2026-2031年中国家居建材流通行业全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

随着消费升级大风口的来临，家居建材行业也迎来了红蓝海相交织的时代。全屋定制的崛起，让越来越多的资本家进入到这个市场。伴随着这些因素，让原本竞争激烈的家居建材市场打开了更多发展窗口。

中国家居建材行业发展迅猛，行业规模扩大速度较快。作为市场化最高、市场竞争最激烈的行业之一，当前中国家居建材市场由于进入门槛低，多以中小企业为主。经过20多年的发展，中国家居建材行业已经成为一个成熟的行业，行业饱和度也逐渐增强。从市场销售规模来看，国内规模以上家具建材卖场销售额总体呈下降趋势。

家居建材业都是4P理论的践行者，工厂搞定产品，制定价格政策，通过全国的渠道体系，搞促销，搞活动，拉动销售增长。随着市场竞争的激烈以及消费者的成熟，4P逐渐被4C取代。渠道是生产者和消费者的桥梁，但是今天的消费者都不愿意去建材市场。今天中国家居建材行业面临的挑战就是原有的渠道离消费者太远，不够便利。拎包入住模式的样板房就在小区，这个比建材市场的门店更接近消费者。

在存量房时代、“供给侧结构性改革”、“一带一路”等带来的市场机遇下，中国家居建材行业发展将呈现五大发展趋势。人力成本的居高不下、营销、设计、交互等复合型人才短缺，大部分家居建材企业都面临着必须升级技术的压力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家发改委、中国建筑材料流通协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国家居建材流通及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国家居建材流通行业发展状况和特点，以及中国家居建材流通行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对家居建材流通行业进行了趋向研判，是家居建材流通企业、科研、投资机构等单位准确了解目前家居建材流通发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 家居建材流通行业发展综述

第一节 家居建材流通行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 中国家居建材流通行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 家居建材流通行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 家居建材流通行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、家居建材流通行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、家居建材流通产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、家居建材流通产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、家居建材流通技术分析

二、家居建材流通技术发展水平

三、2021-2026年家居建材流通技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国家居建材流通行业运行现状分析

第一节 中国家居建材流通行业发展状况分析

一、中国家居建材流通行业发展阶段

二、中国家居建材流通行业发展特点

三、中国家居建材流通行业商业模式分析

第二节 2021-2026年家居建材流通行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场结构分析

第三节 2021-2026年家居建材流通市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国家居建材流通行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2021-2026年中国家居建材流通行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国家居建材流通市场供需分析

一、2021-2026年中国家居建材流通行业供给情况

1、中国家居建材流通行业供给分析

2、中国家居建材流通行业投资规模分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国家居建材流通行业需求情况

