2024-2029年中国太阳能热利用行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

太阳能热利用就是直接将太阳的辐射能转化为热能的应用。目前在中国的研究和应用主要包括太阳能热水器、太阳房、太阳灶、太阳干燥、太阳海水淡化、太阳能空调、太阳能热发电及其他工农业生产应用。目前太阳能热利用已经商业化，取得了重大的社会、经济、环境效益。

太阳能热利用行业是一个劳动密集型行业，长期以来，太阳能热利用行业一直以其进入门槛低、技术含量不高、中小企业众多、投资分散，市场增速较快、产品利润比较高等特征，吸引大批人群跻身此行业。国内太阳能热利用已经形成庞大的产业集群，其在发展速度及发展规模上都形成了自身独有的模式，并且越来越显示出巨大的产业价值和发展潜力。现阶段中国太阳能光热产业的技术水平也有大幅提升，在户用型基础上向工程化扩展、在低温利用基础上向中高温扩展、在民用基础上向工农业应用扩展、由洗浴向采暖空调扩展。尤其是太阳能与建筑结合，利用空间广泛节能效益突出，成为中国政府和社会各界推崇并大力提倡的主流建筑节能模式。

伴随着北方清洁供暖全面深入发展，环境保护“利剑”行动等一系列大事件，中国太阳能热利用行业继续以市场为导向，以技术进步为动力，坚持转型和质量升级。在家用热水系统市场销量仍然下降的状态下，建筑热水工程保持稳定增长，采暖和工农业应用等新领域蓄势起步，市场应用走向多元。三块叠加，虽社会保有量增幅继续下降，但行业销售量降速已经放缓，触底迹象，整体回暖趋势显现。同时，内部创新力量不足，少数轻视质量和服务，偷工减料，低于成本价恶性竞争现象在部分地区部分项目上还时有发生。整体形势正如“十九大”报告指出的“已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。”

随着太阳能热利用应用范围的进一步扩大，节能效益将更加显著。在推动产业快速发展的同时，也为环保事业做出积极贡献。未来中国太阳能热利用市场要实现四个拓展：一是用户向工程化扩展;二是低温向中高温扩展;三是民用向工农业扩展;四是生活热水向采暖空调扩展。而近年来种种市场趋势表明，太阳能工程市场“进城”必将成为中国太阳能热利用产业的新蓝海，是其发展必然之路。暖通空调、热水器渠道的利用，将成太阳能热利用“进城”的有力武器。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家能源局、国家商务部、国务院发展研究中心、中国太阳能热利用产业联盟、中国风能与太阳能产业协会、中国节能协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国太阳能热利用及各子行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国太阳能热利用行业发展状况和特点，以及中国太阳能热利用行业将面临的问题、企业的转型策略等。报告还对全球的太阳能热利用行业发展态势作了详细分析，并对太阳能热利用行业进行了趋向研判，是太阳能热利用经营、生产企业、服务、投资机构等单位准确了解目前太阳能热利用行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球太阳能热利用及主要细分市场发展情况如何?行业的经济属性、pest模型分析如何?太阳能热利用行业处于什么样的发展环境?】

第一章 太阳能热利用行业发展综述

第一节 太阳能热利用概述

一、太阳能概述

二、太阳能热利用概述

第二节 太阳能热利用分析

一、太阳能光热技术的应用分类

二、太阳能热利用的主要方式介绍

三、工业领域太阳能光热利用概述

第三节 太阳能热利用行业经济属性

一、与家电产业的差异

二、与光伏产业的差异

三、太阳能热利用的经济属性

第四节 太阳能热利用经济属性下的企业经营定位

一、a 类大企业：规模为王，三维经营

二、b 类中企业：品牌为王，跨界经营

三、c 类综合性中小企业：单一为王，小全经营

四、d 类中小企业：流通为王，商贸经营

五、e 类综合性中小企业：地头为王，区域经营

六、f 类综合类中小企业：系统为王，线性经营

七、g 类综合中小企业：制造为王，“生产”经营

第五节 太阳能热利用系统防过热设计分析

一、过热对太阳能热利用系统的危害

二、太阳能热利用系统的防过热方案

第二章 太阳能热利用行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 太阳能热利用行业政治法律环境(p)

