

2024-2029年招商引资模式行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

近几年，招商引资成为各地发展的重要经济点。中央出台了一系列关于招商引资的重大文件，在十九大会议上，招商引资也被多次提及。统计数据显示，全国实际利用外资实现平稳增长，新设立外商投资企业增速较快，我国外商投资环境持续优化。未来几年，我国招商引资规模将不断扩大，在这期间，招商引资模式也有了翻天覆地的变化，传统的拼优惠政策“洼地”等招商初级模式已不再适用。因此，创新招商方式也成为了各地招商工作的重点之一，重资本轻资产招商引资模式将成为新趋势。

随着中国招商引资规模不断扩大，招商引资环境逐渐向好，未来招商引资将促进利用外资方式多样化，鼓励外资以参股、并购等方式参与国内企业改组改造和兼并重组。支持A股上市公司引入境内外的战略投资者。规范外资参与境内证券投资和企业并购。依法实施反垄断审查，并实施外资并购安全审查制度。

此外，还将继续支持符合条件的企业根据国家发展战略及自身发展需要到境外上市，充分利用两个市场、两种资源，不断提高竞争力。加快推进利用外资设立中小企业担保公司试点工作。鼓励外商投资设立创业投资企业，积极利用私募股权投资基金，完善退出机制。支持符合条件的外商投资企业境内公开发行股票、发行企业债和中期票据，拓宽融资渠道，引导金融机构继续加大对外商投资企业的信贷支持。稳步扩大在境内发行人民币债券的境外主体范围。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国招商引资市场进行了分析研究。报告在总结中国招商引资行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国招商引资行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国招商引资企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 招商引资模式发展综述 1

第一节 招商引资概述 1

一、招商引资定义 1

二、招商引资原则 2

三、招商引资特征 6

四、招商引资流程 8

第二节 招商引资类型 11

一、创建类型 11

二、推介类型 12

三、投资类型 12

四、生态招商类型 12

五、社会招商类型 12

第三节 招商引资项目包装分析 13

一、招商引资项目包装重要性 13

二、招商引资项目包装主要问题 15

三、招商引资项目包装不成熟的原因 16

四、招商引资项目包装关键因素 18

第二章 招商引资模式市场环境及影响分析 (pest) 21

第一节 园区招商引资政治法律环境 21

一、招商引资主要法律法规 21

二、园区招商引资政策发展分析 65

第二节 园区招商引资经济环境分析 69

一、国际宏观经济形势分析 69

二、国内宏观经济形势分析 73

第三节 园区招商引资社会环境分析 87

一、中国工业运行现状分析 87

二、中国工业运行形势分析 88

第四节 园区招商引资投资环境分析 90

一、全社会固定资产投资规模 90

二、全社会固定资产投资类型 91

三、全社会固定资产投资资金来源和构成	91
四、全社会固定资产投资行业类型	92
第三章 国际招商引资模式发展分析及经验借鉴	93
第一节 全球直接外资资金流向趋势分析	93
一、全球直接外资流量规模分析	93
二、跨国公司对投资环境的评价	96
三、直接外资流量区域分布分析	98
四、不同经济体直接外资流量分布	99
五、不同部门直接外资流量分布	100
六、其他直接外资投资状况分析	100
第二节 全球各区域直接外资投资状况分析	102
一、非洲直接外资投资状况分析	102
二、东南亚直接外资投资状况分析	103
三、西亚直接外资投资状况分析	105
四、东亚直接外资投资状况分析	105
五、拉丁美洲与加勒比直接外资投资状况	107
六、其他发达国家直接外资投资状况	107
七、最不发达国家直接外资投资状况	108
第三节 全球直接外资投资政策趋势分析	108
一、国际投资政策调整趋势	108
二、国际投资协定变化趋势	109
三、国际投资政策及协定创新分析	109
四、企业社会责任准则建立的影响	110
第四节 美国地方政府招商引资模式经验分析	111

