2024-2029年中国复合地板行业全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

近年来由于房地产市场的快速发展，木地板行业也呈现购销两旺的局面，从业企业数量较多，竞争较为激烈。目前中国从事强化复合地板和实木复合地板生产的企业达到1200多家。而规模以上企业的行业集中度不断提高，整个行业的竞争规范性和产品质量得以显著提高。

地板主要分为实木地板、强化复合地板、实木复合地板、竹地板、软木地板等五类，其中前四类为主要消费品。在地板主要产品品类当中，强化复合地板因价格低廉、款式多、耐磨等优点，产量占木板行业产量的50%左右;实木复合地板占木地板总产量的30%左右;实木地板因价格较高的原因而占比不高;竹地板产量占比一直较小。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家发改委、中国林产工业协会地板专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国复合地板及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国复合地板行业发展状况和特点，以及中国复合地板行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对复合地板行业进行了趋向研判，是复合地板生产、销售企业、科研、投资机构等单位准确了解目前复合地板发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 复合地板行业发展综述

第一节 复合地板行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 复合地板行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国复合地板行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 复合地板行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 复合地板行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、复合地板行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、复合地板产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、复合地板产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、复合地板技术分析

二、复合地板技术发展水平

三、复合地板技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国复合地板行业运行现状分析

第一节 中国复合地板行业发展状况分析

一、中国复合地板行业发展阶段

二、中国复合地板行业发展总体概况

三、中国复合地板行业发展特点分析

四、中国复合地板行业商业模式分析

第二节 2019-2023年复合地板行业发展现状

一、2019-2023年中国复合地板行业市场规模

二、2019-2023年中国复合地板行业总产值分析

三、2019-2023年中国复合地板产品结构分析

四、2019-2023年中国复合地板销量分析

五、2019-2023年中国复合地板行业利润总额分析

第三节 中国复合地板行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国复合地板行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国复合地板市场价格走势分析

一、复合地板市场定价机制组成

二、复合地板市场价格影响因素

三、2019-2023年复合地板产品价格走势分析

四、2024-2029年复合地板产品价格走势预测

第六节 中国复合地板市场供需分析

一、2019-2023年中国复合地板行业供给情况

1、中国复合地板行业供给分析

2、中国复合地板行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年中国复合地板行业需求情况

1、复合地板行业需求市场

2、复合地板行业客户结构

3、复合地板行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国复合地板行业供需平衡分析

第四章 复合地板行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 复合地板行业进出口市场分析

一、复合地板行业进出口综述

1、中国复合地板进出口的特点分析

2、中国复合地板进出口地区分布状况

3、中国复合地板进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国复合地板进出口政策与国际化经营

二、复合地板行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、复合地板行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国复合地板出口面临的挑战及对策

一、中国复合地板出口面临的挑战

二、中国复合地板行业未来出口展望

三、中国复合地板产品出口对策

四、复合地板行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第五章 复合地板行业产业结构分析

第一节 复合地板行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链条的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 复合地板行业上游产业发展分析

一、上游产业主要涉及范围

二、上游产业发展概况

三、上游产业产品价格走势

四、上游产业对行业的影响

第三节 复合地板行业下游产业发展分析

一、下游产业主要分布

二、下游产业发展概况

三、下游产业产品价格走势

四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国复合地板行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国复合地板细分市场分析

