

2026-2031年中国热水器行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电器工业协会、中国家用电器行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国热水器及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国热水器行业发展状况和特点，以及中国热水器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球热水器行业发展态势作了详细分析，并对热水器行业进行了趋向研判，是热水器生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前热水器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【热水器基本概况和分类怎样?上游(铜、不锈钢、铝等)下游(家电连锁、房地产)各行业发展现状如何?热水器行业政策、经济等发展环境又有什么特点?】

第一章 热水器行业发展综述

第一节 热水器行业定义及特征

一、热水器简介

1、热水器的定义及分类

2、三大类热水器的性能比较

3、中央热水器概述

二、电热水器

- 1、电热水器的定义及分类
- 2、影响电热水器使用的因素
- 3、电热水器的主要节能技术
- 4、几种电热水器优缺点比较

三、燃气热水器

- 1、燃气热水器的定义
- 2、燃气热水器的种类
- 3、燃气热水器的工作原理

四、太阳能热水器

- 1、太阳能热水器的定义
- 2、太阳能热水器的种类
- 3、太阳能热水器的构造
- 4、太阳能热水器的工作原理

五、空气能热水器

- 1、空气能热水器的概念
- 2、空气能热水器的分类
- 3、空气能热水器的工作原理
- 4、空气能热水器产品特征

第二节 热水器行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 热水器行业产业链分析

第一节 行业产业链简述

第二节 产业链下游分析

一、家电连锁业发展情况及对行业的影响

1、中国家电连锁行业市场规模分析

2、中国家电连锁企业门店数量分析

3、中国家电连锁企业竞争格局分析

4、对热水器行业的影响分析

二、房地产行业发展情况及对行业的影响

1、房地产开发投资

2、房地产市场销售情况

3、对热水器行业的影响分析

三、新农村建设进展及未来规划

1、新农村建设背景

2、新农村建设对热水器行业的影响

第三节 产业链上游分析

一、铜业供需分析及价格走势

1、铜材市场供给分析

2、铜材市场需求分析

3、铜材行业价格走势

4、铜业对热水器行业的影响

二、不锈钢供需分析及价格走势

1、钢材市场供给分析

2、钢材市场需求分析

3、钢材价格走势

4、不锈钢行业对热水器行业的影响

三、铝业供需分析及价格走势

四、塑料供需分析及价格走势

五、橡胶供需分析及价格走势

第三章 热水器行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关标准

1、热水器国家标准

2、《电热水器服务规范》

3、即热式电热水器能效标准

二、行业相关政策动向

1、家电下乡政策

2、家电以旧换新工程

3、节能产品惠民工程

4、高效节能热泵热水器惠民工程

三、热水器行业“十三五”发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、gdp运行情况

二、固定资产投资情况

三、工业增加值情况

四、财政收支情况

第三节 行业社会环境分析

一、居民收入水平

二、居民消费能力

三、居民消费结构

四、居民消费信心

第四节 行业技术环境分析

一、热水器行业专利情况分析

二、热水器行业专利申请人分析

第五节 行业消费者调研分析

一、消费行为调研分析

1、消费者品类偏好

2、消费者购买因素

二、消费认知调研分析

1、消费者对企业品牌认知

2、消费者品牌偏好

3、消费者产品偏好

三、消费投诉调研分析

第四章 国际热水器行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球热水器市场总体情况分析

- 一、全球热水器行业发展特点
- 二、全球热水器行业市场结构
- 三、全球热水器行业发展分析
- 四、全球热水器行业竞争格局
- 五、全球热水器市场区域分布
- 六、国际重点热水器品牌运营分析
 - 1、阿里斯顿
 - 2、a.o.史密斯
 - 3、西门子
 - 4、惠而浦
 - 5、能率

第二节 美国热水器行业发展经验借鉴

- 一、美国热水器行业发展历程分析
- 二、美国热水器行业运营模式分析
- 三、美国热水器行业发展趋势预测
- 四、美国热水器行业对中国的启示

第三节 日本热水器行业发展经验借鉴

- 一、日本热水器行业发展历程分析
- 二、日本热水器行业运营模式分析
- 三、日本热水器行业发展趋势预测

四、日本热水器行业对中国的启示

第四节 德国热水器行业发展经验借鉴

一、德国热水器行业发展历程分析

二、德国热水器行业运营模式分析

三、德国热水器行业发展趋势预测

四、德国热水器行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

【热水器行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(产量、价格、市场规模.....)?热水器产品及市场供需形势怎样?未来需求预测结果如何?】