- 一、美国地方政府招商引资的基本做法 111
- 二、美国地方政府招商引资经验借鉴 115
- 第五节 日本地方政府招商引资模式经验分析 117
 - 一、日本招商引资的基本做法 117
 - 二、日本地方政府招商引资经验借鉴 117
- 第六节 新加坡招商引资模式经验分析 120
 - 一、新加坡招商引资的发展历程 120
 - 二、新加坡招商引资的基本做法 121
 - 三、新加坡招商引资经验借鉴 123
- 第七节 其他国家招商引资模式分析 124
 - 一、英国招商引资模式分析 124
 - 二、俄罗斯招商引资模式分析 124
 - 三、德国招商引资模式分析 125
 - 四、韩国招商引资模式分析 125
 - 五、巴西招商引资模式分析 125
 - 六、澳大利亚招商引资模式分析 126
 - 七、韩国招商引资模式分析 128
 - 八、印度招商引资模式分析 130
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 中国招商引资模式运行现状分析 132
 - 第一节 中国招商引资发展情况 132
 - 一、地方政府招商引资发展历程 132
 - 二、招商引资的关键影响因素 137
 - 三、招商引资竞争形势分析 138

- 四、招商引资平台搭建分析 144
- 五、政府招商引资成本分析 147
- 六、中国吸引外资的主要特征分析 148
- 第二节 “互联网+”时代中国招商引资发展现状及升级路径 149
 - 一、国内招商引资主要模式分析 149
 - 二、“互联网+”时代中国招商引资如何转型升级 150
- 第三节 “互联网+”时代企业招商引资分析 154
 - 一、“互联网+”时代企业招商引资的特点 154
 - 二、“互联网+”时代企业招商引资的方法 155
 - 三、“互联网+”时代企业招商引资的意义 159
- 第四节 地方政府招商问题及解决方案 160
 - 一、地方政府在招商引资中的问题 160
 - 二、地方政府招商引资问题成因分析 162
 - 三、地方政府招商引资发展对策分析 164
- 第五章 中国吸收外资现状及形势分析 167
 - 第一节 中国吸收外资的基本方式 167
 - 一、中外合资经营企业 167
 - 二、中外合作经营企业 167
 - 三、外商独资经营企业 167
 - 四、合作开发 168
 - 五、外商投资股份制企业 168
 - 六、新的外商投资方式 168
 - 第二节 中国吸收外资运行情况 169
 - 一、2019-2023年吸收外资规模情况 169

- 二、2019-2023年吸收外资行业分布 169
- 三、2019-2023年吸收外资来源分布 170
- 四、2019-2023年吸收外资区域分布 170
- 第三节 中国吸引外商投资的政策导向 171
 - 一、大力改善外商投资的政策环境，提高依法行政水平 171
 - 二、维护和完善公平开放的市场环境 171
 - 三、进一步扩大服务贸易领域的对外开放 171
 - 四、鼓励外商投资于高新技术产业、基础产业和配套产业 171
 - 五、积极引导更多跨国公司来华投资 172
 - 六、进一步促进外商到中西部地区投资 172
- 第四节 中国吸收外资形势分析 172
 - 一、2019-2023年中国吸收外资形势分析 172
 - 二、中国吸收外资增长方式预测 174
- 第六章 “一带一路” 招商引资发展机遇分析 175
 - 第一节 “一带一路” 基本情况分析 175
 - 一、“一带一路” 主要内容解读 175
 - 二、“一带一路” 发展的基本情况 183
 - 第二节 “一带一路” 下招商引资发展和机遇 186
 - 一、基础建设 186
 - 二、装备制造业 187
 - 三、资源能源产业 188
 - 四、商贸文旅产业 188
 - 五、信息产业 189
 - 六、交通运输业 189

