2024-2029年中国食醋行业市场全景调研与投资前景预测报告

报告简介

经过2000多年的发展，食醋产业从最初的作坊发展到小型的生产企业，及至现代化产业，成为具有较高品牌集中度的调味品行业支柱产业(除酱油产业外的第二大产业)，同时在家庭消费、餐饮市场和食品加工工业三个环节占有非常重要的作用和地位。在食品行业里许多产业已经增长乏力的背景下，食醋产业成为食品行业中增速最快的产业。

前全国范围内约有6000家食醋制造企业，企业数量较多，且多数企业规模小，大企业的市场占有率有限，行业集中度低。恒顺醋业作为食醋行业龙头企业，市场占有率仅为4%左右，前5大企业在全行业中所占市场份额不足20%，而在日本和德国的食醋行业中，前5大企业在全行业中所占市场份额达60%以上。

食醋行业尚缺乏一个大规模、兼具渠道与品牌优势的大企业来提高行业集中度，迎合消费者对食醋类产品的高层次需求，从而引领当下的行业脱离恶劣的价格竞争格局。

长期来看，随着调味品行业发展，行业集中度提升是趋势。在消费升级的大背景下，品牌和质量是消费者购买调味品时重要的考虑因素，对比酱油行业的逐步升级过程，食醋行业的竞争从低层次的价格竞争转向品牌、品质竞争，市场向更具有品牌优势及品质优势的企业集中。

随着国民经济的发展、城市化进程的提高,居民日常生活正由温饱型逐步向营养型、健康型和便捷型过渡,居民饮食结构和习惯将逐渐发生变化。居民收入水平的提高、消费升级和消费习惯的改变为食品行业的持续发展奠定了消费基础。中国传统食醋行业正在抢抓“互联网+”机遇，今后应加快传统食醋产业技术装备、工艺水平向信息化、智能化、精细化创新发展的步伐。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国调味品协会食醋专业委员会、中国保健协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国食醋及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国食醋行业发展状况和特点，以及中国食醋行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的食醋行业发展态势作了详细分析，并对食醋行业进行了趋向研判，是食醋经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前食醋业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 食醋行业发展综述

第一节 食醋行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 最近3-5年中国食醋行业经济指标分析

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第三节 食醋行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 食醋行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 食醋行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

四、食醋行业标准

五、行业相关发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、食醋产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、食醋产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、食醋技术水平分析

二、食醋技术专利数量分析

三、食醋技术发展趋势分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际食醋行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球食醋市场总体情况分析

一、全球食醋行业发展概况

二、全球食醋市场产品结构

三、全球食醋行业发展特征

四、全球食醋行业竞争格局

五、全球食醋市场区域分布

六、国际重点食醋企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)食醋市场分析

一、欧洲食醋市场分析

1、食醋行业发展概况

2、食醋市场结构及产销情况

3、食醋行业发展趋势及前景

二、美国食醋市场分析

1、食醋行业发展概况

2、食醋市场结构及产销情况

3、食醋行业发展趋势及前景

三、日本食醋市场分析

1、食醋行业发展概况

2、食醋市场结构及产销情况

3、食醋行业发展趋势及前景

四、韩国食醋市场分析

1、食醋行业发展概况

2、食醋市场结构及产销情况

3、食醋行业发展趋势及前景

第二部分 行业深度分析

第四章 中国食醋行业运行现状分析

第一节 中国食醋行业发展状况分析

一、中国食醋行业发展概况及特点

二、中国食醋行业发展存在的问题及对策

三、中国食醋行业商业模式分析

第二节 食醋行业发展现状分析

一、中国食醋行业投资规模

二、中国食醋行业市场规模分析

三、中国食醋行业市场结构分析

四、中国食醋行业利润总额分析

第三节 中国食醋行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国食醋行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国食醋市场价格走势分析

一、食醋市场定价机制组成

二、食醋市场价格影响因素

三、2019-2023年食醋产品价格走势分析

四、2024-2029年食醋产品价格走势预测

第五章 中国食醋行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国食醋市场供需分析

一、中国食醋行业供给情况

1、中国食醋行业产品产量分析

2、重点企业产能及占有份额

二、中国食醋行业需求情况

1、食醋行业需求市场

2、食醋行业需求结构

3、食醋行业需求的地区差异

三、中国食醋行业供需平衡分析

第二节 中国食醋行业进出口分析

一、食醋行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、食醋行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国食醋出口面临的挑战及对策

四、食醋行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国食醋细分市场分析及预测

第一节 食用醋市场发展分析

一、食用醋市场发展概况

二、食用醋重点生产企业

三、食用醋主要营销渠道

1、商场超市

2、酒店餐饮

3、便利店

四、食用醋市场发展趋势

第二节 果醋市场发展分析

一、果醋市场发展概况

1、果醋饮料

2、果醋调味品

二、果醋行业发展特点

三、果醋重点生产企业

四、果醋主要营销渠道

1、酒店、夜场

2、商场超市

3、直营专卖

五、果醋市场发展趋势

第三节 妃醋市场发展分析

一、妃醋市场发展概况

二、妃醋重点生产企业

三、妃醋主要营销渠道

四、妃醋市场发展趋势

第四节 保健醋市场发展分析

一、保健醋市场发展概况

二、保健醋重点生产企业

三、保健醋主要营销渠道

1、保健品专卖店

2、药店

四、保健醋发展瓶颈分析

五、保健醋市场发展趋势

第七章 中国食醋行业营销趋势及策略分析

第一节 食醋行业销售渠道分析

一、主要营销渠道分析

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、食醋营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 食醋行业营销策略分析

