

2026-2031年中国炼焦行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

焦化是以煤炭为原料，以炼焦为核心，在规模达到一定程度时可以对焦化副产品回收和深加工以及焦炉煤气综合利用的产业。中国已基本形成完整的焦化工业体系，在规模、产量、技术和管理等方面均处于世界领先水平，为中国钢铁、化工、有色冶炼和机械制造等行业的发展做出了巨大贡献。近几年来，中国焦化企业在“焦化副产品”和“焦炉煤气综合利用”等方面取得了较大的突破和长足发展，并逐渐成为焦化企业新的经济增长点。

焦化行业面临着许多问题，一是焦炭产能严重过剩的不良后果已经显现，生产企业甚至整个行业面临着经营风险。二是资源配置和产业布局不合理，难以实现煤炭资源的综合利用。三是生产集中度低，技术和管理水平总体落后。在焦化行业中小独立焦炭企业数量多。企业规模小、布局分散生产管理粗放，生产过程产生的余热、煤气、焦油不能有效回收，综合利用水平低，资源、能源浪费严重，污水处理、脱硫等设施达不到环保要求。焦炭生产及贸易带来一定经济利益的同时，也存在严重的环境问题。焦炭生产排放的废水、废气、苯并芘等大量有害污染物，其中苯并芘是致癌物质，威胁着焦炭生产地区人民群众的身体健康。长期生活在污染严重地区的人群，呼吸系统疾病成为导致死亡的主要原因，另外，癌症发病率和儿童出生先天残疾的比例都要明显高于全国平均水平。

不仅如此，补偿成本较低，产业结构不合理，致使资源浪费严重。目前，由于受现行法规的制约，焦炭的主要原料(炼焦煤)的资源税税赋水平仍相对较低，致使焦化企业缺乏必要的成本约束，而近年来急剧盲目膨胀的绝大多数焦炭企业都没有焦油等化产品回收设施，所产煤气几乎全部直接空排或点燃，更是造成焦煤资源的极大浪费，令人触目惊心。

此外，出口中低价竞销严重。长期以来，中国作为世界最大的焦炭出口国，但是由于经营分散、无序竞争，中国焦炭出口行业一直没有与中国出口地位相称的话语权。市场低迷时，中国的出口市场往往成为少数中间商谋取暴利的天堂。

因此，深化产业结构调整是焦化行业当前十分重要和十分迫切的任务。“十四五”是中国走新型工业化道路，加速产业结构调整的关键时期，从另一个角度看，产能过剩、市场低迷、竞争加剧也创造了优胜劣汰、调整结构的有利条件，焦化行业要抓住机遇，因势利导，化害为利，加快转变增长方式，促进工艺技术装备的升级换代，积极推动结构调整，确保行业的持续稳定健康发展。中国焦化行业必将在经过残酷的市场竞争和艰苦的结构调整后，步入平稳健康可持续发展之路。

焦化行业结构调整的方向和目标应该是，淘汰落后技术装备和缺乏竞争力的企业，依靠科技进步，加大节能降耗和环境治理的技术改造力度，通过多种形式的联合重组，形成资源配置合理、污染物排放达标、资源合理利用的节约型、清洁型、循环型行业发展模式。

焦炭生产要“走出去”，资源和管理经验要“请进来”。中国的炼焦技术、设备、管理和生产工艺，相比与欧美等发达国家尚有差距。但经过多年的学习、摸索和创新已经形成了比较完整和科学的体系，加上较合理的价格，在印度等发展钢铁工业而又缺乏焦炭的国家，投资建厂或提供技术和设备是完全可行的。应用自己成功的管理、生产技术以及的国产设备，生产出的焦炭供应作为一种补充。有实力的公司在焦炭消费国设立分公司或办事处，建立自己的仓储加工基地，同样可以满足消费者长期稳定的需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家生态环境部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国炼焦行业协会、中国钢铁工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国炼焦及其产品市场的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了中国炼焦行业发展状况和特点，以及中国炼焦装备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的炼焦行业发展态势作了详细分析，并对炼焦行业进行了趋向研判，是炼焦企业，科研、投资机构等单位准确了解目前炼焦业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，国际炼焦市场增长怎样?主要国家地区发展如何?炼焦pest模型分析结果如何?经济特性如何?】

