

2026-2031年中国保安服务行业全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

保安服务业已朝着物业小区、中小学、大型活动保卫、停车场看护、海上等新的服务领域延伸。保安服务企业逐渐参与娱乐场所及网吧等特种行业单位、剧毒爆炸等危险品配送领域、企业事业单位、各类学校、物业小区、金融领域、停车场、保安技防、特种护卫犬、开锁业、商业性大型活动安保工作、交通协管、废品收购、典当等行业拓展，转变经营理念、拓宽服务领域，已成为越来越多的城市大力发展保安服务业的产业化策略。

保安服务业已经成为吸纳社会就业的重要渠道和产业的重要组成部分，保安队伍已经成为协助维护社会治安的一支重要力量。目前，人防服务仍是全球保安服务市场重点，市场占整体保安服务市场的61.23%。武装押运服务为保安服务第二大市场，占据市场的24.32%，物业保安服务在整体保安服务市场中占据比例最小，不足3%。

保安服务业拥有广阔的市场需求。市场需求是影响产业发展的首要外部因素。随着中国对外开放的不断深入，经济迅速发展，社会急剧变化。改革开放和经济建设需要并长期保持和谐稳定环境和治安秩序。然而，从国内外安全形势来看，国际恐怖主义日益扩张，国际国内不安定因素时刻存在，危害人民生命财产安全的犯罪活动依然猖獗，且呈动态化、组织化、智能化趋势。在这种情况下，不仅给保安服务业的发展提供了更加广阔的发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家公安部、国家发改委、中国保安协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国保安服务及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国保安服务行业发展状况和特点，以及中国保安服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对保安服务行业进行了趋向研判，是保安服务企业、科研、投资机构等单位准确了解目前保安服务发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 保安服务行业发展综述

第一节 保安服务行业定义及分类

一、保安服务定义

二、保安服务分类

1、业务范围

2、主要服务种类

三、保安服务发展阶段

第二节 保安服务行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国保安服务行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 保安服务行业市场环境及影响分析

第一节 保安服务行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、保安服务行业准入条件分析

1、保安服务公司准入条件分析

2、保安员准入条件分析

3、保安服务准入条件分析

4、保安培训单位准入条件分析

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、保安服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、保安服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业需求环境分析

一、社会安全防范需求日益增长

二、改革开放所带来社会结构的变化导致安全需求的多元化

三、加入世界贸易组织后的经济一体化趋势

四、中国传统的保卫工作模式对市场经济适应性的局限

五、非传统安全观的发展

六、普遍存在的社会信任危机

第三章 国际保安服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球保安服务市场总体情况分析

- 一、全球保安服务行业的发展特点
- 二、全球保安服务市场规模分析
- 三、全球保安服务行业竞争格局
- 四、全球保安服务市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国保安服务行业发展分析

- 1、美国保安服务行业发展概况
- 2、美国保安服务市场规模分析
- 3、美国保安服务人员规模分析
- 4、美国保安服务行业监管分析
- 5、美国保安服务行业发展趋势

二、英国保安服务行业发展分析

- 1、英国保安服务行业发展概况
- 2、英国保安服务市场规模分析
- 3、英国保安服务人员规模分析
- 4、英国保安服务行业监管分析
- 5、英国保安服务行业发展趋势