七、自贸区建设 190

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国园区招商引资分析 191

第一节 “技术产业型” 园区招商引资分析 191

一、高端技术人员为主的科技园区 191

二、商业用地性质科技园区 191

三、国有投资公司为主的园区 192

第二节 产业链型园区招商引资分析 194

一、物流园区 194

二、现代农业园区 202

三、产业园区 213

第三节 总部经济园区招商引资分析 214

一、总部经济的特点分析 214

二、总部经济的发展模式分析 215

三、总部经济园区建设情况 215

四、总部经济园区招商引资情况 219

第四节 保税区建设与招商引资分析 222

一、保税区建设指标分析 222

二、保税区贸易数据分析 222

三、保税区进口地分析 227

四、保税区出口地分析 227

五、保税区进出口产业分析 227

六、保税区招商引资建议 229

第五节 智慧园区招商引资分析 231

- 一、入驻园区需求分析 231
- 二、招商政策创新分析 231
- 三、园区配套分析 233
- 四、智慧园区招商模式 234
- 第六节 工业园区招商引资分析 238
 - 一、工业园区建设与运营总体情况 238
 - 二、中国工业园区开发与运营模式分析 248
 - 三、中国工业园区建设融资对策 253
 - 四、工业园区建设行业招商分析 258
 - 五、工业园区招商案例 266
 - 六、工业园区招商引资的对策 281
- 第八章 中国开发区招商引资分析及策略 285
 - 第一节 中国开发区发展现状分析 285
 - 一、2019-2023年中国开发区发展回顾 285
 - 二、2019-2023年中国开发区发展动态 285
 - 第二节 中国开发区招商引资模式困境分析 287
 - 一、开发区招商引资发展阶段 287
 - 二、开发区招商引资模式困境 288
 - 第三节 中国开发区招商引资模式转变分析 288
 - 一、从政策招商到产业招商的转变 288
 - 二、开发区产业招商模式分析 289
 - 第四节 中国开发区招商引资模式策略分析 290
 - 一、利用企业优势，吸引上下游企业配套 290
 - 二、利用产业优势，吸引组团式投入 290

- 三、利用地缘优势，强化区域招商 291
- 第九章 中国招商引资营销趋势及策略分析 292
- 第一节 招商引资的营销因素分析 292
- 一、招商引资的营销关键点 292
- 二、招商引资的营销环境 292
- 三、招商引资的营销原则 294
- 四、招商引资的营销人员要求 297
- 第二节 招商引资的营销策略分析 298
- 一、产品策略 298
- 二、价格策略 299
- 三、渠道策略 300
- 四、促销策略 301
- 五、服务营销策略 301
- 第三节 招商引资的营销战略规划 302
- 一、确定本地招商引资的重点产业 302
- 二、准确进行投资者定向 302
- 三、明确招商计划的对象 303
- 四、采用适宜的招商引资方式 304
- 第十章 经济新常态下工业园区的招商引资要点 305
- 第一节 做好招商引资的先导 305
- 一、做好策划和统筹 305
- 二、以招商载体为核心 305
- 三、全员参与理念 305
- 第二节 做大招商引资的关键 305

- 一、优化选择招商方法和途径 305
- 二、推进招商方式现代化 306
- 三、建立全方位招商信息网络 306
- 四、招商方式创新 306
- 第三节 做强招商引资的保障 307
 - 一、建立健全项目策划机制 307
 - 二、改进引资方式，开拓利用外资新路 307
 - 三、加强招商引资人才队伍建设 307
- 第十一章 “互联网+”时代各地区招商引资规划分析 308
 - 第一节 北京市招商引资发展分析 308
 - 一、北京市招商引资发展现状 308
 - 二、北京市投资政策 315
 - 三、北京市招商引资策略与做法 321
 - 四、北京市招商引资存在困难与问题 321
 - 五、北京市招商引资优势分析 322
 - 六、北京市招商引资策略 322
 - 第二节 天津市招商引资发展分析 323
 - 一、天津市招商引资发展现状 323
 - 二、天津市投资政策 327
 - 三、天津市招商引资策略与做法 327
 - 四、天津市招商引资存在困难与问题 328
 - 五、天津市招商引资优势分析 329
 - 六、天津市招商引资策略 329
 - 第三节 上海市招商引资发展分析 330