第一章 炼焦行业发展综述

第一节 炼焦行业概述

一、炼焦行业定义

二、炼焦工艺流程

三、炼焦生产的主要产品

1、焦炭

2、煤焦油

3、煤气和化学产品

第二节 炼焦行业节能减排分析

一、热煤气冷却水的热能利用

二、出炉红热焦炭的热能利用

三、炼焦煤调湿新工艺

第三节 炼焦行业科技创新分析

一、用焦炉煤气生产甲醇

二、发展大型捣固机焦炉

三、苯加氢生产工艺

四、煤焦油加工大型规模化

五、精制萘采用“苏尔寿生产工艺”

六、用煤沥青生产针状焦

第四节 最近3-5年中国炼焦行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 炼焦行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 炼焦行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《钢铁行业清洁生产评价指标体系》

2、《大气污染防治先进技术汇编》

3、节能减排科技专项行动方案发布

三、炼焦行业标准

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、炼焦产业社会环境

二、行业节能减排要求

三、行业节能减排措施

四、节能减排对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、炼焦技术分析

二、炼焦技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际炼焦行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球炼焦市场总体情况分析

一、全球炼焦行业的发展特点

二、2021-2026年全球炼焦市场结构

三、2021-2026年全球炼焦行业发展分析

四、2021-2026年全球炼焦行业市场格局

1、全球炼焦行业资源格局

2、全球炼焦行业产能格局

3、全球炼焦行业产量格局

4、全球炼焦行业消费格局

五、2021-2026年全球炼焦市场区域分布

六、2021-2026年国际重点炼焦企业运营分析

1、安赛乐-米塔尔公司

2、jfe钢铁公司

- 3、浦项钢铁公司
- 4、新日铁公司
- 5、美国钢铁公司
- 6、印度钢铁管理局有限公司
- 7、埃弗拉兹控股公司

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲炼焦行业发展概况
- 2、欧洲炼焦工业发展分析
- 3、欧洲炼焦市场规模分析
- 4、欧洲炼焦行业需求分析
- 5、欧洲炼焦行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国炼焦行业发展概况
- 2、美国炼焦工业发展分析
- 3、美国炼焦市场规模分析
- 4、美国炼焦行业需求分析
- 5、美国炼焦行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本炼焦行业发展概况
- 2、日本炼焦工业发展分析
- 3、日本炼焦市场规模分析

- 4、日本炼焦行业需求分析
- 5、日本炼焦行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国炼焦行业发展概况
- 2、韩国炼焦工业发展分析
- 3、韩国炼焦市场规模分析
- 4、韩国炼焦行业需求分析
- 5、韩国炼焦行业发展前景预测

五、印度

- 1、印度炼焦行业发展概况
- 2、印度炼焦工业发展分析
- 3、印度炼焦市场规模分析
- 4、印度炼焦行业需求分析
- 5、印度炼焦行业发展前景预测

六、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

【炼焦行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何?炼焦行业技术状况又如何?】

第四章 中国炼焦行业运行现状分析

第一节 中国炼焦行业发展状况分析

- 一、中国炼焦行业发展阶段
- 二、中国炼焦行业发展概况
- 三、中国炼焦行业发展特点

四、中国炼焦行业商业模式

第二节 2021-2026年炼焦行业发展现状

一、2021-2026年中国炼焦行业市场规模

1、炼焦行业资源规模

2、炼焦行业产能规模

3、炼焦行业产量规模

4、炼焦行业消费规模

二、2021-2026年中国炼焦行业发展分析

1、炼焦行业投资规模

2、炼焦行业最新动态

3、各地炼焦行业发展分析

三、2021-2026年中国炼焦企业发展分析

1、炼焦企业数量增长分析

2、国内外炼焦行业对比

3、重点炼焦企业发展情况

第三节 2021-2026年炼焦市场情况分析

一、2021-2026年中国炼焦市场总体概况

1、炼焦市场利润分析

2、炼焦市场收入分析

3、炼焦市场结构分析

4、炼焦行业不同所有制企业销售收入分布

二、2021-2026年中国炼焦产品市场发展分析

1、炼焦产品结构

2、炼焦产品市场规模

3、炼焦产品趋势

第四节 中国炼焦市场价格走势分析

一、炼焦市场定价机制组成

二、炼焦市场价格影响因素

三、2021-2026年炼焦产品价格走势分析

四、2026-2031年炼焦产品价格走势预测

第五章 中国炼焦行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国炼焦行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二节 中国炼焦市场供需分析