三、日本保安服务行业发展分析

- 1、日本保安服务行业发展概况
- 2、日本保安服务市场规模分析

3、日本保安服务人员规模分析

4、日本保安服务行业监管分析

5、日本保安服务行业发展趋势

四、韩国保安服务行业发展分析

1、韩国保安服务行业发展概况

2、韩国保安服务市场规模分析

3、韩国保安服务人员规模分析

4、韩国保安服务行业监管分析

5、韩国保安服务行业发展趋势

第三节 国内外保安服务行业对比分析

一、中国保安业独特之处

二、中国与国外保安服务业的差距

第二部分 行业深度分析

第四章 中国保安服务行业运行现状分析

第一节 中国保安服务行业发展状况分析

一、中国保安服务行业发展阶段

二、中国保安服务行业发展总体概况

三、中国保安服务行业发展特点分析

四、中国保安服务行业发展模式分析

第二节 2021-2026年保安服务行业发展现状

一、2021-2026年中国保安服务行业市场规模

二、2021-2026年中国保安服务行业营业额分析

三、2021-2026年中国保安服务人均消费分析

第三节 中国保安服务行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国保安服务市场收费走势分析

一、保安服务市场定价机制组成

二、保安服务市场收费影响因素

三、2021-2026年保安服务收费走势分析

四、2026-2031年保安服务收费走势预测

第五节 中国保安服务市场供需分析

一、2021-2026年中国保安服务行业供给情况

二、2021-2026年中国保安服务行业需求情况

三、2021-2026年中国保安服务行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国保安服务行业细分市场分析

第一节 人防服务市场分析

一、人防服务市场需求与应用分析

二、人防服务需求客户分析

第二节 武装押运服务市场分析

一、武装押运服务市场需求与应用分析

二、武装押运服务需求客户分析

第三节 电子保安服务市场分析

一、电子保安服务需求与应用分析

二、电子保安服务市场前景分析

第四节 特保服务市场分析

一、特保服务需求与应用分析

二、特保服务需求客户分析

第五节 物业保安服务市场分析

一、物业管理发展分析

1、物业管理面积

2、物业服务企业数量

3、物业管理从业人员

二、物业保安服务现状分析

三、物业保安服务需求前景分析

第六节 其他保安服务市场分析

一、技防服务市场分析

二、犬防服务市场分析

三、保安咨询市场分析

四、保安培训市场分析

第六章 中国大型活动保安服务市场分析

第一节 奥运会保安服务市场分析

一、奥运会安保投入规模分析

二、奥运会安保建设及运作分析

三、奥运会保安服务市场分析

1、人防服务市场分析

2、武装押运市场分析

3、特保服务市场分析

4、其他保安服务市场分析

四、奥运会保安服务特点分析

第二节 世博会保安服务市场分析

一、世博会安保投入规模分析

1、世博园区安保投入规模分析

2、周边省市安保投入规模分析

二、世博会安保建设及运作分析

三、世博会保安服务市场分析

四、世博会保安服务效益分析

第三节 亚运会保安服务市场分析

一、亚运会安保投入规模分析

二、亚运会安保建设及运作分析

三、亚运会保安服务市场分析

第四节 大运会保安服务市场分析

一、大运会安保投入规模分析

二、大运会安保建设及运作分析

三、大运会保安服务市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年保安服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、保安服务行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、保安服务行业企业间竞争格局分析

三、保安服务行业集中度分析

四、保安服务行业swot分析

第二节 中国保安服务行业竞争格局综述

- 一、保安服务行业竞争概况
- 二、中国保安服务行业竞争力分析
- 三、中国保安服务竞争力优势分析
- 四、保安服务行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年保安服务行业竞争格局分析

- 一、2021-2026年国内外保安服务竞争分析
- 二、2021-2026年中国保安服务市场竞争分析
- 三、2021-2026年中国保安服务市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要保安服务企业动向

第四节 保安服务企业市场竞争策略分析

第八章 2026-2031年保安服务行业领先企业经营形势分析

第一节 九安保安服务有限公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第二节 安徽金螯保安服务有限公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第三节 上海中城卫保安服务集团有限公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第四节 北京振远护卫中心

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第五节 上海市保安服务总公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第六节 大连市保安服务总公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第七节 深圳市保安服务有限公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第八节 武汉市保安集团有限责任公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第九节 海宁市保安服务公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第十节 中融安保集团有限责任公司

- 一、企业基本信息简介
- 二、企业业务情况分析
- 三、企业服务对象分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业荣誉及资质分析
- 六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年保安服务行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年保安服务市场发展前景