- 一、上海市招商引资发展现状 330
- 二、上海市投资政策 334
- 三、上海市招商引资策略与做法 341
- 四、上海市招商引资存在困难与问题 341
- 五、上海市招商引资优势分析 344
- 六、上海市招商引资策略 345
- 第四节 重庆市招商引资发展分析 346
 - 一、重庆市招商引资发展现状 346
 - 二、重庆市投资政策 349
 - 三、重庆市招商引资策略与做法 350
 - 四、重庆市招商引资存在困难与问题 351
 - 五、重庆市招商引资优势分析 352
 - 六、重庆市招商引资策略 354
- 第五节 陕西省招商引资发展分析 355
 - 一、陕西省招商引资发展现状 355
 - 二、陕西省投资政策 358
 - 三、陕西省招商引资策略与做法 359
 - 四、陕西省招商引资优势分析 362
 - 五、陕西省招商引资策略 362
- 第六节 甘肃省招商引资发展分析 363
 - 一、甘肃省招商引资发展现状 363
 - 二、甘肃省投资政策 365
 - 三、甘肃省招商引资策略与做法 366
 - 四、甘肃省招商引资优势分析 367

- 五、甘肃省招商引资策略 367
- 第七节 青海省招商引资发展分析 369
 - 一、青海省招商引资发展现状 369
 - 二、青海省投资政策 370
 - 三、青海省招商引资策略与做法 372
 - 四、青海省招商引资存在困难与问题 373
 - 五、青海省招商引资优势分析 374
- 第八节 宁夏区招商引资发展分析 375
 - 一、宁夏区招商引资发展现状 375
 - 二、宁夏区投资政策 377
 - 三、宁夏区招商引资策略与做法 378
 - 四、宁夏区招商引资存在困难与问题 378
 - 五、宁夏区招商引资优势分析 379
- 第九节 新疆区招商引资发展分析 380
 - 一、新疆区招商引资发展现状 380
 - 二、新疆区投资政策 382
 - 三、新疆区招商引资策略与做法 386
 - 四、新疆区招商引资存在困难与问题 387
 - 五、新疆区招商引资优势分析 388
- 第十节 河北省招商引资发展分析 389
 - 一、河北省招商引资发展现状 389
 - 二、河北省投资政策 391
 - 三、河北省招商引资策略与做法 396
 - 四、京津冀一体化发展对招商引资的影响分析 399

五、雄安新区设立为招商引资发展带来重要机遇 400

第十一节 山西省招商引资发展分析 400

一、山西省招商引资发展现状 400

二、山西省投资政策 404

三、山西省招商引资策略与做法 409

四、山西省招商引资存在困难与问题 410

五、山西省招商引资优势分析 411

第十二节 内蒙古自治区招商引资发展分析 411

一、内蒙古自治区招商引资发展现状 411

二、内蒙古自治区投资政策 413

三、内蒙古自治区招商引资策略与做法 414

四、内蒙古自治区招商引资存在困难与问题 417

五、内蒙古自治区招商引资优势分析 418

第十三节 辽宁省招商引资发展分析 421

一、辽宁省招商引资发展现状 421

二、辽宁省投资政策 422

三、辽宁省招商引资策略与做法 425

四、辽宁省招商引资存在困难与问题 425

五、辽宁省招商引资优势分析 427

第十四节 吉林省招商引资发展分析 427

一、吉林省招商引资发展现状 427

二、吉林省投资政策 429

三、吉林省招商引资策略与做法 430

四、吉林省招商引资存在困难与问题 431

- 五、吉林省招商引资优势分析 432
- 第十五节 黑龙江省招商引资发展分析 432
 - 一、黑龙江省招商引资发展现状 432
 - 二、黑龙江省投资政策 433
 - 三、黑龙江省招商引资策略与做法 440
 - 四、黑龙江省招商引资存在困难与问题 441
 - 五、黑龙江省招商引资优势分析 442
- 第十六节 江苏省招商引资发展分析 444
 - 一、江苏省招商引资发展现状 444
 - 二、江苏省投资政策 446
 - 三、江苏省招商引资策略与做法 448
 - 四、江苏省招商引资优势分析 449
- 第十七节 浙江省招商引资发展分析 449
 - 一、浙江省招商引资发展现状 449
 - 二、浙江省投资政策 450
 - 三、浙江省招商引资策略与做法 451
 - 四、浙江省招商引资存在困难与问题 451
 - 五、浙江省招商引资优势分析 452
- 第十八节 安徽省招商引资发展分析 453
 - 一、安徽省招商引资发展现状 453
 - 二、安徽省投资政策 455
 - 三、安徽省招商引资策略与做法 456
 - 四、安徽省招商引资存在困难与问题 457
 - 五、安徽省招商引资优势分析 458