一、行业政策环境分析

1、国家层面

(1)《北方地区冬季清洁取暖规划(2024-2029)》

(2)《京津冀及周边地区2019-2023年大气污染防治工作方案》

(3)关于促进可再生能源供热的意见(征求意见稿)

2、地方省市

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、产业社会环境分析

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、太阳能热利用技术现状

1、太阳能集热器

2、太阳能热水系统

3、太阳能暖房

4、太阳能空调降温/制冷

二、中国太阳能热利用行业技术发展

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际太阳能热利用行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球太阳能资源分布

一、全球太阳能资源分布概述

二、全球太阳能资源储量分析

三、北非太阳能资源分布

四、南欧太阳能资源分布

五、中东太阳能资源分布

六、美国太阳能资源分布

七、澳大利亚太阳能资源分布

第二节 国外主要国家太阳能热利用市场分析

一、日本对太阳能的热利用

二、美国对太阳能的热利用

三、法国对太阳能的热利用

四、德国对太阳能的热利用

五、英国对太阳能的热利用

六、希腊对太阳能的热利用

第三节 全球太阳能热水器市场分析

一、全球太阳能热水器行业发展综述

1、全球太阳能热水器行业政策

2、全球太阳能热水器行业规模

二、全球太阳能热水器区域市场分析

1、美洲地区太阳能热水器市场分析

2、欧洲地区太阳能热水器市场分析

3、亚洲地区太阳能热水器市场分析

三、太阳能热水器跨国企业在华布局

1、美国金太阳国际集团公司

2、美国弗莱德国际集团公司

3、德国paradigma公司

第四节 全球太阳能热发电市场分析

一、全球太阳能热发电发展现状

1、全球太阳能热发电发展历程

2、全球太阳能热发电发展规模

3、全球光热电站技术分析

二、全球太阳能热发电区域市场分析

1、西班牙太阳能热发电市场分析

2、美国太阳能热发电市场分析

3、其他国家太阳能热发电市场分析

三、2024-2029年全球太阳能热发电发展前景预测

1、全球太阳能热发电发展前景

2、全球太阳能热发电装机容量预测

3、全球太阳能热发电发电量预测

第五节 全球太阳能热利用激励政策及启示

一、欧盟太阳能热利用激励政策

二、以色列太阳能热利用激励政策

三、西班牙太阳能热利用激励政策

四、澳大利亚太阳能热利用激励政策

五、中国太阳能热利用激励政策

六、太阳能热利用激励政策启示

第二部分 行业深度分析

【太阳能热利用市场运行特点、市场供需规模大小、市场空间层次、企业品牌活跃度等行业发展情况逐一

进行深度解读!】

第四章 中国太阳能热利用行业运行现状分析

第一节 太阳能热利用行业发展状况分析

一、太阳能热利用行业发展阶段

二、太阳能热利用行业发展概况

三、太阳能热利用行业发展现状

1、零售市场继续下滑

2、热水工程市场持续增长

3、采暖和工农业供热蓄势待发

4、行业集中度有提高

四、太阳能热利用行业发展特点

五、太阳能热利用行业商业模式

第二节 太阳能热利用行业运行分析

一、太阳能热利用行业经济与环保效益分析

二、太阳能热利用行业技术创新发展分析

三、太阳能热利用行业经营模式创新分析

四、影响太阳能热利用行业的外部因素

五、太阳能光热利用产业程度分析

第三节 太阳能热利用产业运行状况主要数据

一、太阳能热利用集热系统

1、销量

2、总功率

二、真空管型集热系统

1、销量

2、总功率

三、平板型集热系统

1、销量

2、总功率

四、工程市场

1、完成规模

2、占市场总额

五、零售市场

1、完成规模

2、占市场总额

第四节 太阳能热利用市场运行分析

一、太阳能热利用销售市场分析

二、太阳能热利用品牌格局分析

三、太阳能热利用资本运作分析

四、太阳能热利用细分市场分析

五、太阳能热利用与家电融合分析

六、太阳能热利用产品延伸分析

第五节 太阳能热利用品牌活跃度分析

一、品牌活跃度整体情况

二、品牌传播情况

三、品牌传播形式

四、品牌传播特点

第五章 中国太阳能热利用市场供需形势分析

第一节 中国太阳能资源分析

一、中国太阳能资源分布

