

2026-2031年中国消毒产品行业供需趋势及投资潜力研究报告

报告简介

我国人口众多，社会整体卫生保障水平较低，医院感染控制和公众疾病预防的问题尤其突出，特别是北京、上海等城大规模的人群聚集和流动使传染病输入风险、传播机会大大增加，公共卫生安全形势复杂化，同时也将对举办城市的环境卫生设施、医疗服务和公共卫生应对体系带来一定的压力和挑战。在传统消毒产品无法满足日益严峻的卫生安全需求的情况下，以氧化电位水为代绿色消毒产品正开始逐渐走进人们的视野，并很有可能随之衍生出一个新的产业-

绿色消毒产业。因此，分析绿色消毒产品在国内市场的应用前景将很大程度上对相关企业的成长发展、战略目标的制定起到引导作用。

在市场消毒用品的销售中，占主流的是公用消毒液和家用消毒液以及各类大瓶装消毒药水，可以说，以家庭为中心的环境卫生观念已经深入人心，而政府及相关管理部门对公用环境卫生的重视将是公用消毒液热销的市场基础，个人用消毒产品是非典中随着公用消毒产品的热销而出现的新产品，基本上还处于市场与消费者观念的启蒙阶段，消费者的接受度还比较低，其重要原因是这涉及到消费者许多一贯性的生活习惯的改变。

随着经济的快速发展及人口老龄化趋势的加剧，居民对健康服务的需求整体呈现上升趋势，我国消毒产品产业迎来了重要市场机遇。

2013年10月，国务院发布《关于促进健康服务业发展的若干意见》，意见明确支持创新药物、消毒产品、新型生物医药材料研发和产业化，支持到期专利药品仿制，支持数字化医疗产品和适用于个人及家庭的健康检测、监测与健康物联网等产品的研发。到2020年，基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系，健康服务业总规模达到8万亿元以上，成为推动经济社会持续发展的重要力量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国消毒产品市场进行了分析研究。报告在总结中国消毒产品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为消毒产品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2021-2026年世界消毒产品行业发展态势分析 1