1、家居建材流通行业需求市场

2、家居建材流通行业客户结构

3、家居建材流通行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国家居建材流通行业供需平衡分析

第四章 家居建材进口市场发展分析

第一节 家居建材进出口市场分析

一、家居建材进口综述

1、中国家居建材进口的特点分析

2、中国家居建材进口地区分布状况

3、中国家居建材进口的贸易方式及经营企业分析

4、中国家居建材进口政策与国际化经营

二、家居建材进口市场分析

1、2021-2026年家居建材进口整体情况

2、2021-2026年家居建材进口总额分析

3、2021-2026年家居建材进口产品结构

4、2021-2026年家居建材进口统计

三、家居建材出口市场分析

1、2021-2026年家居建材出口整体情况

2、2021-2026年家居建材出口总额分析

3、2021-2026年家居建材出口产品结构

4、2021-2026年家居建材出口统计

第二节 中国家居建材进口面临的挑战及对策

一、中国家居建材进口面临的挑战

二、中国家居建材行业未来进口展望

三、中国家居建材产品进口对策

第三部分 市场全景调研

第五章 家居建材流通行业上游分析

第一节 玻璃制造行业发展分析

一、玻璃行业的产量分析

二、玻璃行业的销量分析

三、玻璃行业进出口分析

四、玻璃行业产销率分析

第二节 人造板制造行业发展分析

一、人造板行业的产量分析

二、人造板行业的销量分析

三、人造板行业的市场规模

四、人造板行业产销率分析

第三节 金属门窗制造行业发展分析

一、金属门窗行业的市场规模

二、金属门窗行业产销率分析

第四节 卫生陶瓷制造行业发展分析

一、卫生陶瓷行业的产量分析

二、卫生陶瓷行业的市场规模

三、卫生陶瓷行业产销率分析

第五节 砖瓦石材制造行业发展分析

一、砖瓦石材行业的市场规模

二、砖瓦石材行业产销率分析

第六节 其他家居建材制造行业发展分析

一、石膏板行业产量分析

二、木地板行业产量分析

三、幕墙行业的产量分析

第七节 家居建材流通行业上游发展总结

第六章 中国家居建材行业流通模式分析

第一节 家居建材行业主要流通业态分析

第二节 家居建材超市业态发展现状及趋势

一、家居建材超市业态优劣势分析

二、家居建材超市业态发展现状

三、家居建材超市业态代表商家

四、家居建材超市业态盈利模式

五、家居建材超市业态发展趋势

第三节 家居建材专业市场业态发展现状及趋势

一、家居建材专业市场业态优劣势分析

二、家居建材专业市场业态发展现状

三、家居建材专业市场业态代表商家

四、家居建材专业市场业态盈利模式

五、家居建材专业市场业态发展趋势

第四节 家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势

一、家居建材品牌专卖店业态优劣势分析

二、家居建材品牌专卖店业态发展现状

三、家居建材品牌专卖店业态代表商家

四、家居建材品牌专卖店业态盈利模式

五、家居建材品牌专卖店业态发展趋势

第五节 其他流通业态发展现状及趋势

一、摊位制建材市场

二、仓储式厂家直营卖场

第六节 家居建材行业互联网+模式发展现状及展望

一、家居建材行业互联网+发展困局

二、家居建材行业互联网+交易规模

三、家居建材行业互联网+代表商家

四、家居建材行业互联网+发展对策

五、家居建材行业互联网+发展展望

第七章 行业主要产品营销模式及策略

第一节 家居建材行业流通主要销售模式分析

一、代理制模式分析

二、经销制模式分析

三、直销模式分析

四、买断经营模式分析

五、特许经营模式分析

第二节 家居建材行业产品代理商分析

一、家居建材代理历史综述

二、家居建材代理商类型分析

三、代理商面临问题分析

四、家居建材代理未来发展建议

第三节 家居建材营销模式创新分析

一、由经销制转向改进的代销制

二、销售渠道的通路精耕

三、电子商务渠道的应用

第四节 进口家居建材运作模式分析

一、传统代理型模式分析

二、保税区运营模式分析

三、产业链运营模式分析

四、电子商务模式分析

第五节 高端家居建材产品营销策略分析

一、概念营销策略分析

二、个性化定制策略分析

三、商务/政务宴会推广策略分析

四、文化营销传播策略分析

第六节 家居建材企业文化营销模式分析

一、广告宣传策略分析

二、事件营销策略分析

三、包装设计策略分析

四、产区营销策略分析

五、工业旅游策略分析

六、渠道培训策略分析

第八章 中国家居建材卖场关键成功因素分析

第一节 家居建材卖场选址

一、家居建材卖场选址变迁

二、领先家居建材卖场选址要求

1、红星美凯龙卖场选址要求

2、居然之家卖场选址要求

3、宜家卖场选址要求

4、东方家园卖场选址要求

5、百安居卖场选址要求

6、集美家居建材卖场选址要求

第二节 家居建材卖场设计

一、家居建材卖场设计原则

二、家居建材卖场设计要素

三、家居建材卖场布置策略

四、家居建材卖场补给线设计原则

第三节 家居建材卖场定位

一、家居建材卖场产品定位

二、家居建材卖场客户定位

三、家居建材卖场业态组合定位

第四节 家居建材卖场招商

一、家居建材卖场招商定位

二、家居建材卖场招商考核

三、家居建材卖场招商侧重

第五节 家居建材卖场管理

一、家居建材卖场经营管理

二、家居建材卖场物业管理

三、家居建材卖场售后服务

第六节 家居建材体验馆发展分析

一、家居建材体验馆功能及特点

二、家居建材体验馆建设情况

