

2024-2029年中国糖尿病用药行业市场现状调查及投资策略咨询报告

报告简介

我国是糖尿病患者人数最多的国家，居全球首位。在人口老龄化及糖尿病发病率逐年升高的推动下，糖尿病用药市场将有望实现稳健增长。然而，糖尿病药物之间的竞争也将加剧，再加上某些类别中的产品之间缺乏差异化，其定价很可能降到历史最低水平。糖尿病表现为机体胰岛素缺乏，治疗方式包括补充外源性胰岛素和改善胰岛素抵抗、保护胰岛素 β 细胞等。除胰岛素外，其他类糖尿病药物按作用机制的不同，分为磺脲类、双胍类、 α -葡萄糖苷酶抑制剂类等。

我国糖尿病药物市场中，除格列喹酮、吡格列酮及特有的中成药以外，其他品种基本都被外资巨头垄断，国内企业只占很小的份额。而且格列喹酮属较老品种面临淘汰，吡格列酮前景不明，伏格列波糖国内企业的市场份额还可以但规模较小且厂家众多竞争激烈，中成药降糖药规模较少。国内企业产品单一，而且基本上还是老品种打天下，大多集中在双胍类、磺脲类及TZDs类等。不像外资企业能同时拥有口服类与注射剂类较全产品线，能治疗糖尿病病程发展的全过程，形成很好的专业品牌效应。大城市、大医院市场基本被外资企业把持，国外厂商的原研药价格至少比国产仿制药贵20%-30%，很多贵一倍、甚至几倍。这与外企强大的学术推广能力及强大的营销团队等不无关系，国内企业营销实力弱，当然也与我国扭曲的医疗体制和不合理的“以药养医”有相当大的关系，导致医生偏好进口高价药、原研药，为医院、为自己创收。

未来几年内，随着糖尿病新药成功进入市场，糖尿病用药市场的竞争将越来越激烈。尽管如此，糖尿病将成为发达国家第二大疾病领域。国内企业可以加大研发投入，完善产品线，促进产品更新换代。国内企业要加大研发投入，瞄准新品种、潜力品种，如DPP-IV抑制剂、GLP-1类似物及胰岛素类似物等，形成良好的产品梯队，从而更好地形成协同效应。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个糖尿病用药行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据糖尿病用药行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国糖尿病用药行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国糖尿病用药行业将面临的机遇与挑战，对糖尿病用药行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是糖尿病用药企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 糖尿病用药行业概述

第一节 糖尿病用药行业相关知识

一、糖尿病用药概念

二、糖尿病用药分类情况

三、糖尿病用药市场特点分析

第二节 我国糖尿病用药市场概况

第三节 我国糖尿病用药OTC市场情况

第二章 我国糖尿病用药行业发展分析

第一节 2019-2023年我国感冒行业发展现状

第二节 2019-2023年我国糖尿病用药市场容量

第三节 2019-2023年糖尿病用药产品市场现状分析

一、磺脲类药物市场分析

二、双胍类药物市场分析

三、 α -葡萄糖苷酶抑制剂市场分析

四、胰岛素市场分析

第四节 我国糖尿病用药市场格局分析

一、我国糖尿病用药主要竞争者市场份额

二、市场增长性分析

三、各类别糖尿病用药产品市场构成

四、重点城市市场竞争格局

第三章 我国糖尿病用药行业发展现状

第一节 我国糖尿病用药行业发展现状

一、我国糖尿病用药行业发展历程

二、我国糖尿病用药行业发展现状

三、我国糖尿病用药行业发展预测

第二节 2019-2023年全国糖尿病用药市场分析

一、2019-2023年全国糖尿病用药市场规模分析

二、2019-2023年全国糖尿病用药市场变化趋势

第三节 2019-2023年糖尿病用药市场需求分析

一、2019-2023年糖尿病用药市场销量分析

二、2024-2029年糖尿病用药市场销量预测

第四节 对中国糖尿病用药市场的分析及思考

一、糖尿病用药市场分析

二、糖尿病用药市场变化的方向

三、中国糖尿病用药产业发展的新思路

四、对中国糖尿病用药产业发展的思考

第四章 我国糖尿病用药行业经济运行分析

第一节 2019-2023年我国糖尿病用药供需分析

一、2019-2023年我国糖尿病用药供求分析

二、2019-2023年我国糖尿病用药供求规模

三、2019-2023年我国糖尿病用药需求分析

四、2019-2023年我国糖尿病用药需求规模

第二节 2019-2023年我国糖尿病用药行业绩效分析

一、2019-2023年糖尿病用药行业产销情况

二、2019-2023年糖尿病用药行业需求规模情况

三、2019-2023年糖尿病用药行业发展能力

四、2019-2023年糖尿病用药行业偿债能力分析

五、2019-2023年糖尿病用药行业销售收入前十家企业分析

第五章 糖尿病用药市场竞争格局分析

第一节 糖尿病用药市场集中度分析

一、糖尿病用药企业集中度分析

二、糖尿病用药区域集中度分析

第二节 糖尿病用药市场主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2019-2023年糖尿病用药市场竞争格局分析

一、2019-2023年糖尿病用药市场竞争分析

二、2019-2023年中外糖尿病用药产品竞争分析

三、2019-2023年我国糖尿病用药市场竞争分析

四、2024-2029年国内主要糖尿病用药企业动向

第六章 中国糖尿病用药市场整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国糖尿病用药市场总体规模分析

