

2024-2029年中国智能马桶行业深度研究和投资风险预测报告

报告简介

智能马桶拥有许多特别的功能：如臀部清淨、下身清淨、移动清淨、坐圈保温、暖风烘干、自动除臭、静音落座等等。最方便的是，除了可以通过按钮面板来进行操作，还专门设有遥控装置以实现这些功能，消费者在使用的时候，只要手握遥控器轻轻一按，所有功能都可轻松实现。

智能马桶起初用于医疗和老年保健，洁身功能可有效减少所有人群的肛门疾病以及女性下身部位的细菌感染，大大减少妇科疾病和肛肠类疾病的患病率。按摩功能不同强度的水势重复作用于净洗部位，促进血液循环，预防相关疾病，尤其对便秘患者来说，具有促进通便的作用。

智能马桶起初用于医疗和老年保健，洁身功能可有效减少所有人群的肛门疾病以及女性下身部位的细菌感染，大大减少妇科疾病和肛肠类疾病的患病率。按摩功能不同强度的水势重复作用于净洗部位，促进血液循环，尤其对便秘患者来说，具有促进通便的作用。智能马桶多数都加入了抗菌设计，即在坐圈采用纳米银抗菌材料，细菌无法存活，避免交叉感染。

传统马桶往往连着水箱，长期不使用会导致细菌滋生，危及家人健康。目前采用无水箱设计的智能马桶让自来水直接供给私密洗净和冲水系统，避免发生长期不使用导致水体污染的情况，使得私密洗净和冲水时能保持优质水体。

智能马桶由于其优点，在西方国家和日韩等地得到广泛认可。但不少人认为，国内产品的用户体验依然不能令消费者满意。中国智能马桶市场之所以比较难展开，主要是智能化技术和质量比较难一步到位，总会有很多问题出现。只有将这些问题一一解决，优化用户体验，智能马桶才能有朝一日被广大消费者所接受。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能马桶市场进行了分析研究。报告在总结中国智能马桶行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能马桶行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能马桶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能马桶行业发展概述 1

第一节 智能马桶的概念 1

一、智能马桶的定义 1

二、智能马桶的分类	1
三、智能马桶的发展	1
第二节 我国智能马桶市场概况	2
一、行业发展历史分析	2
二、市场发展现状分析	2
三、智能马桶产业现存的问题	3
第三节 中国智能马桶行业经济指标分析	4
一、赢利性	4
二、成长速度	5
三、附加值的提升空间	8
四、进入壁垒/退出机制	8
五、风险性	9
六、行业周期	11
七、竞争激烈程度指标	12
八、行业成熟度分析	13
第二章 中国宏观环境分析	14
第一节 行业发展环境分析	14
一、行业政策环境分析	14
1、行业相关政策及解析	14
2、行业发展规划及解析	16
二、行业经济环境分析	17
1、中国gdp增长情况分析	17
2、中国cpi波动情况分析	19
3、居民人均收入增长情况分析	21

4、经济环境影响分析	22
第二节 行业社会环境分析	24
一、中国人口发展分析	24
1、中国人口规模	24
2、中国人口年龄结构	24
3、中国人口健康状况	24
4、中国人口老龄化进程	27
二、中国城镇化发展状况	27
三、中国居民消费习惯分析	30
第二部分 行业发展现状	
第三章 中国智能马桶行业整体运行现状分析	32
第一节 产业链上游分析	32
一、上游行业构成	32
二、2019-2023年上游行业发展现状	32
三、2024-2029年上游行业发展趋势	33
第二节 产业链中游分析	34
一、中游行业构成	34
二、2019-2023年中游行业发展现状	34
三、2024-2029年中游行业发展趋势	35
第三节 产业链下游分析	35
一、下游行业构成	35
二、2019-2023年下游行业发展现状	35
三、2024-2029年下游行业发展趋势	37
第三部分 产业竞争分析	
第四章 中国智能马桶行业竞争格局分析	40

第一节 智能马桶行业竞争结构分析	40
一、现有企业间竞争	40
二、潜在进入者分析	40
三、替代品威胁分析	40
四、供应商议价能力	40
五、客户议价能力	41
第二节 智能马桶行业集中度分析	41
一、市场集中度分析	41
二、企业集中度分析	41
三、区域集中度分析	42
第三节 2019-2023年智能马桶行业竞争格局分析	42
一、国内外智能马桶竞争分析	42
二、我国智能马桶市场竞争分析	43
三、国内主要智能马桶企业动向	44
四、国内行业竞争趋势发展分析	44
第五章 智能马桶行业供需形势分析	46
第一节 智能马桶行业供给分析	46
一、2019-2023年智能马桶行业供给分析	46
二、2024-2029年智能马桶行业供给变化趋势	46
第二节 2019-2023年智能马桶行业需求情况	46
一、智能马桶行业需求市场	46
二、智能马桶行业客户结构	47
三、智能马桶市场应用	47
第三节 2024-2029年智能马桶行业需求量预测	48
第六章 我国智能马桶行业整理运行指标分析	49

