2026-2031年中国粮食物流行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

“十三五”以来，我国现代物流业得到了健康快速发展，同时“粮食收储供应安全保障工程”已全面实施，进一步促进我国粮食物流业发展，初步建成了粮食现代物流体系。粮食物流总量由2011年的3亿t增长到3.65亿t，省内粮食物流量由1.5亿t增长到2亿t，跨省粮食物流量由1.5亿t增长到1.65亿t。同时，在多种运输方式粮食跨省运输中，铁路、水路、公路市场占有率之比约为5:4:1。汽车散粮、内河船舶散粮运输比例稳步提高，逐步开展散粮铁路入关试点建设，集装箱散粮运输快速发展。

目前我国粮食物流通道节点初步建成，覆盖了主要粮食生产和消费区域、具备一定产业集群辐射能力和建设示范作用，进一步完善了集散功能，技术装备逐步开始推广，促进了产销衔接，带动了辐射区域整体粮食产业经济发展。

《粮食物流业“十三五”发展规划》明确提出，要求粮食物流相关行业共同发展粮食现代物流，建立高效、畅通、节约的粮食现代物流体系，从而提高粮食流通效率，减少粮食损耗，降低流通成本，促进产销衔接，增强国家粮食宏观调控能力，保障国家粮食安全。同时，在国家大力要求调整运输结构，提升铁路货运市场份额的背景下，粮食作为铁路大宗货物重点品类之一，在铁路运输过程中占据着重要的地位。目前我国铁路粮食现代物流还存在一些不适应性，应在整个粮食现代物流体系背景下进一步加强建设。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、交通运输部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家粮食和物资储备局、海关总署、中国粮食行业协会、中国物流行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国粮食物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代服务、发展趋势、新服务与技术等进行了分析，并重点分析了中国粮食物流行业发展状况和特点，以及中国粮食物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的粮食物流行业发展态

势作了详细分析，并对粮食物流行业进行了趋向研判，是粮食物流经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前粮食物流业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【中国粮食物流行业发展的意义有哪些?粮食物流发展环境如何?政策环境有哪些影响?经济环境前景如何?技术环境有何变化?中国粮食市场发展如何?】

第一章 中国粮食物流的发展综述

第一节 粮食物流业的相关概述

一、粮食物流的定义

二、粮食物流的特点

三、粮食物流的地位

四、发展粮食物流的意义

第二节 粮食物流政策环境分析

一、粮食物流行业的管理体制

二、粮食流通政策的发展历程

1、粮食自由购销阶段

2、粮食统购统销阶段

3、粮食购销双轨制阶段

4、粮食流通市场化改革阶段

5、粮食流通体制全面市场化阶段

三、粮食物流行业发展规划解读

1、粮食物流规划的发展目标

2、粮食物流规划的主要任务

3、粮食物流发展的建设项目

4、粮食物流规划的政策措施

5、粮食现代物流发展规划评析

四、粮食物流行业主要政策解读

1、粮食行业的主要政策解读

2、物流行业的主要政策解读

3、粮食工程的建设标准分析

第三节 粮食物流经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、gdp增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

