

2024-2029年智慧路灯市场发展前景分析及投资风险预测报告

报告简介

智慧路灯又叫智能化路灯，或者智能路灯、智慧照明，是采用物联网和云计算技术，对城市公共照明管理系统进行全面升级，实现路灯集中管控、运维信息化、照明智能化。传统路具有许多弊端，如能源浪费严重、管理手段单一、信息化水平低下、缺乏故障主动报警机制、故障灯位置难以发现等。

近几年来国内很多城市都已经开始采用智能路灯技术，对传统路灯进行改造，对普通路灯进行智能照明改造后，其具有高效节能、智能管理、稳定可靠、配置灵活的多种优点，可大幅度降低路灯的电耗，有效提高节能率。

近年来，在“智慧城市”热潮中，智慧路灯似乎成为智慧城市的一大突破口，无线Wi-Fi、充电桩、数据监控、环保监测、灯杆屏等都可以依托LED路灯和智能控制平台来实现。因此，一大批智慧路灯应运而生。

实有道路长度和道路面积的持续增加，能直接带动每年城市道路照明路灯数量的增加。与此同时，随着城市车辆与人口的增加，越来越多的城市进行大规模道路拓宽改造工程，并进行城市风貌改善，以提升城市景观品味。城市照明作为彰显城市文化特征、改善人民居住环境的重要手段，将随着城市道路的建设获得更大的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对智慧路灯市场进行了分析研究。报告在总结智慧路灯行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对智慧路灯行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智慧路灯企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 全球智慧路灯行业发展分析 1

第一节 全球智慧路灯行业发展轨迹综述 1

一、全球智慧路灯行业发展面临的问题 1

二、全球智慧路灯行业技术发展现状及趋势 2

第二节 全球智慧路灯行业市场情况 9

一、2019-2023年全球智慧路灯产业发展分析 9

- 二、2019-2023年全球智慧路灯行业研发动态 9
- 三、2019-2023年全球智慧路灯行业挑战与机会 10
- 第三节 部分国家地区智慧路灯行业发展状况 10
 - 一、2019-2023年美国智慧路灯行业发展分析 10
 - 二、2019-2023年欧洲智慧路灯行业发展分析 11
 - 三、2019-2023年日本智慧路灯行业发展分析 11
 - 四、2019-2023年韩国智慧路灯行业发展分析 12
- 第二章 我国智慧路灯行业发展现状 13
 - 第一节 中国智慧路灯行业发展概述 13
 - 一、中国智慧路灯行业发展面临的问题 13
 - 二、中国智慧路灯行业技术发展现状及趋势 14
 - 第二节 我国智慧路灯行业发展状况 15
 - 一、2019-2023年中国智慧路灯行业发展回顾 15
 - 二、2019-2023年我国智慧路灯市场发展分析 15
 - 第三节 2019-2023年中国智慧路灯行业供需分析 16
 - 第四节 2019-2023年智慧路灯行业产量分析 16
 - 一、2019-2023年我国智慧路灯产量分析 16
 - 二、2024-2029年我国智慧路灯产量预测 17
- 第三章 中国智慧路灯行业区域市场分析 18
 - 第一节 2019-2023年华北地区智慧路灯行业分析 18
 - 一、2019-2023年行业发展现状分析 18
 - 二、2019-2023年市场规模情况分析 20
 - 三、2024-2029年市场需求情况分析 21
 - 四、2024-2029年行业发展前景预测 21

五、2024-2029年行业投资风险预测	21
第二节 2019-2023年东北地区智慧路灯行业分析	22
一、2019-2023年行业发展现状分析	22
二、2019-2023年市场规模情况分析	23
三、2024-2029年市场需求情况分析	24
四、2024-2029年行业发展前景预测	24
五、2024-2029年行业投资风险预测	24
第三节 2019-2023年华东地区智慧路灯行业分析	25
一、2019-2023年行业发展现状分析	25
二、2019-2023年市场规模情况分析	26
三、2024-2029年市场需求情况分析	27
四、2024-2029年行业发展前景预测	27
五、2024-2029年行业投资风险预测	27
第四节 2019-2023年华南地区智慧路灯行业分析	28
一、2019-2023年行业发展现状分析	28
二、2019-2023年市场规模情况分析	29
三、2024-2029年市场需求情况分析	30
四、2024-2029年行业发展前景预测	30
五、2024-2029年行业投资风险预测	30
第五节 2019-2023年华中地区智慧路灯行业分析	31
一、2019-2023年行业发展现状分析	31
二、2019-2023年市场规模情况分析	33
三、2024-2029年市场需求情况分析	34
四、2024-2029年行业发展前景预测	34

