

2026-2031年中国低分子肝素钠行业发展前景及投资潜力研究报告

报告简介

低分子肝素是近年来广泛应用于临床的新型抗凝血药，其药物作用是 与血浆抗凝血酶Ⅲ(AT-Ⅲ) 或肝素辅助因子Ⅱ相结合，改变 AT-Ⅲ的结构形成复合物，对抗凝血因子 Xa 的活性起到选择性抑制作用，因其分子量小，受血小板因子Ⅳ的抑制作用小，因而具有抗血栓作用强、生物利用度高、半衰期长、不需要监测等优点。皮下注射低分子肝素后 30-60min 起效，2h 达到峰值，作用持续约 12h。在临床上主要用于急性冠脉综合征的抗凝治疗。

相比于普通肝素，低分子肝素钠具有更高的生物利用度，更长的半衰期以及更小的副作用，在防治血栓形成以及相关疾病方面具有广泛应用。但是研究显示，对患者皮下注射低分子肝素钠容易发生皮下出血，这也是最常见的不良反应之一，甚至可能发生皮下血肿硬结、皮肤坏死，而一些患者会由此产生较大的心理负担，影响疗效。

低分子肝素钠在RSA中的抗PTS的作用

RSA与PTS存在相关性，PTS的孕妇血流处于高凝状态，易造成纤维蛋白沉积于子宫局部组织和胎盘，形成微血栓，使胎盘血供下降，形成局部梗死灶，胚胎或胎儿在缺血缺氧的情况下，最终导致流产。标志物D-

二聚体可用于RSA人群原因的筛查，而且随着流产次数的增加，其水平越高，流产可能性越大。血循环中纤维蛋白凝块在纤溶系统的作用下随时溶解，防止血栓形成。D-

二聚体即是交联纤维蛋白的一种特殊降解产物，纤溶系统受损时，D-

二聚体浓度会随之升高，它是监测纤溶活性非常有价值的指标。低分子肝素钠具有很强的抗血栓作用，而且副作用少，它主要通过抑制凝血酶Ⅱa及凝血因子Xa的活性实现抗凝作用。低分子肝素钠不仅可使纤溶酶原转化为纤溶酶，加强纤维溶解，还能增进内皮细胞合成并释放更高活性的组织因子，直接与组织因子联合，减弱外源性凝血途径，总之，低分子肝素钠可降低孕妇血液黏滞度，增加胎盘组织的血供

，可对抗心磷脂抗体起到抑制作用，对PTS具有很好的治疗作用。应用低分子肝素钠治疗由PTS造成的RSA的患者，治疗成功率为75%。提示低分子肝素钠对PTS的RSA患者具有很好的治疗作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国低分子肝素钠市场进行了分析研究。报告在总结中国低分子肝素钠行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国低分子肝素钠行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为低分子肝素钠企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2021-2026年中国低分子肝素钠行业发展概述 1