三、家居建材体验馆市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国家居建材流通行业重点区域市场分析

第一节 各级城市家居建材市场特点

一、一线城市

二、二线城市

三、三线及以下城市

第二节 北京家居建材流通行业现状及竞争策略

一、北京经济环境分析

1、北京经济总量分析

2、北京人均收入水平

二、北京房地产市场分析

1、北京房地产相关政策

2、北京商品住宅开发投资分析

3、北京商品住宅供需平衡分析

三、北京家居建材流通行业现状及竞争策略

1、北京家居建材流通行业发展规模

2、北京家居建材流通行业竞争形势

3、北京家居建材流通市场竞争策略

第三节 上海家居建材流通行业现状及竞争策略

一、上海经济环境分析

1、上海经济总量分析

2、上海人均收入水平

二、上海房地产市场分析

1、上海房地产相关政策

2、上海商品住宅开发投资分析

3、上海商品住宅供需平衡分析

三、上海家居建材流通行业现状及竞争策略

1、上海家居建材流通行业发展规模

2、上海家居建材流通行业竞争形势

3、上海家居建材流通市场竞争策略

第四节 广州家居建材流通行业现状及竞争策略

一、广州经济环境分析

1、广州经济总量分析

2、广州人均收入水平

二、广州房地产市场分析

1、广州房地产相关政策

2、广州商品住宅开发投资分析

3、广州商品住宅供需平衡分析

三、广州家居建材流通行业现状及竞争策略

1、广州家居建材流通行业发展规模

2、广州家居建材流通行业竞争形势

3、广州家居建材流通市场竞争策略

第五节 深圳家居建材流通行业现状及竞争策略

一、深圳经济环境分析

1、深圳经济总量分析

2、深圳人均收入水平

二、深圳房地产市场分析

1、深圳房地产相关政策

2、深圳商品住宅开发投资分析

3、深圳商品住宅供需平衡分析

三、深圳家居建材流通行业现状及竞争策略

1、深圳家居建材流通行业发展规模

2、深圳家居建材流通行业竞争形势

3、深圳家居建材流通市场竞争策略

第六节 天津家居建材流通行业现状及竞争策略

一、天津经济环境分析

1、天津经济总量分析

2、天津人均收入水平

二、天津房地产市场分析

1、天津房地产相关政策

2、天津商品住宅开发投资分析

3、天津商品住宅供需平衡分析

三、天津家居建材流通行业现状及竞争策略

1、天津家居建材流通行业发展规模

2、天津家居建材流通行业竞争形势

3、天津家居建材流通市场竞争策略

第七节 武汉家居建材流通行业现状及竞争策略

一、武汉经济环境分析

1、武汉经济总量分析

2、武汉人均收入水平

二、武汉房地产市场分析

1、武汉房地产相关政策

2、武汉商品住宅开发投资分析

3、武汉商品住宅供需平衡分析

三、武汉家居建材流通行业现状及竞争策略

1、武汉家居建材流通行业发展规模

2、武汉家居建材流通行业竞争形势

3、武汉家居建材流通市场竞争策略

第八节 重庆家居建材流通行业现状及竞争策略

一、重庆经济环境分析

1、重庆经济总量分析

2、重庆人均收入水平

二、重庆房地产市场分析

1、重庆房地产相关政策

2、重庆商品住宅开发投资分析

3、重庆商品住宅供需平衡分析

三、重庆家居建材流通行业现状及竞争策略

1、重庆家居建材流通行业发展规模

2、重庆家居建材流通行业竞争形势

3、重庆家居建材流通市场竞争策略

第九节 无锡家居建材流通行业现状及竞争策略

一、无锡经济环境分析

1、无锡经济总量分析

2、无锡人均收入水平

二、无锡房地产市场分析

1、无锡房地产相关政策

2、无锡商品住宅开发投资分析

3、无锡商品住宅供需平衡分析

三、无锡家居建材流通行业现状及竞争策略

1、无锡家居建材流通行业发展规模

2、无锡家居建材流通行业竞争形势

3、无锡家居建材流通市场竞争策略

第十节 长沙家居建材流通行业现状及竞争策略

一、长沙经济环境分析

1、长沙经济总量分析

2、长沙人均收入水平

二、长沙房地产市场分析

1、长沙房地产相关政策

2、长沙商品住宅开发投资分析

3、长沙商品住宅供需平衡分析

三、长沙家居建材流通行业现状及竞争策略

1、长沙家居建材流通行业发展规模

2、长沙家居建材流通行业竞争形势

3、长沙家居建材流通市场竞争策略

第十一节 西宁家居建材流通行业现状及竞争策略

一、西宁经济环境分析

1、西宁经济总量分析

2、西宁人均收入水平

二、西宁房地产市场分析

1、西宁房地产相关政策

2、西宁商品住宅开发投资分析

3、西宁商品住宅供需平衡分析

三、西宁家居建材流通行业现状及竞争策略

1、西宁家居建材流通行业发展规模

2、西宁家居建材流通行业竞争形势

3、西宁家居建材流通市场竞争策略

第十章 2026-2031年家居建材流通行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家居建材流通行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、家居建材流通行业swot分析

1、家居建材流通行业优势分析

2、家居建材流通行业劣势分析

3、家居建材流通行业机会分析

4、家居建材流通行业威胁分析

第二节 家居建材流通行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 家居建材流通行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 家居建材流通市场竞争策略分析

