

2026-2031年中国工程测绘行业全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

工程测绘技术的发展与应用对于现代化社会具有深远的意义和价值，直接影响着中国社会经济和国防建设的发展。国务院批复同意《全国基础测绘中长期规划纲要(2015—2030年)》。《规划纲要》明确了2015—2030年全国基础测绘的发展目标和重点任务，提出到2020年建立起高效协调的管理体制和运行机制，形成以基础地理信息获取，立体化、实时化、处理自动化智能化、服务网络化社会化为特征的信息化测绘体系，全面建成结构完整、功能完备的数字地理空间框架。到2030年，全面建成新型基础测绘体系，为经济社会发展提供多层次、全方位基础测绘服务。

随着信息革命的深入，人们迫切地需要更为方便、快捷、准确、实时地获取全球信息，测绘工程的全球定位系统GPS必将会有巨大发展前景，同时地理信息系统GIS也将得到充分地发展，真正实现“所见即所得”的地理信息管理模式，极大地方便人们的应用。不动产测绘是测绘学科的重要部分，其测绘成果具有法律效力，按行业来看，从事不动产测绘与管理的部门和人员多。不动产测绘所采用的理论、技术与方法和工程测量学的基本相同。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工程院、国家发改委、中国测绘学会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国工程测绘及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国工程测绘行业发展状况和特点，以及中国工程测绘行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对工程测绘行业进行了趋向研判，是工程测绘企业、科研、投资机构等单位准确了解目前工程测绘发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 工程测绘行业发展综述

第一节 工程测绘行业定义

一、工程测绘的定义

1、测绘的定义

2、工程测绘的界定

二、测绘与勘察的关系

三、工程测绘的分类

1、按工作顺序和性质分类

2、按工程建设的对象分类

第二节 中国工程测绘行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第三节 工程测绘行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 工程测绘行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 工程测绘行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、测绘资质管理

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、工程测绘产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、工程测绘产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、工程测绘技术分析

二、工程测绘技术发展水平

三、工程测绘技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国工程测绘行业发展规模与现状分析

第一节 测绘资质单位数量与资质分析

一、测绘单位数量总体情况

二、不同资质测绘单位情况

三、资质测绘单位领域分布

第二节 测绘地理信息行业从业人员

一、测绘地理信息行业人员数量

二、测绘地理信息行业人员结构

第三节 测绘服务行业产值规模分析

一、产值总体情况

二、产值构成情况

三、产值区域分布

第四节 测绘地理信息系统发展情况

一、系统服务总值

二、人均测绘服务总值

三、不同区域服务总值

四、系统财务收入结构

第五节 测绘地理信息系统资产规模

一、固定资产情况

二、技术装备情况

第六节 测绘服务行业从业人员分析

一、从业人员数量情况

二、从业人员结构分析

第七节 测绘服务技术装备市场分析

一、传统数据获取装备市场

1、经纬仪市场分析

2、水准仪市场分析

3、测距仪市场分析

4、pda市场分析

二、新兴数据获取装备市场

1、全站仪市场分析

2、gps接收机市场分析

3、超站仪市场分析

4、数字航摄仪市场分析

三、数据处理技术装备市场

1、精密测图仪市场分析

2、解析测图仪市场分析

3、数字摄影测量系统市场分析

4、图形工作站市场分析

第八节 测绘成果提供使用情况分析

一、数字成果提供情况

1、数字成果提供数量

2、数字成果提供地区

3、数字成果领用部门

4、数字成果应用领域

5、数字成果使用方式

二、航摄成果提供情况

1、航摄成果提供数量

2、航摄成果提供地区

3、航摄成果领用部门

4、航摄成果使用领域

5、航拍成果使用方式

三、基准成果提供情况

1、基准成果提供数量

2、基准成果提供地区

3、基准成果领用部门

4、基准成果应用领域

5、基准成果使用方式

四、地形图提供情况

1、地形图提供数量

2、地形图提供地区

3、不同比例尺地形图

五、测绘成果最新应用

第四章 工程测绘测量技术分析

第一节 全球卫星定位技术(gps)

