

2026-2031年中国酱类行业市场发展现状分析与投资潜力预测报告

报告简介

酱是以豆类、小麦粉、水果、肉类或鱼虾等物为主要原料，加工而成的糊状调味品，它起源于中国，有着悠久的历史。现在，中国人常见的调味酱分为以小麦粉为主要原料的甜面酱，和以豆类为主要原料的豆瓣酱两大类；现在还发展还有肉酱、鱼酱和果酱等调味品。随着酱制作工艺的进步，后来制酱之法也用于烹制其他非佐料菜肴，逐渐发展出一种烹调菜肴的方法，即酱法。

传统的酱类食品是以富含蛋白质、淀粉的材料为主要原料，经过蒸煮等预处理使原料中的蛋白质适当变性，淀粉糊化后制成酱醅，依靠微生物作用分泌各种酶将原料中的蛋白质、淀粉分解，形成具有一定色香、滋味、营养的粘稠状半固体调味品，或是以各种肉、鱼籽、辣椒为材料经腌制而成，称为发酵酱。

随着生产技术的提高和人们需求的变化，又发展了以水果、蔬菜、蘑菇、花生、芝麻加工而成的调配酱，而且这类酱产品种类也逐渐多样化。同时发酵酱的原料在原有材料的基础上增加了大米、粟米、鱼、虾、贝、蟹等，生产中以这些材料为基础，添加各种辅料，使得产品口感细腻，色泽红亮，口味鲜美，深受消费者欢迎。

酱类产业产量排名前10的企业依次为佛山海天、天津利民、鸡泽县天下红、上海味好美、黑龙江香其、四川丹丹、四川美乐、中椒英潮、北京六必居、广东美味鲜。

随着社会的进步和人民生活水平的提高，消费者对于调味酱的需求正在从满足基本需要向追求更高品质转变。需求更加多元化、高端化。

调味酱企业应该把握消费升级的有利契机，借助“互联网+”和新零售等新手段，练好内功，不断创新，勇立潮头，共同推动调味酱产业做大做强。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国酱类市场进行了分析研究。报告在总结中国酱类行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国酱类行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为酱类企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 酱类概述与发展环境分析 1

