2026-2031年中国体外诊断（IVD）行业竞争格局分析及发展趋势预测报告

报告简介

目前，国内大部分体外诊断产品主要来自国际知名体外诊断产品厂商。国际主要体外诊断产品厂商在产品质量、技术服务、研发水平等方面具有较强的优势，居于行业垄断地位。近年来，国内体外诊断产品的供应稳定，价格相对平稳。

国际体外诊断产品厂商主要通过国内销售服务商在国内开展经营业务，国内销售服务商利用各自的销售渠道，通过免费提供或单纯销售等方式为医院提供体外诊断仪器及诊断试剂，并提供技术支持服务。通过多年合作，国内销售服务商与国际主要体外诊断产品厂商已经形成了互利共赢的业务合作关系。由于诊断产品厂商与销售服务商的关联度较强，诊断产品厂商的发展有利于促进体外诊断产品的更新及升级，这将使国内销售服务商能够为医院提供更先进的诊断产品，而销售服务商完善的技术支持网络能促进诊断产品被更好的使用和普及，销售服务商与国际主要体外诊断产品厂商的良好合作促进了诊断产品行业的整体发展。

我国医疗机构产业发展稳中向好，目前中国正快速进入医疗需求的爆发期，中国人口逐渐老龄化，"二胎"政策以来，儿童人数逐渐上升，社会对医疗的需求逐步增加。在《"健康中国2030"规划纲要》中，明确提出个体诊所设置不受规划布局限制，无论是中医诊所，还是西医诊所，以及连锁诊所，都是国家重点鼓励的社会办医发展方向。政策开放后，大批由医生合伙或个人举办的全科、专科诊所将大量涌现，医疗机构市场竞争将更加白热化。未来，高效优质的专科医院将大幅增长，重点解决疑难杂症的综合性医院将大幅减少。随着目前"倒金字塔型医疗机构设置"的改变，百姓看病将会变得容易，大医院看病拥挤不堪的局面将得到明显改善。小型诊所和小型医院将发展更好，尤其连锁的品牌诊所和专科医院将得到更多百姓的认可。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据体外诊断(IVD)行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是体外诊断(IVD)行业企业、科研单位、销售企业、投资企业

准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 体外诊断（ivd）行业发展综述 1

第一节 体外诊断(ivd)行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业产品/服务分类 1

三、行业主要商业模式 3

第二节 体外诊断(ivd)行业特征分析 3

一、产业链分析 3

二、体外诊断(ivd)行业在产业链中的地位 3

三、体外诊断(ivd)行业生命周期分析 4

第三节 最近3-5年中国体外诊断(ivd)行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒/退出机制 6

