式分析

6.7.4 社区银行发展方向分析

6.7.5 社区银行经营特点分析

6.8 浦发银行——社区银行投资分析

6.8.1 银行传统网点经营分析

(1)网点数量分析

(2)员工数量分析

(3)存款规模分析

(4)贷款规模分析

6.8.2 社区银行网点数量分析

6.8.3 社区网点业务模式分析

6.8.4 社区银行经营特点分析

(1)业务范围

(2)营业时间

(3)特殊服务

6.9 宁波银行——社区银行投资分析

6.9.1 银行传统网点经营分析

(1)网点数量分析

(2)员工数量分析

(3)存款规模分析

(4)贷款规模分析

6.9.2 社区银行网点数量分析

6.9.3 社区网点业务模式分析

6.9.4 社区银行经营特点分析

6.10 中信银行——社区银行投资分析

6.10.1 银行传统网点经营分析

(1)网点数量分析

(2)员工数量分析

(3)存款规模分析

(4)贷款规模分析

6.10.2 社区网点业务模式分析

6.10.3 社区银行经营特点分析

6.11 北京银行——社区银行投资分析

6.11.1 银行传统网点经营分析

(1)网点数量分析

(2)员工数量分析

(3)存款规模分析

(4)贷款规模分析

6.11.2 社区网点业务模式分析

6.11.3 社区银行经营特点分析

6.12 上海农商行——社区银行投资分析

6.12.1 银行传统网点经营分析

(1)网点数量分析

(2)员工数量分析

(3)存贷款规模分析

6.12.2 社区银行网点数量分析

6.12.3 社区银行员工数量分析

6.12.4 社区网点业务模式分析

6.12.5 社区银行经营特点分析

6.13 龙江银行——社区银行投资分析

6.13.1 银行传统网点经营分析

(1)网点数量分析

(2)员工数量分析

(3)经营情况分析

(4)不良贷款分析

6.13.2 社区银行网点数量分析

6.13.3 社区网点业务模式分析

6.13.4 社区银行经营特点分析

(1)便利化的时间服务

(2)差异化的金融服务

(3)人性化的增值服务

第七章 社区银行发展趋势与投资建议

7.1 社区银行发展趋势分析

7.1.1 社区银行竞争趋势分析

7.1.2 社区银行市场容量预测

7.1.3 社区银行趋势预测分析

7.2 社区银行进入与退出分析

7.2.1 社区银行准入路径分析

(1)民营资本组建社区银行

(2)现有小银行机构改造为社区银行

(3)引导非正规金融机构发展为社区银行

7.2.2 社区银行发展模式分析

7.2.3 社区银行退出路径分析

7.2.4 社区银行投资前景分析

(1)政策风险

(2)经营风险

(3)盈利风险

第八章 社区银行投资建议

8.1 社区银行选址投资建议

(1)商圈型地段选址

(2)社区型地段选址

8.2 社区银行营销策略建议

(1)情感营销策略

(2)快捷服务营销策略

8.3 社区银行业务创新建议

(1)明确社区银行的市场定位

(2)提高社区银行机构的金融服务水平

(3)完善社区银行信用体系

8.4 社区银行发展方向建议

图表目录

图表：国内外社区银行的特征

图表：我国社区银行的共同特征

图表：2019-2023年我国人民币小微企业贷款余额走势(单位：万亿元，%)

图表：2019-2023年我国人民币企业贷款余额:小微企业贷款占比(单位：%)

图表：银行向中小企业发放贷款存在的困难

图表：2019-2023年我国银行业金融机构境内外本外币资产总额及各项贷款余额走势(单位：万亿元，%)

图表：国内银行业竞争现状特点

图表：金融在支持农业产业化发展中的问题

图表：社区银行类金融机构在促进农业发展方面的作用

图表：社区银行的居民基础定位

图表：社区银行与大型商业银行比较优势

图表：社区银行发展机会

图表：社区银行面临挑战

图表：社区银行监管方向预测

图表：2019-2023年中国gdp增长趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年主要经济指标增长及预测(单位：%)

图表：1991-2019-2023年各层次货币供应量与gdp走势(单位：亿元)

图表：我国民间借贷的种类

图表：2019-2023年我国民间借贷余额(单位：万亿元)

图表：民间融资的方式

图表：2019-2023年网贷运营平台数量(单位：家)

图表：2019-2023年网贷贷款余额(单位：亿元)

图表：2019-2023年网贷投资人数(单位：万人)

图表：2019-2023年各月网贷投资人数(单位：万人)

图表：2019-2023年我国小微企业贷款余额情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额分月同比增速(单位：%)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年我国社会消费品网上零售总额走势(单位：亿元)

图表：社区银行组建模式

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190214/106919.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)