第一节 2019-2023年中国智能马桶行业总体规模分析 49

一、企业数量结构分析 49

二、人员规模状况分析 49

三、行业资产规模分析 50

四、行业市场规模分析 50

第二节 2019-2023年中国智能马桶行业产销情况分析 51

一、我国智能马桶行业总产值 51

二、我国智能马桶行业销售收入 51

第三节 2019-2023年中国智能马桶行业财务指标总体分析 52

一、行业盈利能力分析 52

二、行业偿债能力分析 52

三、行业营运能力分析 52

四、行业发展能力分析 53

第七章 智能马桶行业重点企业发展分析 54

第一节 东陶(中国)有限公司 54

一、企业发展概述 54

二、企业经营状况 56

三、企业竞争优势 57

四、企业发展战略 57

第二节 九牧厨卫股份有限公司 59

一、企业发展概述 59

二、企业经营状况 59

三、企业竞争优势 59

四、企业发展战略 60

第三节 松下电器(中国)有限公司 60

一、企业发展概述 60

二、企业经营状况 61

三、企业竞争优势 61

四、企业发展战略 62

第四节 科勒(中国)投资有限公司 62

一、企业发展概述 62

二、企业经营状况 63

三、企业竞争优势 63

四、企业发展战略 64

第五节 美标(中国)有限公司 64

一、企业发展概述 64

二、企业经营状况 64

三、企业竞争优势 65

四、企业发展战略 65

第六节 广东东鹏控股股份有限公司 66

一、企业发展概述 66

二、企业经营状况 66

三、企业竞争优势 66

四、企业发展战略 66

第七节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司 67

一、企业发展概述 67

二、企业经营状况 67

三、企业竞争优势 68

四、企业发展战略 68

第八节 浙江星星便洁宝有限公司 69

一、企业发展概述 69

二、企业经营状况 69

三、企业竞争优势 69

四、企业发展战略 69

第九节 惠达卫浴股份有限公司 69

一、企业发展概述 69

二、企业经营状况 70

三、企业竞争优势 70

四、企业发展战略 70

第十节 佛山市法恩洁具有限公司 71

一、企业发展概述 71

二、企业经营状况 71

三、企业竞争优势 71

四、企业发展战略 71

第四部分 行业趋势预测

第八章 未来智能马桶行业发展预测分析 73

第一节 2024-2029年智能马桶行业市场预测 73

一、产品消费预测 73

二、行业产值预测 73

三、市场规模预测 74

第二节 2024-2029年中国智能马桶行业供需预测 74

一、中国智能马桶供给预测 74

二、中国智能马桶产量预测	75
三、中国智能马桶需求预测	75
四、中国智能马桶供需平衡预测	76
第三节 2024-2029年智能马桶行业发展前景	76
一、行业市场消费取向分析	76
二、行业未来发展方向分析	77
三、行业发展趋势分析	77
第九章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析	79
第一节 中国经济发展趋势	79
一、经济增长阶段分析	79
二、现阶段消费模式分析	80
三、经济发展方向分析	82
第二节 中国消费市场发展趋势	84
一、国民收入增长趋势分析	84
二、国民消费水平增长趋势	85
三、国民消费结构趋势分析	85
四、未来可能影响消费的经济波动因素	87
第三节 消费市场对智能马桶行业的影响	87
一、国民消费观念对行业的影响	87
二、国民收入水平对行业的影响	91
三、消费政策对行业的影响	92
第十章 对智能马桶行业投资机会与风险分析	94
第一节 智能马桶行业投资机会分析	94
一、智能马桶投资项目分析	94

二、可以投资的智能马桶模式	96
三、2019-2023年智能马桶投资机会	97
四、2019-2023年智能马桶投资新方向	98
五、2024-2029年智能马桶行业投资的建议	98
第二节 影响智能马桶行业发展的主要因素	99
一、影响行业运行的有利因素分析	99
二、影响行业运行的不利因素分析	100
三、我国行业发展面临的挑战分析	101
四、我国行业发展面临的机遇分析	102
第三节 智能马桶行业投资风险及控制策略分析	102
一、行业市场风险及控制策略	102
二、行业政策风险及控制策略	104
三、行业经营风险及控制策略	104
四、行业技术风险及控制策略	107
五、同业竞争风险及控制策略	108
六、行业其他风险及控制策略	108
第十一章 智能马桶行业发展建议分析	119
第一节 智能马桶行业研究结论及建议	119
第二节 智能马桶细分行业研究结论及建议	119
第三节 智能马桶行业竞争策略总结及建议	121
图表目录	
图表：2019-2023年中国智能马桶市场规模	3
图表：行业发展周期	11
图表：行业生命周期图	12

- 图表：智能马桶行业客户结构 47
- 图表：2019-2023年中国智能马桶普及率走势 48
- 图表：2024-2029年智能马桶行业需求量预测 48
- 图表：2019-2023年中国智能马桶行业从业人数 49
- 图表：2019-2023年中国智能马桶行业资产规模 50
- 图表：2019-2023年中国智能马桶行业市场规模 50
- 图表：2019-2023年中国智能马桶行业总产值 51
- 图表：2019-2023年中国智能马桶行业总产值 51
- 图表：2019-2023年智能马桶行业盈利能力分析 52
- 图表：2019-2023年智能马桶行业偿债能力分析 52
- 图表：2019-2023年智能马桶行业营运能力分析 52
- 图表：2019-2023年智能马桶行业发展能力分析 53
- 图表：2024-2029年智能马桶销量预测 73
- 图表：2024-2029年我国智能马桶产值预测 73
- 图表：2024-2029年智能马桶行业市场规模预测 74
- 图表：2024-2029年我国智能马桶供给预测 74
- 图表：2024-2029年我国智能马桶产量预测 75
- 图表：2024-2029年中国智能马桶的需求量预测 75
- 图表：价格上升并未带动实际工业产值增长 83
- 图表：工业增加值增长分化 84

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190225/108121.shtml>

在线订购：[点击这里](#)