

2024-2029年中国酒吧行业市场前瞻与未来投资风险预测报告

报告简介

酒吧(Bar, Pub)是指提供啤酒、葡萄酒、洋酒、鸡尾酒等酒精类饮料的消费场所。Bar多指娱乐休闲类的酒吧,提供现场的乐队或歌手、专业舞蹈团队、“舞女”表演。

高级的Bar还有调酒师表演精彩的花式调酒。而Pub多指英式的以酒为主的酒吧,是BAR的一种分支。酒吧有很多类型和风格,既有最低档的“潜水吧”,也有为社会精英人士提供娱乐的优雅场所。酒吧最初源于美国西部大开发时期的西部酒馆,Bar一词到16世纪才有“卖饮料的柜台”这个义项,后又随着时代的发展演变为提供娱乐表演等服务的综合消费场所,约20世纪90年代传入我国。夜店和酒吧不一样。夜店是NightClub,常简称Club,酒吧是Bar。国人通常会把夜店(club)也错误叫成酒吧。先从字面上解释一下夜店和酒吧的区别,一般门口的店招应该都会明确写明是CLUB还是BAR。CLUB就是夜店(全称nightclub),BAR就是酒吧,实际上两者是不一样的。所以酒吧就仅仅是指BAR或者PUB,而CLUB实际上就是夜店而不是酒吧了。

酒吧作为西方酒文化标准模式被引入到我国,已逐渐走入人们的生活,走入城市的大街小巷。随着人们生活水平的不断改善与提高,酒吧产业走上了风头正浓的时代。酒吧产业的兴起与红火与整个中国的经济、社会、文化之变化都有着密不可分的关系,酒吧产业经济带已成为我国休闲消费产业中的一支主力军。

移动互联网时代,酒吧的主要消费群体均已成为智能手机、移动客户端和社交媒体的深度使用者,想要牢牢抓住年轻人的注意力,就必须在移动互联网上下功夫。然而,由于影响力的限制,简单的在微博和微信上开设酒吧官方账号已经不能获得更多潜在消费者的关注。利用更多拥有更大影响力的微博、微信本地营销号是目前的一个主流趋势。但是在信息爆炸式增长的互联网时代,优质平台并不能保证良好的传播效果。在利用优质平台的同时,酒吧还需要与平台合作,创造好的营销内容,讲好酒吧的故事,吸引更多受众阅读,培养潜在消费者。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国酒吧市场进行了分析研究。报告在总结中国酒吧行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国酒吧行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为酒吧企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 酒吧行业发展综述 1

第一节 酒吧行业相关概述 1

- 一、行业研究范围界定 1
- 二、酒吧的分类 1
- 三、酒吧行业的特点分析 7
- 第二节 酒吧行业发展环境分析 8
 - 一、行业政策环境分析 8
 - 1、行业管理体制 8
 - 2、行业相关政策及解析 8
 - 3、行业发展规划及解析 10
 - 二、行业经济环境分析 15
 - 1、中国gdp增长情况分析 15
 - 2、中国cpi波动情况分析 16
 - 3、居民人均收入与支出情况分析 18
 - 4、经济环境影响分析 19
 - 三、行业社会环境分析 20
 - 1、中国人口发展分析 20
 - (1)中国人口规模 20
 - (2)中国人口年龄结构 22
 - (3)中国人口健康状况 23
 - (4)中国人口老龄化进程 24
 - 2、中国城镇化发展状况 25
 - 3、中国居民消费习惯分析 27
- 第二章 当代背景下酒吧的发展机会分析 29
 - 第一节 酒吧在国民经济中的地位及作用分析 29
 - 一、酒吧内涵与特征 29

二、酒吧与经济的关系分析	33
第二节 国内环境背景下酒吧发展的swot分析	34
一、国家战略对酒吧产业的影响分析	34
1、对酒吧市场资源配置的影响	34
2、对酒吧产业市场格局的影响	34
3、对酒吧产业发展方式的影响	34
二、酒吧国家战略背景下酒吧发展的swot分析	35
1、酒吧发展的优势分析	35
2、酒吧发展的劣势分析	35
3、酒吧发展的机遇分析	36
4、酒吧发展面临的挑战	37
第三章 国际酒吧行业发展分析	38
第一节 国际酒吧行业发展环境分析	38
一、全球人口状况分析	38
二、国际宏观经济环境分析	38
1、国际宏观经济发展现状	38
2、国际宏观经济发展预测	40
3、国际宏观经济发展对行业的影响分析	41
第二节 国际酒吧行业发展现状分析	41
一、国际酒吧行业发展概况	41
二、主要国家酒吧行业的经济效益分析	41
三、国际酒吧行业的发展趋势分析	42
第三节 主要国家及地区酒吧行业发展状况及经验借鉴	42
一、美国酒吧行业发展分析	42