一、2021-2026年中国炼焦行业供给情况

1、中国炼焦行业供给分析

2、中国炼焦行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国炼焦行业需求情况

1、炼焦行业需求市场

2、炼焦行业客户结构

3、炼焦行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国炼焦行业供需平衡分析

第六章 中国炼焦行业技术状况分析

第一节 中国炼焦行业炼焦工艺流程分析

第二节 中国炼焦行业主要炼焦工艺技术分析

一、捣固焦工艺分析

二、干熄焦工艺分析

三、配型煤炼焦工艺分析

四、预热煤炼焦技术分析

第三节 中国炼焦行业装备应用分析

一、焦炉应用分析

1、焦炉结构分析

2、焦炉应用分析

二、配煤槽应用分析

三、粉碎机应用分析

四、熄焦车应用分析

第四节 中国炼焦行业技术发展进展及趋势分析

一、中国炼焦技术发展进展分析

1、顶装焦炉的大型化

2、捣固焦炉的大型化

3、干熄焦技术的推广及大型化

4、煤调湿技术的推广

5、焦化废水的深度处理

二、中国炼焦行业技术发展趋势分析

第三部分 市场全景调研

【焦炭市场、焦炉煤气市场.....炼焦主要产品市场情况如何?产品发展情况如何?炼焦行业产业链发展怎样?上下游行业发展情况又怎样?】

第七章 中国炼焦行业产业链分析

第一节 炼焦行业产业链简介

第二节 炼焦行业上游原料市场分析

一、炼焦煤资源分析

1、炼焦煤储量分析

2、炼焦煤资源分布

二、炼焦煤产量分析

三、炼焦煤消费量分析

四、炼焦煤进出口分析

五、炼焦煤价格走势分析

第三节 炼焦行业下游行业分析

一、钢铁行业市场现状及前景分析

1、钢铁行业经营情况

2、钢铁产量分析

3、钢铁需求量分析

4、钢铁价格走势分析

5、钢铁行业前景预测

6、钢铁行业炼焦产品需求分析

二、铁合金行业市场现状及前景分析

1、铁合金产量分析

2、铁合金需求分析

3、铁合金价格走势分析

4、铁合金市场前景预测

5、铁合金行业炼焦产品需求分析

三、铸造行业市场现状及前景分析

1、铸件产量分析

2、铸件消费量分析

3、铸造行业发展前景预测

4、铸造行业炼焦产品需求分析

四、有色金属行业市场现状及前景分析

1、有色金属行业发展现状

2、有色金属行业前景预测

3、有色金属行业炼焦产品需求分析

五、化学原料及化学制品行业市场现状及前景分析

1、化学原料及化学制品行业发展现状

2、化学原料及化学制品行业炼焦产品需求分析

第八章 中国炼焦行业主要产品市场分析

第一节 焦炭市场分析

一、焦炭供需情况分析

1、焦炭产能分析

2、焦炭产量分析

3、焦炭消费分析

二、焦炭进出口分析

1、焦炭进口量分析

2、焦炭出口分析

三、焦炭价格走势分析

1、焦炭价格形成机制

2、焦炭期货对焦炭价格的影响

3、焦炭价格走势分析

四、焦炭市场前景预测

1、焦炭产能预测

2、焦炭产量预测

3、焦炭消费量预测

第二节 焦炉煤气市场分析

一、焦炉煤气特征分析

二、焦炉煤气生产情况