第十九节 福建省招商引资发展分析 460

- 一、福建省招商引资发展现状 460
- 二、福建省投资政策 462
- 三、福建省招商引资策略与做法 463
- 四、福建省招商引资存在困难与问题 466
- 五、福建省招商引资优势分析 466

第二十节 江西省招商引资发展分析 468

- 一、江西省招商引资发展现状 468
- 二、江西省投资政策 469
- 三、江西省招商引资策略与做法 471
- 四、江西省招商引资存在困难与问题 472

第二十一节 山东省招商引资发展分析 472

- 一、山东省招商引资发展现状 472
- 二、山东省投资政策 474
- 三、山东省招商引资策略与做法 476
- 四、山东省招商引资优势分析 477

第二十二节 河南省招商引资发展分析 478

- 一、河南省招商引资发展现状 478
- 二、河南省投资政策 479
- 三、河南省招商引资策略与做法 480
- 四、河南省招商引资存在困难与问题 481

五、河南省招商引资优势分析 482

第二十三节 湖北省招商引资发展分析 483

- 一、湖北省招商引资发展现状 483

- 二、湖北省投资政策 485
- 三、湖北省招商引资策略与做法 487
- 四、湖北省招商引资存在困难与问题 489
- 五、湖北省招商引资优势分析 490
- 第二十四节 湖南省招商引资发展分析 492
 - 一、湖南省招商引资发展现状 492
 - 二、湖南省投资政策 494
 - 三、湖南省招商引资策略与做法 496
 - 四、湖南省招商引资存在困难与问题 499
 - 五、湖南省招商引资优势分析 500
- 第二十五节 广东省招商引资发展分析 502
 - 一、广东省招商引资发展现状 502
 - 二、广东省投资政策 503
 - 三、广东省招商引资策略与做法 506
 - 四、广东省招商引资存在困难与问题 508
 - 五、广东省招商引资优势分析 509
- 第二十六节 广西招商引资发展分析 509
 - 一、广西招商引资发展现状 509
 - 二、广西投资政策 510
 - 三、广西招商引资策略与做法 512
 - 四、广西招商引资存在困难与问题 514
 - 五、广西招商引资优势分析 515
- 第二十七节 海南省招商引资发展分析 516
 - 一、海南省招商引资发展现状 516

- 二、海南省投资政策 517
- 三、海南省招商引资策略与做法 519
- 四、海南省招商引资优势分析 519
- 第二十八节 四川省招商引资发展分析 520
 - 一、四川省招商引资发展现状 520
 - 二、四川省投资政策 521
 - 三、四川省招商引资策略与做法 527
 - 四、四川省招商引资优势分析 530
- 第二十九节 贵州省招商引资发展分析 533
 - 一、贵州省招商引资发展现状 533
 - 二、贵州省投资政策 534
 - 三、贵州省招商引资策略与做法 537
 - 四、贵州省招商引资优势分析 539
- 第三十节 云南省招商引资发展分析 540
 - 一、云南省招商引资发展现状 540
 - 二、云南省投资政策 542
 - 三、云南省招商引资策略与做法 548
 - 四、云南省招商引资优势分析 549
- 第三十一节 西藏区招商引资发展分析 549
 - 一、西藏区招商引资发展现状 549
 - 二、西藏区投资政策 550
 - 三、西藏区招商引资策略与做法 554
 - 四、西藏区招商引资优势分析 555
- 第十二章 中国地区间招商引资竞争及其治理机制 556

