2026-2031年中国服务机器人行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产品之变方面，典型代表即为结构升级，近年来变频空调、多开门冰箱、滚筒洗衣机及互联网电视的亮眼表现无疑是大家电行业发展的重要推力;相较于此，智能化的影响似乎比此前所预期的来得缓慢，不过随着科沃斯的上市以及小米生态链企业石头科技的崛起，以扫地机器人为规模先驱的家庭服务机器人正逐步取得突破。

家庭服务机器人作为潜力新兴行业，目前仍旧处在发展初期，不过随着扫地机器人产品日趋发展成熟、市场接受度持续提升，其对家庭服务机器人产业起到的示范效应以及对机器人产品消费习惯的培育至关重要;尽管目前发展路径仍有待观察，但家庭服务机器人作为家电产业的新兴力量值得重视，千里之行，或已始于足下。

家庭服务机器人应用场景相对复杂，产品本身具有大众消费属性，绝对价格较低处于预期之中。同时，由于行业仍处商业化扩张期，价格总体呈现下降趋势，如果后续出现新的高价品类，产品均价走势或将有所变化。

随着居民收入水平的不断提高，中国经济结构持续优化，消费支出占比扩大和消费升级趋势明显。家庭服务机器人满足了人们对智能家居的消费新需求，将有望成为消费升级宏观背景下的热点行业。家庭服务机器人是服务机器人行业中发展最为迅速的领域之一。到家庭服务机器人属于较为新型的智能化家电产品，尚未真正进入农村市场，主要的目标客户仍为生活水平较高或有刚性需求的城镇居民。

随着现代科技的不断进步，家庭服务机器人通过不断融入新的技术提高功能的多样性、使用的便捷性和应用的广泛性。现今，家庭服务机器人的核心技术包括人机交互、导航及路径规划、多机器人协调、人工智能、云计算等，具体涉及语音、语义、处理器、算法、通讯、大数据、物联网等，以实现家庭服务机器人的自主性、适应性、智能性。尤其是随着物联网和云计算等领域的核心技术的日益成熟，智能家居的理念逐渐走进消费者的日常生活，而家庭服务机器人将逐渐演变成为连接用户与智能家居的控制平

台，在此过程中，家庭服务机器人产品的智能化程度以及市场容量也将不断上升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国机器人协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国服务机器人行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国服务机器人行业发展状况和特点，以及中国服务机器人行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球服务机器人行业发展态势作了详细分析，并对服务机器人行业进行了趋向研判，是服务机器人经营企业，投资机构等单位准确了解目前服务机器人行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 服务机器人行业发展综述

第一节 服务机器人行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 服务机器人行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 服务机器人行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 中国服务机器人行业发展环境分析

第一节 服务机器人行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、服务机器人行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、未来五年中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、服务机器人产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、服务机器人产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、服务机器人行业技术发展现状

二、服务机器人行业技术人才现状

三、服务机器人行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际服务机器人行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球服务机器人市场总体情况分析

一、全球服务机器人市场结构

二、全球服务机器人行业发展分析

三、全球服务机器人行业竞争格局

第二节 美国服务机器人行业发展经验借鉴

一、产业发展综述

二、产业链条分析

三、市场规模分析

四、产品开发动向

五、产业开发蓝图

六、增长空间预测

第三节 日本服务机器人行业发展经验借鉴

一、产业发展综述

二、产业链条分析

三、市场规模分析

四、产品开发动向

五、产业开发蓝图

六、增长空间预测

第四节 韩国服务机器人行业发展经验借鉴

一、产业发展综述

二、产业链条分析

三、市场规模分析

四、产品开发动向

五、产业开发蓝图

六、增长空间预测

第二部分 市场深度调研

第四章 中国服务机器人行业运行现状分析

第一节 中国服务机器人行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年服务机器人行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2021-2026年服务机器人市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

第四节 2021-2026年中国服务机器人行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2021-2026年中国服务机器人行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国服务机器人市场价格走势分析

