2026-2031年中国文化创意产业园区市场投资分析及发展趋势预测研究报告

报告简介

目前来看，文化创意产业是全球化背景下产生的以创造力为核心、以文化产业再创造为目的的新兴产业，文化创意产业主要包括广播影视、动漫、音像、传媒、视觉艺术、表演艺术、工艺与设计、雕塑工艺、环境艺术、广告装潢、服装设计、软件和计算机服务等方面的创意群体。创意产业以文化创意为内核，通过知识产权保护，现代科技创新等手段，以文化投融资为通道，以文化消费为推动力，最终形成高文化附加值和高技术含量量的产品和服务。"文化创意产业园"则是文化创意产业发展的园区化、规模化的表现形式，通过在地理空间上的聚集，进而形成了一个适合于企业发展，政策落地，项目孵化，投资管理，产权交易和后勤服务等集多种功能为一体的文化产业园。

我国文化创意产业园区的建设从20世纪90年代起步，到2002年末只有48个园区建成，国内文化创意产业园区迅猛发展，数量不断增加。全国各地大兴建设文化创意产业园区之风，这一方面说明全国各地重视发展文化创意产业，并下大力气建设文化创意产业园区，使文化创意产业在短时间内形成群体竞争优势和集群效应。

中国文化创意产业集群已初步形成了以环渤海、长三角、珠三角为核心集聚发展的总体空间格局。未来中国文化创意产业空间演变将呈现三大趋势：一是“聚散有序，多极并举”的空间演变态势鲜明;二是区域中心城市产业集聚效应持续增强;三是区域差异化定位及分工将愈加明晰。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工信部、国家商务部、国家发改委、中华人民共和国文化和旅游部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国文化创意产业园市场进行了分析研究。报告在总结中国文化创意产业园发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对文化创意产业园的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为文化创意产业园企业在激

烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 文化创意产业园区概述 1

第一节 文化创意产业园区的基本介绍 1

一、文化创意产业园区的产生 1

二、文化创意产业园区的定义 1

三、文化创意产业园区的特征 2

四、文化创意产业园区的类型 3

五、文化创意产业园区的产业链条 7

第二节 文化创意产业园区的环境要素 8

一、创业环境 8

二、资源环境 12

三、市场环境 13

四、人才环境 16

第三节 文化创意产业园区竞争力评价体系分析 17

一、服务环境 17

二、经济效益 19

三、管理创新 19

四、社会影响 20

第四节 文化创意产业园区发展的战略意义 20

一、提升中国文化软实力 20

二、促进文化产业快速发展 22

三、推动中国制造向中国创造转型 23

四、对创意城市的积极影响 24

第二章 2021-2026年国际文化创意产业园的建设运营经验 30

第一节 国际文化创意产业园区发展概况 30

第二节 国际创意产业园区的发展模式 33

一、以文化为核心的模式 33

二、以科技为核心的模式 34

三、以城市为核心的模式 35

四、以产业链为核心的模式 36

第三节 部分地区文化创意产业园区发展 37

一、美国 37

二、加拿大 38

三、韩国 38

四、中国台湾 49

第四节 国外典型文化创意产业园区介绍 53

一、谢菲尔德文化产业园区 53

二、昆士兰创意产业园 53

三、不列颠哥伦比亚动画产业园区 55

四、对中国的启示与借鉴 56

第三章 2021-2026年中国文化创意产业园的发展环境分析 58

第一节 经济环境 58

一、宏观经济运行现状 58

二、宏观经济政策解读 67

三、宏观经济发展趋势 72

四、产业园区与城市经济的相关性 73

第二节 产业环境 73

一、文化产业整体态势分析 73

二、文化市场发展局面分析 77

三、文化产业经济运行现状 79

四、文化产业海外输出状况 80

五、文化产业发展前景分析 83

第三节 用地环境 85

一、批准建设用地规模 85

二、建设用地供应情况 86

三、建设用地出让情况 86

四、重点城市土地价格 87

五、重点城市土地抵押 88

第四章 2021-2026年中国文化创意产业园的发展概况 90

第一节 中国文化创意产业园区发展综述 90

一、文化创意产业园区的发展态势 90

二、文化创意产业园区的发展特点 91

三、文化产业园区的经济社会效益 94

四、成功文化创意产业园区的经验及影响要素 95

第二节 2021-2026年中国文化创意产业园区发展现状 97

一、园区总数及其分布 97

二、园区类型分析 98

三、园区区域分布格局 98

四、最受关注十大园区 99

五、最具发展潜力十大园区 99

第三节 2021-2026年国家级文化产业示范园区发展分析 100

一、第一批国家级文化产业示范园区 100

二、第二批国家级文化产业示范园区 102

三、第三批国家级文化产业示范园区 103

四、国家文化产业示范园区发展概况 105

五、国家级文化产业园区的综合效益 105

第四节 2021-2026年文化创意产业园区发展的问题 108

一、园区建设面临的三大难题 108

二、园区发展中的突出问题 109

三、园区发展面临的体制束缚 111

四、园区发展中的不规范现象 112

第五节 2021-2026年文化创意产业园区发展的建议 113

一、文化产业园区可持续发展的原则 113

二、文化产业园区的转型升级策略 117

三、文化创意产业园区的完善提升方向 118

四、文化创意产业园发展的综合建议 123

五、文化创意产业园发展的路径思考 126

第六节 文化创意产业园区的前景与趋势 126

一、发展前景预测 126

二、未来趋势分析 127

第五章 2021-2026年不同类型文化创意产业园区的发展 129

第一节 动漫产业园区(基地) 129

一、动漫产业基地建设发展现状 129

二、国家动画产业基地产量规模 130

三、动漫产业园区的建设模式 131

四、动漫产业园区的政府角色定位 131

五、动漫产业基地发展的问题 132

六、动漫产业基地发展的建议 133

第二节 影视产业基地 134

一、影视产业基地建设现状 134

二、影视产业基地发展特点 135

三、影视产业基地成功案例 135

四、影视产业基地的盈利分析 137

五、影视产业基地发展的问题 137

六、影视产业基地发展的建议 140

第三节 文化艺术园区 143

一、文化艺术园区发展现状 143

二、文化艺术园区发展特点 144

三、文化艺术园区的形成条件 144

四、文化艺术园区成功案例 145

五、文化艺术园区发展的问题 146

六、文化艺术园区发展的建议 146

第四节 文化旅游产业园区 148

一、文化旅游产业园区发展现状 148

二、文化旅游产业园区发展特征 149

三、文化旅游产业园区建设模式 150

四、文化旅游产业园区的构建要素 151

五、文化旅游产业园区的发展建议 157

第五节 loft创意产业园区 158

一、loft创意产业园区的形成与特征 158

二、国外loft创意产业园区的发展 159

三、中国loft创意产业园区的发展 160

四、loft创意产业园区的发展模式 161

第六章 2021-2026年分地区文化创意产业园的发展状况 162

第一节 整体概况 162

一、长三角地区 162

二、珠三角地区 163

三、环渤海地区 163

四、西部地区 165

第二节 北京市 165

一、发展现状 165

二、建设动态 166

三、问题分析 167

四、发展建议 170

第三节 上海市 170

一、发展现状 170

二、发展模式 176

三、发展特征 176

四、建设动态 177

五、成功案例 178

六、问题分析 179

七、发展建议 179

第四节 杭州市 180

一、发展现状 180

二、发展特点 181

三、建设动态 182

四、问题分析 182

五、发展建议 184

第五节 福州市 185

一、发展现状 185

二、建设动态 186

三、问题分析 187

四、发展建议 189

第六节 武汉市 190

一、发展现状 190

二、发展特征 191

