

2024-2029年中国调味粉行业市场发展现状分析与投资潜力预测报告

报告简介

调味粉是指粉状的调味料。调味粉在饮食、烹饪和食品加工中广泛使用的，用于调和味道和气味并具有去腥、除膻、增香和增鲜等作用的产品。调味料在中国特色饮食文化中扮演重要角色，通过使用调味粉在餐食中调出的酸、甜、苦、辣、咸、鲜和香等滋味，是中国饮食文化中的核心元素。

调味粉行业具有发展速度快、品种多、销售面广、经济效益好等特点。近年来，中国调味粉行业有了较大发展，企业依靠科学技术，通过科研，采用新工艺、新设备，创造新产品，并以严格的质量管理，保证了产品质量，在增加品种的同时也使产品达到规模化生产。在全国各地调味粉厂的努力下，先后创造了一大批优质产品和新品种。名、特、优、新产品的不断涌现，加速了产品的更新换代。调味粉目前最为主要的销售渠道，就是餐饮，餐饮业的快速发展带动了调味粉的发展，也使得调味粉市场飞速发展。

食品在传统上一直在中国消费者的生活中占有不可或缺的地位。城市生活步伐急速，增加市民外出用餐的机会，因而进一步促进餐饮业。为提升餐饮企业的服务效率及快速扩展，标准化原材料需求极为殷切，其为预混复合调味粉带来极大潜力。随着中国消费者的生活水平不断提高，越来越多的消费者希望选择在口感及服务俱佳的餐厅用餐。为满足客户需求，餐厅选择复合调味料，提升菜肴口感和服务速度。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对调味粉市场进行了分析研究。报告在总结调味粉行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对调味粉行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为调味粉企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 调味粉概述与发展环境分析 1

第一节 调味粉行业发展概述 1

一、调味粉定义 1

二、调味粉应用 1

三、调味粉分类 1

四、调味粉成分 1

第二节 调味粉发展起源与历程 2

第三节 调味粉主要工艺	2
第四节 全球宏观经济分析	2
一、2019-2023年全球宏观经济运行概况	2
二、2019-2023年全球宏观经济趋势预测	9
第五节 中国宏观经济环境分析	15
一、2019-2023年中国宏观经济运行概况	15
二、2019-2023年中国宏观经济趋势预测	18
第六节 调味粉行业政策环境分析	18
一、调味粉行业监管体制分析	18
二、调味粉行业法律法规及标准	18
三、调味粉行业规划	19
第二章 2013-2023年全球调味粉行业供给情况分析 & 趋势	20
第一节 2019-2023年全球调味粉行业市场供给分析	20
一、调味粉整体供给情况分析	20
二、调味粉重点区域供给分析	20
第二节 2019-2023年全球调味粉行业市场需求分析	21
一、调味粉整体需求情况分析	21
二、调味粉重点区域需求分析	22
第三节 2024-2029年全球调味粉行业市场趋势	22
一、调味粉产品发展趋势	22
二、调味粉企业发展趋势	22
三、食品竞争格局发展趋势	22
第三章 2019-2023年调味粉行业相关行业市场运行综合分析	24
第一节 2019-2023年调味粉行业上游运行分析	24

- 一、行业上游介绍 24
- 二、行业上游发展状况分析 24
- 三、行业上游对调味粉行业影响力分析 24
- 第二节 2019-2023年调味粉行业下游运行分析 25
- 一、行业下游介绍 25
- 二、行业下游发展状况分析 25
- 三、行业下游对调味粉行业影响力分析 26
- 第四章 中国调味粉行业消费市场调查 27
- 第一节 购买行为研究 27
- 一、品牌选择 27
- 二、型号选择 27
- 三、信息渠道选择 27
- 四、价格选择 27
- 五、购买场所选择 28
- 六、购买的关注因素 28
- 第二节 调味粉行业产品的品牌市场调查 28
- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 28
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 28
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 29
- 四、调味粉行业品牌忠诚度调查 29
- 第三节 调味粉消费者特点分析 29
- 一、年龄分布 29
- 二、性别分布 29
- 三、收入分布 29
- 第二部分 产业发展透视