第五章 中国热水器行业运行现状分析

第一节 中国热水器行业发展状况分析

一、中国热水器行业发展阶段

二、中国热水器行业发展概况

三、中国热水器行业发展特点

四、中国热水器行业商业模式

第二节 2021-2026年热水器行业发展现状

一、中国热水器行业市场规模

二、中国热水器行业发展分析

三、中国热水器企业发展分析

第三节 2021-2026年热水器市场情况分析

一、中国热水器市场总体概况

二、中国热水器产品市场发展分析

第四节 2021-2026年中国热水器市场价格走势分析

一、热水器市场价格影响因素

二、热水器产品价格走势分析

三、热水器产品价格走势预测

第六章 中国热水器市场供需形势分析

第一节 热水器行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国热水器市场供需分析

一、2021-2026年中国热水器行业供给情况

1、中国热水器行业供给分析

2、中国热水器行业产品产量分析

3、重点企业产量及占有份额

二、2021-2026年中国热水器行业需求情况

1、热水器行业需求市场

2、热水器行业客户结构

3、热水器行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国热水器行业供需平衡分析

第三节 热水器产品市场应用及需求预测

一、热水器产品应用市场总体需求分析

1、热水器产品应用市场需求特征

2、热水器产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年热水器行业需求量预测

1、热水器行业领域需求产品功能预测

2、热水器行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业热水器产品需求分析预测

第七章 热水器行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 热水器行业进出口市场分析

一、热水器行业进出口综述

1、中国热水器进出口的特点分析

2、中国热水器进出口地区分布状况

3、中国热水器进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国热水器进出口政策与国际化经营

二、热水器行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、热水器行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国热水器出口面临的挑战及对策

一、中国热水器出口面临的挑战

二、中国热水器行业未来出口展望

三、中国热水器产品出口对策

四、热水器行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

【电热水器、空气能热水器、燃气热水器、太阳能热水器.....各细分产品和市场运行情况如何?】

第八章 电热水器市场发展情况分析

第一节 电热水器市场规模分析

一、生产规模分析

二、销售规模分析

第二节 电热水器市场竞争分析

一、品牌竞争格局

二、产品价格结构

三、主流厂商对比

1、市售产品数量对比

2、单品关注率对比

第三节 细分产品市场及前景分析

一、即热式电热水器市场及前景分析

1、产品专利分析

(1)即热式电热水器专利申请数分析

(2)即热式电热水器专利申请人分析

(3)即热式电热水器技术分类构成分析

2、市场规模分析

3、品牌关注分析

4、市场渠道分析

5、市场价格分析

二、储水式电热水器市场及前景分析

1、产品专利分析

(1)储水式电热水器专利申请数分析

(2)储水式电热水器专利申请人分析

(3)储水式电热水器技术分类构成分析

2、市场规模分析

3、竞争格局分析

三、速热式电热水器市场及前景分析

1、产品特点及技术要求

(1)速热式电热水器专利申请数分析

(2)速热式电热水器专利申请人分析

(3)速热式电热水器技术分类构成分析

2、市场规模分析

3、品牌关注分析

第九章 燃气热水器市场发展情况分析

第一节 燃气热水器市场规模分析

一、产量规模分析

二、市场价格结构

第二节 燃气热水器市场竞争分析

一、品牌竞争格局

二、主流厂商分析

1、市售产品数量对比

2、单品关注率对比

第三节 燃气热水器市场发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第十章 太阳能热水器市场发展情况分析