五、2024-2029年行业投资风险预测	36
第六节 2019-2023年西南地区智慧路灯行业分析	38
一、2019-2023年行业发展现状分析	38
二、2019-2023年市场规模情况分析	39
三、2024-2029年市场需求情况分析	40
四、2024-2029年行业发展前景预测	40
五、2024-2029年行业投资风险预测	42
第七节 2019-2023年西北地区智慧路灯行业分析	43
一、2019-2023年行业发展现状分析	43
二、2019-2023年市场规模情况分析	44
三、2024-2029年市场需求情况分析	45
四、2024-2029年行业发展前景预测	45
五、2024-2029年行业投资风险预测	46
第四章 智慧路灯行业投资与发展前景分析	48
第一节 2019-2023年智慧路灯行业投资情况分析	48
一、2019-2023年总体投资结构	48
二、2019-2023年投资规模情况	49
三、2019-2023年投资增速情况	49
四、2019-2023年分地区投资分析	49
第二节 智慧路灯行业投资机会分析	50
一、智慧路灯投资项目分析	50
二、可以投资的智慧路灯模式	50
三、2019-2023年智慧路灯投资机会	50
四、2019-2023年智慧路灯投资新方向	51

- 第三节 智慧路灯行业发展前景分析 52
 - 一、2019-2023年智慧路灯市场面临的发展商机 52
 - 二、2024-2029年智慧路灯市场的发展前景分析 52
- 第五章 智慧路灯行业竞争格局分析 54
 - 第一节 智慧路灯行业集中度分析 54
 - 一、智慧路灯市场集中度分析 54
 - 二、智慧路灯企业集中度分析 54
 - 三、智慧路灯区域集中度分析 54
 - 第二节 智慧路灯行业主要企业竞争力分析 55
 - 一、重点企业资产总计对比分析 55
 - 二、重点企业从业人员对比分析 56
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 57
 - 四、重点企业利润总额对比分析 58
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析 58
 - 第三节 智慧路灯行业竞争格局分析 58
 - 一、2019-2023年智慧路灯行业竞争分析 58
 - 二、2019-2023年中外智慧路灯产品竞争分析 59
 - 三、2019-2023年我国智慧路灯市场竞争分析 61
 - 四、2024-2029年国内主要智慧路灯企业动向 63
- 第六章 2024-2029年中国智慧路灯行业发展形势分析 68
 - 第一节 智慧路灯行业发展概况 68
 - 一、智慧路灯行业发展特点分析 68
 - 二、智慧路灯行业投资现状分析 69
 - 三、智慧路灯行业总产值分析 71

四、智慧路灯行业技术发展分析	71
第二节 2019-2023年智慧路灯行业市场情况分析	72
一、智慧路灯行业市场发展分析	72
二、智慧路灯市场存在的问题	73
三、智慧路灯市场规模分析	75
第三节 2019-2023年智慧路灯产销状况分析	75
一、智慧路灯产量分析	75
二、智慧路灯产能分析	76
三、智慧路灯市场需求状况分析	76
第四节 产品发展趋势预测	77
一、产品发展新动态	77
二、技术新动态	78
三、产品发展趋势预测	80
第七章 中国智慧路灯行业整体运行指标分析	82
第一节 2019-2023年中国智慧路灯行业总体规模分析	82
一、企业数量结构分析	82
二、行业生产规模分析	83
第二节 2019-2023年中国智慧路灯行业产销分析	83
一、行业产成品情况总体分析	83
二、行业产品销售收入总体分析	83
第三节 2019-2023年中国智慧路灯行业财务指标总体分析	84
一、行业盈利能力分析	84
二、行业偿债能力分析	84
三、行业营运能力分析	84