三、建设动态 191

四、问题分析 191

五、发展建议 192

第七节 重庆市 193

一、发展现状 193

二、建设动态 193

三、问题分析 194

四、发展建议 195

第八节 广东省 197

一、发展现状 197

二、建设动态 198

三、问题分析 199

四、发展建议 199

第九节 江苏省 201

一、发展现状 201

二、建设动态 201

三、问题分析 202

四、发展建议 203

第十节 四川省 204

一、发展现状 204

二、建设动态 206

三、问题分析 206

四、发展建议 207

第十一节 其他地区 209

一、吉林省 209

二、辽宁省 209

三、浙江省 210

四、江西省 211

五、安徽省 212

第七章 文化创意产业园的规划建设分析 214

第一节 文化创意产业园区的规划与布局 214

一、区位选择 214

二、产业定位 214

三、功能设置与布局 214

四、创意环境的营造 215

第二节 文化创意产业园区的景观规划设计 217

一、建筑景观 217

二、植物景观 218

三、道路与广场景观 219

第三节 文化创意产业园区项目的评估 220

一、主要评估依据 220

二、项目评估方法 220

三、产业评估指标 222

第四节 文化创意产业园区的六大发展模式 223

一、政策导向型园区 223

二、艺术家主导型园区 224

三、开发商导向型园区 224

四、资源依赖型园区 225

五、成本导向型园区 225

六、环境导向型园区 226

第五节 文化创意产业园区开发的主流模式 226

一、主题公园模式 226

二、影视(动漫)基地模式 226

三、艺术园(社)区模式 227

四、节庆演出基地模式 227

五、新兴街区模式 228

第六节 大城市创意产业园区的开发建设 228

一、基本开发模式分析 228

二、企业集聚的动力分析 229

三、建设中面临的主要难题 229

四、建设中面临的阻碍因素 231

五、建设对策 234

第七节 文化创意产业园区的规划建设要点 235

一、建设误区 235

二、建设要点 235

第八章 文化创意产业园的运营管理分析 237

第一节 文化创意产业园区运营模式研究的理论基础 237

一、组织运营管理理论 237

二、产业集群理论 237

三、新公共管理理论 238

第二节 文化创意产业园区运营模式形成机理 238

一、外在动因 238

二、内在动因 239

三、综合分析 239

第三节 文化创意产业园区的运作机制 240

一、开发模式 240

二、运营机制 241

三、管理体制 242

第四节 文化创意产业园区的内化发展模式探索 243

一、内化模式概述 243

二、资源内化型 244

三、项目内化型 244

四、人才内化型 245

五、资本内化型 245

六、生态内化型 246

第五节 文化创意产业园区的盈利模式分析 246

一、物业租赁收入 246

二、活动策划收入 247

三、项目投资收入 247

四、产权投资收入 248

五、其他服务性收入 248

六、盈利模式评价 248

第六节 文化创意产业园区成功运营的关键要素 250

一、园区主导产业定位 250

二、市场需求预测 251

三、园区运作模式 252

四、构建完整产业链 255

五、强化政府支持力度 255

第九章 2021-2026年国内重点文化创意产业园介绍 256

第一节 北京798艺术区 256

一、产业园概况 256

二、园区产业重点 256

三、发展经验分析 256

四、发展思路分析 257

第二节 北京尚8文化创意产业园 259

一、产业园概况 259

二、园区定位分析 259

三、发展经验分析 260

四、发展思路分析 261

第三节 中国(怀柔)影视基地 261

一、产业园概况 261

二、园区定位分析 262

三、招商策略分析 264

四、发展思路分析 265

第四节 上海田子坊文化产业园区 265

一、产业园概况 265

二、园区定位分析 265

三、发展经验分析 266

四、发展方向分析 269

五、发展思路分析 269

第五节 上海张江文化科技创意产业基地 270

一、产业园概况 270

二、园区定位分析 270

三、发展经验分析 270

四、发展目标分析 271

第六节 杭州之江文化创意园 272

一、产业园概况 272

二、园区定位分析 272

三、发展经验分析 274

四、发展思路分析 275

第七节 曲江文化产业园区 275

一、产业园概况 275

二、园区定位分析 277

三、发展经验分析 278

四、产业方向分析 280

第八节 山东曲阜新区国家级文化产业园 281

一、产业园概况 281

二、园区定位分析 282

三、发展经验分析 282

四、招商策略分析 284

第九节 力嘉创意文化产业园 284

一、产业园概况 284

二、园区定位分析 285

三、发展经验分析 285

第十章 2021-2026年文化创意产业园的重点招商目标企业 288

第一节 迪士尼公司 288

一、企业概况 288

二、迪士尼经营状况及主要业务领域 288

三、投资发展分析 290

第二节 梦工厂电影公司 291

一、企业概况 291

二、梦工厂经营状况及主要业务领域 292

三、投资发展分析 292

第三节 时代华纳公司 295

一、企业概况 295

二、时代华纳经营状况及主要业务领域 296

三、投资发展分析 297

第四节 新闻集团 298

一、企业概况 298

二、新闻集团经营状况及主要业务领域 299

三、投资发展分析 300

第五节 中视传媒股份有限公司 301

一、企业概况 301

二、中视传媒经营状况及主要业务领域 302

三、投资发展分析 303

第六节 华谊兄弟传媒股份有限公司 304

一、企业概况 304

二、华谊兄弟经营状况及主要业务领域 305

三、投资发展分析 306

第七节 广东奥飞动漫文化股份有限公司 307

一、企业概况 307

二、奥飞动漫经营状况及主要业务领域 308

三、投资发展分析 309

第八节 杭州宋城旅游发展股份有限公司 309

一、企业概况 309

二、宋城股份经营状况及主要业务领域 310

三、投资发展分析 311

第十一章 文化创意产业园的投融资分析 312

