2026-2031年中国光伏玻璃行业全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

太阳能正在逐渐成为清洁能源的主流新能源，就目前技术而言，所有的太阳能电池都需要玻璃进行封装，以来阻抗自然界如风，雨水，雪。冰雹等的破坏，在起到保护作用的同时又可以保证足够的阳光透过率。光伏玻璃作为太阳能光电转化系统的基片材料，其产业化从根本上推动了世界光伏产业生产规模的不断放大。

光伏玻璃采用压延法工艺进行生产，压延法是利用压延机将熔窑中出来的玻璃液成型，然后进入退火窑退火。玻璃成型后的特殊花型可增加光线的透过率。同时，光伏玻璃的特殊成分设计也能起到增加透光率的作用。目前行业内各家企业生产的光伏玻璃透光率多集中在91.5%左右，通过改善玻璃自身特性来进一步增强阳光透射的手段已经十分有限，在玻璃表面镀制减反膜的方法能进一步提高玻璃的透光率约2%左右。目前经过镀膜的光伏玻璃已经被光伏组件企业广泛采用。玻璃镀膜方面的技术和工艺主要包括减反膜的配方和镀膜工艺。

光伏玻璃行业作为光伏行业的一个重要分支，其在国内的发展起步较晚。到2030年，全球光伏的装机量累计可能达到1721GW，到2050年，有望增加到4670GW，光伏行业的发展潜力巨大，带动光伏玻璃的发展。

光伏玻璃行业壁垒较高，集中度较高，生产需要长久的经验积累和一站式生产工艺流程，而且需要较大的初始投资额，900吨/日容量的光伏玻璃窑炉需要初始投资9个亿人民币，550吨的炉子投资大约需要3-4亿人民币，而大型的窑炉相对于普通窑炉有较低的制造成本(能耗能低20%)。因此，光伏玻璃行业具备显著的规模效应，而大熔量的核心技术主要掌握在龙头企业手中，中小企业相对缺乏技术实力和经济实力投建1000吨日熔量的窑炉。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、中国光伏产业联盟、51行业报告网、全国及海外多种相关报

刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国光伏玻璃及各相关行业的发展状况、产业链发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国光伏玻璃行业发展状况和特点，以及中国光伏玻璃行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的光伏玻璃行业发展态势作了详细分析，并对光伏玻璃行业进行了趋向研判，是光伏玻璃生产、销售企业、科研、投资机构等单位准确了解目前光伏玻璃业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 光伏玻璃行业发展综述

第一节 光伏玻璃行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 行业发展特征分析

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的季节性

第三节 中国光伏玻璃行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 光伏玻璃行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 光伏玻璃行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、光伏玻璃产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、光伏玻璃产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、光伏玻璃技术分析

二、光伏玻璃技术发展水平

三、光伏玻璃技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 全球光伏产业与光伏玻璃行业现状

第一节 全球光伏玻璃行业发展状况

一、全球光伏玻璃行业发展概况

二、全球光伏玻璃行业供需平衡分析

三、全球光伏玻璃行业主要企业分析

第二节 全球光伏发电产业发展状况分析

一、全球光伏发电产业发展概况

二、全球光伏发电产业供给分析

三、全球光伏发电产业需求分析

四、全球光伏安装容量分析

五、全球光伏发电产业竞争分析

六、全球光伏发电产业发展趋势及前景

第三节 主要国家光伏发电产业发展分析

一、美国光伏发电产业发展分析

1、光伏产业发展分析

2、光伏组件市场规模分析

3、光伏玻璃市场需求分析

二、日本光伏发电产业发展分析

1、光伏产业发展分析

2、光伏组件市场规模分析

3、光伏玻璃市场需求分析

三、欧洲光伏发电产业发展分析

1、光伏产业发展分析

2、光伏组件市场规模分析

3、光伏玻璃市场需求分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国光伏玻璃行业需求领域分析

第一节 中国光伏发电产业发展状况分析

一、中国光伏发电产业环境分析

二、中国光伏发电产业总体概况

1、光伏发电产业总体概况

2、光伏发电产业主要特点

3、光伏发电产业面临问题

4、光伏发电产业对外依存度分析

三、中国光伏发电产业市场分析

1、光伏发电产业市场规模分析

2、光伏发电产业装机需求分析

3、光伏发电产业市场竞争分析

4、光伏发电产业市场容量分析

四、中国光伏组件市场分析

1、光伏组件产能分布分析

2、光伏组件产量规模分析

3、光伏组件市场规模分析

4、光伏组件市场竞争格局

5、光伏组件市场前景分析

第二节 中国光伏玻璃行业发展状况分析

一、中国光伏玻璃行业发展概况及特点

二、中国光伏玻璃行业发展存在的问题及对策

三、中国光伏玻璃行业商业模式分析

第三节 中国光伏玻璃行业市场发展分析

一、光伏玻璃产能产量分析

二、光伏玻璃市场规模分析

三、光伏玻璃市场结构分析

四、光伏玻璃行业利润总额分析

第四节 中国光伏玻璃行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第五节 中国光伏玻璃市场价格走势分析