二、中国太阳能资源储量

第二节 中国太阳能热利用市场供给分析

一、中国太阳能热利用总产量

二、中国太阳能热利用保有量

三、中国太阳能热利用产值

第三节 中国太阳能热利用市场需求分析

一、工程市场

二、农村市场

三、国际市场

第四节 中国太阳能热利用市场空间分析

一、太阳能热利用的三维空间概述

二、太阳能热利用低温空间分析

1、太阳能热利用低温发展现状

2、低温集中供热水工程市场潜力分析

3、采暖工程发展分析

4、低温基础完备发展方向

二、太阳能热利用中温空间分析

1、太阳能热利用中温发展现状

2、太阳能中温农业、工业热利用发展分析

3、工业用太阳能热利用中温系统工程分析

三、太阳能热利用高温空间分析

四、太阳能热利用的三维空间发展现状

1、低温基础完备发展稳定迅速

2、中高温初露锋芒蓄势待发

五、太阳能热利用的三维空间发展趋势

第三部分 市场全景调研

【太阳能热水器、太阳能热发电……各细分市场情况如何?技术发展水平发展怎样?未来发展前景如何?】

第六章 中国太阳能热水器市场分析及预测

第一节 太阳能热水器市场发展现状

一、太阳能热水器市场发展概况

二、太阳能热水器市场发展特点

三、太阳能热水器技术发展现状

四、太阳能热水器市场发展因素

第二节 太阳能热水器市场发展规模

一、太阳能热水器产量规模

二、太阳能热水器保有量规模

三、太阳能热水器销售规模

四、太阳能热水器企业规模

第三节 太阳能热水器主要产品市场分析

一、平板太阳能热水器市场分析

1、平板太阳能热水器基本构造

2、平板太阳能热水器技术发展状况

3、平板太阳能热水器市场发展特点

4、平板太阳能热水器市场规模分析

5、平板太阳能热水器市场发展趋势

二、真空管太阳能热水器市场分析

1、真空管太阳能热水器基本构造

2、真空管太阳能热水器技术发展状况

3、真空管太阳能热水器品牌竞争格局

4、真空管太阳能热水器市场规模分析

5、真空管太阳能热水器市场发展趋势

第四节 太阳能热水器市场竞争分析

一、太阳能热水器行业竞争格局分析

1、太阳能热水器市场集中度

2、太阳能热水器区域集中度

3、太阳能热水器市场竞争格局

4、太阳能热水器企业纷纷加强市场布局

5、太阳能热水器市场面临洗牌

二、太阳能热水器行业竞争策略分析

1、太阳能热水器企业加强品牌竞争力建设

2、太阳能热水器细分市场竞争策略分析

3、太阳能热水器企业需采取竞合策略

第五节 太阳能热水器市场营销分析

一、太阳能热水器行业营销渠道分析

1、行业营销渠道模式及渠道类型分析

2、行业营销渠道覆盖率分析

3、行业渠道满意度及预期分析

4、行业营销渠道发展趋势分析

二、太阳能热水器市场营销策略分析

1、产品策略分析

2、价格策略分析

3、渠道策略分析

4、促销策略分析

第六节 2024-2029年太阳能热水器市场发展前景

一、2024-2029年中国太阳能热水器市场预测

二、工程化成为太阳能热利用的发展方向

三、太阳能热水器产业的发展方向

四、太阳能热水器市场服务的未来发展动向

第七章 中国太阳能热发电市场分析及预测

第一节 太阳能热发电相关概述

一、太阳能热发电定义

二、太阳能热发电原理

三、太阳能热发电的发展优势

四、太阳能热发电系统的种类

第二节 太阳能热发电市场发展现状

一、太阳能热发电市场发展概况

二、太阳能热发电市场发展特点

三、太阳能热发电技术发展现状

四、太阳能热发电建设项目情况

第三节 太阳能热发电市场发展规模

一、太阳能热发电市场整体规模

二、太阳能热发电市场项目规模

第四节 太阳能热发电设备及成本分析

一、太阳能热发电站构成分析

二、太阳能热发电站子系统分析

1、聚光集热系统

2、蓄热系统

3、辅助能源系统

4、监控系统

5、热动力发电系统

三、太阳能热发电成本及下降趋势分析

1、太阳能热电站建设成本现状

2、太阳能热电站建设成本构成

3、太阳能热发电成本影响因素

4、太阳能热发电成本下降趋势与潜力

四、太阳能热发电上网电价分析

第五节 太阳能热发电面临的障碍及对策

一、太阳能热发电产业发展面临的主要问题

二、制约太阳能热发电商业化发展的主要因素

三、太阳能热发电产业的发展路径及建议

第六节 2024-2029年太阳能热发电市场发展前景

一、太阳能热发电渐成投资热点

二、国内外太阳能热发电市场前景展望

三、“十四五”中国太阳能光热发电技术研发目标