第一节 全球太阳能热水器市场规模及重点区域分析

一、美洲地区太阳能热水器市场分析

二、欧洲地区太阳能热水器市场分析

三、亚洲地区太阳能热水器市场分析

第二节 太阳能热水器市场规模与经销商调研

一、太阳能热水器市场规模分析

1、生产规模分析

2、销售额规模分析

3、进出口规模分析

二、太阳能热水器区域市场分析

1、区域普及分析

2、品牌区域市场竞争分析

三、太阳能热水器经销商调研

- 1、经销商品牌忠诚度
- 2、经销商经营模式
- 3、经销商新品接受度
- 4、经销商售后服务满意度

第三节 太阳能热水器工程采购分析

一、太阳能热水器工程采购分析

- 1、主要采购主体
- 2、政府采购政策与入围企业

(1)相关政策

(2)入围企业

二、太阳能热水器与建筑一体化分析

- 1、一体化渗透分析
- 2、一体化问题分析
- 3、一体化解决策略

第四节 细分产品市场及前景分析

一、平板太阳能热水器市场及趋势景分析

- 1、产品特点及技术要求
- 2、发展趋势分析

二、真空管太阳能热水器市场及趋势分析

- 1、品牌竞争格局
- 2、市场规模分析

第五节 太阳能热水器四大集群分析

一、山东省太阳能热水器集群分析

1、集群地位

2、集群规模

3、营销分析

二、江苏省太阳能热水器集群分析

1、集群地位

2、集群规模

3、营销策略

4、集群发展规划与前景

三、北京市太阳能热水器集群分析

1、集群地位

2、集群规划与前景

四、海宁市太阳能热水器集群发展

1、集群地位

2、企业分布

3、产量规模

4、产业优势

第十一章 空气能热水器市场发展与前景分析

第一节 空气能热水器市场规模与竞争格局

一、空气能热水器市场规模分析

1、生产情况分析

2、销售规模分析

二、空气能热水器市场竞争分析

第二节 空气能热水器发展机遇与挑战

一、空气能热水器普及现状

二、空气能热水器普及壁垒

三、空气能热水器普及政策支持

四、空气能热水器发展前景

1、市场容量预测

2、潜在市场分析

第四部分 竞争格局分析

【热水器市场竞争程度如何?集中度有什么变化?行业营销渠道及案例分析结果怎样?区域市场发展情况如何?中国热水器行业重点企业经营情况怎样?】

第十二章 热水器行业竞争及营销策略分析

第一节 热水器行业市场竞争分析

一、行业品牌内外资结构

二、行业品类竞争分析

1、行业品类结构

2、行业不同品类企业渗透分析

三、行业替代威胁分析

四、行业议价能力分析

五、行业新进入者威胁分析

六、行业投资兼并与重组分析

1、行业投资兼并与重组整合scp分析

2、行业主要投资兼并与重组分析

3、行业投资兼并与重组整合特征判断

第二节 热水器行业营销渠道及营销案例分析

一、行业主要营销渠道分析

1、大型家电连锁店

2、其他营销渠道分析

二、太阳能热水器营销渠道分析

1、太阳能热水器主要营销渠道

2、太阳能热水器渠道建设问题分析

3、太阳能热水器渠道建设策略

4、太阳能热水器渠道前瞻分析

三、空气能热水器营销渠道分析

1、空气能热水器营销策略分析

2、空气能热水器营销定位分析

3、空气能热水器营销渠道选择

四、即热式热水器营销渠道分析

1、传统营销渠道现状分析

2、即热式热水器新营销渠道开发分析

五、行业主要企业营销案例分析

1、海尔营销案例分析

(1)品牌定位

(2)产品定位

(3)推广策略

2、美的营销案例分析

3、奥特朗营销案例分析

4、阿里斯顿营销案例分析

第十三章 热水器行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区热水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区热水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区热水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区热水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区热水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区热水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十四章 中国热水器行业重点企业经营情况分析