第五章 2019-2023年中国调味粉行业发展概述 31

第一节 中国调味粉行业发展状况分析 31

一、中国调味粉行业发展阶段 31

二、中国调味粉行业发展特点分析 31

第二节 2019-2023年调味粉行业发展现状 31

一、2019-2023年中国调味粉行业发展热点 31

二、2019-2023年中国调味粉行业发展现状 32

三、2019-2023年中国调味粉企业发展分析 32

第三节 调味粉行业替代品及互补产品分析 33

一、调味粉行业替代品分析 33

(一)替代品种类 33

(二)主要替代品对调味粉行业的影响 33

(三)替代品发展趋势分析 33

二、调味粉行业互补产品分析 34

(一)行业互补产品种类 34

(二)主要互补产品对调味粉行业的影响 34

(三)互补产品发展趋势分析 34

第四节 调味粉行业渠道与行业品牌分析 35

一、调味粉行业渠道分析 35

(一)渠道形式 35

(二)渠道要素对比 35

(三)渠道影响因素 36

二、调味粉行业品牌分析 36

(一)品牌数量分析 36

- (二)品牌推广方式分析 37
- (三)品牌的选择情况 37
- 第五节 中国调味粉行业发展问题及对策建议 37
 - 一、中国调味粉行业发展制约因素 37
 - 二、中国调味粉行业存在问题分析 38
 - 三、中国调味粉行业发展对策建议 38
- 第六章 中国调味粉行业运行指标分析 39
 - 第一节 2019-2023年中国调味粉行业财务指标总体分析 39
 - 一、行业盈利能力分析 39
 - 二、行业偿债能力分析 39
 - 三、行业营运能力分析 39
 - 第二节 2019-2023年中国调味粉行业市场规模分析 40
 - 第三节 中国调味粉行业市场供需分析 40
 - 一、2019-2023年中国调味粉行业市场供给分析 40
 - 二、2019-2023年中国调味粉行业市场需求分析 40
- 第七章 中国调味粉细分市场发展现状与趋势分析 41
 - 第一节 2019-2023年中国调味粉区域市场现状分析 41
 - 一、东北地区重点省份省会市场分析 41
 - 1、哈尔滨调味粉市场现状发展分析 41
 - 2、长春调味粉市场现状发展分析 41
 - 3、沈阳调味粉市场现状发展分析 42
 - 二、华北地区市场分析 42
 - 1、北京调味粉市场现状发展分析 42
 - 2、天津调味粉市场现状发展分析 43

- 3、石家庄调味粉市场现状发展分析 43
- 三、华东地区市场分析 44
 - 1、上海调味粉市场现状发展分析 44
 - 2、南京调味粉市场现状发展分析 44
 - 3、杭州调味粉市场现状发展分析 45
- 四、华中地区市场分析 45
 - 1、郑州调味粉市场现状发展分析 45
 - 2、武汉调味粉市场现状发展分析 46
 - 3、长沙调味粉市场现状发展分析 46
- 五、华南地区市场分析 47
 - 1、广州调味粉市场现状发展分析 47
 - 2、海口调味粉市场现状发展分析 47
 - 3、南宁调味粉市场现状发展分析 48
- 六、西部地区市场分析 48
 - 1、兰州调味粉市场现状发展分析 48
 - 2、乌鲁木齐调味粉市场现状发展分析 49
 - 3、西安调味粉市场现状发展分析 49
- 第二节 调味粉重点细分产品(销量前五)市场现状和趋势分析 49
 - 一、安记食品 49
 - 1、特点 49
 - 2、品牌现状分析 50
 - 3、供给分布分析 50
 - 4、市场规模分析 50
 - 5、发展趋势分析 50