一、2019-2023年企业数量结构分析

二、2019-2023年行业生产规模分析

第二节 2019-2023年中国糖尿病用药市场产销分析

一、2019-2023年行业产成品情况总体分析

二、2019-2023年行业产品销售收入总体分析

第三节 2019-2023年中国糖尿病用药市场财务指标总体分析

第四节 2019-2023年产销运存分析

一、糖尿病用药市场产销情况

二、糖尿病用药市场库存情况

三、糖尿病用药市场资金周转情况

第五节 2019-2023年盈利水平分析

一、糖尿病用药市场价格走势

二、糖尿病用药市场营业收入情况

三、糖尿病用药市场毛利率情况

四、糖尿病用药市场赢利能力

五、糖尿病用药市场赢利水平

六、2024-2029年糖尿病用药市场赢利预测

第七章 糖尿病用药市场盈利能力分析

第一节 2019-2023年中国糖尿病用药市场利润总额分析

第二节 2019-2023年中国糖尿病用药市场销售利润率

第三节 2019-2023年中国糖尿病用药市场总资产利润率分析

第四节 2019-2023年中国糖尿病用药市场产值利税率分析

第八章 2019-2023年中国糖尿病用药行业重点企业分析

第一节 甘李药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中新药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 华润双鹤

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏豪森药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 扬子江药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 贵州圣济堂制药

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 贵州天安药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2024-2029年中国糖尿病用药产业发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国糖尿病用药市场发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国糖尿病用药产业预测分析

一、糖尿病用药市场供需预测分析

二、糖尿病用药竞争格局预测分析

三、糖尿病用药行业市场规模预测分析

第三节 2024-2029年中国糖尿病用药市场盈利预测分析

第十章 糖尿病用药行业投资机会与风险

第一节 糖尿病用药行业投资机会分析

一、糖尿病用药投资项目分析

二、可以投资的糖尿病用药模式

三、2019-2023年糖尿病用药投资机会

第二节 2024-2029年糖尿病用药行业发展预测分析

一、未来发展分析

二、未来行业发展方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

第四节 糖尿病用药行业投资效益分析

一、2019-2023年糖尿病用药行业投资状况分析

二、2019-2023年糖尿病用药行业投资效益分析

三、2019-2023年糖尿病用药行业投资趋势预测

四、2019-2023年糖尿病用药行业的投资方向

第五节 影响糖尿病用药行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响糖尿病用药行业运行的有利因素分析

二、2019-2023年影响糖尿病用药行业运行的稳定因素分析

三、2019-2023年影响糖尿病用药行业运行的不利因素分析

四、2019-2023年我国糖尿病用药行业发展面临的挑战分析

五、2019-2023年我国糖尿病用药行业发展面临的机遇分析

第六节 糖尿病用药行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年糖尿病用药行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年糖尿病用药行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年糖尿病用药行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年糖尿病用药行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年糖尿病用药行业同业竞争风险及控制策略

第十一章 2024-2029年糖尿病用药市场发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国糖尿病用药市场趋势分析

一、2019-2023年我国糖尿病用药市场趋势总结

二、2024-2029年我国糖尿病用药发展趋势分析

第二节 2024-2029年糖尿病用药产品发展趋势分析

一、2024-2029年糖尿病用药产品技术趋势分析

二、2024-2029年糖尿病用药产品价格趋势分析

第三节 2024-2029年中国糖尿病用药市场供需预测

一、2024-2029年中国糖尿病用药供给预测

二、2024-2029年中国糖尿病用药需求预测

第四节 2024-2029年糖尿病用药市场规划建议

第十二章 糖尿病用药企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、糖尿病用药价格策略分析

二、糖尿病用药渠道策略分析

第二节 提高糖尿病用药企业竞争力的策略

- 一、提高中国糖尿病用药企业核心竞争力的对策
- 二、糖尿病用药企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响糖尿病用药企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高糖尿病用药企业竞争力的策略

第三节 对我国糖尿病用药品牌的战略思考

- 一、糖尿病用药实施品牌战略的意义
- 二、糖尿病用药企业品牌的现状分析
- 三、我国糖尿病用药企业的品牌战略
- 四、糖尿病用药品牌战略管理的策略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 糖尿病用药行业研究结论

第二节 糖尿病用药行业投资价值评估

第三节 糖尿病用药行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：糖尿病用药分类

图表：糖尿病用药产业结构

图表：2019-2023年我国糖尿病用药市场规模

图表：2019-2023年我国糖尿病用药市场需求

图表：2019-2023年我国糖尿病用药市场销量

图表：2019-2023年我国糖尿病用药企业集中度

图表：2019-2023年我国糖尿病用药区域集中度

图表：2019-2023年我国糖尿病用药重点企业资产总计对比

图表：2019-2023年我国糖尿病用药重点企业从业人员对比

图表：2019-2023年我国糖尿病用药重点企业营业收入对比

图表：2019-2023年我国糖尿病用药重点企业利润总额对比

图表：2019-2023年我国糖尿病用药企业数量结构

图表：2019-2023年我国糖尿病用药行业生产规模

图表：2024-2029年糖尿病用药行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国糖尿病用药行业供给规模预测

图表：2024-2029年中国糖尿病用药行业需求规模分析

图表：2024-2029年中国糖尿病用药行业需求规模预测

图表：2024-2029年中国糖尿病用药行业企业数量情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190221/107771.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)