2026-2031年中国航空航天材料行业全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

它广泛应用在航空航天和军事领域，在民间的其它产品制造中也一展身手。虽然碳纤维材料有许多的优点，但它的生产却极其不易，生产工艺流程长，需要突破技术方面的困难多。

航空航天用飞行器在飞行时需承受长时间气动加热，基体表面将产生高温，为了保证飞行器的主体结构及内部仪器设备的安全，须使用高效隔热材料阻止外部热流向内部扩散。同时，轻质高效的隔热防护系统对降低飞行器载荷、延长飞行距离等均具有重要的意义。

碳纳米纤维具有比表面积大、孔隙率高、化学稳定性好、比强度高等优点，在电子、能源、航空航天等领域具有广泛的应用前景。碳纳米纤维膜材料随着石墨化程度的提升，耐高温性能逐渐提升，然而其隔热性能也将大幅下降，因此难以满足耐高温与隔热性能同步提升的需求。陶瓷气凝胶材料具有优异的耐高温、耐腐蚀及隔热性能，是航空航天飞行器热防护的主要材料之一。

航空材料的发展趋势在技术层面可用“六化”来概括，即信息化、复合化、多功能化、高性能化、低维化、智能化，具体表现为全面推进计算辅助材料设计技术、复合材料未来尚有巨大发展空间、结构材料向多功能化发展、发动机材料向超高温结构材料发展、低维化是未来航空材料发展的必由之路、智能材料开发方兴未艾、隐身材料朝着多功能方向发展、电子信息功能材料争奇斗艳等。

高温合金材料属于航空航天材料中的重要成员，是制造航空航天发动机热端部件的关键材料，在先进的航空发动机中，高温合金用量占发动机总重量的40%-60%以上。目前，国际市场上每年消费高温合金材料近30万吨，被广泛应用于各个领域。中国目前高温合金材料年生产量约1万吨左右，每年需求可达2万吨以上，市场容量超过80亿元。根据中国金属学会高温材料分会，航空航天、发电领域使用的高端和新型高温合金领域需求量在3000余吨，且每年呈15%以上的速度增长。

目前，航空航天领域是碳纤维主要应用领域之一，这主要得益于碳纤维具有质轻、高强度的属性。碳纤维相对于钢或铝，减重效果可以达到20%至40%，在航空航天领域，主要应用于飞机的结构材料(占飞机重量的30%左右)，因此综合来看碳纤维的使用能使飞机重量减轻6%至12%，从而显著地降低飞机的燃油成本。在航空航天领域，碳纤维最早用于人造卫星的天线和卫星支架的制造，同时因其耐热耐疲劳的特性，碳纤维在固体火箭发动机壳体和喷管上也得到了广泛应用。

随着航空航天技术的进步，发展新一代质量更轻、更节能、更环保的商用飞机将成为未来的趋势。全球航空商旅业务正在经历持续的增长，航空客运、货运等领域在未来几年持续的高需求，将促进航空制造业发展。生产更多的飞机也预示着制造业对航空航天材料的需求不断提升。由于全球的航空航天零部件制造商对材料的高需求，亚太、欧洲和北美地区航空航天材料市场正在持续走高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国航空航天材料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国航空航天材料行业发展状况和特点，以及中国航空航天材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球航空航天材料行业发展态势作了详细分析，并对航空航天材料行业进行了趋向研判，是航空航天材料行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前航空航天材料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 航空航天材料行业发展概述

第一节 航空航天材料的概述

一、航空航天材料介绍

二、航空航天材料主要特征

三、航空航天材料主要品种及分类

第二节 中国航空航天材料行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 中国航空航天材料行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数cpi、ppi分析

