

2026-2031年中国导航设备行业全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

迄今中国已有140度颗在轨卫星，主要包括通信卫星、遥感卫星、导航卫星三种类型的卫星。其中，通信卫星和遥感卫星已实现全球覆盖，发射的第17颗北斗卫星，即北斗系统全球组网首发星也已投入使用，标志着北斗卫星导航系统由区域运行向全球拓展迈出了重要的一步。中国航天企业不断深化体制改革，坚持走市场化、军民结合的道路，为卫星产业的发展注入了新的动力。未来，中国还计划发射约120颗卫星，其中包括通信卫星20颗左右、遥感卫星70颗左右、导航卫星30颗左右。可以预见，中国卫星产业即将迎来爆发式发展。

截至目前中国卫星导航与位置服务产业产值已达2550亿元，同比增长20.4%。其中，北斗对中国卫星导航与位置服务产业核心产值贡献率已达80%。伴随着中国北斗卫星导航系统的建设完善和应用开发，国内卫星导航及北斗应用相关上市企业将获得长足发展，产业链条日趋完善，产业规模持续扩大。当前，中国卫星导航与位置服务领域企业事业单位数量保持在14000家左右，从业人员数量超过50万。

中国卫星导航设备的市场应主要集中在消费领域。而在消费领域，车载导航是未来的发展趋势，对导航设备的市场需求占主导地位。导航设备作为卫星导航产业的终端，随着卫星导航覆盖范围越来越广，导航设备行业前景更加广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国卫星导航定位协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国导航设备行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国导航设备行业发展状况和特点，以及中国导航设备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球导航设备行业发展态势作了详细分析，并对导航设备行业进行了趋向研判，是导航设备经营企业，投资机构等单位准确了解目前导航设备行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多

得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 导航设备行业发展综述

第一节 导航设备行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 导航设备行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 导航设备行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 中国导航设备行业发展环境分析

第一节 导航设备行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、导航设备行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、未来五年中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、导航设备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、导航设备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、导航设备行业技术发展现状

二、导航设备行业技术人才现状

三、导航设备行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际导航设备行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球导航设备市场总体情况分析

一、全球导航设备市场结构

二、全球导航设备行业发展分析

三、全球导航设备行业竞争格局

第二节 美国导航设备行业发展经验借鉴

一、美国导航设备行业发展历程分析

二、美国导航设备行业市场现状分析

三、美国导航设备行业发展趋势预测

四、美国导航设备行业对中国的启示

第三节 日本导航设备行业发展经验借鉴

一、日本导航设备行业发展历程分析

二、日本导航设备行业市场现状分析

三、日本导航设备行业发展趋势预测

四、日本导航设备行业对中国的启示

第四节 德国导航设备行业发展经验借鉴

一、德国导航设备行业发展历程分析

二、德国导航设备行业市场现状分析

三、德国导航设备行业发展趋势预测

四、德国导航设备行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国导航设备行业运行现状分析

第一节 中国导航设备行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年导航设备行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2021-2026年导航设备市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

第四节 中国导航设备市场销售情况分析

一、2021-2026年导航设备市场销量增长情况分析

二、2021-2026年上市新车销售情况

三、2021-2026年导航设备企业销售排行分析

四、2021-2026年导航设备各车型销售情况

五、2021-2026年导航设备自主品牌销售情况

六、2021-2026年导航设备分排量销量情况

七、2021-2026年导航设备市场销售情况

八、2021-2026年导航设备主要品种产销情况

第五节 2021-2026年中国导航设备行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第六节 2021-2026年中国导航设备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七节 中国导航设备市场价格走势分析

一、导航设备市场定价机制组成

二、导航设备市场价格影响因素

三、导航设备价格走势分析

四、2026-2031年导航设备价格走势预测

第五章 中国导航设备市场供需形势分析

第一节 导航设备行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国导航设备市场供需分析

一、2021-2026年中国导航设备行业供给情况

1、中国导航设备行业供给分析

2、中国导航设备行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国导航设备行业需求情况

1、导航设备行业需求市场

2、导航设备行业客户结构

3、导航设备行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国导航设备行业供需平衡分析

第三节 导航设备产品市场应用及需求预测

一、导航设备产品应用市场总体需求分析

1、导航设备产品应用市场需求特征

2、导航设备产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年导航设备行业领域需求量预测

1、导航设备行业需求产品功能预测

2、导航设备行业需求产品市场格局预测

三、重点行业导航设备产品需求分析预测

第六章 导航设备行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 导航设备行业进出口市场分析

一、导航设备行业进出口综述

1、中国导航设备进出口的特点分析

2、中国导航设备进出口地区分布状况

3、中国导航设备进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国导航设备进出口政策与国际化经营

二、导航设备行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、导航设备行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国导航设备出口面临的挑战及对策