五、风险性 8

六、行业周期 10

第二章 体外诊断（ivd）行业运行环境（pest）分析 11

第一节 体外诊断(ivd)行业政治法律环境分析 11

一、行业管理体制分析 11

二、行业主要法律法规 14

三、行业相关发展规划 17

第二节 体外诊断(ivd)行业经济环境分析 18

一、国际宏观经济形势分析 18

二、国内宏观经济形势分析 26

三、产业宏观经济环境分析 31

第三节 体外诊断(ivd)行业社会环境分析 32

一、体外诊断(ivd)产业社会环境 32

二、社会环境对行业的影响 32

三、体外诊断(ivd)产业发展对社会发展的影响 33

第四节 体外诊断(ivd)行业技术环境分析 34

一、体外诊断(ivd)技术分析 34

二、体外诊断(ivd)技术发展水平 34

三、行业主要技术发展趋势 35

第二部分 行业深度分析

第三章 我国体外诊断（ivd）行业运行分析 37

第一节 我国体外诊断(ivd)行业发展状况分析 37

一、我国体外诊断(ivd)行业发展阶段 37

二、我国体外诊断(ivd)行业发展概况及特点 37

三、我国体外诊断(ivd)行业发展存在的问题及对策 38

第二节 2021-2026年体外诊断(ivd)行业发展现状 40

一、2021-2026年我国体外诊断(ivd)行业市场规模 40

二、2021-2026年我国体外诊断(ivd)行业发展分析 41

三、2021-2026年中国体外诊断(ivd)企业发展分析 42

第三节 区域市场分析 42

一、区域市场分布总体情况 42

二、2021-2026年重点区域市场分析 43

第四节 体外诊断(ivd)细分产品/服务市场分析 45

一、细分产品/服务特色 45

二、2021-2026年细分产品市场规模及增速 46

三、重点细分产品市场前景预测 47

第五节 体外诊断(ivd)产品/服务价格分析 48

一、2021-2026年体外诊断(ivd)定价机制 48

二、影响体外诊断(ivd)价格的关键因素分析 50

三、2026-2031年体外诊断(ivd)产品价格影响变化趋势 50

四、主要体外诊断(ivd)行业价格策略 51

第四章 我国体外诊断（ivd）行业整体运行指标分析 54

第一节 2021-2026年中国体外诊断(ivd)行业总体规模分析 54

一、企业数量结构分析 54

二、人员规模状况分析 54

三、不同所有制企业结构分析 55

第二节 2021-2026年中国体外诊断(ivd)行业运营情况分析 55

一、我国体外诊断(ivd)行业营收分析 55

二、我国体外诊断(ivd)行业成本分析 56

三、我国体外诊断(ivd)行业利润分析 56

第三节 2021-2026年中国体外诊断(ivd)行业财务指标总体分析 57

一、行业盈利能力分析 57

二、行业偿债能力分析 57

三、行业营运能力分析 58

四、行业发展能力分析 58

第五章 我国体外诊断（ivd）行业供需形势分析 59

第一节 体外诊断(ivd)行业供给分析 59

一、2021-2026年体外诊断(ivd)行业供给分析 59

二、2026-2031年体外诊断(ivd)行业供给变化趋势 60

三、体外诊断(ivd)行业区域供给分析 60

第二节 2021-2026年我国体外诊断(ivd)行业需求情况 60

一、体外诊断(ivd)行业需求市场 60

二、体外诊断(ivd)行业客户结构 61

三、体外诊断(ivd)行业需求的地区差异 61

第三节 体外诊断(ivd)市场应用及需求预测 61

一、体外诊断(ivd)应用市场总体需求分析 61

二、2026-2031年体外诊断(ivd)行业领域需求量预测 64

三、重点行业体外诊断(ivd)产品/服务需求分析预测 66

第三部分 竞争格局分析

第六章 体外诊断（ivd）行业产业结构分析 67

第一节 体外诊断(ivd)产业结构分析 67

一、市场细分充分程度分析 67

二、市场领先企业排名 67

三、各细分市场占总市场的结构比例 68

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 69

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 69

一、产业价值链条的构成 69

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 70

第三节 产业结构发展预测 70

一、产业结构调整指导政策分析 70

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 72

三、中国体外诊断(ivd)行业参与国际竞争的战略市场定位 73

四、体外诊断(ivd)产业结构调整方向分析 73

五、建议 73

第七章 我国体外诊断（ivd）行业产业链分析 74

第一节 体外诊断(ivd)行业产业链分析 74

一、产业链结构分析 74

二、主要环节的增值空间 75

三、与上下游行业之间的关联性 76

第二节 体外诊断(ivd)上游行业分析 76

一、体外诊断(ivd)产品成本构成 76

二、上游行业发展现状 76

三、上游行业发展趋势 77

四、上游供给对体外诊断(ivd)行业的影响 77

第三节 体外诊断(ivd)下游行业分析 78

一、体外诊断(ivd)下游行业分布 78

二、下游行业发展现状 78

三、下游行业发展趋势 78

四、下游需求对体外诊断(ivd)行业的影响 79

第八章 我国体外诊断（ivd）行业渠道分析及策略 80

第一节 体外诊断(ivd)行业渠道分析 80

一、渠道形式及对比 80

二、各类渠道对体外诊断(ivd)行业的影响 80

三、主要体外诊断(ivd)企业渠道策略研究 80

四、各区域主要代理商情况 81

第二节 体外诊断(ivd)行业用户分析 82

一、用户认知程度分析 82

二、用户需求特点分析 82

三、用户购买途径分析 82

