2026-2031年中国马来西亚出境游市场深度调研与投资前景预测研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家文化和旅游部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国旅游协会、马来西亚入境旅游协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国旅游及各子行业的发展状况、关联行业发展状况、市场供需形势等进行了分析，并重点分析了我国出境旅游行业发展状况和特点，以及中国出境旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的出境旅游行业发展态势作了详细分析，并对出境旅游行业进行了趋向研判，是出境旅游开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前出境旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 旅游行业发展综述

第一节 旅游行业定义及分类

一、旅游的概念

二、旅游的目的

三、旅游的起源

四、旅游的分类

五、旅游的意义

第二节 中国出境游市场供需状况分析

一、出境目的地

二、出境游产品

三、出境游业务

四、用户群体特征

五、二线城市需求情况

六、旅客消费满意程度

第三节 出境旅游行业的安全问题分析

一、安全事件概述

二、安全事件特征

三、安全管理进程

四、安全管理对策

第四节 中国出境旅游行业存在的主要问题及对策

一、出境旅游存在的问题

二、出境旅游行业发展阻力

三、出境旅游健康发展对策

四、企业出境旅游发展建议

第二章 旅游行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 旅游行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、旅游行业标准

四、行业相关发展规划

1、国务院关于加快发展旅游业的意见

2、中国旅游业“十四五”发展规划预测

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国民经济发展态势

二、城乡居民收入水平

三、社会消费品零售总额

四、汇率波动对出境旅游的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、居民旅游消费提高

二、居民出境游需求增加

三、居民人均出游率上升

第四节 行业技术环境分析(t)

一、在线旅游及互联网产品开发

二、旅游业的科技创新技术

三、大数据对旅游业的影响

四、现代信息化技术对旅游的发展影响分析

第三章 2021-2026年出境旅游目的地运行状况综合分析

第一节 2021-2026年出境旅游目的地运行态势

一、目的地选择特征

二、产品结构特征

三、近程目的地产品

四、远程目的地产品

五、国外海岛游产品

第二节 2021-2026年出境旅游地发展比较分析

一、欧洲游

二、东南亚游

三、日本韩国游

四、台湾游

第三节 泰国

一、泰国游升温发展

二、往返旅游签证状况

三、2021-2026年发展状况

第四节 韩国

一、中国-韩国出境游规模

二、赴韩旅游的发展特征

三、济州岛增建机场推韩国游

第五节 日本

一、中国-日本出境游规模

二、日本出境游市场良好

三、打造东北出境地

第六节 美国

一、中国-美国出境游规模

二、赴美旅游发展新特征

三、“中美旅游年”助出境游发展

第七节 其他

一、欧盟

二、非洲

三、澳大利亚

四、俄罗斯

五、印度

六、朝鲜

七、香港

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国出境旅游消费市场运作分析

第一节 中国出境旅游消费市场综述

一、消费发展阶段

二、消费行为分析

三、消费影响因素

第二节 2021-2026年中国出境旅游消费市场运行状况

一、市场消费模式分析

二、游客群体区域分布

三、游客消费时间选择

四、游客消费空间选择

第三节 2021-2026年中国出境旅游消费市场发展新特征

一、方式高端化发展

二、b2c模式完善发展

三、消费主力的转变

四、旅游产品衍生化

第四节 2021-2026年中国出境旅游购物市场现状分析

一、市场规模

二、市场新态势

三、购物方式变化

第五章 2021-2026年我国旅游行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国旅游行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