二、太太乐 50

1、特点 50

2、品牌现状分析 51

3、供给分布分析 51

4、市场规模分析 51

5、发展趋势分析 51

三、家乐 51

1、特点 51

2、品牌现状分析 52

3、供给分布分析 52

4、市场规模分析 52

四、佳隆 53

1、特点 53

2、品牌现状分析 53

3、供给分布分析 53

4、市场规模分析 54

5、发展趋势分析 54

五、剑鱼 54

1、特点 54

2、品牌现状分析 55

3、供给分布分析 55

4、市场规模分析 55

第八章 中国调味粉产品价格分析 56

第一节 2019-2023年中国调味粉历年价格回顾 56

第二节 中国调味粉当前市场价格	56
一、产品当前价格分析	56
二、产品未来价格预测	56
第三节 中国调味粉价格影响因素分析	56
一、成本	56
二、竞争者	57
三、其它	57
第四节 2024-2029年调味粉行业未来价格走势预测	57
第三部分 产业格局透视	
第九章 调味粉行业竞争格局分析	58
第一节 调味粉行业集中度分析	58
一、调味粉市场集中度分析	58
二、调味粉企业集中度分析	59
三、调味粉区域集中度分析	60
第二节 调味粉行业竞争格局分析	60
一、2019-2023年国内调味粉行业竞争分析	60
二、2019-2023年国外调味粉市场竞争分析	61
第三节 中国调味粉行业竞争五力分析	61
一、调味粉行业上游议价能力	61
二、调味粉行业下游议价能力	61
三、调味粉行业新进入者威胁	62
四、调味粉行业替代产品威胁	62
五、调味粉行业现有企业竞争	63
第四节 中国调味粉行业竞争swot分析	63

- 一、调味粉行业优势分析(s) 63
- 二、调味粉行业劣势分析(w) 64
- 三、调味粉行业机会分析(o) 64
- 四、调味粉行业威胁分析(t) 64
- 第五节 中国调味粉行业投资兼并重组整合分析 65
 - 一、投资兼并重组现状 65
 - 二、投资兼并重组案例 65
- 第十章 重点企业经营状况分析 67
 - 第一节 王守义十三香集团公司 67
 - 一、企业基本情况 67
 - 二、企业主要经营指标 67
 - 三、企业经营产品分析 67
 - 四、企业营销网络分析 68
 - 五、企业研发能力分析 68
 - 六、企业荣誉资质分析 68
 - 第二节 昆明单山调味食品有限公司 69
 - 一、企业基本情况 69
 - 二、企业主要经营指标 69
 - 三、企业经营产品分析 69
 - 四、企业营销网络分析 70
 - 五、企业研发能力分析 70
 - 六、企业荣誉资质分析 70
 - 第三节 雀巢(中国)有限公司 71
 - 一、企业基本情况 71