一、光伏玻璃市场定价机制组成

二、光伏玻璃市场价格影响因素

三、2021-2026年光伏玻璃产品价格走势分析

四、2026-2031年光伏玻璃产品价格走势预测

第三部分 市场全景调研

第五章 中国光伏玻璃上游产业链分析

第一节 光伏玻璃行业产业链简介

第二节 纯碱市场分析

一、纯碱产量分析

二、纯碱需求分析

三、纯碱进出口分析

四、纯碱价格走势分析

五、纯碱价格对光伏玻璃的影响

六、纯碱市场竞争分析

七、纯碱市场前景预测

第三节 硅砂市场分析

一、硅砂产量分析

二、硅砂需求分析

三、硅砂进出口分析

四、硅砂价格走势分析

五、硅砂价格对光伏玻璃的影响

六、硅砂市场竞争分析

七、硅砂市场前景预测

第四节 重油市场分析

一、重油产量分析

二、重油需求分析

三、重油进出口分析

四、重油价格走势分析

五、重油价格对光伏玻璃的影响

六、重油市场竞争分析

七、重油市场前景预测

第五节 天然气市场分析

一、天然气生产分析

1、天然气生产总量分析

2、天然气生产地区分布

二、天然气进口分析

1、天然气进口总量分析

2、主要进口国进口情况

3、天然气进口依存度分析

三、天然气消费分析

1、天然气消费总量分析

2、天然气消费地区分布

四、天然气价格走势分析

五、天然气价格对光伏玻璃的影响

六、天然气供需平衡分析

第六章 光伏玻璃行业细分产品市场分析及预测

第一节 超白压延玻璃市场分析

一、超白压延玻璃技术分析

1、化学成份分析

2、工艺流程分析

3、技术壁垒分析

二、超白压延玻璃供需平衡分析

1、超白压延玻璃供给分析

2、超白压延玻璃需求分析

三、超白压延玻璃竞争格局分析

四、超白压延玻璃产业特点分析

第二节 超白浮法玻璃市场分析

一、超白浮法玻璃技术分析

1、化学成份分析

2、工艺流程分析

3、技术壁垒分析

二、超白浮法玻璃供需平衡分析

1、超白浮法玻璃供给分析

2、超白浮法玻璃需求分析

三、超白浮法玻璃竞争格局

四、超白浮法玻璃产业特点

第三节 光伏减反玻璃市场分析

一、光伏减反玻璃介绍

1、产品结构分析

2、产品性能分析

3、产品占电池成本分析

二、光伏减反玻璃技术分析

1、工艺流程分析

2、技术水平分析

3、技术壁垒分析

三、光伏减反玻璃供需平衡分析

1、光伏减反玻璃供给分析

2、光伏减反玻璃市场容量

四、光伏减反玻璃竞争格局分析

五、光伏减反玻璃盈利能力分析

六、光伏减反玻璃行业影响因素

第四节 tco玻璃市场分析

一、tco玻璃介绍

1、产品结构分析

2、产品性能要求

3、产品占电池成本分析

二、tco玻璃技术分析

1、工艺流程分析

2、技术水平分析

3、技术壁垒分析

三、tco玻璃供需平衡分析

1、tco玻璃供给分析

2、tco玻璃市场容量

四、tco玻璃竞争格局分析

五、tco玻璃盈利能力分析

六、tco玻璃行业影响因素

第五节 光伏玻璃应用前景预测

一、超白压延玻璃应用前景预测

二、超白浮法玻璃应用前景预测

三、光伏减反玻璃应用前景预测

四、tco玻璃应用前景预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年光伏玻璃行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、光伏玻璃行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、光伏玻璃行业swot分析

1、光伏玻璃行业优势分析

2、光伏玻璃行业劣势分析

3、光伏玻璃行业机会分析

4、光伏玻璃行业威胁分析

第二节 光伏玻璃行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 光伏玻璃行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 光伏玻璃市场竞争策略分析