一、中国食醋营销概况

二、食醋营销策略探讨

1、中国食醋产品营销策略浅析

2、食醋新产品的市场推广策略

3、食醋细分产品营销策略分析

第三节 食醋营销的发展趋势

一、未来食醋市场营销的出路

二、中国食醋营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 食醋行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、企业数量区域分布特点分析

第二节 食醋区域市场分析

一、东北地区食醋市场分析

1、东北地区食醋食醋发展现状

2、东北地区食醋市场规模分析

3、东北地区食醋产品市场结构

4、东北地区食醋人均消费量分析

5、东北地区食醋需求总量分析

6、东北地区食醋市场发展趋势

二、华北地区食醋市场分析

1、华北地区食醋食醋发展现状

2、华北地区食醋市场规模分析

3、华北地区食醋产品市场结构

4、华北地区食醋人均消费量分析

5、华北地区食醋需求总量分析

6、华北地区食醋市场发展趋势

三、华东地区食醋市场分析

1、华东地区食醋食醋发展现状

2、华东地区食醋市场规模分析

3、华东地区食醋产品市场结构

4、华东地区食醋人均消费量分析

5、华东地区食醋需求总量分析

6、华东地区食醋市场发展趋势

四、华南地区食醋市场分析

1、华南地区食醋食醋发展现状

2、华南地区食醋市场规模分析

3、华南地区食醋产品市场结构

4、华南地区食醋人均消费量分析

5、华南地区食醋需求总量分析

6、华南地区食醋市场发展趋势

五、华中地区食醋市场分析

1、华中地区食醋食醋发展现状

2、华中地区食醋市场规模分析

3、华中地区食醋产品市场结构

4、华中地区食醋人均消费量分析

5、华中地区食醋需求总量分析

6、华中地区食醋市场发展趋势

六、西南地区食醋市场分析

1、西南地区食醋食醋发展现状

2、西南地区食醋市场规模分析

3、西南地区食醋产品市场结构

4、西南地区食醋人均消费量分析

5、西南地区食醋需求总量分析

6、西南地区食醋市场发展趋势

七、西北地区食醋市场分析

1、西北地区食醋食醋发展现状

2、西北地区食醋市场规模分析

3、西北地区食醋产品市场结构

4、西北地区食醋人均消费量分析

5、西北地区食醋需求总量分析

6、西北地区食醋市场发展趋势

第九章 2024-2029年食醋行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、食醋行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、食醋行业swot分析

1、食醋行业优势分析

2、食醋行业劣势分析

3、食醋行业机会分析

4、食醋行业威胁分析

第二节 食醋行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 食醋行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十章 2024-2029年食醋行业领先企业经营形势分析

第一节 中国食醋企业总体发展状况分析

一、食醋企业主要类型

二、食醋企业资本运作分析

三、食醋企业创新及品牌建设

第二节 中国领先食醋企业经营形势分析

一、江苏恒顺醋业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

二、山西老陈醋集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

三、山西水塔醋业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

四、四川保宁醋有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

五、山西紫林醋业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

六、太原市宁化府益源庆醋业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

七、佛山市海天调味食品股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

八、天津市天立独流老醋股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

九、北京二商集团有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、烟台欣和企业食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年食醋行业前景及投资价值

第一节 2024-2029年食醋市场发展前景

一、2024-2029年食醋市场发展潜力

二、2024-2029年食醋市场发展前景展望

三、2024-2029年食醋细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年食醋市场发展趋势预测

一、2024-2029年食醋行业发展趋势

二、2024-2029年食醋市场规模预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国食醋行业供需预测

一、2024-2029年中国食醋行业企业数量预测

二、2024-2029年中国食醋行业产量预测

三、2024-2029年中国食醋市场销量预测

四、2024-2029年中国食醋行业需求预测

五、2024-2029年中国食醋行业供需平衡预测

第十二章 2024-2029年食醋行业投资机会与风险防范

第一节 食醋行业投资特性分析

一、食醋行业进入壁垒分析

二、食醋行业盈利因素分析

三、食醋行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年食醋行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 食醋行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、食醋行业投资现状分析

第四节 2024-2029年食醋行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、食醋行业投资机遇

第五节 2024-2029年食醋行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国食醋行业投资建议

一、食醋行业未来发展方向

二、食醋行业主要投资建议

三、中国食醋企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 食醋行业发展战略研究

第一节 食醋行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国食醋品牌的战略思考

一、食醋品牌的重要性

二、食醋实施品牌战略的意义

三、食醋企业品牌的现状分析

四、中国食醋企业的品牌战略

五、食醋品牌战略管理的策略

第三节 食醋经营策略分析

一、食醋市场细分策略

二、食醋市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、食醋新产品差异化战略

第四节 食醋行业投资战略研究

一、2024-2029年食醋行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 食醋行业研究结论及建议

第二节 食醋关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和食醋行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：食醋行业生命周期

图表：食醋行业产业链结构

图表：2019-2023年全球食醋行业市场规模

图表：2019-2023年中国食醋行业市场规模

图表：2019-2023年食醋行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国食醋市场占全球份额比较

图表：2019-2023年食醋行业工业总产值

图表：2019-2023年食醋行业销售收入

图表：2019-2023年食醋行业利润总额

图表：2019-2023年食醋行业竞争力分析

图表：2019-2023年食醋市场价格走势

图表：2019-2023年食醋行业主营业务收入

图表：2019-2023年食醋行业产能分析

图表：2019-2023年食醋行业产量分析

图表：2019-2023年食醋行业需求分析

图表：2019-2023年食醋行业进口数据

图表：2019-2023年食醋行业出口数据

图表：2019-2023年食醋行业集中度

图表：2024-2029年中国食醋行业企业数量预测

图表：2024-2029年中国食醋行业产量预测

图表：2024-2029年中国食醋市场销量预测

图表：2024-2029年中国食醋行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190221/107925.shtml

在线订购：点击这里