第一节 2021-2026年世界消毒产品市场发展状况分析 1

一、世界消毒产品行业特点分析 1

二、世界消毒产品市场需求分析 2

第二节 2021-2026年全球消毒产品市场分析 3

一、2021-2026年全球消毒产品需求分析 3

二、2021-2026年全球消毒产品产销分析 3

三、2021-2026年中外消毒产品市场对比 4

第二章 我国消毒产品行业发展现状 5

第一节 我国消毒产品行业发展现状 5

一、消毒产品行业品牌发展现状 5

二、消毒产品行业消费市场现状 5

三、消毒产品市场消费层次分析 6

四、我国消毒产品市场走向分析 6

第二节 2021-2026年消毒产品行业发展情况分析 7

一、2021-2026年消毒产品行业发展特点分析 7

二、2021-2026年消毒产品行业发展情况 7

第三节 2021-2026年消毒产品行业运行分析 8

一、2021-2026年消毒产品行业产销运行分析 8

二、2021-2026年消毒产品行业利润情况分析 8

三、2021-2026年消毒产品行业发展周期分析 8

四、2026-2031年消毒产品行业发展机遇分析 9

五、2026-2031年消毒产品行业利润增速预测 35

第四节 对中国消毒产品市场的分析及思考 35

一、消毒产品市场特点 35

二、消毒产品市场分析 37

三、消毒产品市场变化的方向 38

四、中国消毒产品产业发展的新思路 38

五、对中国消毒产品产业发展的思考 39

第三章 2021-2026年中国消毒产品市场运行态势剖析 41

第一节 2021-2026年中国消毒产品市场动态分析 41

一、消毒产品行业新动态 41

二、消毒产品主要品牌动态 41

三、消毒产品行业消费者需求新动态 42

第二节 2021-2026年中国消毒产品市场运营格局分析 42

一、市场供给情况分析 42

二、市场需求情况分析 42

三、影响市场供需的因素分析 43

第三节 中国消毒产品市场价格分析 43

一、热销品牌产品价格走势分析 43

二、影响价格的主要因素分析 44

第四章 消毒产品行业经济运行分析 45

第一节 2021-2026年消毒产品行业主要经济指标分析 45

一、2021-2026年消毒产品行业主要经济指标分析 45

第二节 2021-2026年我国消毒产品行业绩效分析 45

一、2021-2026年行业产销能力 45

二、2021-2026年行业规模情况 46

三、2021-2026年行业盈利能力 46

四、2021-2026年行业经营发展能力 46

五、2021-2026年行业偿债能力分析 47

第五章 中国消毒产品行业消费市场分析 48

第一节 消毒产品市场消费需求分析 48

一、消毒产品市场的消费需求变化 48

二、消毒产品行业的需求情况分析 48

三、2021-2026年消毒产品品牌市场消费需求分析 49

第二节 消毒产品消费市场状况分析 49

一、消毒产品行业消费特点 49

二、消毒产品行业消费分析 49

三、消毒产品行业消费结构分析 50

四、消毒产品行业消费的市场变化 51

五、消毒产品市场的消费方向 51

第三节 消毒产品行业产品的品牌市场调查 52

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 52

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 52

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 53

四、消费者经常购买的品牌调查 54

五、消毒产品行业品牌忠诚度调查 55

六、消毒产品行业品牌市场占有率调查 56

七、消费者的消费理念调研 56

第二部分 行业发展趋势及前景

第六章 消毒产品行业应用领域 57

第一节 皮肤和黏膜 57

一、需求特征 57

二、市场容量 57

三、竞争现状 57

四、需求趋势 59

第二节 器械清洗 61

一、需求特征 61

二、市场容量 61

三、竞争现状 62

四、需求趋势 62

第三节 环境物表 62

一、需求特征 62

二、市场容量 63

三、竞争现状 63

四、需求趋势 63

第四节 手卫生与外科洗手 63

一、需求特征 63

二、市场容量 64

三、竞争现状 64

四、需求趋势 64

第五节 医院感染监控 64

一、需求特征 64

二、市场容量 65

三、竞争现状 65

四、需求趋势 65

第六节 其它应用 66

一、需求特征 66

二、市场容量 66

三、竞争现状 66

四、需求趋势 67

第七章 消毒产品行业细分产品结构 68

第一节 西吡氯铵漱口水 68

一、市场规模 68

二、应用领域 68

三、前景预测 68

第二节 碘伏 69

一、市场规模 69

二、应用领域 69

三、前景预测 69

第三节 手消毒凝胶产品 70

一、市场规模 70

二、应用领域 70

三、前景预测 70

第四节 新洁尔灭消毒产品 71

一、市场规模 71

二、应用领域 71

三、前景预测 71

第五节 消毒湿巾 72

一、市场规模 72

二、应用领域 72

三、前景预测 72

第六节 聚维酮碘消毒液 73

一、市场规模 73

二、应用领域 73

三、前景预测 73

第七节 双氧水 74

一、市场规模 74

二、应用领域 74

三、前景预测 75

第八节 葡萄糖氯己定消毒产品 75

一、市场规模 75