- 第一节 招商引资竞争理论及国内外研究现状 556
 - 一、招商引资竞争理论 556
 - 二、招商引资竞争研究现状 558
 - 三、研究现状综合评价 563
- 第二节 中国地区间招商引资竞争现状研究 564
 - 一、地区间招商引资竞争的发展演进 564
 - 二、地区间招商引资竞争的根源与危害 564
 - 三、地区间招商引资竞争手段及其对企业投资的作用机制 568
- 第三节 地区间招商引资竞争的博弈分析 571
 - 一、基于税收竞争策略的地区间资本流动模型 571
 - 二、基于税收竞争策略的政府及投资者博弈模型 575
 - 三、基于补贴竞争策略的政府及投资者博弈模型 580
- 第四节 中国地区间招商引资恶性竞争的治理机制设计 586
 - 一、政府官员晋升制度设计 586
 - 二、税收分配管理体制设计 589
 - 三、政府行政管理体制设计 596
- 第五节 地区间招商引资过度竞争的原因分析 598
 - 一、中国经济是一个靠投资拉动的经济 598
 - 二、地区间的经济发展极不平衡 598
 - 三、地区的实际利益促使商引资的对象有所扩大 599
 - 四、地方政府的政绩表现需求加剧招商引资竞争 599
- 第六节 地方政府招商引资竞争策略分析 599
 - 一、公共服务在招商引资竞争中的关键作用-蒂布特模型 599
 - 二、“蒂式竞争”条件的满足与招商引资竞争的规范 601

三、提高地方政府招商引资竞争力的政策建议 602

第四部分 发展前景展望

第十三章 2024-2029年招商引资前景及趋势预测 606

第一节 2024-2029年招商引资发展前景 606

一、2024-2029年宏观经济发展形势 606

二、2024-2029年招商引资发展前景 607

三、2024-2029年招商引资细分行业发展前景 608

第二节 2024-2029年招商引资发展趋势预测 609

一、招商引资区域转移 609

二、招商引资向招商选资转变 610

三、从盲目招商到科学招商 610

四、内外资兼招 610

五、向规则型和比较优势型演变 610

六、从地区倾斜变为产业倾斜为主 610

七、中西部地区到东部地区招商 610

八、招商引资活动专业化 611

九、重视三个层次的投资环境 611

十、招商资本多样化 611

十一、招商载体专业化 611

十二、与各类经济社会发展规划密切结合 611

十三、“引进来”与“走出去”相结合 612

十四、投资促进与外交活动相结合 612

十五、招商引资借助于经贸洽谈会 612

十六、龙头企业是招商引资的重点对象 612

- 十七、地方政府评估 612
- 十八、招商引资出现许多新形式 612
- 十九、投洽会成为招商促进的行业盛会 613
- 二十、网络招商活跃性较高 613
- 第三节 2024-2029年招商引资发展方向预测 613
 - 一、抢商 613
 - 二、招商 614
 - 三、选商 614
 - 四、育商 614
- 第十四章 2024-2029年招商引资投资风险与对策 615
 - 第一节 招商引资风险综述 615
 - 一、招商引资风险概述 615
 - 二、招商引资风险主要成因 615
 - 三、招商引资风险的后果分析 617
 - 第二节 招商引资风险种类及规避 618
 - 一、政治风险及规避 618
 - 二、经济风险及规避 618
 - 三、产业风险及规避 619
 - 四、法律风险及规避 620
 - 五、腐败风险及规避 621
 - 第三节 政府在招商引资项目建设中的风险 621
 - 一、提供担保过多 621
 - 二、参与经济行为 621
 - 三、合同权利与义务失衡 623