四、行业发展能力分析	85
第四节 产销运存分析	85
一、2019-2023年智慧路灯行业产销情况	85
二、2019-2023年智慧路灯行业库存情况	86
三、2019-2023年智慧路灯行业资金周转情况	86
第五节 盈利水平分析	87
一、2019-2023年智慧路灯行业价格走势	87
二、2019-2023年智慧路灯行业营业收入情况	88
三、2019-2023年智慧路灯行业毛利率情况	88
四、2019-2023年智慧路灯行业赢利能力	88
五、2019-2023年智慧路灯行业赢利水平	88
六、2024-2029年智慧路灯行业赢利预测	88
第八章 智慧路灯行业盈利能力分析	89
第一节 2019-2023年中国智慧路灯行业利润总额分析	89
一、利润总额分析	89
二、不同规模企业利润总额比较分析	89
三、不同所有制企业利润总额比较分析	89
第二节 2019-2023年中国智慧路灯行业销售利润率	90
一、销售利润率分析	90
二、不同规模企业销售利润率比较分析	90
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	90
第三节 2019-2023年中国智慧路灯行业总资产利润率分析	90
一、总资产利润率分析	90
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	91

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 91

第四节 2019-2023年中国智慧路灯行业产值利税率分析 91

一、产值利税率分析 91

二、不同规模企业产值利税率比较分析 91

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 92

第二部分 行业竞争格局

第九章 智慧路灯重点企业发展分析 93

第一节 四川华体照明科技股份有限公司 93

一、企业产销规模分析 93

二、产品分析 95

三、企业经营分析 95

四、市场营销分析 96

五、企业优势分析 96

六、趋势及革新能力分析 98

七、成长性分析 99

八、公司战略规划分析 99

第二节 佛山电器照明股份有限公司 100

一、企业产销规模分析 100

二、产品分析 102

三、企业经营分析 102

四、市场营销分析 103

五、企业优势分析 103

六、趋势及革新能力分析 104

七、成长性分析 104

八、公司战略规划分析 104

第三节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司 104

一、企业产销规模分析 104

二、产品分析 106

三、企业经营分析 107

四、市场营销分析 107

五、企业优势分析 107

六、趋势及革新能力分析 109

七、成长性分析 109

八、公司战略规划分析 109

第四节 名家汇科技股份有限公司 109

一、企业产销规模分析 109

二、产品分析 110

三、企业经营分析 111

四、市场营销分析 111

五、企业优势分析 112

六、趋势及革新能力分析 115

七、成长性分析 115

八、公司战略规划分析 115

第五节 深圳市聚飞光电股份有限公司 116

一、企业产销规模分析 116

二、产品分析 117

三、企业经营分析 118

四、市场营销分析 118

- 五、企业优势分析 118
- 六、趋势及革新能力分析 120
- 七、成长性分析 120
- 八、公司战略规划分析 120
- 第六节 广东雪莱特光电科技股份有限公司 121
 - 一、企业产销规模分析 121
 - 二、产品分析 122
 - 三、企业经营分析 123
 - 四、市场营销分析 123
 - 五、企业优势分析 123
 - 六、趋势及革新能力分析 124
 - 七、成长性分析 124
 - 八、公司战略规划分析 124
- 第七节 上海飞乐音响股份有限公司 125
 - 一、企业产销规模分析 125
 - 二、产品分析 126
 - 三、企业经营分析 127
 - 四、市场营销分析 127
 - 五、企业优势分析 128
 - 六、趋势及革新能力分析 130
 - 七、成长性分析 130
 - 八、公司战略规划分析 130
- 第八节 东莞勤上光电股份有限公司 131
 - 一、企业产销规模分析 131

- 二、产品分析 131
- 三、企业经营分析 132
- 四、市场营销分析 132
- 五、企业优势分析 133
- 六、趋势及革新能力分析 134
- 七、成长性分析 134
- 八、公司战略规划分析 134
- 第九节 三安光电股份有限公司 134
 - 一、企业产销规模分析 134
 - 二、产品分析 135
 - 三、企业经营分析 136
 - 四、市场营销分析 136
 - 五、企业优势分析 137
 - 六、趋势及革新能力分析 138
 - 七、成长性分析 138
 - 八、公司战略规划分析 138
- 第十节 华灿光电股份有限公司 139
 - 一、企业产销规模分析 139
 - 二、产品分析 139
 - 三、企业经营分析 140
 - 四、市场营销分析 140
 - 五、企业优势分析 140
 - 六、趋势及革新能力分析 142
 - 七、成长性分析 143