四、中国太阳能热发电产业发展路线

第八章 中国太阳能建筑市场分析及预测

第一节 民用建筑太阳能热利用现状分析与探讨

一、民用建筑能耗分析

二、太阳能热水供应系统

三、主动式太阳能供暖系统

四、被动式太阳能供暖建筑

五、太阳能供冷空调系统

六、太阳能热利用技术在民用建筑领域综合应用

第二节 太阳能与建筑一体化相关概述

一、太阳能与建筑一体化简介

二、太阳能与建筑一体化基本形式

三、太阳能热水器与建筑一体化设计基本方法

四、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点

五、太阳能与建筑一体化设计实例

六、分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析

第三节 太阳能与建筑结合发展现状

一、中国建筑对太阳能资源的利用

二、中国大力推进太阳能建筑发展

三、国家再出新政推动太阳能建筑一体化发展

四、中国太阳能建筑推广迎来保障房机遇

第四节 太阳房市场发展分析

一、太阳房技术原理

二、太阳房分类情况

三、太阳房应用领域分析

四、太阳房发展现状分析

五、太阳房市场规模分析

第五节 太阳能建筑存在的问题及对策

一、太阳能与建筑一体化存在的主要问题及解决思路

二、太阳能与建筑一体化配套政策

三、中国太阳能建筑发展战略分析

四、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析

五、中国太阳能与建筑结合的发展建议

第六节 2024-2029年太阳能建筑市场发展前景

一、太阳能建筑发展展望

二、太阳能建筑应用前景

三、太阳能建筑技术发展展望

四、太阳能与建筑一体化发展方向

第九章 中国太阳能空调市场分析及预测

第一节 太阳能空调相关概述

一、太阳能空调简介

二、太阳能空调工作原理

三、太阳能空调优势分析

四、太阳能空调应用推广分析

第二节 太阳能空调市场发展现状

一、太阳能空调市场发展概况

二、太阳能空调市场发展特点

三、太阳能空调节能分析

第三节 太阳能空调技术发展分析

一、太阳能空调技术概况

1、中国太阳能空调技术尚不成熟

2、太阳能空调的技术实现途径

3、变频技术在太阳能空调中的应用分析

二、太阳能空调主要技术分析

1、太阳能液体吸收式制冷

2、太阳能固体吸附式制冷

3、太阳能除湿式空调

4、被动式降温空调

5、地下冷源降温空调

三、太阳能的被动蒸发冷却技术种类

1、自由水面蒸发冷却问题

2、多孔材料蓄水蒸发冷却问题

3、被动冷却技术的新发展

4、其它被动冷却技术

四、太阳能空调相关系统技术研究

1、集群式太阳能空调系统研究及应用

2、太阳能技术制冷系统的研究比较

3、太阳能吸收式空调及供热综合系统

4、太阳能液体除湿空调系统的研究

5、集中供冷自然冷能空调系统

6、太阳能热泵空调系统的开发研究

第四节 太阳能空调与建筑结合发展分析

一、太阳能空调与建筑结合现状

1、太阳能给建筑供冷与供暖

2、太阳能空调与建筑合壁

3、未来建筑首选太阳能空调设备

二、建筑一体化太阳能空调技术市场

1、技术关键

2、技术可行性分析

3、市场分析预测

三、太阳能空调在商场应用的综合效益分析

1、商场成本分析

2、社会效益分析

3、能源效益分析

四、太阳能空调与建筑结合实例

1、上海太阳能空调节能大楼范例

2、北京北苑太阳能采暖空调示范工程

3、天津太阳能空调在建筑节能的应用

4、太阳能空调/热泵系统在天普新能源示范大楼中的应用

5、方圆北楼太阳能空调热水一体化方案解析

第五节 太阳能空调推广应用面临的问题及对策

一、太阳能空调实际应用存在的问题

二、太阳能空调大规模推广的问题

三、太阳能空调发展的解决对策

第六节 2024-2029年太阳能空调市场发展前景

一、太阳能空调市场容量预测

二、太阳能空调的应用和推广前景

1、太阳能空调系统的发展前景

2、太阳能空调的推广应用前景

3、太阳能空调制冷市场潜力巨大

三、太阳能空调的研究发展方向

1、产业化

2、研究和开发新的技术

3、建筑物的热-电-冷联供系统

4、制冷技术的研发方向

第十章 中国太阳能热利用其他领域市场分析及预测

第一节 太阳灶市场分析预测

一、太阳灶行业相关概述

二、太阳灶市场发展现状

三、太阳灶市场发展规模

四、太阳灶推广应用现状

五、太阳灶使用效益分析