二、企业主要经营指标 71

三、企业经营产品分析 71

四、企业营销网络分析 72

五、企业研发能力分析 72

六、企业荣誉资质分析 73

第四节 味好美公司 73

一、企业基本情况 73

二、企业主要经营指标 73

三、企业经营产品分析 74

四、企业营销网络分析 74

五、企业研发能力分析 74

六、企业荣誉资质分析 74

第五节 重庆红九九食品有限公司 75

一、企业基本情况 75

二、企业主要经营指标 75

三、企业经营产品分析 75

四、企业营销网络分析 76

五、企业研发能力分析 76

六、企业荣誉资质分析 76

第六节 佛山市海天调味食品股份有限公司 77

一、企业基本情况 77

二、企业主要经营指标 77

三、企业经营产品分析 77

四、企业营销网络分析 78

五、企业研发能力分析 78

六、企业荣誉资质分析 78

第七节 上海太太乐食品有限公司 78

一、企业基本情况 78

二、企业主要经营指标 79

三、企业经营产品分析 79

四、企业营销网络分析 79

五、企业研发能力分析 80

六、企业荣誉资质分析 80

第八节 亨氏(中国)调味食品有限公司 80

一、企业基本情况 80

二、企业主要经营指标 81

三、企业经营产品分析 81

四、企业营销网络分析 81

五、企业研发能力分析 81

六、企业荣誉资质分析 82

第九节 联合利华(中国)投资有限公司 83

一、企业基本情况 83

二、企业主要经营指标 83

三、企业经营产品分析 83

四、企业营销网络分析 83

五、企业研发能力分析 84

六、企业荣誉资质分析 84

第十节 四川豪吉食品有限公司 84

一、企业基本情况 84

二、企业主要经营指标 85

三、企业经营产品分析 85

四、企业营销网络分析 85

五、企业研发能力分析 85

六、企业荣誉资质分析 86

第四部分 产业前景透视

第十一章 2024-2029年中国调味粉行业发展预测分析 87

第一节 2024-2029年中国调味粉产业宏观预测 87

一、2024-2029年中国调味粉行业宏观预测 87

二、2024-2029年中国调味粉工业发展展望 88

第二节 2024-2029年中国调味粉市场规模预测分析 90

一、2024-2029年中国调味粉供给预测 90

二、2024-2029年中国调味粉需求预测 91

三、2024-2029年中国调味粉市场规模预测 92

第三节 2024-2029年中国调味粉市场趋势分析 92

一、2024-2029年中国调味粉市场趋势分析 92

二、2024-2029年中国调味粉市场发展空间 93

三、2024-2029年中国调味粉产业政策趋向 93

第十二章 2024-2029年调味粉行业投资战略 94

第一节 调味粉市场发展潜力分析 94

一、市场空间 94

二、竞争格局变化 94

三、渠道规划与建设变化 94

第二节 调味粉行业发展趋势分析 95

一、品牌格局趋势 95

二、渠道分布趋势 95

三、消费趋势分析 95

第三节 调味粉行业发展战略研究 95

一、战略综合规划 95

二、技术开发战略 97

三、区域战略规划 101

四、产业战略规划 110

图表目录

图表：2019-2023年全球调味粉供给情况 20

图表：2019-2023年全球调味粉供给分布 21

图表：2019-2023年中国调味粉行业盈利能力分析 39

图表：2019-2023年中国调味粉行业偿债能力分析 39

图表：2019-2023年中国调味粉行业营运能力分析 39

图表：2019-2023年中国调味粉行业市场规模分析 40

图表：2019-2023年中国调味粉行业市场供给分析 40

图表：2019-2023年中国调味粉行业市场需求分析 40

图表：2019-2023年哈尔滨调味粉市场现状发展分析 41

图表：2019-2023年长春调味粉市场现状发展分析 41

图表：2019-2023年沈阳调味粉市场现状发展分析 42

图表：2019-2023年北京调味粉市场现状发展分析 42

图表：2019-2023年天津调味粉市场现状发展分析 43

图表：2019-2023年石家庄调味粉市场现状发展分析 43

- 图表：2019-2023年上海调味粉市场现状发展分析 44
- 图表：2019-2023年南京调味粉市场现状发展分析 44
- 图表：2019-2023年杭州调味粉市场现状发展分析 45
- 图表：2019-2023年郑州调味粉市场现状发展分析 45
- 图表：2019-2023年武汉调味粉市场现状发展分析 46
- 图表：2019-2023年长沙调味粉市场现状发展分析 46
- 图表：2019-2023年广州调味粉市场现状发展分析 47
- 图表：2019-2023年海口调味粉市场现状发展分析 47
- 图表：2019-2023年南宁调味粉市场现状发展分析 48
- 图表：2019-2023年兰州调味粉市场现状发展分析 48
- 图表：2019-2023年乌鲁木齐调味粉市场现状发展分析 49
- 图表：2019-2023年西安调味粉市场现状发展分析 49
- 图表：佳隆产品介绍 53
- 图表：调味粉行业对上游议价能力分析 61
- 图表：调味粉行业对下游议价能力分析 62
- 图表：调味粉行业潜在进入者威胁分析 62
- 图表：调味粉行业替代品威胁分析 63
- 图表：调味粉行业现有企业竞争分析 63
- 图表：王守义十三香集团公司企业资产状况信息 67
- 图表：昆明单山调味食品有限公司股东及出资信息 69
- 图表：雀巢(中国)有限公司股东及出资信息 71
- 图表：上海味好美食品有限公司股东及出资信息 73
- 图表：重庆红九九食品有限公司股东及出资信息 75
- 图表：亨氏(中国)调味食品有限公司股东及出资信息 81

图表：亨氏(中国)调味食品有限公司所获荣誉资质 82

图表：联合利华(中国)投资有限公司股东及出资信息 83

图表：四川豪吉食品有限公司股东及出资信息 85

图表：2024-2029年中国调味粉供给预测 90

图表：2024-2029年中国调味粉需求预测 91

图表：2024-2029年中国调味粉市场规模预测 92

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190225/108396.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)