第一节 酱类行业发展概述 1

一、酱类定义 1

二、酱类应用 1

三、酱类分类 1

四、酱类成分 2

第二节 酱类发展起源与历程 2

第三节 酱类主要工艺 3

第四节 全球宏观经济分析 4

一、2021-2026年全球宏观经济运行概况 4

二、2021-2026年全球宏观经济趋势预测 11

第五节 中国宏观经济环境分析 17

一、2021-2026年中国宏观经济运行概况 17

二、2021-2026年中国宏观经济趋势预测 19

第六节 酱类行业政策环境分析 20

一、酱类行业监管体制分析 20

二、酱类行业法律法规及标准 20

三、酱类行业规划 21

1、《调味品卫生管理办法》 21

2、《番茄调味酱国家标准》 22

第二章 2021-2026年全球酱类行业供给情况及趋势 29

第一节 2021-2026年全球酱类行业市场供给分析 29

一、酱类整体供给情况分析 29

二、酱类重点区域供给分析 30

第二节 2021-2026年全球酱类行业市场需求分析 30

一、酱类整体需求情况分析 30

二、酱类重点区域需求分析 31

第三节 2026-2031年全球酱类行业市场趋势 31

一、酱类产品发展趋势 31

二、酱类企业发展趋势 32

三、食品竞争格局发展趋势 33

第三章 2021-2026年酱类行业相关行业市场运行综合分析 34

第一节 2021-2026年酱类行业上游运行分析 34

一、行业上游介绍 34

二、行业上游发展状况分析 34

三、行业上游对酱类行业影响力分析 38

第二节 2021-2026年酱类行业下游运行分析 38

一、行业下游介绍 38

二、行业下游发展状况分析 38

三、行业下游对酱类行业影响力分析 39

第四章 中国酱类行业消费市场调查 40

第一节 购买行为研究 40

一、品牌选择 40

二、型号选择 40

三、价格选择 41

四、购买场所选择 42

五、购买的关注因素 43

第二节 酱类行业产品的品牌市场调查 44

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 44

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 44

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 45

四、酱类行业品牌忠诚度调查 45

第三节 酱类消费者特点分析 45

一、年龄分布 45

二、性别分布 46

第五章 2021-2026年中国酱类行业发展概述 48

第一节 中国酱类行业发展状况分析 48

一、中国酱类行业发展阶段 48

二、中国酱类行业发展特点分析 48

第二节 2021-2026年酱类行业发展现状 51

一、2021-2026年中国酱类行业发展热点 51

二、2021-2026年中国酱类行业发展现状 52

第三节 酱类行业替代品分析 52

一、替代品种类 52

二、主要替代品对酱类行业的影响 53

三、替代品发展趋势分析 53

第四节 酱类行业渠道与行业品牌分析 54

一、酱类行业渠道分析 54

二、酱类行业品牌分析 59

1、品牌数量分析 59

2、品牌推广方式分析 59

3、品牌美誉度分析 61

三、番茄酱市场竞争策略分析 61

第五节 中国酱类行业发展问题及对策建议 65

一、中国酱类行业发展制约因素 65

二、中国酱类行业存在问题分析 65

三、中国酱类行业发展对策建议 66

第六章 中国酱类行业运行指标分析 68

第一节 2021-2026年中国酱类行业财务指标总体分析 68

一、行业盈利能力分析 68

二、行业偿债能力分析 70

三、行业营运能力分析 71

四、行业发展能力分析 72

第二节 2021-2026年中国酱类行业市场规模分析 73

第三节 中国酱类行业市场供需分析 73

一、2021-2026年中国酱类行业市场供给分析 73

二、2021-2026年中国酱类行业市场需求分析 75

第七章 中国酱类细分市场发展现状与趋势分析 77

第一节 2021-2026年中国酱类区域市场现状分析 77

一、东北地区重点省份省会市场分析 77

1、哈尔滨酱类市场现状与趋势分析 77

2、长春酱类市场现状与趋势分析 78

3、沈阳酱类市场现状与趋势分析 78

二、华北地区市场分析 79

1、北京市酱类市场现状与趋势分析 79

2、天津市酱类市场现状与趋势分析 79

3、石家庄酱类市场现状与趋势分析 79

三、华东地区市场分析 80

1、上海酱类市场现状与趋势分析 80

2、南京酱类市场现状与趋势分析 80

3、合肥酱类市场现状与趋势分析 80

四、华中地区市场分析 80

1、郑州酱类市场现状与趋势分析 80

2、武汉酱类市场现状与趋势分析 81

3、长沙酱类市场现状与趋势分析 81

五、华南地区市场分析 81

1、广州酱类市场现状与趋势分析 81

2、海口酱类市场现状与趋势分析 81

3、南宁酱类市场现状与趋势分析 82

六、西部地区市场分析 82

1、西安市酱类市场现状与趋势分析 82

2、重庆酱类市场现状与趋势分析 82

3、成都酱类市场现状与趋势分析 82

第二节 酱类重点细分产品(销量前五)市场现状和趋势分析 83

一、辣椒酱 83

1、特点 83

2、品牌现状分析 83

3、供给分布分析 86

4、市场规模分析 87

5、发展趋势分析 87

二、芝麻酱 87

1、特点 87

2、品牌现状分析 88

3、供给分布分析 91

4、市场规模分析 91

5、发展趋势分析 91

三、豆瓣酱 92

- 1、特点 92
- 2、品牌现状分析 92
- 3、供给分布分析 93
- 4、市场规模分析 93
- 5、发展趋势分析 94

四、番茄酱 95

- 1、特点 95
- 2、品牌现状分析 95
- 3、供给分布分析 96
- 4、市场规模分析 97
- 5、发展趋势分析 97

五、花生酱 98

- 1、特点 98
- 2、品牌现状分析 99
- 3、供给分布分析 99
- 4、市场规模分析 99
- 5、发展趋势分析 100

第八章 中国酱类产品价格分析 101

第一节 中国酱类历年价格回顾 101

第二节 中国酱类当前市场价格 101

- 一、产品当前价格分析 101
- 二、产品未来价格预测 101

第三节 中国酱类价格影响因素分析 102

一、成本 102

二、竞争者 102

三、其它 102

第九章 酱类行业竞争格局分析 103

第一节 酱类行业集中度分析 103

一、酱类市场集中度分析 103

二、酱类企业集中度分析 103

三、酱类区域集中度分析 104

第二节 酱类行业竞争格局分析 104

一、2021-2026年国内酱类行业竞争分析 104

二、2021-2026年国外酱类市场竞争分析 105

第三节 中国酱类行业竞争五力分析 105

一、酱类行业上游议价能力 105

二、酱类行业下游议价能力 107