三、焦炉煤气应用现状分析

四、焦炉煤气生产成本分析

五、焦炉煤气主要生产企业

六、焦炉煤气需求前景预测

第三节 煤焦油市场分析

一、煤焦油生产分析

二、煤焦油消费分析

三、煤焦油价格走势分析

四、煤焦油市场竞争格局分析

五、煤焦油需求前景预测

第四节 甲醇市场分析

一、甲醇企业规模分析

二、甲醇产能分析

三、甲醇产量分析

四、甲醇消费量分析

五、甲醇进出口分析

六、甲醇价格走势分析

七、甲醇市场需求前景预测

第五节 其他产品市场分析

一、粗苯市场分析

1、粗苯产能分析

2、粗苯产量分析

3、粗苯需求分析

4、粗苯价格走势分析

5、粗苯主要生产企业

6、粗苯需求前景预测

二、合成氨市场分析

- 1、合成氨产能分析
- 2、合成氨产量分析
- 3、合成氨价格走势分析

第四部分 竞争格局分析

【市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?炼焦行业重点企业经营情况怎样?】

第九章 中国炼焦行业重点区域分析

第一节 炼焦行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 山西省炼焦行业发展分析及预测

- 一、山西省炼焦行业发展现状分析
- 二、山西省炼焦行业相关政策分析
- 三、山西省炼焦行业在全国的地位分析
- 四、山西省炼焦行业经济运行状况分析
- 五、山西省炼焦行业企业发展分析
 - 1、企业集中度分析
 - 2、企业发展及盈亏状况分析

六、山西省炼焦行业发展趋势预测

第三节 河北省炼焦行业发展分析及预测

一、河北省炼焦行业发展现状分析

二、河北省炼焦行业相关政策分析

三、河北省炼焦行业在全国的地位分析

四、河北省炼焦行业经济运行状况分析

五、河北省炼焦行业企业发展分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

六、河北省炼焦行业发展趋势预测

第四节 河南省炼焦行业发展分析及预测

一、河南省炼焦行业发展现状分析

二、河南省炼焦行业在全国的地位分析

三、河南省炼焦行业经济运行状况分析

四、河南省炼焦行业企业发展分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、河南省炼焦行业发展趋势预测

第五节 山东省炼焦行业发展分析及预测

一、山东省炼焦行业发展现状分析

二、山东省炼焦行业在全国的地位分析

三、山东省炼焦行业经济运行状况分析

四、山东省炼焦行业企业发展分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、山东省炼焦行业发展规划分析

第六节 其他地区炼焦行业发展分析及预测

第十章 2026-2031年炼焦行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、炼焦行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、炼焦行业集中度分析

