

2026-2031年中国车险市场深度分析及发展趋势研究咨询预测报告

报告简介

车险，即机动车辆保险，简称车险，是指对机动车辆由于自然灾害或意外事故所造成的人身伤亡或财产损失负赔偿责任的一种商业保险。车险是财产保险的一种，在财产保险领域中，车险属于一个相对年轻的险种，这是由于车险是伴随着汽车的出现和普及而产生和发展起来的。

按照险种分类，我国车险可以分为交强险和商业险。目前，除了国家强制机动车所有人所必须购买的交强险，其它车险分为两大类。这两类保险一共包含两类基本险种：一类是基本险，包括车辆损失险和第三者责任事故险；另一类是附加险，主要包括全车盗抢险、车上责任险、玻璃单独破碎险、自燃损失险、不计免赔特约险等险种，这是车主自愿投保的项目。

随着经济的发展，机动车辆的数量不断增加。当前，机动车辆保险已成为中国财产保险业务中最大的险种。机动车辆保险已涵盖汽车危险事故的大部分，中国交通部已强制购车人员购买机动车辆保险，以保证在车祸事故中，受害人正当权益得到保障。比如交强险就是以保证第三方的权益为目的的险种。而中国比较有名的车险公司有中国人民财产保险股份有限公司、中国平安保险公司、太平洋保险公司等。

从中国来看，随着汽车保有量的逐年增加，车险已经成为中国非寿险市场的主要组成部分，更是财产保险中的第一大险种。当前，在国内保险公司中，车险业务保费收入已占到其财产保险业务总保费收入的50%以上，部分公司的车险业务保费收入占其财产保险业务总保费收入的60%以上。车险业务经营的盈亏，直接影响到财产保险行业的经济效益。

近年来，随着我国保险行业稳步发展，财产保险行业也得以快速发展，而在我国财产保险保费收入中，车险所占比重最大，且由于汽车消费量的增加以及相关政策的出台，投保率不断提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中

心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国车险行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 车险行业相关基础概述及研究机构

1.1 车险的概念及分类

1.1.1 车险的界定

1.1.2 车险的分类

1.2 车险的要素及原则

1.2.1 车险的要素

1.2.2 车险的特征

1.2.3 车险的原则

1.3 车险行业起源与发展过程

1.3.1 车险的起源追溯

1.3.2 中国车险发展过程

1.4 车险行业研究机构

1.4.1 车险行业介绍

1.4.2 车险行业研究优势

1.4.3 车险行业研究范围

第二章 2021-2026年中国车险行业市场发展环境分析

2.1 中国车险行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况gdp
- 2、消费价格指数cpi、ppi
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国车险行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国车险行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国车险行业上、下游产业链分析

3.1 车险行业产业链概述

3.1.1 产业链概念

3.1.2 车险行业产业链

3.2 车险行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 主要供给企业分析

3.3 车险行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游(应用行业)产业发展现状

3.3.2 下游(应用行业)产业需求分析

3.3.3 下游(应用行业)主要需求企业分析

3.3.4 下游(应用行业)最具前景产品/行业分析

第四章 国际车险行业市场发展分析

4.1 全球车险市场总体情况分析

4.1.1 全球车险市场结构

4.1.2 全球车险行业发展特点分析

4.1.3 国际车险行业的盈利模式

4.2 美国车险行业发展经验借鉴

4.2.1 美国车险行业发展历程分析

4.2.2 美国车险行业运营模式分析

4.2.3 美国车险行业对中国的启示

4.3 日本车险行业发展经验借鉴

4.3.1 日本车险行业发展历程分析

4.3.2 日本车险行业运营模式分析

4.3.3 日本车险行业对中国的启示

4.4 德国车险行业发展经验借鉴

4.4.1 德国车险行业发展历程分析

4.4.2 德国车险行业运营模式分析

4.4.3 德国车险行业对中国的启示

第五章 2021-2026年中国车险行业发展概述

5.1 中国车险行业发展状况分析

5.1.1 中国车险行业发展阶段

5.1.2 中国车险行业发展总体概况

5.1.3 中国车险行业发展特点分析

5.2 2021-2026年车险行业发展现状

5.2.1 2021-2026年中国车险行业发展热点

5.2.2 2021-2026年中国车险行业发展现状

5.2.3 2021-2026年中国车险企业发展分析

5.3 中国车险行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 车辆损失险市场分析

5.3.4 第三方责任险市场分析

5.3.5 交强险市场分析

5.3.6 附加险市场分析

5.4 中国车险行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国车险行业发展制约因素

5.4.2 中国车险行业存在问题分析

5.4.3 中国车险行业发展对策建议

第六章 中国车险行业运行指标分析及预测

6.1 中国车险行业企业数量分析

6.1.1 2021-2026年中国车险行业企业数量情况

6.1.2 2021-2026年中国车险行业企业竞争结构

6.2 2021-2026年中国车险行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国车险行业市场规模分析及预测

6.3.1 2021-2026年中国车险行业市场规模分析

6.3.2 2026-2031年中国车险行业市场规模预测

6.4 中国车险行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国车险行业市场供给分析

- 1、2021-2026年中国车险行业供给规模分析
- 2、2026-2031年中国车险行业供给规模预测

6.4.2 中国车险行业市场需求分析

- 1、2021-2026年中国车险行业需求规模分析
- 2、2026-2031年中国车险行业需求规模预测

第七章 中国互联网+车险行业发展现状及前景

7.1 互联网给车险行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代车险行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给车险行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给车险行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+车险行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+车险行业市场发展现状分析