三、全国居民收入情况解读

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

一、航空航天材料技术发展现状

二、航空航天材料技术人才现状

三、航空航天材料技术发展趋势

第三章 国际航空航天材料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球航空航天材料市场总体情况分析

一、全球航空航天材料行业的发展概况及特点

二、全球航空航天材料市场结构

三、全球航空航天材料行业竞争格局

四、全球航空航天材料市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)航空航天材料市场分析

一、欧洲航空航天材料市场分析

1、航空航天材料行业发展概况

2、航空航天材料市场规模分析

3、航空航天材料行业发展前景

二、美国航空航天材料市场分析

1、航空航天材料行业发展概况

2、航空航天材料市场规模分析

3、航空航天材料行业发展前景

三、日本航空航天材料市场分析

1、航空航天材料行业发展概况

2、航空航天材料市场规模分析

3、航空航天材料行业发展前景

四、韩国航空航天材料市场分析

1、航空航天材料行业发展概况

2、航空航天材料市场规模分析

3、航空航天材料行业发展前景

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国航空航天材料运行现状分析

第一节 中国航空航天材料行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年航空航天材料市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业市场规模分析

三、产品市场结构

四、行业产销情况分析

第三节 2021-2026年中国航空航天材料行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 2021-2026年中国航空航天材料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国航空航天材料市场价格走势分析

一、航空航天材料市场定价机制组成

二、航空航天材料市场价格影响因素

三、2021-2026年航空航天材料价格走势分析

四、2026-2031年航空航天材料价格走势预测

第五章 中国航空航天材料行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国航空航天材料市场供需分析

一、中国航空航天材料行业供给情况

1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国航空航天材料行业需求情况

1、行业需求市场

2、行业客户结构

3、行业需求的地区差异

三、中国航空航天材料行业供需平衡分析

第二节 中国航空航天材料行业进出口分析

一、航空航天材料行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、航空航天材料行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国航空航天材料出口面临的挑战及对策

四、航空航天材料行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国航空航天材料行业产业结构分析

第一节 航空航天材料产业链结构分析

一、航空航天材料行业产业链构成

二、航空航天材料行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 航空航天材料上游行业发展分析

一、上游原材料市场发展现状分析

二、上游原料行业市场规模分析

三、上游原料市场价格变化分析

四、上游行业对航空航天材料行业的影响

第三节 航空航天材料下游行业发展分析

一、航空航天材料主要应用市场分析

二、下游行业发展现状分析

三、下游行业对航空航天材料的需求分析

四、航空航天材料在下游行业中应用前景

第七章 中国航空航天材料主要产品市场分析

第一节 中国航空航天材料主要产品市场结构分析

一、行业市场结构现状分析

二、行业产品结构特征分析

三、行业主要产品市场发展概况

四、行业市场结构变化趋势

第二节 机体材料市场分析

一、机体材料主要种类及特点

二、主要应用领域分析

三、产品市场规模分析

四、产品市场结构分析

五、产品发展前景及趋势分析

第三节 发动机材料市场分析

一、发动机材料主要种类及特点

二、主要应用领域分析

三、产品市场规模分析

四、产品市场结构分析

五、产品发展前景及趋势分析

第四部分 行业竞争格局

第八章 航空航天材料行业区域市场分析

第一节 中国航空航天材料重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、稀土资源区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 航空航天材料主要区域市场分析

一、华东地区航空航天材料市场分析

1、航空航天材料企业数量分析

2、航空航天材料工业产值分析

3、航空航天材料主要应用市场分析

4、航空航天材料产业链布局趋势

二、华中地区航空航天材料市场分析

1、航空航天材料企业数量分析

2、航空航天材料工业产值分析

3、航空航天材料主要应用市场分析

4、航空航天材料产业链布局趋势

三、华南地区航空航天材料市场分析

1、航空航天材料企业数量分析

2、航空航天材料工业产值分析

3、航空航天材料主要应用市场分析

4、航空航天材料产业链布局趋势

四、西南地区航空航天材料市场分析

1、航空航天材料企业数量分析

2、航空航天材料工业产值分析

3、航空航天材料主要应用市场分析

4、航空航天材料产业链布局趋势

五、东北地区航空航天材料市场分析

1、航空航天材料企业数量分析

2、航空航天材料工业产值分析

3、航空航天材料主要应用市场分析

4、航空航天材料产业链布局趋势

六、华北地区航空航天材料市场分析

1、航空航天材料企业数量分析

2、航空航天材料工业产值分析

3、航空航天材料主要应用市场分析

4、航空航天材料产业链布局趋势

七、西北地区航空航天材料市场分析

1、航空航天材料企业数量分析

2、航空航天材料工业产值分析

3、航空航天材料主要应用市场分析

4、航空航天材料产业链布局趋势

第九章 2026-2031年航空航天材料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、航空航天材料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、航空航天材料行业swot分析