六、太阳灶市场发展前景

第二节 太阳能干燥市场分析预测

一、太阳能干燥行业相关概述

二、太阳能干燥技术发展分析

三、太阳能干燥系统应用现状

四、太阳能干燥市场发展前景

第三节 太阳能海水淡化市场分析预测

一、太阳能海水淡化行业相关概述

二、太阳能海水淡化装置分析

三、太阳能海水淡化技术发展分析

四、太阳能海水淡化市场发展前景

第四节 太阳能温室市场分析预测

一、太阳能温室相关概述

二、太阳能温室类型分析

三、太阳能温室应用领域

四、太阳能温室发展前景

第四部分 竞争格局分析

【太阳能热利用重点区域市场发展情况如何?发展形势怎样?重点企业的经营情况是怎样的?】

第十一章 太阳能热利用行业区域市场分析

第一节 山东省太阳能热利用市场分析

一、山东省太阳能产业发展综述

二、山东省太阳能热利用产业政策

三、山东省太阳能热利用产业链分析

四、山东省太阳能热利用发展态势分析

1、战略层面，大企业纷纷实施“走出去”战略

2、技术层面，山东太阳能热利用技术不断升级

3、营销层面，山东太阳能产业助推营销模式创新

4、品牌层面，山东太阳能企业品牌建设不断深入

5、文化层面，鲁商文化提升山东太阳能企业软实力

6、融资层面，山东太阳能企业加快资本上市步伐

第二节 江苏省太阳能热利用市场分析

一、江苏太阳能环境分析

二、江苏太阳能政策发展

三、江苏太阳能两大制造集群介绍

四、江苏代表性企业介绍

五、江苏太阳能下乡

六、江苏太阳能技术创新及产业链情况综述

七、江苏太阳能外贸情况分析

八、江苏太阳能工程市场分析

九、江苏太阳能企业品牌竞争分析

十、江苏太阳能热水器营销分析

十一、江苏太阳能热水器行业未来发展预测

第十二章 太阳能热利用行业领先企业经营形势分析

第一节 中国太阳能热利用行业优秀企业情况

一、龙头企业

二、品牌二十强企业

三、科技创新企业

四、营销创新企业

五、优秀配套企业

六、新锐品牌企业

第二节 中国领先太阳能热利用企业经营形势分析

一、北京启迪清洁能源科技有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

二、日出东方太阳能股份有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

三、皇明太阳能股份有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

四、山东力诺瑞特新能源有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

五、山东桑乐太阳能有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

六、河北光源太阳能有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

七、北京市太阳能研究所集团有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

八、北京天普太阳能工业有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

九、广东五星太阳能股份有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

十、合肥荣事达太阳能科技有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

十一、江苏辉煌太阳能股份有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

十二、扬州日利达有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

十三、江苏省华扬太阳能有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

十四、江苏元升太阳能集团有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

十五、桑夏太阳能股份有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

十六、山东亿家能太阳能有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