第一节 低分子肝素钠行业发展现状 1

一、低分子肝素钠行业概念 1

二、低分子肝素钠行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 低分子肝素钠行业供求情况 2

一、低分子肝素钠行业需求情况 2

二、低分子肝素钠行业市场规模 2

第三节 2026-2031年中国低分子肝素钠行业发展趋势分析 3

一、低分子肝素钠行业发展趋势 3

二、低分子肝素钠市场规模预测 3

三、低分子肝素钠行业应用趋势预测 3

四、低分子肝素钠细分市场发展趋势预测 4

第二章 2021-2026年中国低分子肝素钠行业发展环境分析 5

第一节 经济发展环境分析 5

一、中国gdp增长情况分析 5

二、工业经济发展形势分析 5

三、社会固定资产投资分析 7

四、城乡居民收入增长分析 9

五、居民消费价格变化分析 11

第二节 低分子肝素钠行业政策环境分析 13

一、行业监管管理体制 13

二、行业相关政策分析 14

三、上下游产业政策影响 14

第三节 低分子肝素钠行业环境分析 14

一、行业发展概况 14

二、行业发展现状 15

第四节 低分子肝素钠行业社会环境发展分析 15

第二部分 发展状况分析

第三章 2021-2026年中国低分子肝素钠行业产业链分析 17

第一节 低分子肝素钠行业产业链概述 17

一、上游行业影响及风险分析 17

二、下游行业风险分析及提示 17

三、关联行业风险分析及提示 17

第二节 低分子肝素钠上游产业发展状况分析 18

一、上游行业发展现状 18

二、上游行业发展趋势 20

第三节 低分子肝素钠下游应用需求市场分析 21

一、行业发展现状分析 21

二、行业需求状况分析 22

三、行业需求前景分析 23

第四章 2021-2026年中国低分子肝素钠行业渠道分析 24

第一节 渠道形式及对比 24

第二节 各类渠道对低分子肝素钠行业的影响 26

第三节 主要低分子肝素钠企业渠道策略研究 29

第五章 2021-2026年中国低分子肝素钠行业发展分析 30

第一节 中国低分子肝素钠行业发展现状 30

第二节 低分子肝素钠行业特点分析 30

第三节 低分子肝素钠行业发展趋势分析 31

第六章 2021-2026年中国低分子肝素钠行业供需情况及集中度分析 32

第一节 低分子肝素钠行业发展状况 32

一、低分子肝素钠行业市场供给分析 32

二、低分子肝素钠行业市场需求分析 33

三、低分子肝素钠行业市场规模分析 33

第二节 低分子肝素钠行业集中度分析 34

一、行业市场区域分布情况 34

二、行业市场集中度情况 34

三、行业企业集中度分析 35

第七章 2021-2026年中国低分子肝素钠行业运行状况分析 36

第一节 行业市场概况 36

第二节 行业现行情况分析 36

第二节 行业最新动态分析 37

一、行业相关动态概述 37

二、行业发展热点聚焦 37

第八章 2021-2026年中国低分子肝素钠行业主要数据监测分析 38

第一节 低分子肝素钠行业总体数据分析 38

第二节 低分子肝素钠行业不同规模企业数据分析 38

第三节 低分子肝素钠行业不同所有制企业数据分析 38

第三部分 市场竞争研究

第九章 2021-2026年中国低分子肝素钠行业竞争格局分析 40

第一节 行业总体市场竞争状况分析 40

一、低分子肝素钠行业竞争结构分析 40

1、现有企业间竞争 40

2、潜在进入者分析 41

3、替代品威胁分析 42

4、供应商议价能力 42

5、客户议价能力 42

6、竞争结构特点总结 42

二、低分子肝素钠行业企业间竞争格局分析 43

1、不同地域企业竞争格局 43

2、不同规模企业竞争格局 43

3、不同所有制企业竞争格局 43

三、低分子肝素钠行业swot分析 43

1、低分子肝素钠行业优势分析 43

2、低分子肝素钠行业劣势分析 44

3、低分子肝素钠行业机会分析 44

4、低分子肝素钠行业威胁分析 45

第二节 低分子肝素钠行业竞争格局综述 46

一、低分子肝素钠行业竞争概况 46

1、低分子肝素钠行业竞争格局 46

2、低分子肝素钠业未来竞争格局和特点 46

3、低分子肝素钠市场进入及竞争对手分析 47

二、低分子肝素钠行业竞争力分析 49

1、低分子肝素钠行业竞争力剖析 49

2、低分子肝素钠企业市场竞争的优势 49

3、国内低分子肝素钠企业竞争能力提升途径 50

三、低分子肝素钠(服务)竞争力优势分析 50

1、整体竞争力评价 50

2、竞争力评价结果分析 52

3、竞争优势评价及构建建议 53

第十章 2021-2026年中国低分子肝素钠主要企业发展概述 55

第一节 齐鲁制药 55

一、公司发展概况 55

二、市场定位情况 56

三、公司竞争优劣势分析 56

四、企业经营状况分析 58

五、主要经营数据指标 59

六、公司发展战略与规划 59

第二节 复星医药 60

一、公司发展概况 60

二、市场定位情况 60

三、公司竞争优劣势分析 60

四、企业经营状况分析 62

五、主要经营数据指标 62

六、公司发展战略与规划 63

第三节 杭州九源 63

一、公司发展概况 63

二、市场定位情况 64

三、公司竞争优劣势分析 64

四、企业经营状况分析 66

五、主要经营数据指标 67

六、公司发展战略与规划 67

第四节 昆明积大 68

一、公司发展概况 68

二、市场定位情况 69