三、我国旅游景区资源分布

四、主要景区旅游人次规模及收入

第二节 2021-2026年国内旅游市场分析

一、国内旅游人数

二、国内旅游综合经营收入

三、国内旅游人均花费

第三节 2021-2026年入境旅游市场发展分析

一、入境旅游客源情况

二、客源结构分析

三、客源入境方式

四、入境旅游目的

五、年龄及性别结构

六、入境旅游过夜游客数

第四节 2021-2026年出境游市场统计分析

一、我国出境游人次规模及目的地分布统计

二、我国因公与因私出境游人次规模统计

三、经旅行社组织出境游人次规模统计

第六章 中国旅游市场消费格局及业态发展分析

第一节 城乡居民旅游消费分析

一、城乡居民收入分析

1、城乡居民收入情况

2、居民收入与旅游消费相关性分析

二、城乡居民旅游消费分析

1、城乡居民出游率变化

2、城乡居民人均旅游消费情况

3、城乡居民出游目的分析

第二节 旅游市场消费格局

一、旅游市场总体消费格局

1、旅游市场高、中、低端协同发展

2、高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况

二、高端旅游市场分析

1、度假游市场分析

2、出境旅游市场分析

3、商务会展游市场分析

三、中端旅游市场分析

1、休闲度假游市场分析

2、自驾游市场分析

3、自由行市场分析

四、低端旅游市场分析

第三节 旅游业业态发展分析

一、旅游业态发展总体趋势

1、传统业态升级

2、新兴业态快速成长

二、高端旅游市场业态发展分析

1、传统业态——高星级酒店发展分析

2、新兴业态——邮轮旅游发展分析

3、新兴业态——免税业发展分析

三、中端旅游市场业态发展分析

1、传统业态——传统景区发展分析

2、新兴业态——自由行业务发展分析

3、新兴业态——旅游文化演艺发展分析

四、低端旅游市场业态发展分析

1、传统业态——传统景区发展分析

2、新兴业态——经济型酒店发展分析

第三部分 市场全景调研

第七章 海外旅游之马来西亚旅游市场分析

第一节 马来西亚旅游市场分布分析

一、东北三省赴马来西亚旅游市场分布分析

二、华北地区赴马来西亚旅游市场分布分析

三、华中地区赴马来西亚旅游市场分布分析

四、华南地区赴马来西亚旅游市场分布分析

五、华东地区赴马来西亚旅游市场分布分析

六、华北地区赴马来西亚旅游市场分布分析

第二节 马来西亚旅游市场调查分析

一、城市人口赴马来西亚旅游调查分析

二、因公赴马来西亚旅游调查分析

三、因政策优惠赴马来西亚旅游调查分析

四、受宣传影响赴马来西亚旅游调查分析

五、因特色赴马来西亚旅游调查分析

六、因其它原因赴马来西亚旅游市场调查分析

第三节 马来西亚旅游规模分析

一、2021-2026年赴马来西亚旅游人数分析

二、2021-2026年赴马来西亚自由行旅游规模分析

三、2026-2031年赴马来西亚旅游规模预测

第四节 马来西亚旅游线路分析

一、马来西亚旅游主要景点分析

二、马来西亚旅游主要套餐分析

三、马来西亚旅游主要路线分析

四、赴马来西亚旅游人数排名靠前景点人数规模分析

五、马来西亚旅游华人偏爱路线分析

第五节 马来西亚旅游市场前景分析

一、马来西亚旅游政策优惠优势分析

二、马来西亚旅游受欢迎景点分析

三、赴马来西亚旅游人数规模增长前景分析

第八章 中国在线出境游行业细分模式分析

第一节 在线出境游代理(ota)模式

一、在线出境游代理发展概述

二、在线出境游代理盈利模式

三、在线出境游代理营收规模

四、在线出境游代理细分业务

1、机票代理业务营收规模

2、酒店代理业务营收规模

3、度假及其他市场营收规模

五、在线出境游代理市场竞争

1、在线出境游代理市场格局

2、在线出境游代理竞争方式

3、在线出境游代理竞争趋势

六、在线出境游代理发展趋势

1、在线出境游代理商仍具有较大的市场空间

2、代理商急需加快产业链重组

七、在线出境游代理投资策略

1、战略联盟策略

2、全业务渗透策略

3、差别化投资策略

第二节 旅游产品第三方交易平台(ttp)