十七、深圳市鹏桑普太阳能股份有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

十八、浙江创新电器科技有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

十九、深圳嘉普通太阳能股份有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

二十、北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

二十一、云南省玉溪市太标太阳能设备有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

二十二、江苏太阳宝新能源有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

二十三、江苏光芒集团有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

二十四、北京恩派太阳能科技有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

二十五、北京桑宝阳光科技开发有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

二十六、中能索阳(北京)新能源科技有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

二十七、河北三环太阳能有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

二十八、秦皇岛中荣太阳能有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

二十九、江苏桑力太阳能工业有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

三十、海宁先科新材料科技有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营分析

4、企业竞争力分析

5、企业经营策略和发展战略

第五部分 发展前景展望

【未来的发展前景及趋势如何?太阳能热利用行业的投资价值怎样评估?未来的投资机会在哪里?】

第十三章 2024-2029年太阳能热利用行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年太阳能热利用行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年太阳能热利用市场发展前景

一、2024-2029年太阳能热利用市场发展潜力

二、2024-2029年太阳能热利用市场发展前景展望

三、2024-2029年太阳能热利用细分行业发展前景分析

第三节 2024-2029年太阳能热利用市场发展趋势预测

一、太阳能热利用行业发展方向

二、太阳能热利用业态“新趋势”

三、太阳能热利用系统的市场方向

四、太阳能热利用技术研究方向

五、太阳能热利用细分市场发展趋势

第四节 2024-2029年中国太阳能热利用发展规模预测

一、2024-2029年中国太阳能热利用行业总产量预测

二、2024-2029年中国太阳能热利用行业保有量预测

三、2024-2029年中国太阳能热利用行业产值预测

第十四章 2024-2029年太阳能热利用行业投资价值评估分析

第一节 太阳能热利用行业投资特性分析

一、太阳能热利用行业进入壁垒分析

二、太阳能热利用行业盈利因素分析

三、太阳能热利用行业盈利模式分析

第二节 太阳能热利用资本市场分析

一、太阳能光热资本运作分析

1、夏博士：天交所上市

2、力诺：借壳上市

3、皇明：高盛鼎晖注资

4、日出东方：中国光热第一股

5、澳华：伦敦上市

6、桑夏：“沉默”中谋上市

7、桑乐：渣打银行注资

二、太阳能光热上市准备分析

1、企业上市具备的条件

2、上市前的准备工作

三、太阳能光热资本运作模式分析

1、扩张型资本运营模式

2、收缩型资本运营模式

第三节 2024-2029年太阳能热利用行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、太阳能热利用行业投资机遇