第一节 电热水器行业领先企业个案分析

一、艾欧史密斯(中国)热水器有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向

二、海尔电器集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向

三、宁波帅康热水器有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向

四、阿里斯顿热能产品(中国)有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向

五、广东美的厨卫电器制造有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络

7、企业优势与劣势分析

8、企业最新发展动向

六、赛德隆国际电器(中国)有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业优势与劣势分析

8、企业最新发展动向

七、法罗力热能设备(中国)有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业优势与劣势分析

8、企业最新发展动向

八、广东威博电器有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向

九、浙江康泉电器有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向

十、中山市樱雪集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业优势与劣势分析

8、企业最新发展动向

第二节 燃气热水器行业领先企业个案分析

一、广东万和新电气股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业优势与劣势分析

8、企业最新发展动向

二、广东万家乐燃气具有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业优势与劣势分析

8、企业最新发展动向

三、上海林内有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向

四、能率(中国)投资有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向

五、华帝股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析

- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向

六、成都前锋电子电器集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向

七、创尔特热能科技(中山)有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析

8、企业最新发展动向

八、宁波方太厨具有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业优势与劣势分析

8、企业最新发展动向

九、樱花卫厨(中国)股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业优势与劣势分析

8、企业最新发展动向

十、迅达科技集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向

第三节 太阳能热水器行业领先企业个案分析

一、皇明太阳能股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向

二、江苏省华扬太阳能有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业优势与劣势分析

8、企业最新发展动向

三、江苏光芒集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业优势与劣势分析

8、企业最新发展动向

四、山东亿家能太阳能有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业优势与劣势分析

8、企业最新发展动向

五、江苏太阳雨太阳能有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向

六、北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向

七、山东力诺瑞特新能源有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析

- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向

第四节 空气能热水器行业领先企业个案分析

一、珠海格力电器股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

二、锦江百浪新能源有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析

8、企业最新发展动向

三、山东康特姆新能源有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业优势与劣势分析

8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

【未来几年热水器市场和细分领域发展前景如何?发展趋势有什么特点?行业投资现状和投资特性怎样?企业如何才能避免各种风险并把握住投资机会呢?】

第十五章 2026-2031年热水器行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年热水器市场发展前景

一、热水器市场发展前景分析

1、线上渠道发展潜力大

2、政策催热节能型产品

3、企业热推冷凝热水器

4、热水器市场发展机遇

二、热水器细分领域发展前景分析

1、太阳能热水器

2、燃气热水器

3、电热水器

4、空气能热水器

第二节 2026-2031年热水器行业市场趋势分析

一、热水器市场发展趋势分析

1、热水器市场转型升级

2、热水器电子商务时代

3、热水器向低碳化发展

二、热水器产品发展趋势分析

1、节能型产品需求旺盛

2、热水器产品转型升级

3、多能源组合趋势明显

三、热水器行业市场规模预测

1、热水器行业市场容量预测

2、热水器行业销售收入预测

第十六章 2026-2031年热水器行业投资机会与风险防范

第一节 中国热水器行业投资特性分析

一、热水器行业进入壁垒分析

二、热水器行业盈利模式分析

三、热水器行业盈利因素分析

第二节 中国热水器行业投资情况分析

一、热水器总体投资及结构

二、热水器投资规模情况

三、热水器投资增速情况

四、热水器分行业投资分析

五、热水器分地区投资分析

第三节 中国热水器行业投资风险

一、热水器行业政策风险

二、热水器行业供求风险

三、热水器行业宏观经济波动风险

四、热水器行业关联产业风险

五、热水器行业产品结构风险

六、热水器行业技术风险

七、其他风险

第四节 热水器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、热水器行业投资机遇

第五节 中国热水器行业投资前景分析

一、热水器农村市场

二、太阳能热水器市场

三、空气能热泵热水器市场

四、电磁热水器市场

五、中央热水器未来发展商机无限

第六节 中道泰和热水器行业投资建议

一、行业投资方向建议

二、行业投资方式建议

第六部分 发展战略研究

【为了应对日趋激烈的市场竞争，中国热水器行业的管理策略、投资战略和发展战略该如何制定？】

第十七章 中国热水器企业管理策略建议

第一节 热水器企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第二节 热水器行业营销策略分析

一、产品开发与定位策略

二、定价目标与价格策略

三、渠道建设与管理策略

四、企业品牌策略及运作

五、公共关系与推广策略

六、企业营销服务策略分析

第十八章 热水器行业发展战略研究

第一节 热水器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国热水器品牌的战略思考

一、热水器品牌的重要性

二、热水器实施品牌战略的意义

三、热水器企业品牌的现状分析

四、中国热水器企业的品牌战略

五、热水器品牌战略管理的策略

第三节 热水器行业经营策略分析

一、热水器市场细分策略

二、热水器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、热水器新产品差异化战略

第四节 热水器行业投资战略研究

一、2026-2031年热水器行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十九章 研究结论及发展建议