一、技术特点分析

二、技术发展水平分析

三、技术主要应用分析

四、技术发展趋势及动态

第二节 遥感技术

一、技术特点分析

二、技术发展水平分析

三、技术主要应用分析

四、技术发展趋势及动态

第三节 数字化绘图技术

一、技术特点分析

二、技术发展水平分析

三、技术主要应用分析

四、技术发展趋势及动态

第四节 GIS地理信息技术

一、技术特点分析

二、技术发展水平分析

三、技术主要应用分析

四、技术发展趋势及动态

第五节 摄影测量技术

一、技术特点分析

二、技术发展水平分析

三、技术主要应用分析

四、技术发展趋势及动态

第六节 集成技术

一、技术特点分析

二、技术发展水平分析

三、技术主要应用分析

四、技术发展趋势及动态

第三部分 市场全景调研

第五章 中国工程测绘行业市场需求规模预测分析

第一节 工程测绘需求驱动因素分析

一、施工项目规模分析

二、新开工项目规模分析

第二节 房地产行业测绘需求分析

一、房地产行业投资分析

二、房地产行业新开工面积

三、房地产行业工程测绘需求分析

第三节 城市轨道交通工程测绘需求分析

一、城市轨道交通运营里程分析

二、城市轨道交通工程测绘需求分析

第四节 矿产开发工程测绘需求分析

一、矿产勘查开发行业发展环境分析

二、矿产勘查开发行业发展现状分析

1、矿产资源勘查开发基本情况

2、矿产资源保障程度基本态势

三、矿产勘查开发行业测绘需求分析

第五节 公路工程测绘需求分析

一、中国公路总里程分析

二、中国公路投资分析

三、中国公路市场规模预测

四、公路工程行业测绘需求分析

1、公路工程测绘收费标准

2、公路工程测绘需求预测

第六节 铁路工程测绘需求分析

一、全国铁路总里程分析

二、中国铁路投资分析

三、铁路工程行业发展趋势分析

四、铁路工程行业测绘需求分析

1、铁路工程测绘收费标准

2、铁路工程测绘需求预测

第七节 水利工程测绘需求分析

一、水上运输行业发展分析

二、水利管理投资建设情况分析

三、中国水利工程市场规模预测

四、水利工程行业测绘需求分析

1、水利工程测绘收费标准

2、水利工程测绘需求预测

第八节 市政工程测绘需求分析

一、市政公用工程行业发展分析

二、中国市政公用工程市场规模预测

三、市政工程行业测绘需求分析

1、市政工程测绘收费标准

2、市政工程测绘需求预测

第六章 中国工程测绘行业项目招投标策略分析

第一节 工程测绘业务承揽模式分析

第二节 工程测绘招投标政策法规分析

一、《中华人民共和国招标投标法》

二、各省市《测绘项目招标投标管理办法》

三、有关国际投标的规定

第三节 工程测绘项目招标方式分析

一、公开招标

二、邀请招标

第四节 工程测绘项目招标流程分析

一、工程测绘项目招标公告

二、投标者的资格审查

第五节 工程测绘项目投标策略分析

一、工程测绘项目投标程序分析

1、投标前准备

2、组成投标小组

3、投标询价

4、投标定价

5、应注意问题

二、工程测绘项目中标影响因素

三、工程测绘项目投标策略建议

1、报价策略

2、辅助策略

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年工程测绘行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程测绘行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、工程测绘行业swot分析

1、工程测绘行业优势分析

2、工程测绘行业劣势分析

3、工程测绘行业机会分析

4、工程测绘行业威胁分析

第二节 工程测绘行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 工程测绘行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 工程测绘市场竞争策略分析

第八章 2026-2031年工程测绘行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工程测绘企业总体发展状况分析

一、工程测绘企业主要类型

二、工程测绘企业资本运作分析

三、工程测绘企业创新及品牌建设

第二节 中国领先工程测绘企业经营形势分析

一、西安大地测绘股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业资质及荣誉

5、企业典型工程业绩

6、企业优劣势分析

7、企业最新发展动向

二、辽宁经纬测绘规划建设股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业资质及荣誉

5、企业典型工程业绩

6、企业优劣势分析

7、企业最新发展动向

三、北京京昌工程测绘技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业资质及荣誉

5、企业典型工程业绩

6、企业优劣势分析

7、企业最新发展动向

四、大连九成测绘信息有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业资质及荣誉

5、企业典型工程业绩

6、企业优劣势分析

7、企业最新发展动向

五、陕西煤航数码测绘(集团)股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业资质及荣誉

5、企业典型工程业绩

6、企业优劣势分析

7、企业最新发展动向

六、大连五星测绘科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业资质及荣誉

5、企业典型工程业绩

6、企业优劣势分析

7、企业最新发展动向

七、辽宁水程测绘有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业资质及荣誉

5、企业典型工程业绩

6、企业优劣势分析

7、企业最新发展动向

八、中国四维测绘技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业资质及荣誉

5、企业典型工程业绩

6、企业优劣势分析

7、企业最新发展动向

九、湖南省地质测绘院

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业资质及荣誉

5、企业典型工程业绩

6、企业优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、南京市测绘勘察研究院股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业资质及荣誉
- 5、企业典型工程业绩
- 6、企业优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年工程测绘行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年工程测绘市场发展前景