4、社会消费品零售总额

5、进出口总额及其增长

6、货币供应量及其贷款

7、制造业采购经理指数

8、非制造业商务活动指数

三、行业宏观经济环境分析

第四节 粮食物流技术环境分析

一、gps/GPRS在粮食物流的应用

二、物联网技术在粮食物流的应用

三、GIS在粮食物流中的应用分析

四、其他粮食物流系统的应用

第二章 中国粮食市场发展状况分析

第一节 中国粮食行业发展概况

一、全国粮食播种面积分析

二、全国粮食的总产量分析

三、全国粮食单位面积产量

四、粮食批发价格指数分析

五、历年中国人均粮食产量

六、国有粮食企业经营情况分析

七、中央储备粮代储资格企业分析

第二节 中国粮食市场发展分析

一、全国粮食收购市场情况

1、全国主要粮食品种收购量

2、粮食收购市场经营主体分析

3、粮食市场的价格走势分析

二、粮食市场体系建设情况分析

1、粮食收购市场分析

2、粮食零售市场分析

3、粮食批发市场分析

4、粮食期货市场分析

三、主要粮食品种供求状况分析

1、稻谷供需状况分析

2、小麦供需状况分析

3、玉米供需状况分析

4、大豆供需状况分析

第三节 中国粮食批发市场分析

一、粮食批发市场的发展状况

1、粮食批发市场的发展现状

2、粮食批发市场存在的问题

3、批发市场存在问题的原因

二、现代物流提升粮食批发市场

1、物流提升批发市场的必要性

2、物流提升批发市场的可行性

3、粮食批发市场提升目标定位

4、粮食批发市场改造路径模式

三、现代物流提升批发市场政策建议

第四节 中国粮食流通情况分析

一、中国粮食流通状况分析

1、粮食商品量及增长情况

2、粮食收购量及增长情况

3、粮食销售量及增长情况

4、粮食进出口贸易情况分析

二、中国粮食运输模式发展分析

1、粮食运输发展现状分析

2、散粮不同运输模式比较

3、粮食运输发展趋势分析

三、粮食流通体制改革情况分析

1、粮食流通体制改革历程分析

2、现代粮食流通产业发展评析

3、现代粮食流通产业面临的问题

4、发展现代粮食物流的政策建议

第二部分 行业深度分析

【粮食物流行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、收入、利润.....)?粮食物流发展规模如何?粮食供需状况怎样?】

第三章 中国粮食物流行业整体运行指标分析

第一节 中国粮食物流行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国粮食物流行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