一、中国导航设备出口面临的挑战

二、导航设备行业进出口前景

三、导航设备行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 导航设备行业产业结构分析

第一节 导航设备产业链结构分析

一、导航设备行业产业链构成

二、导航设备行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、与上下游行业之间的关联性

第二节 行业产业链上游相关行业分析

一、卫星制造行业发展状况分析

二、卫星发射行业发展状况分析

三、配套地面设备建设情况分析

第三节 行业下游产业链相关行业分析

一、车载导航行业发展状况

二、手机导航行业发展状况

三、其他电子设备导航行业发展状况

第四节 上下游行业影响及风险提示

一、上游行业对导航设备市场的影响分析

二、下游行业对导航设备市场带来的风险提示

第八章 导航设备行业细分市场分析

第一节 中国导航设备行业细分市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

五、导航设备行业市场结构变化趋势

第二节 导航型设备

一、导航型设备市场发展态势

二、导航型设备产销规模分析

1、导航型设备产销量规模分析

2、导航型设备分品牌产销量分析

3、导航型设备销量排行榜

三、导航型设备市场规模分析

1、导航型设备市场营业收入

2、导航型设备市场产值规模

四、导航型设备进出口情况分析

第三节 测量型导航设备

一、测量型设备市场发展态势

二、测量型设备产销规模分析

1、测量型设备产销量规模分析

2、测量型设备分品牌产销量分析

3、测量型设备销量排行榜

三、测量型设备市场规模分析

1、测量型设备市场营业收入

2、测量型设备市场产值规模

四、测量型设备进出口情况分析

第四节 授时型导航设备

一、授时型设备市场发展态势

二、授时型设备产销规模分析

1、授时型设备产销量规模分析

2、授时型设备分品牌产销量分析

3、授时型设备销量排行榜

三、授时型设备市场规模分析

1、授时型设备市场营业收入

2、授时型设备市场产值规模

四、授时型设备进出口情况分析

第五节 测向型导航设备

一、测向型设备市场发展态势

二、测向型设备产销规模分析

1、测向型设备产销量规模分析

2、测向型设备分品牌产销量分析

3、测向型设备销量排行榜

三、测向型设备市场规模分析

1、测向型设备市场营业收入

2、测向型设备市场产值规模

四、测向型设备进出口情况分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 导航设备行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、企业数量区域分布

第二节 华东地区导航设备市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区导航设备市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区导航设备市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区导航设备市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区导航设备市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区导航设备市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第十章 2026-2031年导航设备行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、导航设备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、导航设备行业swot分析

1、导航设备行业优势分析

2、导航设备行业劣势分析

3、导航设备行业机会分析

4、导航设备行业威胁分析

第二节 导航设备行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 导航设备行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 导航设备行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 中国导航设备行业重点企业经营分析

第一节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 北京佳明航电科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 北京中恒兴业科技集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 湖南纽曼数码科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 广东远峰电子科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 深圳市凯立德科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 深圳市盈科创展科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 厦门瑞忆科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 深圳市善领汽车电子科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 东莞市远峰科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年导航设备行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年导航设备市场发展前景

一、导航设备市场发展潜力

二、导航设备市场发展前景展望

三、导航设备细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年导航设备市场发展趋势预测

一、导航设备行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、导航设备行业市场规模预测

1、导航设备行业市场容量预测

2、导航设备行业销售收入预测

三、导航设备行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国导航设备行业供需预测

一、2026-2031年中国导航设备行业供给预测

二、2026-2031年中国导航设备行业产量预测

三、2026-2031年中国导航设备市场销量预测

四、2026-2031年中国导航设备行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年导航设备行业投资机会与风险防范

第一节 中国导航设备行业投资特性分析

一、导航设备行业进入壁垒分析

二、导航设备行业盈利模式分析

三、导航设备行业盈利因素分析

第二节 中国导航设备行业投资情况分析

一、导航设备行业总体投资及结构

二、导航设备行业投资规模情况

三、导航设备行业投资项目分析

第三节 中国导航设备行业投资风险

一、导航设备行业供求风险

二、导航设备行业关联产业风险

三、导航设备行业产品结构风险

四、导航设备行业技术风险

第四节 导航设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、导航设备行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 导航设备行业发展战略研究

第一节 导航设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国导航设备品牌的战略思考

一、导航设备品牌的重要性

二、导航设备实施品牌战略的意义

三、导航设备企业品牌的现状分析

四、中国导航设备企业的品牌战略

五、导航设备品牌战略管理的策略

第三节 导航设备行业经营策略分析

一、导航设备市场细分策略

二、导航设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、导航设备新产品差异化战略

第四节 导航设备行业投资战略研究

一、2021-2026年导航设备行业投资战略

二、2026-2031年导航设备行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：导航设备行业生命周期

图表：导航设备行业产业链结构

图表：2021-2026年中国导航设备行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国导航设备行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国导航设备行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国导航设备行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国导航设备行业经营效益分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年全球导航设备行业市场规模

图表：2021-2026年中国导航设备行业市场规模

图表：2021-2026年导航设备行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国导航设备市场占全球份额比较

图表：2021-2026年导航设备行业工业总产值

图表：2021-2026年导航设备行业销售收入

图表：2021-2026年导航设备行业利润总额

图表：2021-2026年导航设备市场价格走势

图表：2021-2026年导航设备行业主营业务收入

图表：2021-2026年导航设备行业产能分析

图表：2021-2026年导航设备行业产量分析

图表：2021-2026年导航设备行业需求分析

图表：2021-2026年导航设备行业进口数据

图表：2021-2026年导航设备行业出口数据

图表：2021-2026年导航设备行业集中度

图表：2026-2031年导航设备行业市场规模预测

图表：2026-2031年导航设备行业销售收入预测

图表：2026-2031年导航设备行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：107944

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190221/107944.shtml>

在线订购：[点击这里](#)