一、旅游产品垂直搜索网站

1、垂直搜索引擎概述

2、旅游垂直搜索引擎概述

3、旅游垂直搜索发展现状

4、旅游网络信息搜索行为分析

5、旅游垂直搜索网站盈利模式

6、旅游垂直搜索网站swot分析

二、旅游点评社区网站

1、旅游点评社区网站发展背景

2、旅游点评社区网站发展模式

3、旅游点评社区网站作用机制

4、旅游点评网站盈利模式分析

5、旅游点评社区网站发展现状

6、旅游点评社区网站主要问题

7、旅游点评社区网站发展展望

三、旅游产品团购网站

1、网络团购市场发展现状

2、旅游团购的内涵与特点

3、旅游团购网站主要类型

4、旅游团购盈利模式分析

5、旅游团购发展特征分析

6、旅游团购网站案例分析

7、旅游团购产品营销方式

8、旅游团购发展中的问题

四、旅游产品b2b交易平台网站

1、旅游产品b2b交易平台概述

2、旅游产品b2b交易平台案例分析

3、旅游产品b2b交易平台竞争环境

五、定制在线出境游(c2b)

1、旅游c2b模式的含义

2、旅游c2b模式的特点

3、旅游c2b模式运行机制

4、旅游c2b模式发展现状

5、旅游c2b模式案例分析

6、旅游c2b模式发展展望

第四部分 竞争格局分析

第九章 2021-2026年出境旅游区域运营现状分析

第一节 中国出境旅游区域发展综合分析

一、区域发展综述

二、旅游社集中程度

三、区域政策支持状况

第二节 北京

一、北京出境旅游的政策支持

二、apec会议期间放假影响

三、出境游投诉状况

第三节 上海

一、出境游市场规模

二、居民出境游调查分析

三、节假日出境游市场状况

四、建立出境游动态监管系统

第四节 华南地区

一、出境游市场规模

二、同程进军华南地区出境游

三、自贸区支持港澳旅行社经营出境游

第五节 其他地区

一、天津

二、宁波

三、重庆

第十章 旅游行业领先国际旅行社经营分析

第一节 众信旅游集团股份有限公司

一、旅行社发展概况分析

二、旅行社经营指标分析

三、旅行社马来西亚路线及套餐分析

四、旅行社赴马来西亚旅游人数分析

五、旅行社发展前景分析

第二节 中信旅游集团有限公司

一、旅行社发展概况分析

二、旅行社经营指标分析

三、旅行社马来西亚路线及套餐分析

四、旅行社赴马来西亚旅游人数分析

五、旅行社发展前景分析

第三节 广东中旅(集团)有限公司

一、旅行社发展概况分析

二、旅行社经营指标分析

三、旅行社马来西亚路线及套餐分析

四、旅行社赴马来西亚旅游人数分析

五、旅行社发展前景分析

第四节 锦江国际集团

一、旅行社发展概况分析

二、旅行社经营指标分析

三、旅行社马来西亚路线及套餐分析

四、旅行社赴马来西亚旅游人数分析

五、旅行社发展前景分析

第五节 广州广之旅国际旅行社股份有限公司

一、旅行社发展概况分析

二、旅行社经营指标分析

三、旅行社马来西亚路线及套餐分析

四、旅行社赴马来西亚旅游人数分析

五、旅行社发展前景分析

第六节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

一、旅行社发展概况分析

二、旅行社经营指标分析

三、旅行社马来西亚路线及套餐分析

四、旅行社赴马来西亚旅游人数分析

五、旅行社发展前景分析

第七节 中国康辉旅游集团有限公司

一、旅行社发展概况分析

二、旅行社经营指标分析

三、旅行社马来西亚路线及套餐分析

四、旅行社赴马来西亚旅游人数分析

五、旅行社发展前景分析

第八节 中青旅控股股份有限公司

一、旅行社发展概况分析

二、旅行社经营指标分析

三、旅行社马来西亚路线及套餐分析

四、旅行社赴马来西亚旅游人数分析

五、旅行社发展前景分析

第九节 中国旅行社总社有限公司

一、旅行社发展概况分析

二、旅行社经营指标分析

三、旅行社马来西亚路线及套餐分析

四、旅行社赴马来西亚旅游人数分析

五、旅行社发展前景分析

第十节 海航凯撒旅游集团股份有限公司

一、旅行社发展概况分析

二、旅行社经营指标分析

三、旅行社马来西亚路线及套餐分析

四、旅行社赴马来西亚旅游人数分析

五、旅行社发展前景分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年中国马来西亚出境游行业发展趋势预测分析