【农村粮食物流、城市粮食物流、港口粮食物流……各细分市场情况如何?产业结构调整方向在哪?产业链上下游环节有什么变化?】

第四章 粮食物流行业产业结构分析

第一节 粮食物流产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势分析

三、产业链条的竞争劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、产业结构调整方向分析

第五章 中国粮食物流业发展状况分析

第一节 中国粮食供需及流量流向分析

一、粮食物流流动要素个性分析

1、粮食物流流体特点分析

2、粮食物流流向特点分析

3、粮食物流流程特点分析

二、粮食物流功能要素个性分析

1、粮食收购特点分析

2、粮食运输特点分析

3、粮食储存特点分析

4、物流信息特点分析

三、全国粮食供给与需求分析

1、中国粮食供给构成分析

2、影响粮食供给因素分析

3、中国粮食需求构成分析

四、全国粮食流量与流向分析

1、全国粮食流量分析

2、全国粮食流向分析

第二节 中国粮食物流业发展状况分析

一、粮食物流的发展情况分析

1、粮食物流发展阶段分析

2、农产品物流总额及增长

3、全国粮食总库存量分析

4、粮食物流运作模式分析

5、粮食流通基础设施分析

6、粮食仓储行业发展分析

二、农村粮食物流发展战略分析

1、农村粮食物流优势分析

2、农村粮食物流劣势分析

3、农村粮食物流机遇分析

4、农村粮食物流威胁分析

5、农村粮食物流发展战略

三、港口粮食物流发展状况分析

1、港口粮食物流流量分析

2、港口粮食物流通道分析

3、港口粮食物流设施状况

4、港口粮食物流运输方式分析

5、港口粮食物流存在问题分析

6、港口粮食物流发展前景展望

四、六大跨省粮食物流通道分析

1、东北地区粮食流出通道

2、黄淮海地区小麦流出通道

3、长江中下游稻谷流出通道

4、华东沿海地区流入通道

5、华南沿海地区流入通道

6、京津地区流入通道

五、粮食物流存在的问题及原因

1、管理体制机制不完善

2、粮食现代物流基础薄弱

3、粮食物流信息化程度较低

六、国内粮食物流管理经验借鉴

1、湖南骨干粮库粮食物流体系

2、吉林粮食物流体系经验借鉴

第三节 中国粮食物流的产业政策分析

一、基于scp的粮食物流分析模型

二、粮食物流产业的市场结构分析

1、粮食物流企业集中度分析

2、粮食物流产品差异化分析

3、粮食物流市场进入壁垒分析

三、粮食物流企业竞争行为分析

1、粮食物流企业价格竞争分析

2、粮食物流企业产品竞争分析

3、粮食物流企业技术竞争分析

四、粮食物流企业合作行业分析

1、粮食物流企业并购模式分析

2、粮食物流企业联盟模式分析

3、粮食物流企业集群模式分析

五、政府对物流产业发展的引导

六、中国粮食物流产业的政策建议

第四部分 竞争格局分析

【粮食物流竞争程度怎样?区域产业集群发展如何?品牌企业占有率有什么变化?并购重组有什么趋势?swot分析结果如何?】

第六章 粮食物流产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国粮食物流产业集群发展特色分析

一、长江三角洲粮食物流产业发展特色分析

1、重点省市粮食播种面积分析

2、重点省市粮食的总产量分析

3、重点省市粮食供求缺口分析

4、重点省市粮食物流发展条件

5、重点省市粮食流量流向分析

6、粮食物流中心的建设问题

7、发展粮食物流的必要性

8、区域物流中心的建设建议

9、重点省市粮食物流前景展望

二、珠江三角洲粮食物流产业发展特色分析

1、重点省市粮食播种面积分析

2、重点省市粮食的总产量分析

3、重点省市粮食供求缺口分析

4、重点省市粮食物流发展条件

5、重点省市粮食流量流向分析

6、粮食物流中心的建设问题

7、发展粮食物流的必要性

8、区域物流中心的建设建议

9、重点省市粮食物流前景展望

三、环渤海地区粮食物流产业发展特色分析

1、重点省市粮食播种面积分析

2、重点省市粮食的总产量分析

3、重点省市粮食供求缺口分析

4、重点省市粮食物流发展条件

5、重点省市粮食流量流向分析

6、粮食物流中心的建设问题

7、发展粮食物流的必要性

8、区域物流中心的建设建议

9、重点省市粮食物流前景展望

四、闽南地区粮食物流产业发展特色分析

1、重点省市粮食播种面积分析

2、重点省市粮食的总产量分析

3、重点省市粮食供求缺口分析

4、重点省市粮食物流发展条件

5、重点省市粮食流量流向分析

6、粮食物流中心的建设问题

7、发展粮食物流的必要性

8、区域物流中心的建设建议

9、重点省市粮食物流前景展望

第二节 东部地区粮食物流发展分析

一、东部地区粮食发展概况分析

1、东部地区粮食播种面积分析

2、东部地区的粮食总产量分析

3、东部地区粮食单位面积产量

二、东部主要港口粮食物流运营状况

1、上海港粮食物流运营状况

2、连云港粮食物流运营状况

3、南通港粮食物流运营状况

4、张家港粮食物流运营状况

三、河北省粮食物流的发展分析

四、广东省粮食物流的发展分析

五、北京市粮食物流的发展分析

六、上海市粮食物流的发展分析

七、浙江省粮食物流的发展分析

八、福建省粮食物流的发展分析

九、江苏省粮食物流的发展分析

十、天津市粮食物流的发展分析

第三节 中部地区粮食物流发展分析

一、中部地区粮食发展概况分析

1、中部地区粮食播种面积分析

2、中部地区的粮食总产量分析

3、中部地区粮食单位面积产量

二、河南省粮食物流的发展分析

三、安徽省粮食物流的发展分析

四、湖北省粮食物流的发展分析

五、湖南省粮食物流的发展分析

六、江西省粮食物流的发展分析

第四节 西部地区粮食物流发展分析

一、西部地区粮食发展概况分析

1、西部地区粮食播种面积分析

2、西部地区粮食的总产量分析

3、西部地区粮食单位面积产量

二、四川省粮食物流的发展分析

三、陕西省粮食物流的发展分析

四、贵州省粮食物流的发展分析

第五节 东北地区粮食物流发展分析

一、东北地区粮食发展概况分析

1、东北地区粮食播种面积分析

2、东北地区粮食的总产量分析

3、东北地区粮食单位面积产量

二、东北地区粮食物流发展分析

1、东北粮食仓储物流设施情况分析

2、东北地区的跨省粮食外运量分析

3、东北地区跨省粮食外运瓶颈分析

4、东北地区的成品粮外运总量分析

三、东北地区港口粮食物流竞争分析

1、北良港粮食物流运营状况分析

2、大连港粮食物流运营状况分析

3、营口港粮食物流运营状况分析

4、锦州港粮食物流运营状况分析

5、丹东港粮食物流运营状况分析

四、东北地区粮食物流发展战略分析

1、东北地区粮食物流的主要问题

2、东北地区粮食物流的发展战略

第七章 2026-2031年粮食物流行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、粮食物流行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、粮食物流行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