一、服务机器人市场定价机制组成

二、服务机器人市场价格影响因素

三、2021-2026年服务机器人价格走势分析

四、2026-2031年服务机器人价格走势预测

第五章 中国服务机器人市场供需形势分析

第一节 服务机器人行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国服务机器人市场供需分析

一、2021-2026年中国服务机器人行业供给情况

1、中国服务机器人行业供给分析

2、中国服务机器人行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国服务机器人行业需求情况

1、服务机器人行业需求市场

2、服务机器人行业客户结构

3、服务机器人行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国服务机器人行业供需平衡分析

第三节 服务机器人产品市场应用及需求预测

一、服务机器人产品应用市场总体需求分析

1、服务机器人产品应用市场需求特征

2、服务机器人产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年服务机器人行业领域需求量预测

1、服务机器人行业需求产品功能预测

2、服务机器人行业需求产品市场格局预测

三、重点行业服务机器人产品需求分析预测

第六章 服务机器人行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 服务机器人行业进出口市场分析

一、服务机器人行业进出口综述

1、中国服务机器人进出口的特点分析

2、中国服务机器人进出口地区分布状况

3、中国服务机器人进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国服务机器人进出口政策与国际化经营

二、服务机器人行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、服务机器人行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国服务机器人出口面临的挑战及对策

一、中国服务机器人出口面临的挑战

二、服务机器人行业进出口前景

三、服务机器人行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 服务机器人行业产业结构分析

第一节 服务机器人产业链结构分析

一、服务机器人行业产业链构成

二、服务机器人行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、与上下游行业之间的关联性

第二节 行业产业链上游相关行业分析

一、人工智能行业发展状况分析

二、机械制造行业发展状况分析

三、电子行业发展状况分析

四、导航定位行业发展状况分析

第三节 行业下游产业链相关行业分析

一、机器人租赁行业发展状况

二、机器人销售行业发展状况

三、机器人维护行业发展状况

第四节 上下游行业影响及风险提示

一、上游行业对服务机器人市场的影响分析

二、下游行业对服务机器人市场带来的风险提示

第八章 服务机器人行业细分市场分析

第一节 中国服务机器人行业细分市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

五、服务机器人行业市场结构变化趋势

第二节 家用服务机器人

一、清洁机器人

1、清洁机器人市场发展态势

2、清洁机器人产销规模分析

3、清洁机器人市场规模分析

4、清洁机器人进出口情况分析

5、清洁机器人市场前景及趋势

二、教育机器人

1、教育机器人市场发展态势

2、教育机器人产销规模分析

3、教育机器人市场规模分析

4、教育机器人进出口情况分析

5、教育机器人市场前景及趋势

三、娱乐机器人

1、娱乐机器人市场发展态势

2、娱乐机器人产销规模分析

3、娱乐机器人市场规模分析

4、娱乐机器人进出口情况分析

5、娱乐机器人市场前景及趋势

四、陪护机器人

1、陪护机器人市场发展态势

2、陪护机器人产销规模分析

3、陪护机器人市场规模分析

4、陪护机器人进出口情况分析

5、陪护机器人市场前景及趋势

五、家庭安全机器人

1、家庭安全机器人市场发展态势

2、家庭安全机器人产销规模分析

3、家庭安全机器人市场规模分析

4、家庭安全机器人进出口情况分析

5、家庭安全机器人市场前景及趋势

第三节 专业服务机器人

一、军事机器人

1、军事机器人市场发展态势

2、军事机器人产销规模分析

3、军事机器人市场规模分析

4、军事机器人进出口情况分析

5、军事机器人市场前景及趋势

二、客服机器人

1、客服机器人市场发展态势

2、客服机器人产销规模分析

3、客服机器人市场规模分析

4、客服机器人进出口情况分析

5、客服机器人市场前景及趋势

三、医疗机器人

1、医疗机器人市场发展态势

2、医疗机器人产销规模分析

3、医疗机器人市场规模分析

4、医疗机器人进出口情况分析

5、医疗机器人市场前景及趋势

四、物流机器人

1、物流机器人市场发展态势

2、物流机器人产销规模分析

3、物流机器人市场规模分析

4、物流机器人进出口情况分析

5、物流机器人市场前景及趋势

第四部分 行业竞争格局

第九章 服务机器人行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、企业数量区域分布

第二节 华东地区服务机器人市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区服务机器人市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区服务机器人市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区服务机器人市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区服务机器人市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区服务机器人市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第十章 2026-2031年服务机器人行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、服务机器人行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、服务机器人行业swot分析