二、欧洲酒吧行业发展分析 43

三、日本酒吧行业发展分析 43

四、台湾地区酒吧行业发展分析 44

五、国外酒吧行业发展经验总结 44

第二部分 产业发展现状

第四章 2019-2023年中国酒吧行业发展现状分析 46

第一节 中国酒吧行业发展概况 46

一、中国酒吧行业发展趋势 46

二、中国酒吧发展状况 48

1、酒吧行业发展规模 48

2、酒吧行业供需状况 50

第二节 中国酒吧运营分析 51

一、中国酒吧经营模式分析 51

二、中国酒吧经营项目分析 55

三、中国酒吧运营存在的问题 55

第五章 互联网对酒吧的影响分析 57

第一节 互联网对酒吧行业的影响 57

一、智能酒吧设备发展情况分析 57

1、智能酒吧设备发展概况 57

2、主要酒吧app应用情况 57

二、酒吧智能设备经营模式分析 58

1、智能硬件模式 58

2、酒吧app模式 59

3、个性化资讯模式 59

- 4、虚实结合模式 59
- 三、智能设备对酒吧行业的影响分析 60
 - 1、智能设备对酒吧行业的影响 60
 - 2、酒吧智能设备的发展趋势分析 61
- 第二节 互联网+酒吧发展模式分析 61
 - 一、互联网+酒吧商业模式解析 61
 - 1、酒吧o2o模式分析 61
 - (1)运行方式 61
 - (2)盈利模式 62
 - 2、智能联网模式 62
 - (1)运行方式 62
 - (2)盈利模式 65
 - 二、互联网+酒吧案例分析 65
 - 1、案例一 65
 - 2、案例二 67
 - 3、案例三 69
 - 4、案例四 70
 - 5、案例五 70
 - 三、互联网背景下酒吧行业发展趋势分析 71
- 第六章 中国酒吧需求与消费者偏好调查 72
 - 第一节 酒吧产品目标客户群体调查 72
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查 72
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查 72
 - 三、不同地区的消费者偏好调查 72