第十一章 2026-2031年家居建材流通行业领先企业经营形势分析

第一节 国内家居建材流通企业经营状况分析

一、红星美凯龙家居集团股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务能力

3、企业门店网络

4、企业物流体系

5、企业服务政策及特色

6、企业业态模式

7、企业经营优劣势

8、企业发展战略

9、企业最新发展动向

二、北京居然之家投资控股集团有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务能力

3、企业门店网络

4、企业服务政策及特色

5、企业业态模式

6、企业经营优劣势

7、企业最新发展动向

三、上海月星控股集团有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务能力

3、企业门店网络

4、企业服务政策及特色

5、企业业态模式

6、企业经营优劣势

7、企业最新发展动向

四、上海吉盛伟邦绿地国际家具村市场经营管理有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务能力

3、企业门店网络

4、企业服务政策及特色

5、企业业态模式

6、企业经营优劣势

7、企业最新发展动向

五、欧亚达控股集团有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务能力

3、企业门店网络

4、企业服务政策及特色

5、企业业态模式

6、企业经营优劣势

7、企业最新发展动向

第二节 国内家居建材流通行业电子商务企业发展分析

一、欧派家居商城

1、企业发展简况

2、主营业务及产品

3、合作品牌

4、企业服务政策及特色

5、企业经营优劣势

二、兔宝宝

1、企业发展简况

2、企业业务能力

3、主要经济指标

4、企业盈利能力

5、企业运营能力

6、企业偿债能力

7、企业发展能力

8、企业门店网络

9、企业服务政策及特色

10、企业业态模式

11、企业经营优劣势

12、最新发展动向

三、一号家居

1、企业发展简况

2、主营业务及产品

3、合作品牌

4、企业服务政策及特色

5、企业经营现状

6、企业经营优劣势

四、美乐乐

1、企业发展简况

2、主营业务及产品

3、合作品牌

4、企业服务政策及特色

5、企业经营优劣势

五、太平洋家居网

1、企业发展简况

2、企业业务能力

3、企业发展规模

4、企业服务政策及特色

5、企业业态模式

6、企业经营优劣势

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年家居建材流通行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年家居建材流通市场发展前景

一、2026-2031年家居建材流通市场发展潜力

二、2026-2031年家居建材流通市场发展前景展望

三、2026-2031年家居建材流通细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年家居建材流通市场发展趋势预测

一、2026-2031年家居建材流通行业发展趋势

二、2026-2031年家居建材流通市场规模预测

1、家居建材流通行业市场容量预测

2、家居建材流通行业营业收入预测

三、2026-2031年家居建材流通行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国家居建材流通行业供需预测

一、2026-2031年中国家居建材流通行业供给预测

二、2026-2031年中国家居建材流通企业规模预测

三、2026-2031年中国家居建材流通投资规模预测

四、2026-2031年中国家居建材流通行业需求预测

五、2026-2031年中国家居建材流通行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年家居建材流通行业投资机会与风险防范

第一节 家居建材流通行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、家居建材流通行业投资现状分析

第二节 2026-2031年家居建材流通行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、家居建材流通行业投资机遇

第三节 2026-2031年家居建材流通行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国家居建材流通行业投资建议

一、家居建材流通行业未来发展方向

二、家居建材流通行业主要投资建议

三、中国家居建材流通企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 家居建材流通行业发展战略研究

第一节 对中国家居建材流通品牌的战略思考

一、家居建材流通品牌的重要性

二、家居建材流通实施品牌战略的意义

三、家居建材流通企业品牌的现状分析

四、中国家居建材流通企业的品牌战略

五、家居建材流通品牌战略管理的策略

第二节 家居建材流通经营策略分析

一、家居建材流通市场细分策略

二、家居建材流通市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家居建材流通新产品差异化战略

第三节 家居建材流通行业投资战略研究

一、2021-2026年家居建材流通行业投资战略

二、2026-2031年家居建材流通行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 家居建材流通行业研究结论及建议

第二节 家居建材流通子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和家居建材流通行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国平板玻璃产量及同比增速

图表：2021-2026年中国平板玻璃销量及同比增速

图表：2021-2026年中国平板玻璃出口量及同比增速

图表：2021-2026年中国平板玻璃产销率走势

图表：2021-2026年中国人造板产量及同比增速

图表：2021-2026年中国人造板销量及同比增速

图表：2021-2026年中国人造板制造行业销售收入及同比增速

图表：2021-2026年中国人造板行业产销率走势

图表：2021-2026年中国金属门窗制造行业销售收入及同比增速

图表：2021-2026年中国金属门窗制造行业产销率走势

图表：2021-2026年中国卫生陶瓷产量及同比增速

图表：2021-2026年中国卫生陶瓷制造行业销售收入及同比增速

图表：2021-2026年中国卫生陶瓷制造行业产销率走势

图表：2026-2031年家居建材流通行业市场容量预测

图表：2026-2031年家居建材流通行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国家居建材流通行业供给预测

图表：2026-2031年中国家居建材流通企业规模预测

图表：2026-2031年中国家居建材流通投资规模预测

图表：2026-2031年中国家居建材流通行业需求预测

图表：2026-2031年中国家居建材流通行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：107908

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190221/107908.shtml

在线订购：点击这里