第八章 2026-2031年光伏玻璃行业领先企业经营形势分析

第一节 中国光伏玻璃企业总体发展状况分析

一、光伏玻璃企业主要类型

二、光伏玻璃企业资本运作分析

三、光伏玻璃企业创新及品牌建设

第二节 光伏玻璃行业及其延伸加工领域主要企业分析

一、信义玻璃控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业技术水平分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业发展动向分析

二、福莱特玻璃集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业技术水平分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业发展动向分析

三、山东金晶科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业技术水平分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业发展动向分析

四、中国南玻集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业技术水平分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业发展动向分析

五、河南裕华新材料股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业技术水平分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业发展动向分析

六、台湾玻璃中国控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业技术水平分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业发展动向分析

七、浙江和合光伏玻璃技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业技术水平分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业发展动向分析

八、彩虹集团新能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业技术水平分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业发展动向分析

九、河南思可达光伏材料股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业技术水平分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业发展动向分析

十、中航三鑫股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业技术水平分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年光伏玻璃行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年光伏玻璃市场发展前景

一、2026-2031年光伏玻璃市场发展潜力

二、2026-2031年光伏玻璃市场发展前景展望

三、2026-2031年光伏玻璃细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年光伏玻璃市场发展趋势预测

一、2026-2031年光伏玻璃行业发展趋势

二、2026-2031年光伏玻璃市场规模预测

1、光伏玻璃行业市场容量预测

2、光伏玻璃行业销售收入预测

三、2026-2031年光伏玻璃行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国光伏玻璃行业供需预测

一、2026-2031年中国光伏玻璃行业企业数量预测

二、2026-2031年中国光伏玻璃行业产量预测

三、2026-2031年中国光伏玻璃市场销量预测

四、2026-2031年中国光伏玻璃行业需求预测

五、2026-2031年中国光伏玻璃行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年光伏玻璃行业投资机会与风险防范

第一节 光伏玻璃行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、光伏玻璃行业投资现状分析

第二节 2026-2031年光伏玻璃行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、光伏玻璃行业投资机遇

第三节 2026-2031年光伏玻璃行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国光伏玻璃行业投资建议

一、光伏玻璃行业未来发展方向

二、光伏玻璃行业主要投资建议

三、中国光伏玻璃企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 光伏玻璃行业发展战略研究

第一节 对中国光伏玻璃品牌的战略思考

一、光伏玻璃品牌的重要性

二、光伏玻璃实施品牌战略的意义

三、光伏玻璃企业品牌的现状分析

四、中国光伏玻璃企业的品牌战略

五、光伏玻璃品牌战略管理的策略

第二节 光伏玻璃经营策略分析

一、光伏玻璃市场细分策略

二、光伏玻璃市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、光伏玻璃新产品差异化战略

第三节 光伏玻璃行业投资战略研究

一、2021-2026年光伏玻璃行业投资战略

二、2026-2031年光伏玻璃行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 光伏玻璃行业研究结论及建议

第二节 光伏玻璃子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和光伏玻璃行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国光伏发电产业市场规模分析

图表：2021-2026年中国光伏发电产业市场容量分析

图表：2021-2026年中国光伏组件产能分布分析

图表：2021-2026年中国光伏组件产量规模分析

图表：2021-2026年中国光伏组件市场规模分析

图表：2021-2026年中国光伏玻璃产能产量分析

图表：2021-2026年中国光伏玻璃市场规模分析

图表：2021-2026年中国光伏玻璃市场结构分析

图表：2021-2026年中国光伏玻璃行业利润总额分析

图表：2021-2026年中国光伏玻璃行业企业数量及增长分析

图表：2021-2026年光伏玻璃产品价格走势分析

图表：2026-2031年光伏玻璃产品价格走势预测

图表：2021-2026年中国纯碱产量及同比增长

图表：2021-2026年中国纯碱消费量及同比增长

图表：2021-2026年中国纯碱消费量及同比增长

图表：2021-2026年中国纯碱消费量及同比增长

图表：2021-2026年中国重油产量情况

图表：2021-2026年中国重油表观消费量情况

图表：2021-2026年中国重油月度表观消费量情况

图表：2026-2031年光伏玻璃行业市场容量预测

图表：2026-2031年光伏玻璃行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国光伏玻璃行业供给预测

图表：2026-2031年中国光伏玻璃行业产量预测

图表：2026-2031年中国光伏玻璃市场销量预测

图表：2026-2031年中国光伏玻璃行业需求预测

图表：2026-2031年中国光伏玻璃行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：107946

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190221/107946.shtml

在线订购：点击这里