三、炼焦行业swot分析

1、炼焦行业发展优势

2、炼焦行业发展劣势

3、炼焦行业发展机遇

4、炼焦行业发展威胁

第二节 2021-2026年炼焦行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外炼焦竞争分析

二、2021-2026年中国炼焦市场竞争分析

三、2021-2026年中国炼焦市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要炼焦企业动向

五、2021-2026年国内炼焦企业拟在建项目分析

第三节 中国炼焦行业竞争力分析

一、中国炼焦行业竞争力分析

二、中国炼焦产品竞争力优势分析

三、炼焦行业主要企业竞争力分析

第四节 炼焦行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 炼焦行业结构调整的建议分析

一、钢铁企业配套建设焦炉

二、坚持科学的炼焦行业发展观

三、无回收焦炉不是炼焦行业发展方向

四、合理安排炼焦行业结构调整的步骤

第六节 炼焦市场竞争策略分析

一、大力推广干熄焦技术

二、提高焦炭质量

三、加强炼焦生产的环境保护

四、合理利用炼焦煤源

五、完善创新体系，提高核心竞争力

第十一章 2026-2031年炼焦行业领先企业经营形势分析

第一节 中国炼焦企业总体发展状况分析

一、炼焦企业主要类型

二、炼焦企业资本运作分析

三、炼焦企业创新及品牌建设

四、炼焦企业国际竞争力分析

第二节 中国领先炼焦企业经营形势分析

一、开滦能源化工股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产能力分析

3、企业组织架构分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售网络分析

6、企业经营情况分析

7、企业财务指标分析

8、企业经营战略分析

二、太原煤气化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产能力分析

3、企业组织架构分析

4、企业主营业务分析

5、企业销售网络分析

6、企业经营规模分析

7、企业财务指标分析

8、企业发展战略分析

三、山西焦化集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产能力分析

3、企业产业布局分析

4、企业科技创新分析

5、企业销售网络分析

6、企业经营规模分析

7、企业财务指标分析

8、企业发展前景分析

四、黑龙江黑化集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产能力分析

3、企业产业布局分析

4、企业发展优势分析

5、企业销售网络分析

6、企业经营规模分析

7、企业财务指标分析

8、企业人才战略分析

五、宝泰隆新材料股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业生产能力分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业发展优势分析
- 5、企业节能环保分析
- 6、企业经营规模分析
- 7、企业财务指标分析
- 8、企业发展战略分析

六、太原化工股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业生产能力分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业技术装备分析
- 5、企业人才结构分析
- 6、企业经营规模分析
- 7、企业财务指标分析
- 8、企业发展战略分析

七、山东铁雄冶金科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业生产能力分析
- 3、企业主营业务分析

4、企业组织机构分析

5、企业并购重组分析

6、企业经营规模分析

7、企业财务指标分析

8、企业发展战略分析

八、美锦能源集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产能力分析

3、企业主营业务分析

4、企业技术装备分析

5、企业发展优势分析

6、企业经营规模分析

7、企业财务指标分析

8、企业发展战略分析

九、山西安泰集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产能力分析

3、企业主营业务分析

4、企业销售网络分析

5、企业发展优势分析

6、企业经营规模分析

7、企业财务指标分析

8、企业发展战略分析

十、西山煤电(集团)有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产能力分析

3、企业产业布局分析

4、企业销售网络分析

5、企业发展优势分析

6、企业经营规模分析

7、企业财务指标分析

8、企业发展战略分析

十一、中国中煤能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产能力分析

3、企业主营业务分析

4、企业行业地位分析

5、企业发展优势分析

6、企业经营规模分析

7、企业财务指标分析

8、企业发展战略分析

十二、上海焦化有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产能力分析

3、企业主营业务分析

4、企业对外合作分析

5、企业发展优势分析

6、企业经营规模分析

7、企业财务指标分析

8、企业发展战略分析

十三、山西阳光焦化集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产能力分析

3、企业主营业务分析

4、企业产业链条分析

5、企业发展优势分析

6、企业经营规模分析

7、企业财务指标分析

8、企业发展展望分析

十四、宏源(许昌)焦化有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产能力分析

3、企业主营业务分析

4、企业生产装备分析

5、企业发展优势分析

6、企业经营规模分析

7、企业财务指标分析

8、企业发展展望分析

十五、潍坊振兴焦化有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产能力分析

3、企业主营业务分析

4、企业销售网络分析

5、企业主要项目分析

6、企业经营规模分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展展望分析

十六、山西潞宝集团焦化有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产能力分析

3、企业主营业务分析

4、企业销售网络分析

5、企业主要指标分析

6、企业经营规模分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展展望分析

十七、山西大土河焦化有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产能力分析

3、企业主营业务分析

4、企业销售网络分析

5、企业生产设备分析

6、企业经营规模分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展展望分析

十八、山西金业煤焦化集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产能力分析

3、企业主营业务分析

4、企业销售网络分析

5、企业行业地位分析

6、企业经营规模分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展展望分析

十九、景德镇市焦化工业集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产能力分析

3、企业产业格局分析

4、企业销售网络分析

5、企业行业地位分析

6、企业经营规模分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展展望分析

二十、河南利源煤焦集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产能力分析

3、企业产业格局分析

4、企业生产设备分析

5、企业发展模式分析

6、企业经营规模分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展展望分析

二十一、河南省顺成集团煤焦有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产能力分析

3、企业产业格局分析

4、企业生产设备分析

5、企业人才结构分析

6、企业经营规模分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展展望分析

二十二、豫港(济源)集团焦化有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业生产能力分析
- 3、企业产业格局分析
- 4、企业生产设备分析
- 5、企业人才结构分析
- 6、企业经营规模分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十三、中融新大集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业生产能力分析
- 3、企业产业格局分析
- 4、企业生产设备分析
- 5、企业人才结构分析
- 6、企业经营规模分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业主要客户分析