四、投资商的不法要求 624

第四节 招商引资风险防范对策分析 625

一、提高招商引资质量的对策 625

二、降低招商引资风险对策分析 626

三、招商引资项目退出机制分析 628

第十五章 中国地方政府招商引资存在的问题及对策 631

第一节 地方政府在招商引资中的作用 631

一、信息中枢作用 631

二、政策导向作用 631

三、宣传推介作用 631

四、提供服务作用 631

第二节 中国地方政府在招商引资中存在的问题 632

一、生产要素价格扭曲 632

二、内外资企业待遇不平等 632

三、招商引资形式主义严重 632

四、招商投入产出比例失衡 633

五、招商引资引进的项目质量低劣 634

六、优惠政策地区福利下降 635

七、政府在招商引资中信用缺失 635

八、地方政府在招商引资中恶性竞争 636

九、政府招商引资服务效能低下 636

十、缺乏招商成效评估机制及远期产业规划 636

第三节 中国地方政府招商引资问题的成因分析 637

一、分税制财政体制下地方利益驱使 637

- 二、经济政策整体设计不合理 639
- 三、国家对外资的进入缺乏制约 639
- 四、领导干部的任用缺少深层评价标准 640
- 第四节 中国地方政府招商引资的发展对策分析 641
- 第五节 中国招商引资发展的误区与策略 648
 - 一、中国招商引资发展的误区 648
 - 二、转型经济下中国招商引资的策略分析 649
- 第十六章 招商引资案例分析研究 653
 - 第一节 县域招商引资成功案例分析 653
 - 一、浙江省长兴县招商引资案例分析 653
 - 二、河南省淅川县招商引资案例分析 654
 - 三、河南省荥阳市招商引资案例分析 655
 - 第二节 园区招商引资成功案例分析 655
 - 一、江苏昆山经济技术开发区招商引资案例分析 655
 - 二、北京经济技术开发区招商引资案例分析 656
 - 三、苏州工业园区招商引资案例分析 657
 - 第三节 项目招商引资成功案例分析 657
 - 一、青岛雪驰集团有限公司项目 657
 - 二、上海宝钢青岛钢材剪切配送中心项目 658
 - 三、山东杭萧钢构有限公司项目 658
 - 四、“鲁青”速生杨项目 659
 - 第四节 招商引资成功案例启示 659
 - 一、政府招商要讲诚信 659
 - 二、招商引资要有所选择 660

- 三、要把改善投资环境放在突出地位 661
- 四、提高城市整体竞争力是关键 661
- 第十七章 中国招商引资主要模式分析 663
- 第一节 国外招商引资模式路径分析 663
- 一、美国地方政府招商引资路径分析 663
- 二、日本地方政府招商引资路径分析 663
- 三、新加坡地方政府招商引资路径分析 664
- 四、英国地方政府招商引资路径分析 665
- 五、俄罗斯地方政府招商引资路径分析 667
- 六、德国地方政府招商引资路径分析 669
- 七、韩国地方政府招商引资路径分析 670
- 八、巴西地方政府招商引资路径分析 671
- 第二节 国外招商引资模式经验借鉴 672
- 一、政府职能及管理方式转变经验分析 672
- 二、政府鼓励政策及创造服务环境经验 673
- 三、政府提升园区运作水平层面的经验 674
- 四、政府创新招商引资模式经验分析 675
- 第三节 招商引资方式与途径分析 675
- 一、会议招商 675
- 二、机构招商 675
- 三、环境招商 676
- 四、政策招商 676
- 五、产业链招商 676
- 六、产权招商 676

- 七、示范招商 676
- 八、网上招商 677
- 九、服务招商 677
- 十、品牌招商 677
- 十一、“筑巢引凤”招商 677
- 十二、联谊招商 678
- 十三、代理招商 678
- 十四、关系人招商 678
- 十五、“走出去”招商 678
- 第四节 招商引资的典型模式分析 679
 - 一、“政府主导型”模式 679
 - 二、“市场主导型”模式 682
 - 三、“总部经济”模式 685
 - 四、“专攻型”模式 689
 - 五、“并购”模式 690
 - 六、“以民引外”模式 694
- 第十八章 中国招商引资战略研究 698
 - 第一节 招商引资战略分析 698
 - 一、产业规划战略 698
 - 二、招商营销战略 698
 - 三、招商引税战略 700
 - 四、投资环境战略 701
 - 五、产业集群战略 702
 - 六、速度致胜战略 703

