**2024-2029年中国汽车行业市场环境与投资风险预测报告**

**报告简介**

目前，国内汽车产销规模已达到较高基数，未来行业低增速将呈常态化，市场竞争也将越发激烈，优质龙头效应显现，行业洗牌或加速到来。

近年来，新能源汽车能够不断扩大市场的份额，除了人们对新能源汽车的认知提升之外，政策补贴的推动依然是重要因素，一旦补贴退坡，势必将给新能源一记重拳。

发展新能源汽车是全球汽车行业发展的大趋势，是经济可持续发展的必然要求。中国政府十分重视新能源汽车的发展，出台了一系列政策支持基础设施建设，减免电动汽车购置税，鼓励企业研发电动汽车。当前，正是我国汽车产业转型升级、实现跨越发展、抢占先机的重要机遇期。中国汽车企业要提升竞争力、迈向全球价值链的中高端，就一定要把握好新能源这一未来趋势，提前做好产业布局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、中国汽车工业协会、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国汽车市场进行了分析研究。报告在总结中国汽车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国汽车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为汽车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一部分 行业运行现状**

**第一章 中国汽车行业发展概况 1**

第一节 汽车行业发展历程 1

第二节 汽车行业环境分析 2

一、汽车行业经济环境分析 2

1、全国居民收入较快增长，居民生活质量不断改善 2

2、服务业稳定较快增长，质量效益提升 4

3、消费市场平稳增长，消费结构持续优化 4

二、汽车行业政治环境分析 6

1、汽车行业监管体制分析 6

2、汽车行业产业政策分析 6

3、汽车行业发展规划分析 8

三、汽车行业社会环境分析 25

四、汽车行业技术环境分析 28

第三节 中国汽车产业政策分析 36

第四节 中国汽车行业发展swot分析 39

一、中国汽车行业发展的有利因素分析 39

二、中国汽车行业发展的不利因素分析 40

三、中国汽车行业发展面临机遇分析 42

四、中国汽车行业发展面临挑战分析 43

**第二章 全球汽车行业发展分析 45**

第一节 全球汽车行业发展综述 45

一、全球汽车行业发展综述 45

二、主要国家或地区汽车行业发展特点分析 45

三、2019-2023年全球汽车行业市场发展规模分析 49

四、影响全球汽车行业市场发展规模的因素分析 49

五、全球汽车行业市场饱和度分析 50

六、全球汽车行业发展前景及发展趋势分析 52

七、2024-2029年全球汽车行业发展规模预测 55

第二节 全球主要国家汽车行业市场发展分析 56

一、美国 56

1、2019-2023年美国汽车行业市场发展规模 56

2、2019-2023年美国汽车行业需求规模分析 57

3、2024-2029年美国汽车行业市场发展规模预测 57

二、日本 58

1、2019-2023年日本汽车行业市场发展规模 58

2、2019-2023年日本汽车行业需求规模分析 58

3、2024-2029年日本汽车行业市场发展规模预测 59

三、西欧 59

1、2019-2023年西欧汽车行业市场发展规模 59

2、2019-2023年西欧汽车行业需求规模分析 63

3、2024-2029年西欧汽车行业市场发展规模预测 64

四、国外汽车行业先进经验借鉴分析 64

**第二部分 行业深度分析**

**第三章 中国汽车行业发展态势分析 66**

第一节 中国汽车行业发展现状分析 66

一、中国汽车行业发展阶段分析 66

二、中国汽车行业发展现状分析 67

三、中国汽车行业发展特点分析 68

四、中国汽车行业市场发展景气度分析 70

五、2019-2023年中国汽车行业市场发展规模分析 71

六、影响中国汽车行业市场发展因素分析 71

七、2024-2029年中国汽车行业发展规模预测 72

第二节 中国汽车行业市场发展分析 73

一、2019-2023年中国汽车行业市场供给端分析 73

1、中国汽车行业产量分析 73

2、中国汽车行业产值分析 74

3、中国汽车行业销量分析 75

4、中国汽车行业销售规模分析 76

5、中国汽车行业企业规模分析 76

6、中国汽车行业总资产规模分析 78

二、2019-2023年中国汽车行业市场需求端分析 79

1、中国汽车行业需求规模分析 79

2、中国汽车行业需求结构分析 80

三、2019-2023年中国汽车行业企业经营效益分析 83

1、中国汽车行业主营收入分析 83

2、中国汽车行业利润规模分析 84

3、中国汽车行业盈利能力分析 87

4、中国汽车行业运营能力分析 87

**第三部分 市场全景调研**

**第四章 中国汽车行业区域发展分析 89**

第一节 中国汽车市场区域结构分析 89

1、中国汽车行业区域发展结构分析 89

2、中国汽车行业区域结构特点分析 89

第二节 中国汽车行业市场区域分析 90

一、华北地区 90

