

2024-2029年中国包装行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

包装(packaging)为在流通过程中保护产品,方便储运,促进销售,按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称;也指为达到上述目的在采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。营销型包装侧重策划策略,成为广义的包装。还可以将某人或者某种事物打扮好或尽力帮助他在某方面做到完美。

中国国家标准GB/T4122.1-

2008中规定,包装的定义是:“为在流通过程中保护产品、方便贮运、促进销售,按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。”其他国家或组织对包装的含义有不同的表述和理解,但基本意思是一致的,都以包装功能和作用为其核心内容,一般有两重含义:

- ①关于盛装商品的容器、材料及辅助物品,即包装物;
- ②关于实施盛装和封缄、包扎等的技术活动。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及包装行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国包装行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析,重点分析了国内外包装行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力,以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了包装行业的整体发展动态,对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于包装产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值,对于研究我国包装行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 包装行业发展综述

第一节 包装行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、包装的分类

三、包装行业的特点分析

第二节 包装行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下包装的发展机会分析

第一节 包装政策及其实施情况

一、包装相关政策解读

二、包装计划实施成果解读

第二节 包装在国民经济中的地位及作用分析

一、包装内涵与特征

二、包装与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下包装发展的swot分析

一、国家战略对包装产业的影响分析

- 1、对包装市场资源配置的影响
- 2、对包装产业市场格局的影响
- 3、对包装产业发展方式的影响

二、包装国家战略背景下包装发展的swot分析

- 1、包装发展的优势分析
- 2、包装发展的劣势分析
- 3、包装发展的机遇分析
- 4、包装发展面临的挑战

第三章 国际包装行业发展分析

第一节 国际包装行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际包装行业发展现状分析

- 一、国际包装行业发展概况
- 二、主要国家包装行业的经济效益分析
- 三、国际包装行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区包装行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国包装行业发展分析
- 二、欧洲包装行业发展分析
- 三、日本包装行业发展分析

四、台湾地区包装行业发展分析

五、国外包装行业发展经验总结

第四章 2019-2023年中国包装行业发展现状分析

第一节 中国包装行业发展概况

一、中国包装行业发展趋势

二、中国包装发展状况

1、包装行业发展规模

2、包装行业供需状况

第二节 中国包装运营分析

一、中国包装经营模式分析

二、中国包装经营项目分析

三、中国包装运营存在的问题

第五章 互联网对包装的影响分析

第一节 互联网对包装行业的影响

一、智能包装设备发展情况分析

1、智能包装设备发展概况

2、主要包装app应用情况

二、包装智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、包装app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对包装行业的影响分析

1、智能设备对包装行业的影响

2、包装智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+包装发展模式分析

一、互联网+包装商业模式解析

1、包装o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+包装案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下包装行业发展趋势分析

第六章 中国包装需求与消费者偏好调查

第一节 包装产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 包装产品的品牌市场调查

一、消费者对包装品牌认知度宏观调查

二、消费者对包装产品的品牌偏好调查

三、消费者对包装品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、包装品牌忠诚度调查

六、包装品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市包装市场分析

第一节 北京市包装市场分析

一、北京市包装行业需求分析

二、北京市包装发展情况

三、北京市包装存在的问题与建议

第二节 上海市包装市场分析

一、上海市包装行业需求分析

二、上海市包装发展情况

三、上海市包装存在的问题与建议

第三节 天津市包装市场分析

一、天津市包装行业需求分析

二、天津市包装发展情况

三、天津市包装存在的问题与建议

第四节 深圳市包装市场分析

一、深圳市包装行业需求分析

二、深圳市包装发展情况

三、深圳市包装存在的问题与建议

第五节 重庆市包装市场分析

一、重庆市包装行业需求分析

二、重庆市包装发展情况

三、重庆市包装存在的问题与建议

第八章 中国领先企业包装经营分析

第一节 中国包装总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先包装经营状况分析

一、胜达集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、深圳市裕同包装科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、厦门合兴包装印刷股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、利乐包装(北京)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、上海界龙实业集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、上海紫江企业集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、鹤山雅图仕印刷有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、美盈森集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、康美包(苏州)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、浙江景兴纸业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 中国包装行业投资与前景预测

第一节 中国包装行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国包装行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国包装行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国包装行业前景预测

一、包装市场规模预测

二、包装市场发展预测

图表目录

图表：包装市场产品构成图

图表：包装市场生命周期示意图

图表：包装市场产销规模对比

图表：包装市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国包装市场规模

图表：2019-2023年我国包装供应情况

图表：2019-2023年我国包装需求情况

图表：2024-2029年中国包装市场规模预测

图表：2024-2029年我国包装供应情况预测

图表：2024-2029年我国包装需求情况预测

图表：包装市场上游供给情况

图表：包装市场下游消费市场构成图

图表：包装市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年包装市场投资规模

图表：2024-2029年包装市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190225/108372.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)