三、粮食物流行业swot分析

1、粮食物流行业优势分析

2、粮食物流行业劣势分析

3、粮食物流行业机会分析

4、粮食物流行业威胁分析

第二节 粮食物流行业竞争格局分析

一、国内外粮食物流竞争分析

二、中国粮食物流市场竞争分析

三、中国粮食物流市场集中度分析

四、国内主要粮食物流企业动向

第三节 中国粮食物流行业竞争力分析

一、中国粮食物流行业竞争力分析

1、中国粮食物流行业竞争力剖析

2、中国粮食物流企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内粮食物流企业竞争能力提升途径

二、中国粮食物流竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

三、粮食物流行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 粮食物流行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 粮食物流市场竞争策略分析

一、粮食物流硬件设备竞争分析

二、粮食物流网络建设竞争分析

第八章 2026-2031年粮食物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中国华粮物流集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二节 北大荒粮食物流有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业区域影响力分析

七、企业营销增长分析

八、企业发展战略分析

第三节 广西华兴粮食物流有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业物流网络分布

九、企业最新动态分析

第四节 河北成润港骅粮食物流集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业物流网络分布

八、企业发展规划分析

第五节 大连北方国际粮食物流股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业物流网络分布

七、企业最新动态分析

第六节 沈阳铁道物流集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业物流网络分布

九、企业最新动态分析

第七节 江苏省粮食集团有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第八节 湖南粮食集团有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业物流网络分布

八、企业发展规划分析

第九节 深圳市粮食集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业区域影响力分析

七、企业营销增长分析

八、企业发展战略分析

第十节 南京粮食集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业物流网络分布

七、企业最新动态分析

第十一节 东方集团粮油食品有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十二节 福建豪迈集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业区域影响力分析

七、企业营销增长分析

八、企业发展战略分析

第十三节 郑州粮油食品集团投资有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业物流网络分布

八、企业发展规划分析

第十四节 通辽市通粮物流有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业区域影响力分析

七、企业营销增长分析

八、企业发展战略分析

第十五节 北京粮食集团有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业物流网络分布

九、企业最新动态分析

第十六节 昆明金马粮食物流有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业物流网络分布

七、企业最新动态分析

第十七节 湖南金山粮油食品有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业物流网络分布

八、企业发展规划分析

第十八节 重庆粮食集团有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业区域影响力分析

七、企业营销增长分析

八、企业发展战略分析

第十九节 广州市粮食集团有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十节 上海良友(集团)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业物流网络分布

九、企业最新动态分析

第二十一节 德州天马粮油食品集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业物流网络分布

七、企业最新动态分析

第二十二节 盐城市禾丰粮油储备有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业物流网络分布

九、企业最新动态分析

第二十三节 江苏公铁物流有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十四节 福建上瑞集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业物流网络分布

八、企业发展规划分析

第二十五节 苏州宝利来粮油集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业区域影响力分析

七、企业营销增长分析

八、企业发展战略分析

第二十六节 天津聚龙嘉华投资集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业物流网络分布

七、企业最新动态分析

第二十七节 广东新供销天润粮油集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业物流网络分布

八、企业发展规划分析

第二十八节 广东东凌集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十九节 湖北洪森实业(集团)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业物流网络分布