第四节 2024-2029年太阳能热利用行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、其他风险及防范

第五节 中国太阳能热利用行业投资建议

一、太阳能热利用行业未来发展方向

二、太阳能热利用行业主要投资建议

三、中国太阳能热利用企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【太阳能热利用行业面临哪些问题?太阳能热利用企业如何转型?未来的发展战略及投资战略如何制定?有哪些成功的的案例值得借鉴?】

第十五章 2024-2029年太阳能热利用行业面临的困境及对策

第一节 太阳能热利用持续发展因素分析

一、惠及民生的产业，热水成为生活必需

二、符合国家节能减排大战略

三、法律法规的推动

四、国家实施太阳能下乡政策的拉动

五、财政部、住建部实施一省三市四县示范项目支持

六、地方出台优惠政策，推动区域市场发展

七、市场反哺企业，加大投入推动产业发展

第二节 太阳能热利用行业发展中的问题与建议

一、存在的主要问题

1、技术创新仍不足

2、质量管理水平不高

3、低价恶性竞争存在

4、部分企业诚信意识不够

二、发展建议

1、召开行业调查研究会，研究出台指导性意见

2、继续加快补齐供热统计体系短板

3、将太阳能供热纳入北方新农村建设和全国各工业园区规划

4、进一步落实太阳能供热建筑同步设计

三、企业采取的措施

1、主动适应供给侧改革

2、加大创新力度

3、探索多元化领域

4、保证和提升品质

5、维护三不管产品

第三节 太阳能热利用行业转型策略分析

一、从盲动化向战略化转型

二、从价格化向品牌化转型

三、从拼装化向创意设计化转型

四、太阳能热利用产业结构调整的建议

1、改变产业结构

2、企业要走专、精、尖、特之路

3、产品单一化要向多元化方向发展、扩展

4、太阳能与辅助能源互补

5、太阳能热水器可与光伏结合

6、建立生产供热中心

7、技术创新

8、细分市场

9、实行热计量

10、坚持创新促进产业升级

第十六章 太阳能热利用行业投资战略研究

第一节 太阳能热利用行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国太阳能热利用品牌的战略思考

一、太阳能热利用品牌的重要性

二、太阳能热利用实施品牌战略的意义

三、太阳能热利用企业品牌的现状分析

四、中国太阳能热利用企业的品牌战略

五、太阳能热利用品牌战略管理的策略

第三节 太阳能热利用行业投资战略研究

一、2024-2029年太阳能热利用行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：全球太阳能资源分布

图表：2019-2023年太阳能热水器产量规模

图表：2019-2023年太阳能热水器保有量规模

图表：2019-2023年太阳能热水器销售规模

图表：2019-2023年太阳能热水器企业规模

图表：2019-2023年平板太阳能热水器市场规模

图表：2019-2023年真空管太阳能热水器市场规模

图表：2019-2023年太阳能热发电市场整体规模

图表：2024-2029年全球光热发电装机容量预测

图表：2024-2029年全球光热发电发电量预测

图表：2024-2029年全球光热发电投资成本预测

图表：2024-2029年全球光热发电投资额预测

图表：2024-2029年全球光热发电从业人数预测

图表：2024-2029年太阳能热水器行业的市场容量预测

图表：太阳能热水器十年预测表(高、中、低三种方案)

图表：2024-2029年太阳能热利用总产量预测

图表：2024-2029年太阳能热利用保有量预测

图表：2024-2029年太阳能热利用产值预测

图表：2024-2029年太阳能热利用预测

图表：2024-2029年太阳能热水器产量规模预测

图表：2024-2029年太阳能热水器保有量规模预测

图表：2024-2029年太阳能热水器销售规模预测

图表：2024-2029年太阳能热水器企业规模预测

图表：2024-2029年平板太阳能热水器市场规模预测

图表：2024-2029年真空管太阳能热水器市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190221/107984.shtml

在线订购：点击这里