第一节 文化创意产业园区的投资开发要素 312

一、架构设计 312

二、经济地理要素 313

三、地理成本要素 315

四、文化要素 316

五、经济成本要素 317

六、竞争力要素分析 319

第二节 文化创意产业园区的投资风险分析 320

一、市场风险 320

二、经营风险 320

三、政策风险 321

四、人才技术风险 322

五、功能定位风险 322

六、土地产权风险 323

第三节 文化创意产业园区的风险控制策略 323

一、政府层面的风险控制 323

二、投融资的风险控制 324

三、市场和交易的风险控制 324

第四节 文化创意产业园区融资分析 324

一、融资难题 324

二、融资新路 325

第五节 文化创意产业园区项目bot模式分析 326

一、bot模式的基本介绍 326

二、bot模式的主要特点 327

三、文化创意产业园项目bot运作流程 328

四、文化创意产业园项目bot投融资的swot透析 328

五、文化创意产业园项目bot投融资的建议 330

第十二章 2021-2026年文化创意产业园的政策背景分析 332

第一节 文化创意产业发展的总体政策导向 332

一、产业政策 332

二、贸易政策 332

三、金融政策 332

四、税收政策 333

五、投资政策 333

第二节 国家层面的文化创意产业园政策解读 333

一、法规性文件 333

二、规范性政策 334

三、调控性政策 335

第三节 地方政府层面的文化创意产业园政策解读 335

一、上海市 335

二、南京市 337

三、杭州市 342

四、广东省 346

五、深圳市 354

六、福建省 359

七、河南省 363

第四节 政府在文化产业园建设中的功能 365

一、保护、传承和开发利用文化资源 365

二、园区规划 366

三、环境建设 366

四、政策支持 367

五、资金支持 367

六、市场培育 367

第五节 文化创意产业园区的政策制定建议 367

一、加强统筹规划 367

二、加强政策配套体系建设 367

三、加强支撑体系建设 368

第十三章 文化创意产业园的发展规划分析 370

第一节 各地文化创意产业园的规划状况 370

一、唐山市拟打造十大文化产业园区 370

二、杭州市文化创意产业园规划设计 371

三、南昌市文化产业园发展规划 377

四、厦门“十四五”文化产业园区建设计划 379

五、关于在新旧动能转换中推动青岛文化创意产业跨越式发展的若干意见 379

第二节 文化创意产业园的规划设计案例 383

一、成都市红星路35号广告创意产业园发展规划 383

二、台儿庄古城文化产业园发展规划 389

三、江西莲花文化产业园区规划设计 395

第三节 文化创意产业园区规划制定要点 397

一、明确概念 397

二、统一标准 397

三、吃透政策 399

四、产业定位 399

图表目录

图表：韩国政府文化创意产业政策层面的宏观构架 40

图表：台湾地区文创产业与园区发展脉络 50

图表：2021-2026年国内生产总值增长速度 58

图表：2021-2026年全国粮食产量 59

图表：2021-2026年规模以上工业增加值增速 60

图表：2021-2026年社会消费品零售总额 61

图表：2021-2026年固定资产投资增速 62

图表：2021-2026年房地产开发投资增速 63

图表：2021-2026年居民消费价格上涨情况 64

图表：2021-2026年工业生产者出厂价格上涨情况 64

图表：2021-2026年分月全国城镇调查失业率 65

图表：2021-2026年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况 79

图表：批准建设用地规模 85

图表：国有建设用地分类供应情况(万公顷) 86

图表：2021-2026年国有建设用地出让面积开始回升 86

图表：全国主要城市分用途地价水平(元/平方米) 87

图表：2021-2026年全国土地出让金top20(市级) 89

图表：2021-2026年中国文化创意产业园数量 97

图表：中国文化创意产业园类型分布 98

图表：2021-2026年中国文化创意产业园区最受关注十大园区 99

图表：2021-2026年中国文化创意产业园区最具发展潜力十大园区 99

图表：第一批国家级文化产业示范园区 100

图表：第一批国家级文化产业示范园区创建资格名单(按行政区划顺序) 102

图表：第二批国家级文化产业示范园区 102

图表：第三批国家级文化产业示范园区 103

图表：国家文化产业示范基地产业规模 105

图表：国家首批动漫产业基地 130

图表：全国个城市画廊数量排名top10 143

图表：文化旅游创意产业园成因图 149

图表：文化旅游产业园区的构建要素 152

图表：上海市级文化创意产业园区区位分布 174

图表：迪士尼各季度营收情况 289

图表：迪士尼各季度净利润情况 290

图表：时代华纳、2021-2026年营收情况 296

图表：时代华纳、2021-2026年各项财务指标 297

图表：2021-2026年新闻集团收入情况 299

图表：2021-2026年新闻集团营业利润情况 299

图表：2021-2026年新闻集团净利润情况 300

图表：2021-2026年前中视传媒总资产情况 302

图表：2021-2026年中视传媒营业收入情况 303

图表：2021-2026年中视传媒分行业营收情况 303

图表：2021-2026年华谊兄弟营业总收入情况 305

图表：2021-2026年华谊兄弟分产品营业收入情况 306

图表：2021-2026年华谊兄弟分产品营业成本情况 306

图表：2021-2026年奥飞动漫营收情况 308

图表：2021-2026年奥飞动漫分产品营收情况 308

图表：2021-2026年宋城演艺营收情况 310

图表：2021-2026年宋城演艺分产品营收情况 311

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：108133

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190225/108133.shtml

在线订购：点击这里