三、公司竞争优劣势分析 69

四、企业经营状况分析 71

五、主要经营数据指标 72

六、公司发展战略与规划 73

第五节 深圳天道 73

一、公司发展概况 73

二、市场定位情况 73

三、公司竞争优劣势分析 74

四、企业经营状况分析 74

五、主要经营数据指标 75

六、公司发展战略与规划 75

第六节 南京健友 76

一、公司发展概况 76

二、市场定位情况 77

三、公司竞争优劣势分析 77

四、企业经营状况分析 79

五、主要经营数据指标 80

六、公司发展战略与规划 80

第七节 成都百裕 81

一、公司发展概况 81

二、市场定位情况 82

三、公司竞争优势分析 83

四、企业经营状况分析 84

五、主要经营数据指标 86

六、公司发展战略与规划 86

第八节 苏州二叶 87

一、公司发展概况 87

二、市场定位情况 87

三、公司竞争优势分析 88

四、企业经营状况分析 89

五、主要经营数据指标 89

六、公司发展战略与规划 90

第九节 常州干红 91

一、公司发展概况 91

二、市场定位情况 92

三、公司竞争优势分析 93

四、企业经营状况分析 94

五、主要经营数据指标 95

六、公司发展战略与规划 95

第十节 双鹭药业 96

一、公司发展概况 96

二、市场定位情况 97

三、公司竞争优势分析 97

四、企业经营状况分析 98

五、主要经营数据指标 99

六、公司发展战略与规划 99

第四部分 产业趋势预测

第十一章 2026-2031年低分子肝素钠行业发展前景预测分析 100

第一节 低分子肝素钠行业未来发展预测分析 100

一、低分子肝素钠行业发展方向及投资机会分析 100

二、低分子肝素钠行业发展规模分析 100

三、低分子肝素钠行业发展趋势分析 101

四、低分子肝素钠行业"十四五"整体规划及预测 101

第二节 低分子肝素钠行业供需预测 106

一、低分子肝素钠行业供给预测 106

二、低分子肝素钠行业需求预测 106

第十二章 2026-2031年中国低分子肝素钠行业投资风险预警 107

第一节 低分子肝素钠风险评级模型 107

一、行业定位 107

二、宏观环境 108

三、财务状况 109

四、需求空间 109

第二节 低分子肝素钠行业发展中存在的问题 110

第三节 针对低分子肝素钠不同企业的投资建议 110

一、低分子肝素钠总体投资建议 110

二、大型企业投资建议 111

三、中小型企业投资建议 111

第四节 低分子肝素钠投资风险提示 111

一、政策和体制风险 111

二、技术发展风险 112

三、市场竞争风险 114

四、经营管理风险 114

第十三章 2026-2031年中国低分子肝素钠行业发展策略及投资建议 117

第一节 低分子肝素钠企业发展战略规划背景意义 117

一、企业转型升级的需要 117

二、企业做强做大的需要 117

三、企业可持续发展需要 117

第二节 低分子肝素钠企业战略规划制定依据 118

一、国家产业政策 118

二、行业发展规律 119

三、企业资源与能力 120

四、可预期的战略定位 121

第三节 低分子肝素钠企业战略规划策略分析 121

一、战略综合规划 121

二、技术开发战略 122

三、区域战略规划 127

四、产业战略规划 128

五、竞争战略规划 129

第四节 低分子肝素钠企业重点客户战略实施 140

一、重点客户战略的必要性 140

二、重点客户的鉴别与确定 142

三、重点客户的开发与培育 142

图表目录

图表：2021-2026年低分子肝素钠制剂市场规模 2

图表：2026-2031年低分子肝素钠市场规模预测 3

图表：2021-2026年gdp规模及增长 5

图表：各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 7

图表：生猪产业分布 19

图表：中国生猪养殖发展 20

图表：2021-2026年我国医院发展情况 22

图表：传统的多级批发流通渠道模式 24

图表：以医药生产企业主导的批发零售式渠道模式 25

图表：流通企业为主导的流通渠道模式 26

图表：几种主要流通模式的比较 26

图表：低分子肝素钠产品 32

图表：国内重点城市公立医院肝素制剂前十大厂商 46

图表：2021-2026年复星医药主营结构 62

图表：2021-2026年复星医药经营情况 62

图表：2021-2026年复星医药经营情况 63

图表：2021-2026年健友股份主营业务构成 80

图表：2021-2026年健友股份经营状况 80

图表：2021-2026年干红制药主营结构 94

图表：2021-2026年干红制药经营情况 95

图表：2021-2026年双鹭药业主营结构 98

图表：2021-2026年双鹭药业经营情况 99

图表：2026-2031e低分子肝素钠行业供给预测 106

图表：2026-2031e低分子肝素钠行业需求预测 106

图表：2021-2026年低分子肝素钠行业roe对比 109

图表：国家主要产业政策 118

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：108398

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190225/108398.shtml>

在线订购：[点击这里](#)