二、应用领域 75

三、前景预测 75

第九节 其他消毒产品 76

一、市场规模 76

二、应用领域 76

三、前景预测 79

第八章 消毒产品行业竞争格局分析 80

第一节 行业竞争结构分析 80

一、现有企业间竞争 80

二、潜在进入者分析 80

三、替代品威胁分析 81

四、供应商议价能力分析 81

五、客户议价能力分析 81

第二节 行业集中度分析 81

一、市场集中度分析 81

二、企业集中度分析 82

三、区域集中度分析 82

第三节 中国消毒产品行业竞争格局综述 82

一、2021-2026年消毒产品行业集中度 82

二、2021-2026年消毒产品行业竞争程度 82

三、2021-2026年消毒产品企业与品牌数量 83

四、2021-2026年消毒产品行业竞争格局分析 83

第四节 2021-2026年消毒产品行业竞争格局分析 84

一、2021-2026年国内外消毒产品行业竞争分析 84

二、2021-2026年我国消毒产品市场竞争分析 84

第九章 消毒产品企业竞争策略分析 86

第一节 消毒产品市场竞争策略分析 86

一、2021-2026年消毒产品市场增长潜力分析 86

二、2021-2026年消毒产品主要潜力品种分析 86

三、现有消毒产品市场竞争策略分析 87

四、潜力消毒产品竞争策略选择 92

五、典型企业产品竞争策略分析 97

第二节 消毒产品企业竞争策略分析 99

一、2026-2031年我国消毒产品市场竞争趋势 99

二、2026-2031年消毒产品行业竞争格局展望 99

三、2026-2031年消毒产品行业竞争策略分析 99

第三节 消毒产品行业发展机会分析 102

第四节 消毒产品行业发展风险分析 102

第十章 重点消毒产品企业竞争分析 121

第一节 上海利康消毒高科技有限公司 121

一、企业概况 121

二、竞争优势分析 121

三、2021-2026年经营状况 122

四、2026-2031年发展战略 122

第二节 山东利尔康消毒科技股份有限公司 123

一、企业概况 123

二、竞争优势分析 123

三、2021-2026年经营状况 123

四、2026-2031年发展战略 124

第三节 山西海博贝马生物科技有限公司 125

一、企业概况 125

二、竞争优势分析 125

三、2021-2026年经营状况 125

四、2026-2031年发展战略 126

第四节 山东威高药业股份有限公司 126

一、企业概况 126

二、竞争优势分析 127

三、2021-2026年经营状况 127

四、2026-2031年发展战略 128

第五节 山东消博士消毒科技股份有限公司 129

一、企业概况 129

二、竞争优势分析 129

三、2021-2026年经营状况 130

四、2026-2031年发展战略 130

第六节 茂名市消毒用品厂有限公司 130

一、企业概况 130

二、竞争优势分析 130

三、2021-2026年经营状况 131

四、2026-2031年发展战略 131

第七节 广东环凯微生物科技有限公司 131

一、企业概况 131

二、竞争优势分析 131

三、2021-2026年经营状况 132

四、2026-2031年发展战略 132

第八节 泰州兴卫消毒高科有限公司 132

一、企业概况 132

二、竞争优势分析 132

三、2021-2026年经营状况 133

四、2026-2031年发展战略 133

第九节 北京长江脉医药科技有限责任公司 134

一、企业概况 134

二、竞争优势分析 134

三、2021-2026年经营状况 134

四、2026-2031年发展战略 135

第十节 杭州朗索医用消毒剂有限公司 135

一、企业概况 135

二、竞争优势分析 135

三、2021-2026年经营状况 136

四、2026-2031年发展战略 136

第十一章 消毒产品行业发展趋势分析 137

第一节 我国消毒产品行业前景与机遇分析 137

一、我国消毒产品行业发展前景 137

二、我国消毒产品发展机遇分析 137

三、2021-2026年消毒产品行业的发展机遇分析 138

第二节 2026-2031年中国消毒产品市场趋势分析 139

一、2021-2026年消毒产品市场趋势总结 139

二、2021-2026年消毒产品行业发展趋势分析 140

三、2026-2031年消毒产品市场发展空间 140

四、2026-2031年消毒产品产业政策趋向 141

五、2026-2031年消毒产品行业技术革新趋势 223

六、2026-2031年消毒产品价格走势分析 227

七、2026-2031年国际环境对消毒产品行业的影响 227

第十二章 消毒产品行业发展趋势与投资战略研究 229

第一节 消毒产品市场发展潜力分析 229

一、市场空间广阔 229

二、竞争格局变化 229

三、高科技应用带来新生机 229

第二节 消毒产品行业发展趋势分析 229

一、品牌格局趋势 229

二、渠道分布趋势 230

三、消费趋势分析 230

第三节 消毒产品行业发展战略研究 230

一、战略综合规划 230

二、技术开发战略 232

三、业务组合战略 233

四、区域战略规划 235

五、产业战略规划 236

六、营销品牌战略 236

七、竞争战略规划 239

第四节 对我国消毒产品品牌的战略思考 240

一、企业品牌的重要性 240