第三节 体外诊断(ivd)行业营销策略分析 83

一、中国体外诊断(ivd)营销概况 83

二、体外诊断(ivd)营销策略探讨 83

三、体外诊断(ivd)营销发展趋势 84

第九章 我国体外诊断（ivd）行业竞争形势及策略 85

第一节 行业总体市场竞争状况分析 85

一、体外诊断(ivd)行业竞争结构分析 85

二、体外诊断(ivd)行业企业间竞争格局分析 88

三、体外诊断(ivd)行业集中度分析 88

四、体外诊断(ivd)行业swot分析 89

第二节 中国体外诊断(ivd)行业竞争格局综述 91

一、体外诊断(ivd)行业竞争概况 91

二、中国体外诊断(ivd)行业竞争力分析 94

三、体外诊断(ivd)市场竞争策略分析 96

第十章 体外诊断（ivd）行业领先企业经营形势分析 99

第一节 郑州安图生物工程股份有限公司 99

一、企业发展概况分析 99

二、企业优势分析 99

三、企业经营情况分析 100

四、产品/服务特色 101

五、企业发展规划 107

第二节 长春迪瑞医疗科技股份有限公司 107

一、企业发展概况分析 107

二、企业优势分析 107

三、企业经营情况分析 108

四、产品/服务特色 109

五、企业发展规划 111

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 112

一、企业发展概况分析 112

二、企业优势分析 113

三、企业经营情况分析 114

四、企业重点客户分析 115

五、产品/服务特色 116

六、企业发展规划 119

第四节 武汉明德生物科技股份有限公司 120

一、企业发展概况分析 120

二、企业优势分析 121

三、企业经营情况分析 122

四、企业重点客户分析 123

五、产品/服务特色 125

六、企业发展规划 125

第五节 上海科华生物工程股份有限公司 126

一、企业发展概况分析 126

二、企业优势分析 126

三、企业经营情况分析 126

四、产品/服务特色 127

五、企业发展规划 129

第六节 北京九强生物技术股份有限公司 129

一、企业发展概况分析 129

二、企业优势分析 130

三、企业经营情况分析 130

四、企业重点客户分析 131

五、产品/服务特色 131

六、企业发展规划 134

第七节 四川迈克生物科技股份有限公司 134

一、企业发展概况分析 134

二、企业优势分析 135

三、企业经营情况分析 135

四、产品/服务特色 136

五、企业发展规划 139

第八节 中山大学达安基因股份有限公司 140

一、企业发展概况分析 140

二、企业优势分析 140

三、企业经营情况分析 141

四、企业重点客户分析 142

五、产品/服务特色 142

六、企业发展规划 143

第九节 北京利德曼生化股份有限公司 144

一、企业发展概况分析 144

二、企业优势分析 145

三、企业经营情况分析 146

四、产品/服务特色 147

五、企业发展规划 149

第十节 广州万孚生物技术股份有限公司 149

一、企业发展概况分析 149

二、企业优势分析 150

三、企业经营情况分析 150

四、产品/服务特色 151

五、企业发展规划 153

第四部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年体外诊断（ivd）行业投资前景 154

第一节 2026-2031年体外诊断(ivd)市场发展前景 154

一、2026-2031年体外诊断(ivd)市场发展潜力 154

二、2026-2031年体外诊断(ivd)市场发展前景展望 154

三、2026-2031年体外诊断(ivd)细分行业发展前景分析 155

第二节 2026-2031年体外诊断(ivd)市场发展趋势预测 155

一、2026-2031年体外诊断(ivd)行业发展趋势 155

二、2026-2031年体外诊断(ivd)市场规模预测 157

三、2026-2031年体外诊断(ivd)行业应用趋势预测 157

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 157

第三节 2026-2031年中国体外诊断(ivd)行业供需预测 158

一、2026-2031年中国体外诊断(ivd)行业供给预测 158

二、2026-2031年中国体外诊断(ivd)行业需求预测 158

三、2026-2031年中国体外诊断(ivd)供需平衡预测 159

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 159

一、市场整合成长趋势 159

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 159

三、企业区域市场拓展的趋势 160

四、科研开发趋势及替代技术进展 160

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 161

第十二章 2026-2031年体外诊断（ivd）行业投资机会与风险 162

第一节 体外诊断(ivd)行业投融资情况 162

一、行业资金渠道分析 162

二、固定资产投资分析 163

三、兼并重组情况分析 163

第二节 2026-2031年体外诊断(ivd)行业投资机会 165

一、产业链投资机会 165

二、细分市场投资机会 166

三、重点区域投资机会 166

第三节 2026-2031年体外诊断(ivd)行业投资风险及防范 167

一、政策风险及防范 167

二、技术风险及防范 167

三、供求风险及防范 168

四、宏观经济波动风险及防范 168

五、关联产业风险及防范 168

六、其他风险及防范 169

第十三章 体外诊断（ivd）行业投资战略研究 170

第一节 体外诊断(ivd)行业发展战略研究 170