三、酱类行业新进入者威胁 108

四、酱类行业替代产品威胁 109

五、酱类行业现有企业竞争 109

第四节 中国酱类行业竞争swot分析 109

一、酱类行业优势分析(s) 109

二、酱类行业劣势分析(w) 110

三、酱类行业机会分析(o) 110

四、酱类行业威胁分析(t) 111

第五节 中国酱类行业投资兼并重组整合分析 111

一、投资兼并重组现状 111

二、投资兼并重组案例 112

第十章 重点企业经营状况分析 114

第一节 四川省丹丹邛县豆瓣集团股份有限公司 114

一、企业基本情况 114

二、企业主要经营指标 114

三、企业经营产品分析 114

四、企业营销网络分析 115

五、企业研发能力分析 115

六、企业荣誉资质分析 115

第二节 李锦记食品有限公司 116

一、企业基本情况 116

二、企业主要经营指标 117

三、企业经营产品分析 117

四、企业营销网络分析 117

五、企业研发能力分析 118

六、企业荣誉资质分析 118

第三节 贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司 119

一、企业基本情况 119

二、企业主要经营指标 119

三、企业经营产品分析 120

四、企业营销网络分析 120

五、企业荣誉资质分析 120

第四节 桂林花桥食品有限公司 121

一、企业基本情况 121

二、企业主要经营指标 121

三、企业经营产品分析 121

四、企业营销网络分析 121

五、企业研发能力分析 122

六、企业荣誉资质分析 122

第五节 辣妹子食品股份有限公司 123

一、企业基本情况 123

二、企业主要经营指标 123

三、企业经营产品分析 124

四、企业营销网络分析 124

五、企业研发能力分析 125

六、企业荣誉资质分析 125

第六节 佛山市海天调味食品股份有限公司 125

一、企业基本情况 125

二、企业主要经营指标 126

三、企业经营产品分析 126

四、企业营销网络分析 126

五、企业研发能力分析 126

六、企业荣誉资质分析 127

第七节 上海味好美食品有限公司 127

一、企业基本情况 127

二、企业主要经营指标 127

三、企业经营产品分析 128

四、企业营销网络分析 128

五、企业研发能力分析 128

六、企业荣誉资质分析 129

第八节 亨氏(中国)调味食品有限公司 129

一、企业基本情况 129

二、企业主要经营指标 129

三、企业经营产品分析 130

四、企业营销网络分析 130

五、企业研发能力分析 130

六、企业荣誉资质分析 131

第九节 中粮集团有限公司 131

一、企业基本情况 131

二、企业主要经营指标 131

三、企业经营产品分析 132

四、企业营销网络分析 132

五、企业研发能力分析 132

六、企业荣誉资质分析 133

第十节 广东茂德公食品集团有限公司 133

一、企业基本情况 133

二、企业主要经营指标 133

三、企业经营产品分析 133

四、企业营销网络分析 134

五、企业荣誉资质分析 134

第十一章 2026-2031年中国酱类行业发展预测分析 136

第一节 2026-2031年中国酱类产业宏观预测 136

一、2026-2031年中国酱类行业宏观预测 136

二、2026-2031年中国酱类工业发展展望 136

第二节 2026-2031年中国酱类市场规模预测分析 141

一、2026-2031年中国酱类供给预测 141

二、2026-2031年中国酱类需求预测 142

三、2026-2031年中国酱类市场规模预测 143

第三节 2026-2031年中国酱类市场趋势分析 143

一、2026-2031年中国酱类市场趋势分析 143

二、2026-2031年中国酱类市场发展空间 144

三、2026-2031年中国酱类产业政策趋向 144

第十二章 2026-2031年酱类行业投资战略 148

第一节 酱类市场发展潜力分析 148

一、市场空间 148

二、竞争格局变化 148

三、渠道规划与建设变化 148

第二节 酱类行业发展趋势分析 149

一、品牌格局趋势 149

二、渠道分布趋势 149

三、消费趋势分析 150

第三节 酱类行业发展战略研究 150

一、战略综合规划 150

二、技术开发战略 151

三、业务组合战略 153

四、区域战略规划 157

五、产业战略规划 158

六、营销品牌战略 159

七、竞争战略规划 164

图表目录

图表：酱类产品的分类 2

图表：酶法制豆酱工艺流程图 4

图表：酱类行业主要法律法规 21

图表：2021-2026年全球调味酱产量情况 29

图表：各地区主要酱类产品 30

图表：消费者认为最好的调味酱品牌 40

图表：消费者最喜欢的调味酱种类分布 41

图表：消费者对每瓶调味酱价格偏好情况	42
图表：消费者购买调味酱的场所分布	43
图表：消费者购买调味酱的关注因素	44
图表：消费者认为最好的调味酱品牌	45
图表：消费者认为最适合吃调味酱的年龄分布	46
图表：酱类产品消费者性别占比情况	47
图表：2021-2026年中国酱类行业毛利率	68
图表：2021-2026年中国酱类行业净利率	69
图表：2021-2026年中国酱类行业资产负债率	70
图表：2021-2026年中国酱类行业存货周转率	71
图表：2021-2026年中国酱类行业主营业务收入增长率	72
图表：2021-2026年中国酱类行业市场规模	73
图表：2021-2026年调味品百强企业酱类产量	74
图表：2021-2026年调味品百强企业酱类销售收入	75
图表：2021-2026年中国人均年消费酱类规模	76
图表：辣酱市场格局	86
图表：2021-2026年中国辣椒酱市场规模	87
图表：2021-2026年中国芝麻酱市场规模	91
图表：2021-2026年中国豆瓣酱市场规模	93
图表：2021-2026年中国番茄酱市场规模	97
图表：2021-2026年中国花生酱市场规模	99
图表：部分酱类市场价格现状	101

图表：我国酱类产品企业集中度 103

图表：全国酱类产品市场区域分布情况 104

图表：丹丹邨县豆瓣集团主要荣誉资质 116

图表：辣妹子食品公司营销网络覆盖情况 124

图表：2021-2026年海天味业公司产品营收情况 126

图表：亨氏中国工厂分布情况 130

图表：2026-2031年中国酱类供给预测 141

图表：2026-2031年中国酱类需求预测 142

图表：2026-2031年中国酱类市场规模预测 143

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：108157

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190225/108157.shtml>

在线订购：[点击这里](#)