二、消毒产品实施品牌战略的意义 242

三、消毒产品企业品牌的现状分析 242

四、我国消毒产品企业的品牌战略 244

五、消毒产品品牌战略管理的策略 245

第十三章 2026-2031年消毒产品行业发展预测 250

第一节 未来消毒产品需求与消费预测 250

一、2026-2031年消毒产品消费预测 250

二、2026-2031年消毒产品市场规模预测 252

三、2026-2031年消毒产品行业总产值预测 252

四、2026-2031年消毒产品行业销售收入预测 253

五、2026-2031年消毒产品行业总资产预测 253

第二节 2026-2031年中国消毒产品行业供需预测 254

一、2026-2031年中国消毒产品供给预测 254

二、2026-2031年中国消毒产品产量预测 254

三、2026-2031年中国消毒产品需求预测 255

四、2026-2031年中国消毒产品供需平衡预测 255

五、2026-2031年中国消毒产品价格预测 255

六、2026-2031年主要消毒产品进出口预测 256

第三节 影响消毒产品行业发展的主要因素 256

一、2026-2031年影响消毒产品行业运行的有利因素分析 256

二、2026-2031年影响消毒产品行业运行的稳定因素分析 257

三、2026-2031年影响消毒产品行业运行的不利因素分析 259

四、2026-2031年我国消毒产品行业发展面临的挑战分析 260

五、2026-2031年我国消毒产品行业发展面临的机遇分析 261

第四节 消毒产品行业投资风险及控制策略分析 261

一、2026-2031年消毒产品行业市场风险及控制策略 261

二、2026-2031年消毒产品行业政策风险及控制策略	263
三、2026-2031年消毒产品行业经营风险及控制策略	263
四、2026-2031年消毒产品行业技术风险及控制策略	266
五、2026-2031年消毒产品行业同业竞争风险及控制策略	266
六、2026-2031年消毒产品行业其他风险及控制策略	268

第十四章 中道泰和投资建议 275

第一节 行业研究结论	275
------------	-----

第二节 行业发展建议	275
------------	-----

图表目录

图表：消毒产品详细划分	3
图表：2021-2026年中国消毒剂市场细分市场市场份额分布	7
图表：2021-2026年消毒用品行业盈利能力指标分析	8
图表：二氯异氰尿酸钠消毒剂与三氯异氰尿酸对比	22
图表：甲醛和戊二醛消毒、灭菌的比较	24
图表：2026-2031年消毒产品行业利润预测	35
图表：胍类化合物结构通式	43
图表：烷基胍衍生物	44
图表：2021-2026年消毒产品利润规模	45
图表：2021-2026年消毒产品市场规模	46
图表：2021-2026年消毒用品行业盈利能力指标分析	46
图表：2021-2026年消毒用品行业运营能力指标分析	46
图表：2021-2026年消毒用品行业偿债能力分析	47

图表：中国消毒产品品牌支持度排行 52

图表：2021-2026年皮肤黏膜消毒产品市场规模 57

图表：利洁时集团业务领域及主要品牌 58

图表：2021-2026年器械消毒产品市场规模 61

图表：2021-2026年环境物表消毒产品市场规模 63

图表：2021-2026年手卫生与外科消毒产品市场规模 64

图表：2021-2026年医院感染监控消毒产品市场规模 65

图表：2021-2026年其它消毒产品市场规模 66

图表：2021-2026年碘伏市场规模 69

图表：2021-2026年手消毒凝胶市场规模 70

图表：2021-2026年新洁尔灭市场规模 71

图表：2021-2026年消毒湿巾市场规模 72

图表：2021-2026年聚维酮碘消毒液市场规模 73

图表：2021-2026年葡萄糖氯己定市场规模 75

图表：2021-2026年其它消毒剂市场规模 76

图表：2021-2026年消毒企业品牌数 83

图表：山东瑞泰奇洗涤消毒科技发展有限公司 97

图表：瑞泰奇洗涤消毒科技优势分析 98

图表：上海利康消毒高科技有限公司全国的营销服务网络 122

图表：利尔康股份国内营销网络 124

图表：威高股份2021-2026年营业收入 127

图表：威高股份2021-2026年净利润 127

图表：泰州兴卫消毒高科有限公司营销网络 133

图表：2026-2031年消毒产品市场空间预测 140

图表：四种基本的品牌战略 249

图表：2026-2031年消毒产品市场规模预测 252

图表：2026-2031年消毒产品行业总产值预测 252

图表：2026-2031年消毒剂产品销售收入预测 253

图表：2026-2031年消毒剂产品行业总资产预测 253

图表：2026-2031年中国消毒产品供给预测 254

图表：2026-2031年中国消毒剂产品行业产量预测 254

图表：2026-2031年中国消毒产品需求预测 255

图表：2026-2031年消毒剂产品进出口预测 256

图表：2021-2026年末人口数及其构成 258

图表：全国医疗卫生机构医疗服务量 258

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：108131

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190225/108131.shtml>

在线订购：[点击这里](#)