一、战略综合规划 170

二、技术开发战略 171

三、业务组合战略 173

四、区域战略规划 175

五、产业战略规划 176

六、营销品牌战略 176

七、竞争战略规划 176

第二节 对我国体外诊断(ivd)品牌的战略思考 178

一、体外诊断(ivd)品牌的重要性 178

二、体外诊断(ivd)实施品牌战略的意义 179

三、体外诊断(ivd)企业品牌的现状分析 180

四、我国体外诊断(ivd)企业的品牌战略 182

五、体外诊断(ivd)品牌战略管理的策略 183

第三节 体外诊断(ivd)经营策略分析 187

一、体外诊断(ivd)市场细分策略 187

二、体外诊断(ivd)市场创新策略 188

三、品牌定位与品类规划 190

四、体外诊断(ivd)新产品差异化战略 202

第四节 体外诊断(ivd)行业投资战略研究 205

一、2021-2026年体外诊断(ivd)行业投资战略 205

二、2026-2031年体外诊断(ivd)行业投资战略 205

三、2026-2031年细分行业投资战略 205

第十四章 研究结论及投资建议 207

第一节 体外诊断(ivd)行业研究结论 207

第二节 体外诊断(ivd)行业投资价值评估 207

第三节 体外诊断(ivd)行业投资建议 212

一、行业发展策略建议 212

二、行业投资方向建议 212

三、行业投资方式建议 213

图表目录

图表：中国体外诊断行业细分市场格局 2

图表：行业发展周期 4

图表：中国体外诊断行业相关产业政策及法规汇总 14

图表：2021-2026年中国体外诊断行业市场规模(单位：亿元) 41

图表：中国体外诊断行业区域集聚结构 43

图表：2021-2026年珠三角地区体外检测行业产值规模 44

图表：2021-2026年长三角地区体外检测行业产值规模 44

图表：2021-2026年京津冀地区体外检测行业产值规模 45

图表：2021-2026年免疫诊断市场规模(单位：亿元) 46

图表：2021-2026年生化诊断市场规模(单位：亿元) 46

图表：2021-2026年分子检测市场规模(单位：亿元) 47

图表：体外诊断技术种类及其优缺点 48

图表：2021-2026年中国体外诊断行业企业数量 54

图表：2021-2026年中国体外诊断行业企业所有制结构 55

图表：2021-2026年我国体外诊断(ivd)行业营收增速分析 55

图表：2021-2026年我国体外诊断(ivd)行业销售成本率分析 56

图表：2021-2026年中国体外诊断行业利润总额情况(单位：亿元) 56

图表：2021-2026年中国体外诊断(ivd)行业毛利率水平 57

图表：2021-2026年中国体外诊断(ivd)行业资产负债率水平 57

图表：2021-2026年中国体外诊断(ivd)行业存货周转天数水平 58

图表：2021-2026年中国体外诊断(ivd)行业净资产收益率水平 58

图表：2021-2026年中国体外诊断行业需求规模(单位：亿元) 64

图表：生化、免疫和血球的盈利特点比较 65

图表：全球体外诊断市场竞争格局 65

图表：我国体外诊断市场结构 66

图表：体外诊断市场领先企业排名 67

图表：中国体外诊断市场产品结构 68

图表：领先企业的结构分析(所有制结构) 69

图表：体外诊断行业上下游产业链 70

图表：国内体外诊断行业愈受重视 71

图表：体外诊断产业链结构图 74

图表：体外诊断行业细分领域竞争分析 85

图表：2021-2026年中国体外诊断行业竞争格局 89

图表：安图生物体外诊断产品列表 100

图表：2021-2026年安图生物经营状况 101

图表：-q3安图生物经营状况 101

图表：迪瑞医疗产品分析 108

图表：2021-2026年迪瑞医疗经营状况 109

图表：-q3迪瑞医疗经营状况 109

图表：2021-2026年迈瑞生物经营状况 114

图表：-q3迈瑞生物经营状况 114

图表：2021-2026年迈瑞生物主要直销客户列表 115

图表：2021-2026年迈瑞生物主要经销客户列表 115

图表：2021-2026年明德生物经营状况 122

图表：-q3明德生物经营状况 122

图表：2021-2026年明德生物主要经销客户列表 123

图表：2021-2026年明德生物主要直销客户列表 123

图表：2021-2026年科华生物经营状况 127

图表： -q3科华生物经营状况 127

图表：2021-2026年科华生物研发费用投入 129

图表：2021-2026年九强生物经营状况 130

图表：-q3九强生物经营状况 131

图表：2021-2026年九强生物前五客户列表 131

图表：2021-2026年九强生物研发费用投入 134

图表：2021-2026年迈克生物经营状况 136

图表：-q3迈克生物经营状况 136

图表：2021-2026年达安基因经营状况 141

图表：-q3达安基因经营状况 141

图表：2021-2026年达安基因前五客户列表 142

图表：2021-2026年利德曼经营状况 146

图表：-q3利德曼经营状况 146

图表：2021-2026年万孚生物经营状况 150

图表：-q3万孚生物经营状况 151

图表：2026-2031年体外诊断(ivd)市场规模预测(单位：亿元) 157

图表：2026-2031年中国体外诊断(ivd)行业产值规模预测(单位：亿元) 158

图表：2026-2031年中国体外诊断(ivd)行业需求规模预测(单位：亿元) 158

图表：我国体外诊断市场规模区域分布情况 167

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：108136

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190225/108136.shtml

在线订购：点击这里