二十四、山西焦化股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业生产能力分析
- 3、企业产业格局分析
- 4、企业生产设备分析

5、企业人才结构分析

6、企业经营规模分析

7、企业发展优势分析

8、企业投资项目分析

二十五、石家庄焦化集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产能力分析

3、企业产业格局分析

4、企业生产设备分析

5、企业人才结构分析

6、企业发展规模分析

7、企业发展优势分析

8、企业营销网络分析

二十六、建滔(河北)焦化有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产能力分析

3、企业产业格局分析

4、企业工艺设备分析

5、企业人才结构分析

6、企业发展规模分析

7、企业发展优势分析

8、企业营销网络分析

二十七、河南豫龙焦化有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业生产能力分析
- 3、企业产业格局分析
- 4、企业人才结构分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业发展规模分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十八、山东潍焦集团薛城能源有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业生产能力分析
- 3、企业产业格局分析
- 4、企业地理位置分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业发展规模分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十九、中国平煤神马集团许昌首山化工科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业生产能力分析
- 3、企业产业格局分析

4、企业科研专利分析

5、企业营销网络分析

6、企业发展规模分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

三十、山西省焦炭集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业生产能力分析

3、企业产业格局分析

4、企业管理模式分析

5、企业营销网络分析

6、企业发展规模分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

【未来炼焦行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?】

第十二章 2026-2031年炼焦行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年炼焦市场发展前景

一、2026-2031年炼焦市场发展潜力

二、2026-2031年炼焦市场发展前景展望

三、2026-2031年炼焦细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年炼焦市场发展趋势预测

一、2026-2031年炼焦行业发展趋势

二、2026-2031年炼焦市场规模预测

1、炼焦行业市场容量预测

2、炼焦行业市场收入预测

3、中国炼焦行业利润预测

4、中国炼焦行业企业数量预测

5、中国炼焦行业资产预测

三、2026-2031年炼焦行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国炼焦行业供需预测

一、2026-2031年中国炼焦行业供给预测

二、2026-2031年中国炼焦行业产量预测

三、2026-2031年中国炼焦市场销量预测

四、2026-2031年中国炼焦行业需求预测

五、2026-2031年中国炼焦行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年炼焦行业投资机会与风险防范

第一节 炼焦行业投资特性分析

一、炼焦行业进入壁垒分析

二、炼焦行业盈利因素分析

三、炼焦行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年炼焦行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 炼焦行业投融资情况

一、炼焦行业投资规模分析

二、炼焦行业投资资金来源构成

三、炼焦行业投资项目建设分析

四、炼焦行业投资资金用途分析

五、炼焦行业投资主体构成分析

第四节 2026-2031年炼焦行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、炼焦行业投资机遇

第五节 2026-2031年炼焦行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国炼焦行业投资建议

一、炼焦行业未来发展方向

二、炼焦行业主要投资建议

三、中国炼焦企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【炼焦行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十四章 2026-2031年炼焦行业面临的困境及对策

第一节 炼焦行业面临的困境及对策

一、炼焦行业面临的困境

- 1、产业布局与结构不合理
- 2、资源利用低
- 3、土焦的大量存在资源浪费大
- 4、环境污染严重
- 5、受上下游“两面夹击”