第一节 2026-2031年马来西亚旅游行业趋势预测分析

一、马来西亚旅游行业影响因素分析

二、马来西亚旅游行业趋势预测分析

第二节 2026-2031年中国马来西亚出境游市场发展前景

一、马来西亚出境游市场发展潜力

二、马来西亚出境游市场发展前景展望

三、马来西亚出境游细分行业发展前景分析

第三节 2026-2031年中国马来西亚出境游市场发展趋势预测

一、马来西亚出境游行业发展趋势

二、马来西亚出境游市场规模预测

三、细分市场发展趋势预测

第四节 在线马来西亚出境游行业细分产品发展预测

一、酒店在线预订市场预测

二、机票在线预订市场预测

三、马来西亚旅游度假产品在线预订预测

第十二章 2026-2031年中国出境游行业投资前景

第一节 出境游行业投资现状分析

第二节 出境游行业投资特性分析

一、出境游行业进入壁垒分析

二、出境游行业盈利模式分析

三、出境游行业盈利因素分析

第三节 出境游行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 出境游行业投资风险分析

一、出境游行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、其他投资风险

第五节 “互联网 +”与“双创”战略下企业的投资机遇

一、“互联网 +”与“双创”的概述

二、企业投资挑战和机遇

三、企业投资问题和投资策略

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

第六节 出境游行业投资潜力与建议

一、出境游行业投资潜力分析

二、出境游行业最新投资动态

三、出境游行业投资机会与建议

第六部分 发展战略研究

第十三章 中国出境旅游业机会及发展前景趋势

第一节 中国出境旅游业投资潜力

一、“一带一路”带来发展契机

二、人民币纳入sdr利好条件

三、中国进入消费升级阶段

四、游客出境游热情的提升

第二节 中国出境旅游业投资机会

一、休闲度假游将成热潮

二、邮轮出境游或迎井喷

三、出境医疗旅游渐走热

四、老年出境游空间巨大

五、年轻个性化市场需开拓

第三节 中国出境旅游业发展前景趋势

一、出境游成蓝海市场

二、居民境外游渐趋理性

三、出境旅游市场发展趋势

四、中国出境旅游消费趋成熟化

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 旅游行业研究结论及建议

第二节 旅游子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和旅游行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅top5排行

图表：全球旅游支出增幅top6排行

图表：中国国内旅游人数增长情况

图表：中国国内旅游收入增长情况

图表：中国国内旅游人均花费及增长率

图表：2021-2026年赴马来西亚国际旅游数量

图表：2021-2026年中国赴马来西亚旅游人数

图表：2026-2031年中国国内旅游人数预测

图表：2026-2031年中国国内旅游收入预测

图表：2021-2026年发达经济体增长情况

图表：2021-2026年中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国gdp增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：中国人口年龄结构图

图表：中国人口年龄结构变化趋势

图表：2021-2026年中国入境旅游接待人数

图表：2021-2026年中国入境旅游外汇收入

图表：2021-2026年中国入境旅游客源结构

图表：2021-2026年中国入境旅游主要客源市场情况

图表：2021-2026年入境旅游外国人性别结构

图表：2021-2026年外国人入境旅游目的

图表：2021-2026年入境旅游外国人年龄结构

图表：2021-2026年中国出境旅游人数走势图

图表：网民关注的出境旅游区域排行

图表：网民关注的出境旅游国家(地区)排行

图表：在选择旅行社时最关注的因素调查

图表：个人境外旅游预算调查

图表：“十一”黄金周旅游人数及增长率

图表：“十一”黄金周旅游收入及增长率

图表：春节黄金周旅游人数及增长率

图表：春节黄金周旅游收入及增长率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：107978

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190221/107978.shtml

在线订购：点击这里