1、区域发展容量分析 90

2、区域需求规模分析 92

3、区域需求特点分析 92

二、华南地区 93

1、区域发展容量分析 93

2、区域需求规模分析 98

3、区域需求特点分析 98

三、华东地区 99

1、区域发展容量分析 99

2、区域需求规模分析 105

3、区域需求特点分析 105

四、华中地区 106

1、区域发展容量分析 106

2、区域需求规模分析 107

3、区域需求特点分析 108

五、西部地区 108

1、区域发展容量分析 108

2、区域需求规模分析 110

3、区域需求特点分析 110

**第五章 中国汽车行业产业链发展分析 111**

第一节 中国汽车行业产业链结构分析 111

一、汽车行业上下游产业链模型结构 111

二、汽车行业上下游产业关联度分析 111

第二节 中国汽车行业上游产业发展分析 112

一、汽车行业上游产业发展现状分析 112

二、汽车行业上游产业供应特点分析 113

三、汽车行业上游产业发展对汽车行业发展的影响分析 113

第三节 中国汽车行业下游产业发展分析 113

一、汽车行业下游产业发展现状分析 113

二、汽车行业下游产业需求特点分析 114

三、汽车行业下游需求对汽车行业发展的影响分析 116

第四节 汽车行业产业链增值环节发展趋势分析 116

**第四部分 竞争格局分析**

**第六章 中国汽车行业企业竞争结构分析 118**

第一节 中国汽车行业波特分析 118

一、现有企业竞争 118

二、潜在进入者 118

三、供应商议价能力 119

四、客户议价能力 119

五、替代品威胁 120

第二节 中国汽车行业集中度分析 120

一、区域集中度分析 120

二、市场集中度分析 121

第三节 中国汽车行业代表性企业发展分析 121

一、上海汽车集团股份有限公司 121

1、公司发展现状分析 121

2、公司经营状况分析 125

3、公司经营模式分析 126

4、公司竞争优势分析 126

二、比亚迪股份有限公司 127

1、公司发展现状分析 127

2、公司经营状况分析 129

3、公司经营模式分析 130

4、公司竞争优势分析 133

三、东风汽车股份有限公司 135

1、公司发展现状分析 135

2、公司经营状况分析 140

3、公司经营模式分析 141

4、公司竞争优势分析 143

四、重庆长安汽车股份有限公司 144

1、公司发展现状分析 144

2、公司经营状况分析 146

3、公司经营模式分析 146

4、公司竞争优势分析 148

五、北京汽车集团有限公司 150

1、公司发展现状分析 150

2、公司经营状况分析 152

3、公司经营模式分析 152

4、公司竞争优势分析 153

六、广州汽车集团股份有限公司 155

1、公司发展现状分析 155

2、公司经营状况分析 156

3、公司经营模式分析 159

4、公司竞争优势分析 162

七、长城汽车股份有限公司 163

1、公司发展现状分析 163

2、公司经营状况分析 165

3、公司经营模式分析 167

4、公司竞争优势分析 167

八、华晨汽车集团控股有限公司 168

1、公司发展现状分析 168

2、公司经营状况分析 170

3、公司经营模式分析 170

4、公司竞争优势分析 172

九、浙江吉利控股集团有限公司 173

1、公司发展现状分析 173

2、公司经营状况分析 173

3、公司经营模式分析 174

4、公司竞争优势分析 174

十、安徽江淮汽车集团股份有限公司 175

1、公司发展现状分析 175

2、公司经营状况分析 176

3、公司经营模式分析 177

4、公司竞争优势分析 180

**第五部分 发展前景展望**

**第七章 中国汽车行业发展前景展望 182**

第一节 汽车行业发展前景及趋势分析 182

一、汽车行业发展驱动性因素分析 182

二、汽车行业发展前景展望 183

三、汽车行业发展趋势分析 184

第二节 汽车行业投资特性分析 185

一、汽车行业进入壁垒分析 185

二、汽车行业盈利模式分析 188

三、汽车行业盈利因素分析 189

第三节 汽车行业风险提示 189

一、政策风险 189

二、市场竞争加剧风险 190

三、经济周期性波动风险 191

五、新产品开发风险 191

六、关联产业风险 191

七、关键原材料价格波动风险 192

八、国际贸易政策风险 193

九、美国贸易政策风险 195

第四节 中国汽车行业市场前景预测 196

一、2024-2029年中国汽车行业市场规模预测 196

二、2024-2029年中国汽车行业需求规模预测 197

三、2024-2029年中国汽车行业主营收入规模预测 197

四、2024-2029年中国汽车行业总资产预测 197

**第六部分 发展战略研究**

**第八章 中国汽车行业发展战略研究 198**

第一节 汽车市场发展潜力分析 198

第二节 汽车行业发展趋势分析 198

第三节 汽车行业发展战略研究 200

一、战略综合规划 200

二、技术开发战略 202

三、业务组合战略 203

四、区域战略规划 205