第一节 热水器行业研究结论及建议

第二节 热水器子行业研究结论及建议

图表目录

图表：热水器行业产业链示意图

图表：2021-2026年中国家电连锁行业市场规模

图表：家电连锁业对热水器行业的影响分析

图表：2021-2026年中国房地产开发投资结构

图表：2021-2026年商品房销售面积累计情况

图表：房地产行业对热水器行业的影响分析

图表：2021-2026年中国精炼铜产量

图表：2021-2026年中国铜材进口量及增长情况

图表：2026-2031年中国精炼铜消费需求预测

图表：2021-2026年中国铜材出口量及增长情况

图表：2021-2026年lme铜价格走势

图表：铜业对热水器行业的影响分析

图表：2021-2026年中国钢材生产情况

图表：2021-2026年中国钢材销量及同比增速

图表：2021-2026年中国钢材综合价格指数走势图

图表：2021-2026年中国原铝年度产量情况

图表：2021-2026年中国原铝价格指数变化趋势图

图表：铝业对热水器行业的影响分析

图表：塑料行业对热水器行业的影响分析

图表：橡胶行业对热水器行业的影响分析

图表：2021-2026年中国居民消费结构情况

图表：2021-2026年热水器行业专利公开情况

图表：热水器行业专利申请人构成

图表：消费者对绿色标杆企业认知

图表：消费者对燃气热水器品牌偏好

图表：2021-2026年热水器行业经营效益分析

图表：2021-2026年中国热水器行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国热水器行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国热水器行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国热水器行业发展能力分析

图表：2021-2026年热水器行业工业总产值及增长率

图表：2021-2026年热水器行业产成品及增长率走势图

图表：2021-2026年工业总产值居前的10个

图表：2021-2026年产成品居前的10个地区统计表

图表：2021-2026年热水器行业销售产值及增长率

图表：2021-2026年热水器行业销售收入及增长率

图表：2021-2026年销售产值居前的10个地区统计表

图表：2021-2026年销售收入居前的10个地区

图表：2021-2026年中国热水器行业进出口综述

图表：2021-2026年中国热水器行业主要出口产品结构

图表：中国热水器行业出口前景分析列表

图表：2021-2026年中国热水器主要进口产品结构

图表：2021-2026年热水器行业进口产品结构图

图表：2021-2026年中国电热水器产量变化情况

图表：2021-2026年全国家用电热水器按地区分布

图表：2021-2026年中国电热水器市场销量累计情况

图表：2021-2026年中国电热水器市场品牌关注比例

图表：2021-2026年中国电热水器市场主流品牌关注度

图表：2021-2026年即热式电热水器相关专利申请数量

图表：2021-2026年即热式电热水器相关专利数量

图表：即热式电热水器市场零售量和零售额增长情况

图表：2021-2026年即热式电热水器十大品牌排行榜

图表：2021-2026年即热式电热水器市场市场份额

图表：2021-2026年储水式电热水器相关专利数量

图表：2021-2026年储水式电热水器相关专利数量

图表：2021-2026年储水式电热水器场零售量情况

图表：2021-2026年速热式电热水器相关专利申请数

图表：2021-2026年速热式电热水器相关专利公开数

图表：2021-2026年速热式电热水器十大品牌排行榜

图表：2021-2026年中国燃气热水器产量变化情况

图表：2021-2026年燃气热水器不同价位产品关注比例

图表：2021-2026年中国燃气热水器市场品牌关注比例

图表：2026-2031年中国热水器市场规模预测

图表：2026-2031年中国热水器产量预测

图表：2026-2031年中国热水器市场竞争格局预测

图表：2026-2031年中国热水器销售总额预测

图表：2026-2031年中国热水器需求预测

图表：2026-2031年中国太阳能热水器市场规模预测

图表：2026-2031年中国空气能热水器市场规模预测

图表：2026-2031年中国热水器区域市场占比预测

图表：2026-2031年中国燃气热水器市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：107989

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190221/107989.shtml>

在线订购：[点击这里](#)