八、企业发展规划分析

第三十节 吉林粮食集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业物流网络分布

七、企业最新动态分析

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，未来粮食物流发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第九章 中国粮食物流前景预测

第一节 粮食物流项目风险识别分析

一、项目全过程风险因素分析

1、项目建议书阶段风险分析

2、设计阶段风险分析

3、施工准备和施工阶段风险分析

4、生产准备阶段风险分析

5、竣工验收阶段风险分析

二、项目环境要素风险分析

1、粮食物流项目政策风险

2、粮食物流项目社会风险

3、粮食物流项目经济风险

4、粮食物流项目自然风险

5、粮食物流项目技术风险

6、粮食物流项目管理风险

第二节 2026-2031年粮食物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 中国粮食物流市场前景预测

一、粮食物流市场的发展趋势

1、现代粮食产业的发展趋势

2、粮食物流市场的发展趋势

二、全国粮食物流量预测分析

1、全国粮食产销量预测分析

2、全国粮食物流量预测分析

三、中国粮食物流的发展战略

1、粮食物流的安全性战略

2、粮食物流的一体化战略

3、粮食物流的网络化战略

4、粮食物流的四散化战略

5、粮食物流的市场化战略

第十章 中国粮食物流信息化发展分析

第一节 粮食物流信息发展概况分析

一、粮食物流信息化的定义

二、粮食物流信息化的主体分析

三、粮食物流信息化的作用分析

四、发达国家粮食物流信息化分析

第二节 粮食物流网络系统构建分析

一、粮食物流系统及其特征分析

二、粮食物流系统供应链及要素

三、粮食物流系统技术体系分析

四、粮食现代物流网络体系构建分析

1、网络体系构建的制约因素分析

2、粮食现代物流网络体系的架构

3、粮食现代物流网络体系的特点

4、物流网络体系各据点布局分析

第三节 粮食物流信息集成平台研究

一、粮食物流信息化现状及存在问题

1、粮食物流信息化的发展现状

2、粮食物流信息化存在的问题

二、粮食物流服务信息集成平台框架

1、粮食物流公共信息平台

2、粮食电子交易平台

3、集成与数据采集平台

4、三个平台之间的关系

5、粮食物流服务信息集成平台架构

三、粮食物流服务信息集成平台的作用

第四节 粮食物流信息实现路径分析

一、粮食企业物流信息化实现路径

1、传统粮企物流信息化的路径

2、粮食加工企业的物流信息化

3、粮食零售企业的物流信息化

二、粮食物流企业信息化实现路径

1、粮食物流企业信息化的概况

2、粮食物流企业信息化的问题

3、粮食物流企业信息化实现路径

第十一章 2026-2031年粮食物流行业投资价值评估分析

第一节 粮食物流行业投资特性分析

一、粮食物流行业进入壁垒分析

二、粮食物流行业盈利因素分析

三、粮食物流行业盈利模式分析

第二节 粮食物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、粮食物流行业投资现状分析

第三节 2026-2031年粮食物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、粮食物流行业投资机遇

第四节 2026-2031年粮食物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国粮食物流行业投资建议

一、粮食物流行业未来发展方向

二、粮食物流行业主要投资建议

三、中国粮食物流企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【粮食物流行业面临哪些困境?有哪些扶持政策?在转型升级、发展战略、管理经营、投融资方面需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

第十二章 2026-2031年粮食物流行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年粮食物流行业面临的困境