第一节 中国复合地板行业细分市场结构分析

一、复合地板行业市场结构现状分析

二、复合地板行业细分结构特征分析

三、复合地板行业细分市场发展概况

四、复合地板行业市场结构变化趋势

第二节 强化复合地板市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场竞争格局

四、市场发展趋势

第三节 实木复合地板市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场竞争格局

四、市场发展趋势

第四节 PVC复合地板市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场竞争格局

四、市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国复合地板行业重点区域市场分析

第一节 中国复合地板行业区域市场概况

一、复合地板行业产值分布情况

二、复合地板行业市场分布情况

三、复合地板行业利润分布情况

第二节 华东地区复合地板行业需求分析

一、华东地区住宅房成交面积分析

二、华东地区复合地板行业市场规模分析

三、华东地区复合地板行业产品结构分析

四、华东地区复合地板行业需求规模分析

五、华东地区复合地板行业发展趋势及前景分析

第三节 华南地区复合地板行业需求分析

一、华南地区住宅房成交面积分析

二、华南地区复合地板行业市场规模分析

三、华南地区复合地板行业产品结构分析

四、华南地区复合地板行业需求规模分析

五、华南地区复合地板行业发展趋势及前景分析

第四节 华中地区复合地板行业需求分析

一、华中地区住宅房成交面积分析

二、华中地区复合地板行业市场规模分析

三、华中地区复合地板行业产品结构分析

四、华中地区复合地板行业需求规模分析

五、华中地区复合地板行业发展趋势及前景分析

第五节 华北地区复合地板行业需求分析

一、华北地区住宅房成交面积分析

二、华北地区复合地板行业市场规模分析

三、华北地区复合地板行业产品结构分析

四、华北地区复合地板行业需求规模分析

五、华北地区复合地板行业发展趋势及前景分析

第六节 东北地区复合地板行业需求分析

一、东北地区住宅房成交面积分析

二、东北地区复合地板行业市场规模分析

三、东北地区复合地板行业产品结构分析

四、东北地区复合地板行业需求规模分析

五、东北地区复合地板行业发展趋势及前景分析

第七节 西南地区复合地板行业需求分析

一、西南地区住宅房成交面积分析

二、西南地区复合地板行业市场规模分析

三、西南地区复合地板行业产品结构分析

四、西南地区复合地板行业需求规模分析

五、西南地区复合地板行业发展趋势及前景分析

第八节 西北地区复合地板行业需求分析

一、西北地区住宅房成交面积分析

二、西北地区复合地板行业市场规模分析

三、西北地区复合地板行业产品结构分析

四、西北地区复合地板行业需求规模分析

五、西北地区复合地板行业发展趋势及前景分析

第八章 2024-2029年复合地板行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、复合地板行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、复合地板行业swot分析

1、复合地板行业优势分析

2、复合地板行业劣势分析

3、复合地板行业机会分析

4、复合地板行业威胁分析

第二节 复合地板行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 复合地板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 复合地板行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2024-2029年复合地板行业领先企业经营形势分析

第一节 圣象集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 巴洛克木业(中山)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 江苏肯帝亚木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 安信伟光(上海)木材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 浙江高牌木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 浙江裕华木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 苏州联丰木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 江苏贝尔装饰材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 北美枫情(上海)商贸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 安徽扬子地板股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年复合地板行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年复合地板市场发展前景

一、2024-2029年复合地板市场发展潜力

二、2024-2029年复合地板市场发展前景展望

三、2024-2029年复合地板细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年复合地板市场发展趋势预测

一、2024-2029年复合地板行业发展趋势

二、2024-2029年复合地板市场规模预测

1、复合地板行业市场容量预测

2、复合地板行业营业收入预测

三、2024-2029年复合地板行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国复合地板行业供需预测

一、2024-2029年中国复合地板行业供给预测

二、2024-2029年中国复合地板行业产量预测

三、2024-2029年中国复合地板市场销量预测

四、2024-2029年中国复合地板行业需求预测

五、2024-2029年中国复合地板行业供需平衡预测

第十一章 2024-2029年复合地板行业投资机会与风险防范

第一节 复合地板行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、复合地板行业投资现状分析

第二节 2024-2029年复合地板行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、复合地板行业投资机遇

第三节 2024-2029年复合地板行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国复合地板行业投资建议

一、复合地板行业未来发展方向

二、复合地板行业主要投资建议

三、中国复合地板企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年复合地板行业面临的困境及对策

第一节 复合地板企业面临的困境及对策

一、重点复合地板企业面临的困境及对策

二、中小复合地板企业发展困境及策略分析

三、国内复合地板企业的出路分析

第二节 中国复合地板行业存在的问题及对策

一、中国复合地板行业存在的问题

二、复合地板行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节 中国复合地板市场发展面临的挑战与对策

一、中国复合地板市场发展面临的挑战

二、中国复合地板市场发展对策分析

第十三章 复合地板行业发展战略研究

第一节 复合地板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国复合地板品牌的战略思考

一、复合地板品牌的重要性

二、复合地板实施品牌战略的意义

三、复合地板企业品牌的现状分析

四、中国复合地板企业的品牌战略

五、复合地板品牌战略管理的策略

第三节 复合地板经营策略分析

一、复合地板市场细分策略

二、复合地板市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、复合地板新产品差异化战略

第四节 复合地板行业投资战略研究

一、2019-2023年复合地板行业投资战略

二、2024-2029年复合地板行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 复合地板行业研究结论及建议

第二节 复合地板子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和复合地板行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中国复合地板行业相关专利分布领域(前十位)

图表：中国复合地板行业消费需求特点列表

图表：中国复合地板行业消费群体特点列表

图表：2019-2023年中国复合地板行业市场规模走势图

图表：2019-2023年中国复合地板行业区域分布图

图表：中国复合地板行业发展特点列表

图表：2019-2023年中国复合地板行业工业总产值走势图

图表：2019-2023年中国复合地板行业销售收入走势图

图表：2019-2023年中国复合地板行业产销率变化情况

图表：2024-2029年复合地板行业市场容量预测

图表：2024-2029年复合地板行业营业收入预测

图表：2024-2029年中国复合地板行业供给预测

图表：2024-2029年中国复合地板行业产量预测

图表：2024-2029年中国复合地板市场销量预测

图表：2024-2029年中国复合地板行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190221/107939.shtml

在线订购：点击这里