- 一、2026-2031年工程测绘市场发展潜力
- 二、2026-2031年工程测绘市场发展前景展望
- 三、2026-2031年工程测绘细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年工程测绘市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年工程测绘行业发展趋势
- 二、2026-2031年工程测绘市场规模预测
 - 1、工程测绘行业市场容量预测
 - 2、工程测绘行业营业收入预测
- 三、2026-2031年工程测绘行业应用趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国工程测绘行业供需预测

- 一、2026-2031年中国工程测绘行业供给预测

二、2026-2031年中国工程测绘规模预测

三、2026-2031年中国工程测绘投资规模预测

四、2026-2031年中国工程测绘行业需求预测

五、2026-2031年中国工程测绘行业供需平衡预测

第四节 物联网行业对工程测绘影响分析

一、物联网行业发展情况分析

二、物联网行业与工程测绘关系分析

1、物联网与测绘技术的基本关系

2、测绘技术为物联网提供基础地理信息平台

3、测绘技术为物联网提供技术支撑

4、物联网技术的发展促进地理信息技术发展

第十章 2026-2031年工程测绘行业投资机会与风险防范

第一节 工程测绘行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工程测绘行业投资现状分析

第二节 2026-2031年工程测绘行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工程测绘行业投资机遇

第三节 2026-2031年工程测绘行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国工程测绘行业投资建议

一、工程测绘行业未来发展方向

二、工程测绘行业主要投资建议

三、中国工程测绘企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 测绘事业单位改制中的问题与对策

第一节 中国事业单位改革分析

一、事业单位改革历程回顾

二、事业单位改革内容分析

三、事业单位改革趋势分析

第二节 测绘事业单位存在的问题分析

一、主管部门职能定位不清

二、产权关系和市场化的矛盾

三、内部经营管理政事不分

四、配套改革机制不够健全

第三节 测绘事业单位改制中问题的对策

一、测绘事业单位改制方向分析

- 1、改革领导体制
- 2、建立新型的人事管理制度
- 3、完善国有资产管理体制
- 4、健全社会保障体系
- 5、进一步强化对测绘事业单位的依法监管
- 6、妥善安置好离退休人员

二、测绘事业单位改制难点分析

- 1、人事工作方面
- 2、分配制度方面
- 3、战略定位方面

三、测绘事业单位改制对策分析

- 1、优化产权结构
- 2、改革人事制度
- 3、改革分配制度
- 4、加强成本和质量管埋

四、测绘事业单位改制案例分析

第十二章 工程测绘行业发展战略研究

第一节 对中国工程测绘品牌的战略思考

一、工程测绘品牌的重要性

二、工程测绘实施品牌战略的意义

三、工程测绘企业品牌的现状分析

四、中国工程测绘企业的品牌战略

五、工程测绘品牌战略管理的策略

第二节 工程测绘经营策略分析

一、工程测绘市场细分策略

二、工程测绘市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工程测绘新产品差异化战略

第三节 工程测绘行业投资战略研究

一、2021-2026年工程测绘行业投资战略

二、2026-2031年工程测绘行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 工程测绘行业研究结论及建议

第二节 工程测绘子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和工程测绘行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中国测量仪器制造行业产销状况

图表：软件业主营业务收入与增长情况

图表：中国航空航天器制造行业产销状况

图表：2021-2026年中国gdp总值及其同比增速

图表：工程测绘行业营业总额与gdp总额的比值

图表：工程测绘行业营业总额与gdp总额增速

图表：工程测绘行业监管体制分析

图表：工程测绘行业法律法规分析

图表：中国测绘资质单位数量

图表：中国不同测绘资质单位数量及占比

图表：各等级测绘资质单位情况

图表：中国资质测绘单位不同专业领域分布

图表：中国资质测绘单位不同属性分布

图表：2026-2031年工程测绘行业市场容量预测

图表：2026-2031年工程测绘行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国工程测绘行业供给预测

图表：2026-2031年中国工程测绘规模预测

图表：2026-2031年中国工程测绘投资规模预测

图表：2026-2031年中国工程测绘行业需求预测

图表：2026-2031年中国工程测绘行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：107934

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190221/107934.shtml>

在线订购：[点击这里](#)