- 7.2.1 中国互联网+车险行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+车险行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+车险行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+车险行业投资业务布局
- 7.2.2 车险行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+车险行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+车险行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+车险行业参与者结构
 - 2、中国互联网+车险行业竞争者类型

3、中国互联网+车险行业市场占有率

7.3 中国互联网+车险行业市场前景分析

7.3.1 中国互联网+车险行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+车险行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+车险行业市场发展趋势分析

第八章 中国车险行业营销模式分析

8.1 车险营销模式结构分析

8.2 车险直接营销模式分析

8.2.1 车险柜台直销模式

1、柜台直销模式的特征

2、柜台直销模式优势分析

3、柜台直销模式存在的问题

4、柜台直销模式发展对策

8.2.2 车险电话营销模式

1、电话营销模式的特征

2、电话营销模式发展现状

3、电话营销模式优势分析

4、电话营销模式存在的问题

5、电话营销模式发展对策

6、平安电话车险成功经验及启示

8.2.3 车险网络营销模式

1、网络营销模式的特征

2、网络营销模式发展现状

3、网络营销模式优势分析

4、网络营销模式存在的问题

5、网络营销模式发展对策

8.3 车险间接营销模式分析

8.3.1 专业代理模式

1、专业代理模式的特征

2、专业代理模式发展现状

3、专业代理模式优势分析

4、专业代理模式存在的问题

5、专业代理模式发展对策

8.3.2 兼业代理模式

1、兼业代理模式的特征

2、兼业代理模式发展现状

3、兼业代理模式优势分析

4、兼业代理模式存在的问题

5、兼业代理模式发展对策

6、兼业代理模式最新发展动向

8.3.3 个人代理销售模式

1、个人代理模式的特征

2、个人代理模式发展现状

3、个人代理模式优势分析

4、个人代理模式存在的问题

5、个人代理模式发展对策

8.3.4 其他间接营销模式

1、产寿险交叉销售模式分析

2、设立社区服务中心模式分析

第九章 中国车险行业市场竞争格局分析

9.1 中国车险行业竞争格局分析

9.1.1 车险行业区域分布格局

9.1.2 车险行业企业规模格局

9.1.3 车险行业企业性质格局

9.2 中国车险行业竞争五力分析

9.2.1 车险行业上游议价能力

9.2.2 车险行业下游议价能力

9.2.3 车险行业新进入者威胁

9.2.4 车险行业替代产品威胁

9.2.5 车险行业现有企业竞争

9.3 中国车险行业竞争swot分析

9.3.1 车险行业优势分析(s)

9.3.2 车险行业劣势分析(w)

9.3.3 车险行业机会分析(o)

9.3.4 车险行业威胁分析(t)

9.4 中国车险行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国车险行业领先企业竞争力分析

10.1 中国平安保险(集团)股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中国人民财产保险股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中国太平洋财产保险股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中华联合财产保险股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 中国大地财产保险股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 天安财产保险股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 永安财产保险股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 阳光保险集团股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 安邦保险集团股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 中国太平保险集团有限责任公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2026-2031年中国车险行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2026-2031年中国车险行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国车险行业市场空间分析

11.1.2 中国车险行业竞争格局变化

11.1.3 中国车险行业互联网+前景

11.2 2026-2031年中国车险行业发展趋势分析

11.2.1 中国车险行业品牌格局趋势

11.2.2 中国车险行业渠道分布趋势

11.2.3 中国车险行业市场趋势分析

11.3 2026-2031年中国车险行业投资机会与建议

11.3.1 中国车险行业投资前景展望

11.3.2 中国车险行业投资机会分析

11.3.3 中国车险行业投资建议

第十二章 2026-2031年中国车险行业投资分析与风险规避

12.1 中国车险行业关键成功要素分析

12.2 中国车险行业投资壁垒分析

12.3 中国车险行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国车险行业融资渠道与策略

12.4.1 车险行业融资渠道分析

12.4.2 车险行业融资策略分析

第十三章 2026-2031年中国车险行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外车险行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外车险行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国车险行业商业模式探讨

13.3 中国车险行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：车险行业特点

图表：车险行业生命周期

图表：车险行业产业链分析

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年车险行业市场规模分析

图表：2026-2031年车险行业市场规模预测

图表：2021-2026年中国车险行业供给规模分析

图表：2026-2031年中国车险行业供给规模预测

图表：2021-2026年中国车险行业需求规模分析

图表：2026-2031年中国车险行业需求规模预测

图表：2021-2026年中国车险行业企业数量情况

图表：2021-2026年中国车险行业企业竞争结构

图表：中国车险行业盈利能力分析

图表：中国车险行业运营能力分析

图表：中国车险行业偿债能力分析

图表：中国车险行业发展能力分析

图表：中国车险行业经营效益分析

图表：2021-2026年车险行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国车险行业竞争力分析

图表：2026-2031年中国车险行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：106930

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190214/106930.shtml>

在线订购：[点击这里](#)