1、航空航天材料行业优势分析

2、航空航天材料行业劣势分析

3、航空航天材料行业机会分析

4、航空航天材料行业威胁分析

第二节 航空航天材料行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 航空航天材料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 航空航天材料行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 航空航天材料行业重点企业分析

第一节 北京钢研高纳科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第二节 宁波博威合金材料股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第三节 宝鸡钛业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第四节 西部金属材料股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五节 湖南博云新材料股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第六节 苏州美德航空航天材料有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第七节 西安向阳航天材料股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第八节 昆山美标航空航天材料有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第九节 中国航空工业集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第十节 航天海鹰(镇江)特种材料有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五部分 投资发展前景

第十一章 2026-2031年航空航天材料行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年中国航空航天材料市场前景分析

一、未来航空航天材料贸易市场展望

二、中国航空航天材料市场的发展前景

三、中国航空航天材料市场需求上升趋势分析

第二节 2026-2031年航空航天材料市场发展趋势预测

一、2026-2031年航空航天材料行业发展趋势

1、传统材料大有可为

2、新型材料亟待应用

3、新兴材料层出不穷

4、材料标准化、通用化势在必行

5、低成本和可维修性成为趋势

二、2026-2031年航空航天材料市场规模预测

三、2026-2031年航空航天材料行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国航空航天材料行业供需预测

一、2026-2031年中国航空航天材料行业供给预测

三、2026-2031年中国航空航天材料行业需求预测

四、2026-2031年中国航空航天材料行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年航空航天材料行业投资价值评估分析

第一节 航空航天材料行业投资特性分析

一、航空航天材料行业进入壁垒分析

二、航空航天材料行业盈利因素分析

三、航空航天材料行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年航空航天材料行业发展的影响因素

一、有利因素

1、产业政策支持

2、下游市场需求大

二、不利因素

1、高端产品技术研发水平不够

2、产品应用创新不足

第三节 航空航天材料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 航空航天材料行业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、关联产业风险与防范

五、其他风险与防范

第十三章 航空航天材料行业投资发展战略及建议

第一节 对中国航空航天材料品牌的战略思考

一、航空航天材料品牌的重要性

二、航空航天材料实施品牌战略的意义

三、航空航天材料企业品牌的现状分析

四、中国航空航天材料企业的品牌战略

五、航空航天材料品牌战略管理的策略

第二节 航空航天材料经营策略分析

一、航空航天材料市场细分策略

二、航空航天材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、航空航天材料新产品差异化战略

第三节 中国航空航天材料行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第四节 研究结论及发展建议

一、航空航天材料行业研究结论及建议

二、航空航天材料子行业研究结论及建议

三、中道泰和航空航天材料行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：航空航天材料行业成长周期图

图表：2021-2026年中国gdp季度累计增长图

图表：2021-2026年中国居民人均收入情况

图表：2021-2026年中国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年中国居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国对外贸易进出口情况

图表：2021-2026年航空航天材料行业市场规模分析

图表：2021-2026年航空航天材料行业销售收入分析

图表：2021-2026年航空航天材料行业总产值分析

图表：2021-2026年航空航天材料行业利润总额分析

图表：2021-2026年航空航天材料企业数量变化分析分析

图表：2021-2026年航空航天材料不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年航空航天材料不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年航空航天材料从业人员数量分析

图表：2021-2026年航空航天材料行业盈利能力分析

图表：2021-2026年航空航天材料行业营运能力分析

图表：2021-2026年航空航天材料行业偿债能力分析

图表：2021-2026年航空航天材料行业发展能力分析

图表：2026-2031年航空航天材料价格走势预测

图表：2021-2026年航空航天材料行业产品结构分析

图表：2026-2031年航空航天材料应用领域需求量预测

图表：2021-2026年航空航天材料行业企业数的区域分布分析

图表：2026-2031年航空航天材料行业市场规模预测

图表：2026-2031年航空航天材料市场容量预测

图表：2026-2031年航空航天材料供需预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：107930

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190221/107930.shtml

在线订购：点击这里