第二节 粮食物流企业面临的困境及对策

一、重点粮食物流企业面临的困境及对策

二、中小粮食物流企业发展困境及策略分析

三、国内粮食物流企业的出路分析

第三节 中国粮食物流行业存在的问题及对策

一、中国粮食物流行业存在的问题

二、粮食物流行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国粮食物流市场发展面临的挑战

第五节 中国粮食物流市场发展对策

第十三章 粮食物流行业案例分析研究

第一节 粮食物流行业并购重组案例分析

一、粮食物流行业并购重组成功案例分析

1、国外粮食物流行业并购重组成功案例解析

2、国内粮食物流行业并购重组成功案例解析

二、粮食物流行业并购重组失败案例分析

1、国外粮食物流行业并购重组失败案例解析

2、国内粮食物流行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 粮食物流行业经营管理案例分析

一、粮食物流行业经营管理成功案例分析

1、国外粮食物流行业经营管理成功案例解析

2、国内粮食物流行业经营管理成功案例解析

二、粮食物流行业经营管理失败案例分析

1、国外粮食物流行业经营管理失败案例解析

2、国内粮食物流行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 粮食物流行业营销案例分析

一、粮食物流行业营销成功案例分析

1、国外粮食物流行业营销成功案例解析

2、国内粮食物流行业营销成功案例解析

二、粮食物流行业营销失败案例分析

1、国外粮食物流行业营销失败案例解析

2、国内粮食物流行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十四章 粮食物流行业发展战略研究

第一节 粮食物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对中国粮食物流品牌的战略思考

一、粮食物流品牌的重要性

二、粮食物流实施品牌战略的意义

三、粮食物流企业品牌的现状分析

四、中国粮食物流企业的品牌战略

五、粮食物流品牌战略管理的策略

第三节 粮食物流经营策略分析

一、粮食物流市场细分策略

二、粮食物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、粮食物流新服务差异化战略

第四节 粮食物流行业投资战略研究

一、2026-2031年粮食物流行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 粮食物流行业研究结论及建议

第二节 粮食物流子行业研究结论及建议

图表目录

图表：粮食物流行业生命周期

图表：粮食物流行业产业链结构

图表：各功能区间物流流转强度等级比例划分表

图表：各功能区块相互关系等级表

图表：综合相互关系等级与划分比例

图表：绘图符号标识

图表：各功能区块关系

图表：功能区间货物流向解释说明

图表：物流园区功能区块规划物流相互关系

图表：物流相互关系等级评定解释说明

图表：物流园区功能区块规划非物流相互关系

图表：非物流相互关系等级评定解释说明

图表：综合相互关系综合值

图表：综合关系等级分值分配表

图表：功能区块综合相互关系等级表

图表：物流园区功能区块综合相互关系

图表：物流园区各功能区块综合接近程度排序表

图表：功能区块表示标识

图表：物流功能模块位置相关图

图表：粮食批发市场的分类

图表：粮食批发市场和粮食物流中心对比表

图表：粮食批发市场改造路径模式的对比

图表：粮食批发市场改造评价指标和等级表

图表：物流行业的产业阶段

图表：物流行业竞争格局

图表：粮食物流园区地理分布与建设状况

图表：2021-2026年全球粮食物流行业市场规模

图表：2021-2026年中国粮食物流行业市场规模

图表：2021-2026年粮食物流行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国粮食物流市场占全球份额比较

图表：2021-2026年粮食物流行业市场规模

图表：2021-2026年粮食物流行业销售收入

图表：2021-2026年粮食物流行业利润总额

图表：2026-2031年粮食物流行业资产预测

图表：2026-2031年粮食物流行业负债预测

图表：2026-2031年粮食物流行业竞争力预测

图表：2026-2031年粮食物流市场价格走势预测

图表：2026-2031年粮食物流行业主营业务收入预测

图表：2026-2031年粮食物流行业主营业务成本预测

图表：2026-2031年粮食物流行业销售费用预测

图表：2026-2031年粮食物流行业管理费用预测

图表：2026-2031年粮食物流行业财务费用预测

图表：2026-2031年粮食物流行业销售毛利率预测

图表：2026-2031年粮食物流行业销售利润率预测

图表：2026-2031年粮食物流行业成本费用利润率预测

图表：2026-2031年粮食物流行业总资产利润率预测

图表：2026-2031年粮食物流行业需求预测

图表：2026-2031年粮食物流行业集中度预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：108005

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190221/108005.shtml

在线订购：点击这里