- 一、2026-2031年保安服务市场发展潜力
- 二、2026-2031年保安服务市场发展前景展望
- 三、2026-2031年保安服务应用行业发展前景分析

第二节 2026-2031年保安服务市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年保安服务行业发展趋势
- 二、2026-2031年保安服务市场规模预测
 - 1、保安服务行业市场规模预测
 - 2、保安服务行业营业收入预测
- 三、2026-2031年保安服务行业应用趋势预测
- 四、2026-2031年应用市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国保安服务行业供需预测

- 一、2026-2031年中国保安服务行业供给预测

二、2026-2031年中国保安服务企业规模预测

三、2026-2031年中国保安服务投资规模预测

四、2026-2031年中国保安服务行业需求预测

五、2026-2031年中国保安服务行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年保安服务行业投资机会与风险防范

第一节 保安服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、保安服务行业投资现状分析

第二节 保安形象对保安服务行业的影响

一、社会保安形象现状分析

1、保安公司形象的构成要素

2、法规的制定对保安形象的规范

二、保安形象对行业的影响

1、保安职业形象是保安业“软实力”的体现

2、保安业的发展与保安职业形象相辅相成

三、提升保安形象的措施

1、公安机关严格监督保安业的规范运行

2、保安服务公司引进现代企业管理制度

3、注重与媒体的互动

4、保安人员注重自身素质的提高

5、加强保安行业理论人才的培养

第三节 2026-2031年保安服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、应用市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、保安服务行业投资机遇

第四节 2026-2031年保安服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国保安服务行业投资建议

一、保安服务行业未来发展方向

二、保安服务行业主要投资建议

三、中国保安服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年保安服务行业面临的困境及对策

第一节 保安服务企业面临的困境及对策

一、重点保安服务企业面临的困境及对策

二、中小保安服务企业发展困境及策略分析

三、国内保安服务企业的出路分析

第二节 中国保安服务行业存在的问题及对策

一、中国保安服务行业存在的问题

二、保安服务行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节 中国保安服务市场发展面临的挑战与对策

一、中国保安服务市场发展面临的挑战

二、中国保安服务市场发展对策分析

第十二章 保安服务行业发展战略研究

第一节 保安服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国保安服务品牌的战略思考

- 一、保安服务品牌的重要性
- 二、保安服务实施品牌战略的意义
- 三、保安服务企业品牌的现状分析
- 四、中国保安服务企业的品牌战略
- 五、保安服务品牌战略管理的策略

第三节 保安服务经营策略分析

- 一、保安服务市场细分策略
- 二、保安服务市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、保安服务新产品差异化战略

第四节 保安服务行业投资战略研究

- 一、2021-2026年保安服务行业投资战略
- 二、2026-2031年保安服务行业投资战略
- 三、2026-2031年应用行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 保安服务行业研究结论及建议

第二节 保安服务子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和保安服务行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：保安服务行业经营效益分析

图表：中国保安服务行业盈利能力分析

图表：中国保安服务行业运营能力分析

图表：中国保安服务行业偿债能力分析

图表：中国保安服务行业发展能力分析

图表：保安服务行业主要经济指标统计表

图表：中国中型保安服务企业主要经济指标统计表

图表：2021-2026年中国保安服务企业数量

图表：2021-2026年中国保安服务行业从业人员规模

图表：2021-2026年中国保安服务企业营业数据情况

图表：2026-2031年中国保安服务行业的市场规模

图表：2026-2031年保安服务行业市场容量预测

图表：2026-2031年保安服务行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国保安服务行业供给预测

图表：2026-2031年中国保安服务企业规模预测

图表：2026-2031年中国保安服务投资规模预测

图表：2026-2031年中国保安服务行业需求预测

图表：2026-2031年中国保安服务行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：107955

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190221/107955.shtml>

在线订购：[点击这里](#)