二、炼焦行业发展对策分析

- 1、加快产业结构调整
- 2、实施工艺、技术改造创新
- 3、与上下游企业跨行业联合重组
- 4、扩大和延伸产业链条
- 5、优化产品结构

第二节 中国炼焦行业转型升级存在的问题及对策

一、炼焦行业面临的转型升级问题分析

- 1、产能过剩，企业效益下滑
- 2、资源配置和产业布局不合理

3、生产环节污染和资源浪费

4、生产集中度低，技术管理水平落后

二、炼焦行业转型升级方向与对策

1、加快产业结构调整

2、实施工艺、技术改造创新

3、与上下游企业跨行业联合重组

4、扩大和延伸产业链条

5、优化产品结构，深度开发高附加值的产品

三、重点地区炼焦行业转型升级现状

1、山东炼焦行业转型升级

2、山西炼焦行业转型升级

四、炼焦企业转型升级优秀案例解析

1、山东焦化集团

2、山东潍焦集团

3、山西焦化集团

4、天宏焦化公司

5、云南大为制焦有限公司

6、四川达兴能源股份有限公司

7、神华乌海能源有限责任公司

第三节 中国炼焦市场发展面临的挑战与对策

一、中国炼焦市场发展面临的挑战

二、中国炼焦市场发展对策分析

第十五章 炼焦行业发展战略研究

第一节 炼焦行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国炼焦品牌的战略思考

一、炼焦品牌的重要性

二、炼焦实施品牌战略的意义

三、炼焦企业品牌的现状分析

四、中国炼焦企业的品牌战略

五、炼焦品牌战略管理的策略

第三节 炼焦经营策略分析

一、炼焦市场细分策略

二、炼焦市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、炼焦新产品差异化战略

第四节 炼焦行业投资战略研究

一、2026-2031年炼焦行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 炼焦行业研究结论及建议

第二节 炼焦子行业研究结论及建议

图表目录

图表：炼焦行业产业链示意图

图表：2021-2026年中国炼焦煤产量趋势图

图表：2021-2026年中国炼焦煤消费量趋势图

图表：2021-2026年cr炼焦煤价格指数走势图

图表：2021-2026年钢铁行业经营效益分析

图表：2021-2026年中国粗钢产量及增速变化趋势图

图表：2021-2026年中国钢材产量及增速变化趋势图

图表：2021-2026年国内钢材表观消费量趋势图

图表：2021-2026年国内主要钢材价格走势图

图表：2021-2026年中国炼焦行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国炼焦行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国炼焦行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国炼焦行业发展能力分析

图表：2021-2026年炼焦行业主要经济指标统计表

图表：2021-2026年全国焦炭产能情况

图表：2021-2026年全国焦炭产能利用率变化情况

图表：2021-2026年全国焦炭产量情况

图表：2021-2026年全国焦炭产量地区分布

图表：2021-2026年全国焦炭消费量趋势图

图表：2021-2026年全国焦炭出口税率情况

图表：2021-2026年中国焦炭出口配额情况

图表：2021-2026年全国焦炭出口量情况

图表：2021-2026年国内主流焦炭市场价格走势图

图表：2021-2026年全国煤焦油产能情况

图表：2021-2026年全国煤焦油产量情况

图表：2021-2026年煤焦油出口情况

图表：2021-2026年中国煤焦油重点市场价格走势图

图表：2021-2026年中国甲醇产能情况

图表：2021-2026年中国甲醇产量情况

图表：2021-2026年中国甲醇消费量情况

图表：2021-2026年中国醋酸产能、产量及开工率情况

图表：2021-2026年国内甲醇(国标)综合交易价情况

图表：2021-2026年中国甲醇主流地区价格走势情况

图表：2021-2026年中国粗苯产能及回收率变化趋势图

图表：2021-2026年中国粗苯产量变化趋势图

图表：2021-2026年中国加氢苯产能产量对比分析图

图表：2021-2026年中国粗苯重点区域价格走势图

图表：2021-2026年炼焦行业销售集中度变化图

图表：2021-2026年行业经济类型占比

图表：2021-2026年行业经济类型集中度变化趋势图

图表：2026-2031年炼焦行业市场容量预测

图表：2026-2031年炼焦行业市场收入预测

图表：2026-2031年中国炼焦行业利润预测

图表：2026-2031年中国炼焦行业企业数量预测

图表：2026-2031年中国炼焦行业资产预测

图表：2026-2031年中国炼焦行业供给预测

图表：2026-2031年中国炼焦行业产量预测

图表：2026-2031年中国炼焦市场销量预测

图表：2026-2031年中国炼焦行业需求预测

图表：2026-2031年中国炼焦行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：108006

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190221/108006.shtml>

在线订购：[点击这里](#)