1、服务机器人行业优势分析

2、服务机器人行业劣势分析

3、服务机器人行业机会分析

4、服务机器人行业威胁分析

第二节 服务机器人行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 服务机器人行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 服务机器人行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 中国服务机器人行业重点企业经营分析

第一节 广州中鸣数码科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 苏州穿山甲机器人股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 湖南科云达智能科技有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 上海未来伙伴机器人有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 重庆金山科技(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 盟立自动化科技(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 深圳市寒武纪智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 深圳狗尾草智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 深圳市金刚蚁机器人技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 北京小鱼在家科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年服务机器人行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年服务机器人市场发展前景

一、服务机器人市场发展潜力

二、服务机器人市场发展前景展望

三、服务机器人细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年服务机器人市场发展趋势预测

一、服务机器人行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、服务机器人行业市场规模预测

1、服务机器人行业市场容量预测

2、服务机器人行业销售收入预测

三、服务机器人行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国服务机器人行业供需预测

一、2026-2031年中国服务机器人行业供给预测

二、2026-2031年中国服务机器人行业产量预测

三、2026-2031年中国服务机器人市场销量预测

四、2026-2031年中国服务机器人行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年服务机器人行业投资机会与风险防范

第一节 中国服务机器人行业投资特性分析

一、服务机器人行业进入壁垒分析

二、服务机器人行业盈利模式分析

三、服务机器人行业盈利因素分析

第二节 中国服务机器人行业投资情况分析

一、服务机器人行业总体投资及结构

二、服务机器人行业投资规模情况

三、服务机器人行业投资项目分析

第三节 中国服务机器人行业投资风险

一、服务机器人行业供求风险

二、服务机器人行业关联产业风险

三、服务机器人行业产品结构风险

四、服务机器人行业技术风险

第四节 服务机器人行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、服务机器人行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 服务机器人行业发展战略研究

第一节 服务机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国服务机器人品牌的战略思考

一、服务机器人品牌的重要性

二、服务机器人实施品牌战略的意义

三、服务机器人企业品牌的现状分析

四、中国服务机器人企业的品牌战略

五、服务机器人品牌战略管理的策略

第三节 服务机器人行业经营策略分析

一、服务机器人市场细分策略

二、服务机器人市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、服务机器人新产品差异化战略

第四节 服务机器人行业投资战略研究

一、2021-2026年服务机器人行业投资战略

二、2026-2031年服务机器人行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：服务机器人行业生命周期

图表：服务机器人行业产业链结构

图表：2021-2026年中国服务机器人行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国服务机器人行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国服务机器人行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国服务机器人行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国服务机器人行业经营效益分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年全球服务机器人行业市场规模

图表：2021-2026年中国服务机器人行业市场规模

图表：2021-2026年服务机器人行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国服务机器人市场占全球份额比较

图表：2021-2026年服务机器人行业工业总产值

图表：2021-2026年服务机器人行业销售收入

图表：2021-2026年服务机器人行业利润总额

图表：2021-2026年服务机器人行业竞争力分析

图表：2021-2026年服务机器人市场价格走势

图表：2021-2026年服务机器人行业主营业务收入

图表：2021-2026年服务机器人行业产能分析

图表：2021-2026年服务机器人行业产量分析

图表：2021-2026年服务机器人行业需求分析

图表：2021-2026年服务机器人行业进口数据

图表：2021-2026年服务机器人行业出口数据

图表：2026-2031年服务机器人行业市场规模预测

图表：2026-2031年服务机器人行业销售收入预测

图表：2026-2031年服务机器人行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：107948

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190221/107948.shtml

在线订购：点击这里