2026-2031年中国物流行业发展前景及投资潜力预测报告

报告简介

国内物流业当前阶段以小散乱差为主要特征，最终必然逐步走向整合，这个发展方向已经被发达国家物流业的发展历程所一一证实。曾经做过一个大胆推断，今天活着的物流公司，在15年之后，只有1%能够存活下来。然而我们所不知道的是这个行业如何整合，哪些力量会成为最终驱动行业整合的推动力?作为今天的物流公司，如何判断趋势，顺应发展取了天下;小卖店到处抢地盘拼价格，最后被大卖场占了地盘;卖机票的到处发卡片开门店争抢市场，携程的出现拿走了主要市场;零售店遍地开花拼杀，电商行业横空出世改写了规则;小货代到处抢客户拼关系拼价格，零担网络企业悄然崛起。不同行业发展的历程告诉我们，改变行业的力量一定不是仅仅在行业内的打打杀杀，必须用更宽的视野来看待这个行业整合的驱动力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国物流市场进行了分析研究。报告在总结中国物流行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国物流行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为物流企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2021-2026年中国物流行业发展概述 1

第一节 物流行业发展现状 1

一、物流行业概念 1

二、物流行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 物流行业供求情况 3

一、物流行业需求情况 3

二、物流行业市场规模 4

第三节 2026-2031年中国物流行业发展趋势分析 4

一、物流行业发展趋势 4

二、物流市场规模预测 5

三、物流行业应用趋势预测 5

四、物流细分市场发展趋势预测 7

第二章 2021-2026年中国物流行业发展环境分析 11

第一节 经济发展环境分析 11

一、中国gdp增长情况分析 11

二、工业经济发展形势分析 11

1、工业生产总体平稳 12

2、工业结构不断优化 13

3、供给侧结构性改革成效明显 13

4、工业产品出口增长加快 13

5、小微企业税收减免惠及面扩大 14

三、社会固定资产投资分析 14

1、四大板块投资增速均有所企稳 14

2、制造业成为拉动投资增长的重要动力 15

3、农业、环保、民生等短板领域投资较快增长 15

4、民间投资继续保持较快增长 16

四、城乡居民收入增长分析 16

五、居民消费价格变化分析 17

1、消费领域价格温和上涨 17

2、生产领域价格总体平稳 18

第二节 物流行业政策环境分析 19

一、行业监管管理体制 19

二、行业相关政策分析 20

三、上下游产业政策影响 24

第三节 物流行业环境分析 25

一、行业发展概况 25

二、行业发展现状 27

第四节 物流行业社会环境发展分析 28

第二部分 行业运行状况

第三章 2021-2026年中国物流行业产业链分析 31

第一节 物流行业产业链概述 31

一、上游行业影响及风险分析 31

二、下游行业风险分析及提示 31

三、关联行业风险分析及提示 32

第二节 物流上游产业发展状况分析 33

一、上游行业发展现状 33

二、上游行业发展趋势 35

第三节 物流下游应用需求市场分析 36

一、行业发展现状分析 36

二、行业需求状况分析 38

三、行业需求前景分析 38

第四章 2021-2026年中国物流行业渠道分析 40

第一节 渠道形式及对比 40

第二节 各类渠道对物流行业的影响 42

第三节 主要物流企业渠道策略研究 42

第五章 2021-2026年中国物流行业发展分析 45

第一节 中国物流行业发展现状 45

第二节 物流行业特点分析 47

第三节 物流行业发展趋势分析 48

第六章 2021-2026年中国物流行业供需情况及集中度分析 50

第一节 物流行业发展状况 50

一、物流行业市场供给分析 50

二、物流行业市场需求分析 50

三、物流行业市场规模分析 50

第二节 物流行业集中度分析 52

一、行业市场区域分布情况 52

二、行业市场集中度情况 54

三、行业企业集中度分析 55

第七章 2021-2026年中国物流行业运行状况分析 56

第一节 行业市场概况 56

第二节 行业现行情况分析 57

第三节 行业最新动态分析 58

一、行业相关动态概述 58

二、行业发展热点聚焦 64

第八章 2021-2026年中国物流行业主要数据监测分析 69

第一节 物流行业总体数据分析 69

第二节 物流行业不同规模企业数据分析 70

第三节 物流行业不同所有制企业数据分析 70

第三部分 产业竞争格局

第九章 2021-2026年中国物流行业竞争格局分析 71

第一节 行业总体市场竞争状况分析 71

一、物流行业竞争结构分析 71

1、现有企业间竞争 71

2、潜在进入者分析 73

3、替代品威胁分析 74

4、供应商议价能力 74

5、客户议价能力 74

6、竞争结构特点总结 74

二、物流行业企业间竞争格局分析 76

1、不同地域企业竞争格局 76

2、不同规模企业竞争格局 76

3、不同所有制企业竞争格局 77

三、物流行业swot分析 77

1、物流行业优势分析 77

2、物流行业劣势分析 77

3、物流行业机会分析 78

4、物流行业威胁分析 78

第二节 物流行业竞争格局综述 79

一、物流行业竞争概况 79

1、物流行业竞争格局 79

2、物流业未来竞争格局和特点 80

3、物流市场进入及竞争对手分析 80

二、物流行业竞争力分析 80

1、物流行业竞争力剖析 80

2、物流企业市场竞争的优势 81

3、国内物流企业竞争能力提升途径 82

三、物流(服务)竞争力优势分析 83

1、整体竞争力评价 83

2、竞争力评价结果分析 83

3、竞争优势评价及构建建议 83

第十章 2021-2026年中国物流主要企业发展概述 84

第一节 中国远洋海运集团有限公司 84

一、公司发展概况 84

二、市场定位情况 84

三、公司竞争优劣势分析 84

四、企业经营状况分析 85

五、主要经营数据指标 86