五、产业战略规划 206

六、营销品牌战略 206

七、竞争战略规划 208

第四节 对我国汽车品牌的战略思考 209

一、企业品牌的重要性 209

二、实施品牌战略的意义 210

三、企业品牌的现状分析 211

四、我国汽车企业的品牌战略 212

五、品牌战略管理的策略 214

第五节 中国汽车行业主要投资建议 218

**图表目录**

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 3

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 3

图表：2019-2023年社会消费品零售总额增速 5

图表：2019-2023年人口数及其构成 26

图表：2019-2023年中国城镇发展比率 27

图表：2019-2023年社会消费品零售总额增速 28

图表：2019-2023年全球汽车产量规模 49

图表：2024-2029年全球汽车产量规模预测 55

图表：2019-2023年美国汽车产量 56

图表：2019-2023年美国汽车销量 57

图表：2024-2029年美国汽车销量预测 57

图表：2019-2023年日本汽车产量规模 58

图表：2019-2023年日本汽车销量规模 58

图表：2024-2029年日本汽车销量规模预测 59

图表：2019-2023年欧洲汽车销量 63

图表：2024-2029年欧洲汽车销量预测 64

图表：2019-2023年汽车销量同比增长率 70

图表：2019-2023年中国汽车保有量 71

图表：2019-2023年中国汽车保有量预测 73

图表：2019-2023年中国汽车产量 74

图表：2019-2023年汽车工业重点企业(集团)累计完成工业总产值 74

图表：2019-2023年中国汽车销量 75

图表：2019-2023年汽车工业重点企业(集团)累计完成销售产值 76

图表：2019-2023年12月汽车生产企业前十家销量排名 77

图表：2019-2023年12月乘用车生产企业前十家销量排名 77

图表：2019-2023年12月商用车生产企业前十家销量排名 78

图表：2019-2023年汽车行业总资产 79

图表：2019-2023年月度乘用车销量及同比 81

图表：2019-2023年商用车月度销量 82

图表：2019-2023年新能源汽车月度销量 83

图表：2019-2023年前三季度，汽车工业重点企业(集团)营收增长率 83

图表：2019-2023年前三季度汽车工业重点企业(集团)利润、利税总额增长率 86

图表：汽车行业盈利能力 87

图表：2019-2023年中国汽车行业营运能力分析 88

图表：2018核心城市乘用车市场结构特征及销量排行 90

图表：东北地区汽车生产企业分析 90

图表：2019-2023年东北地区各省市乘用车销量分析 92

图表：华南地区各省市汽车产能 96

图表：2019-2023年华南地区各省市乘用车销量分析 98

图表：华东地区各省市汽车产能分析 99

图表：2019-2023年华东地区各省市乘用车销量分析 105

图表：2019-2023年华东地区乘用车(豪华、合资)占比 105

图表：2019-2023年华中地区各省市乘用车销量分析 107

图表：西部地区各省市汽车产能 109

图表：2019-2023年西部地区各省市乘用车销量分析 110

图表：2019-2023年乘用车各品牌销量占比 110

图表：2019-2023年中国汽车整车制造行业销售收入区域分布 120

图表：2019-2023年中国汽车行业市场集中度情况 121

图表：2019-2023年前三季度上汽集团营收情况 125

图表：2019-2023年第三季度比亚迪营收情况 129

图表：2019-2023年1-9月比亚迪营收情况 130

图表：2019-2023年第三季度东风汽车总资产情况 140

图表：2019-2023年1-9月东风汽车营收情况 140

图表：2019-2023年第三季度长安汽车营收情况 146

图表：2019-2023年广汽集团主营业务分行业情况 158

图表：2019-2023年广汽集团主营业务分产品、分地区情况 158

图表：2019-2023年前三季度广汽集团营收情况 159

图表：2019-2023年长城汽车主营业务分行业、分产品、分地区情况 166

图表：2019-2023年长城汽车营收情况 167

图表：2019-2023、2019-2023年华晨汽车营业收入 170

图表：2019-2023、2019-2023年华晨汽车各品种分类营业收入 170

图表：2019-2023年江淮汽车营收情况 177

图表：2019-2023年江淮汽车主营业务分行业、分产品、分地区情况 177

图表：2024-2029年汽车保有量预测 196

图表：四种基本的品牌战略 218

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190225/108169.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20190225/108169.shtml)