第二节 未来招商引资思路分析 704

一、制度信息可先行，市场秩序需重构 704

二、产业规划应趁早，咬定青山不动摇 704

三、招商引资应有度，不以数量论英雄 705

四、水土资源终有限，精细开发最关键 705

第三节 地方政府招商引资的策略定位分析 706

一、地方政府在招商引资中的正确定位 706

二、招商引资策略定位 706

三、地方政府在招商引资过程中遇到的问题 708

四、关于常见问题的对策建议 708

第四节 地方政府在招商引资中的策略选择 709

一、中国地方政府招商引资的传统形式 709

二、传统的招商引资形势产生的弊病 710

三、地方政府在招商引资中的策略选择 710

图表目录

图表：2008年3季度—2019-2023年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 74

图表：2010年11月—2019-2023年11月工业增加值月度同比增长率(%) 75

图表：2010年11月—2019-2023年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 77

图表：2010年1-11月—2019-2023年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 78

图表：2010年11月—2019-2023年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)81

图表：2010年11月—2019-2023年11月居民消费价格指数 84

图表：2010年11月—2019-2023年11月工业品出厂价格指数 85

图表：2010年11月—2019-2023年11月货币供应量月度同比增长率(%) 87

图表：2019-2023年1-12月固定资产投资(不含农户)主要数据 92

- 图表：2019-2023年全球fdi流入量(单位：十亿美元) 93
- 图表：2019-2023年全球各地区fdi流量变化情况(单位：十亿美元) 94
- 图表：“中国海外投资指数”(东盟)国家排名 103
- 图表：外资基金对日并购件数和金额变动趋势 106
- 图表：2019-2023年一带一路沿线国家经济总量占比 184
- 图表：中国对一带一路沿线国家直接投资增长 185
- 图表：2014-2017中国保税区主要经济指标(亿美元，%) 222
- 图表：2014-2017中国保税港区主要经济指标(亿美元，%) 223
- 图表：2017中国综合保税区主要经济指标(亿美元，%) 223
- 图表：2019-2023年各保税区进出口额(千美元) 224
- 图表：工业园建设与运营关联主体分析 248
- 图表：工业园主体开发模式分析 249
- 图表：2019-2023年北京市gdp增速 308
- 图表：2017北京市规模以上增加值累计增速 309
- 图表：2019-2023年北京市社会固定资产投资累计增速 310
- 图表：2019-2023年社会消费品零售累计增速 311
- 图表：2019-2023年北京市居民消费价格指数 312
- 图表：2019-2023年北京市工业生产涨跌幅度 312
- 图表：2019-2023年天津市经济发展状况 324
- 图表：2019-2023年天津市主要工业产品产量 324
- 图表：2019-2023年天津外贸进出口(亿元) 326
- 图表：2019-2023年上海市经济发展 330
- 图表：2019-2023年上海市战略性新兴产业增加值及增速 331
- 图表：2019-2023年六个重点行业工业总产值及其增长速度 332

- 图表：2019-2023年上海自贸区经济指标及增速 333
- 图表：2019-2023年重庆市经济发展 346
- 图表：2019-2023年重庆市三次产业增加值及增速 347
- 图表：2019-2023年重庆市按领域分固定资产投资 348
- 图表：2019-2023年重庆市货物出口总额 348
- 图表：2019-2023年陕西省经济发展 355
- 图表：2019-2023年陕西省全部工业增加值 356
- 图表：2019-2023年宁夏外商直接投资及其增长速度 376
- 图表：2019-2023年对外直接投资及其增速 377
- 图表：2017新疆经济发展情况 380
- 图表：2019-2023年河北经济发展状况 389
- 图表：2019-2023年河北固定资产投资状况 390
- 图表：2019-2023年河北利用外资情况 391
- 图表：2019-2023年山西省经济发展及增速 401
- 图表：2019-2023年山西省规模以上增加值 401
- 图表：2019-2023年山西省固定资产投资及增速 402
- 图表：2019-2023年与山西省贸易往来国家和地区进出口 403
- 图表：2019-2023年内蒙古经济发展状况 412
- 图表：2019-2023年内蒙古规模以上工业增加值 412
- 图表：2019-2023年吉林省经济发展状况 428
- 图表：2019-2023年安徽省经济发展状况 454
- 图表：2019-2023年福建地区生产总值及其增速 460
- 图表：2019-2023年山东省规模以上增加值及增速 473
- 图表：2019-2023年河南省经济发展状况 478

图表：2019-2023年湖北省经济发展及增速 483

图表：2019-2023年湖南省经济发展状况 493

图表：2019-2023年广东省经济发展状况 502

图表：2019-2023年贵州经济发展状况 534

图表：2019-2023年云南省外资直接投资及增速 541

图表：2019-2023年云南省对外直接投资及增速 542

图表：2019-2023年宏观经济增速预计 606

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190225/108144.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)