六、公司发展战略与规划 86

第二节 中国外运长航集团有限公司 89

一、公司发展概况 89

二、市场定位情况 90

三、公司竞争优劣势分析 90

四、企业经营状况分析 90

五、主要经营数据指标 91

六、公司发展战略与规划 91

第三节 中铁快运股份有限公司 92

一、公司发展概况 92

二、市场定位情况 94

三、公司竞争优劣势分析 94

四、企业经营状况分析 96

五、主要经营数据指标 96

六、公司发展战略与规划 96

第四节 中国邮政速递物流股份有限公司 97

一、公司发展概况 97

二、市场定位情况 98

三、公司竞争优劣势分析 98

四、企业经营状况分析 99

五、主要经营数据指标 99

六、公司发展战略与规划 100

第五节 中储发展股份有限公司 100

一、公司发展概况 100

二、市场定位情况 102

三、公司竞争优劣势分析 104

四、企业经营状况分析 105

五、主要经营数据指标 106

六、公司发展战略与规划 106

第六节 远成物流股份有限公司 106

一、公司发展概况 106

二、市场定位情况 107

三、公司竞争优劣势分析 108

四、企业经营状况分析 108

五、主要经营数据指标 109

六、公司发展战略与规划 109

第七节 德邦物流股份有限公司 110

一、公司发展概况 110

二、市场定位情况 110

三、公司竞争优劣势分析 111

四、企业经营状况分析 112

五、主要经营数据指标 112

六、公司发展战略与规划 113

第八节 招商局物流集团有限公司 113

一、公司发展概况 113

二、市场定位情况 114

三、公司竞争优劣势分析 115

四、企业经营状况分析 117

五、主要经营数据指标 117

六、公司发展战略与规划 117

第九节 嘉里物流(中国)投资有限公司 118

一、公司发展概况 118

二、市场定位情况 118

三、公司竞争优劣势分析 119

四、企业经营状况分析 120

五、主要经营数据指标 121

六、公司发展战略与规划 121

第十节 安徽皖江物流(集团)股份有限公司 122

一、公司发展概况 122

二、市场定位情况 123

三、公司竞争优劣势分析 124

四、企业经营状况分析 124

五、主要经营数据指标 125

六、公司发展战略与规划 125

第四部分 行业前景预测

第十一章 2026-2031年物流行业发展前景预测分析 126

第一节 物流行业未来发展预测分析 126

一、物流行业发展方向及投资机会分析 126

二、物流行业发展规模分 128

三、物流行业发展趋势分析 129

四、物流行业“十四五”整体规划及预测 132

第二节 物流行业供需预测 134

一、物流行业供给预测 134

二、物流行业需求预测 134

第十二章 2026-2031年中国物流行业投资风险预警 135

第一节 物流风险评级模型 135

一、行业定位 135

二、宏观环境 135

三、财务状况 137

四、需求空间 139

五、供给约束 139

六、行业风险评级的结论 139

第二节 物流行业发展中存在的问题 139

第三节 针对物流不同企业的投资建议 142

一、物流总体投资建议 142

二、大型企业投资建议 143

三、中小型企业投资建议 143

第四节 物流投资风险提示 144

一、政策和体制风险 144

二、技术发展风险 145

三、市场竞争风险 146

四、经营管理风险 146

第十三章 2026-2031年中国物流行业发展策略及投资建议 153

第一节 物流企业发展战略规划背景意义 153

一、企业转型升级的需要 153

二、企业强做大做的需要 155

三、企业可持续发展需要 155

第二节 物流企业战略规划制定依据 157

一、国家产业政策 157

二、行业发展规律 157

三、企业资源与能力 158

四、可预期的战略定位 159

第三节 物流企业战略规划策略分析 160

一、战略综合规划 160

二、技术开发战略 162

三、区域战略规划 163

四、产业战略规划 164

五、竞争战略规划 165

第四节 物流企业重点客户战略实施 166

一、重点客户战略的必要性 166

二、重点客户的鉴别与确定 167

三、重点客户的开发与培育 168

图表目录

图表：2021-2026年社会物流总额及增长变化情况 4

图表：2026-2031年中国社会物流总额预测 5

图表：2021-2026年我国gdp 11

图表：2021-2026年我国居民人均可支配收入情况 17

图表：主要行业法规 20

图表：2021-2026年社会物流总额及增长(万亿，%) 45

图表：中国物流市场省份比重 53

图表：国内城市物流专线情况排名 53

图表：2021-2026年我国物流货运量 69

图表：2021-2026年前社会物流总额 69

图表：2021-2026年不同规模企业货运量 70

图表：2021-2026年我国物流行业不同所有制企业货运量 70

图表：2021-2026年我国物流企业排行榜 71

图表：2021-2026年中远主营情况 85

图表：2021-2026年中远经营指标 86

图表：2021-2026年前中远经营指标 86

图表：2021-2026年外运发展经营指标 91

图表：中储股份主营情况 105

图表：2021-2026年前中储股份经营指标 106

图表：2021-2026年中储股份经营指标 106

图表：德邦物流主营情况 112

图表：2021-2026年德邦物流经营指标 112

图表：2021-2026年前德邦物流经营指标 113

图表：2021-2026年嘉里物流经营情况 120

图表：2021-2026年嘉里物流经营指标 121

图表：2021-2026年皖江物流主营情况 124

图表：2021-2026年前皖江物流经营指标 125

图表：2021-2026年皖江物流经营指标 125

图表：我国物流产业政策 157

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：108155

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190225/108155.shtml

在线订购：点击这里