第二节 酒吧产品的品牌市场调查 73

一、消费者对酒吧品牌认知度宏观调查 73

二、消费者对酒吧产品的品牌偏好调查 73

三、消费者对酒吧品牌的首要认知渠道 75

四、消费者经常购买的品牌调查 75

五、酒吧品牌忠诚度调查 76

六、酒吧品牌市场占有率调查 76

七、消费者的消费理念调研 77

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 77

一、价格敏感程度 77

二、品牌的影响 84

三、位置因素的影响 84

四、广告的影响程度 85

第三部分 产业格局透视

第七章 中国重点城市酒吧市场分析 86

第一节 北京市酒吧市场分析 86

一、北京市酒吧行业需求分析 86

二、北京市酒吧发展情况 87

三、北京市酒吧存在的问题与建议 87

第二节 上海市酒吧市场分析 88

一、上海市酒吧行业需求分析 88

二、上海市酒吧发展情况 88

三、上海市酒吧存在的问题与建议 89

第三节 天津市酒吧市场分析 90

一、天津市酒吧行业需求分析 90

二、天津市酒吧发展情况 91

三、天津市酒吧存在的问题与建议 91

第四节 深圳市酒吧市场分析 91

一、深圳市酒吧行业需求分析 91

二、深圳市酒吧发展情况 92

三、深圳市酒吧存在的问题与建议 92

第五节 重庆市酒吧市场分析 93

一、重庆市酒吧行业需求分析 93

二、重庆市酒吧发展情况 93

三、重庆市酒吧存在的问题与建议 93

第八章 中国领先企业酒吧经营分析 95

第一节 中国酒吧总体状况分析 95

一、企业规模分析 95

二、企业类型分析 96

三、企业分布分析 97

第二节 领先酒吧经营状况分析 97

一、广州市苏荷投资管理有限公司 97

1、企业发展简况分析 97

2、企业经营情况分析 98

3、企业服务内容分析 99

4、企业经营优劣势分析 99

5、企业最新发展动态 99

二、深圳市本色连锁实业有限公司 99

- 1、企业发展简况分析 99
- 2、企业经营情况分析 99
- 3、企业服务内容分析 100
- 4、企业经营优劣势分析 100
- 5、企业最新发展动态 100
- 三、上海前线捷捷文化发展有限公司 101
- 1、企业发展简况分析 101
- 2、企业经营情况分析 101
- 3、企业服务内容分析 101
- 4、企业经营优劣势分析 101
- 5、企业最新发展动态 102
- 四、特美时餐饮管理(上海)有限公司 102
- 1、企业发展简况分析 102
- 2、企业经营情况分析 102
- 3、企业服务内容分析 102
- 4、企业经营优劣势分析 103
- 5、企业最新发展动态 103
- 五、诺亚方舟(福建)投资管理有限公司 103
- 1、企业发展简况分析 103
- 2、企业经营情况分析 103
- 3、企业服务内容分析 103
- 4、企业经营优劣势分析 104
- 六、拿铁(北京)餐饮娱乐有限公司 104
- 1、企业发展简况分析 104

- 2、企业经营情况分析 104
- 3、企业服务内容分析 105
- 4、企业经营优劣势分析 105
- 5、企业最新发展动态 106
- 七、成都苏格缪斯企业管理有限公司 106
 - 1、企业发展简况分析 106
 - 2、企业经营情况分析 106
 - 3、企业服务内容分析 107
 - 4、企业经营优劣势分析 107
- 八、北京永月东文化发展有限公司 107
 - 1、企业发展简况分析 107
 - 2、企业经营情况分析 107
 - 3、企业服务内容分析 108
 - 4、企业经营优劣势分析 108
 - 5、企业最新发展动态 108
- 九、珠海激情百度文化传播有限公司 108
 - 1、企业发展简况分析 108
 - 2、企业经营情况分析 109
 - 3、企业服务内容分析 109
 - 4、企业经营优劣势分析 109
 - 5、企业最新发展动态 109
- 十、成都浩宇尚雅投资管理有限公司 109
 - 1、企业发展简况分析 109
 - 2、企业经营情况分析 110

3、企业服务内容分析	110
4、企业经营优劣势分析	110
5、企业最新发展动态	111
第九章 中国酒吧行业投资与前景预测	112
第一节 中国酒吧行业投资风险分析	112
一、行业宏观经济风险	112
二、行业政策变动风险	112
三、行业市场竞争风险	113
四、行业其他相关风险	114
第二节 中国酒吧行业投资特性分析	115
一、行业进入壁垒分析	115
二、行业盈利因素分析	115
三、行业营销模式分析	116
第三节 中国酒吧行业投资潜力分析	119
一、行业投资机会分析	119
二、中道泰和行业投资建议	120
第四节 中国酒吧行业前景预测	121
一、酒吧市场规模预测	121
二、酒吧市场发展预测	122
附录：	123
1、《娱乐场所管理条例》	123
2、娱乐场所管理办法(2017修订)	142
3、《关于推动文化娱乐行业转型升级工作的意见》	149

图表目录

- 图表：2019-2023年各地区gdp 15
- 图表：2019-2023年中国cpi变化情况 17
- 图表：2019-2023年居民人均可支配收入平均数与中位数 18
- 图表：2019-2023年居民人均消费支出与结构 19
- 图表：全国各省市人口数量 20
- 图表：2019-2023年全国各省市出生人口 21
- 图表：2019-2023年中国男女人口数量走势对比 22
- 图表：2019-2023年中国人口年龄结构 23
- 图表：2019-2023年中国65岁及以上老年人口比例 25
- 图表：中国城镇化率变化趋势 26
- 图表：中国城镇化率及其增长率 26
- 图表：2019-2023年国内酒吧数量 49
- 图表：2019-2023年国内酒吧行业数量区域分布格局 49
- 图表：2019-2023年国内酒吧市场规模 50
- 图表：2019-2023年国内酒吧销售规模区域分布情况 51
- 图表：消费者经常消费的十大酒吧品牌 75
- 图表：2019-2023年中国酒吧数量 95
- 图表：中国酒吧类型分布 96
- 图表：全国酒吧数量前五城市排名 97
- 图表：2024-2029年国内酒吧数量预测 121
- 图表：2024-2029年国内酒吧市场规模预测 122

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190225/108150.shtml>

在线订购：[点击这里](#)