八、公司战略规划分析	143
第三部分 行业投资分析	
第十章 智慧路灯行业投资策略分析	145
第一节 行业发展特征	145
一、行业的周期性	145
二、行业的区域性	146
三、行业的上下游	146
四、行业经营模式	147
第二节 行业投资形势分析	147
一、行业发展格局	147
二、行业进入壁垒	148
三、行业swot分析	150
四、行业五力模型分析	151
第三节 2019-2023年智慧路灯行业投资效益分析	155
第四节 2019-2023年智慧路灯行业投资策略研究	156
第十一章 2024-2029年智慧路灯行业投资风险预警	157
第一节 影响智慧路灯行业发展的主要因素	157
一、2019-2023年影响智慧路灯行业运行的有利因素	157
二、2019-2023年影响智慧路灯行业运行的稳定因素	157
三、2019-2023年影响智慧路灯行业运行的不利因素	157
四、2019-2023年我国智慧路灯行业发展面临的挑战	158
五、2019-2023年我国智慧路灯行业发展面临的机遇	159
第二节 智慧路灯行业投资风险预警	160
一、2024-2029年智慧路灯行业市场风险预测	160

二、2024-2029年智慧路灯行业政策风险预测	161
三、2024-2029年智慧路灯行业经营风险预测	162
四、2024-2029年智慧路灯行业技术风险预测	164
五、2024-2029年智慧路灯行业竞争风险预测	165
六、2024-2029年智慧路灯行业其他风险预测	165
第十二章 2024-2029年智慧路灯行业发展趋势分析	169
第一节 2024-2029年中国智慧路灯市场趋势分析	169
一、2019-2023年我国智慧路灯市场趋势总结	169
二、2024-2029年我国智慧路灯发展趋势分析	169
第二节 2024-2029年智慧路灯产品发展趋势分析	170
一、2024-2029年智慧路灯产品技术趋势分析	170
二、2024-2029年智慧路灯产品价格趋势分析	170
第三节 2024-2029年中国智慧路灯行业供需预测	171
一、2024-2029年中国智慧路灯供给预测	171
二、2024-2029年中国智慧路灯需求预测	171
第四节 2024-2029年智慧路灯行业规划建议	173
第十三章 智慧路灯企业管理策略建议	175
第一节 市场策略分析	175
一、智慧路灯价格策略分析	175
二、智慧路灯渠道策略分析	175
第二节 销售策略分析	179
一、媒介选择策略分析	179
二、产品定位策略分析	179
三、企业宣传策略分析	181

第三节 提高智慧路灯企业竞争力的策略 188

一、提高中国智慧路灯企业核心竞争力的对策 188

二、智慧路灯企业提升竞争力的主要方向 194

三、影响智慧路灯企业核心竞争力的因素及提升途径 194

四、提高智慧路灯企业竞争力的策略 198

第四节 对我国智慧路灯品牌的战略思考 201

一、智慧路灯实施品牌战略的意义 201

二、智慧路灯企业品牌的现状分析 201

三、我国智慧路灯企业的品牌战略 203

四、智慧路灯品牌战略管理的策略 205

图表目录

图表：上海智慧路灯 2

图表：杭州智慧路灯 3

图表：北京智慧路灯 4

图表：香港智慧路灯 5

图表：洛杉矶智慧路灯 6

图表：巴黎智慧路灯 7

图表：拉斯维加斯智慧路灯 8

图表：2019-2023年智慧城市前二十城市图 12

图表：2019-2023年我国智慧路灯产量 16

图表：2024-2029年我国智慧路灯产量预测 17

图表：华北区域图 19

图表：2019-2023年华北地区智慧路灯市场规模 20

图表：2024-2029年华北地区智慧路灯市场规模预测 21

图表：东北区域图 22

图表：2019-2023年东北地区智慧路灯市场规模 23

图表：2024-2029年东北地区智慧路灯市场规模预测 24

图表：华东区域图 25

图表：2019-2023年华东地区智慧路灯市场规模 26

图表：2024-2029年华东地区智慧路灯市场规模预测 27

图表：华南区域图 28

图表：2019-2023年华南地区智慧路灯市场规模 29

图表：2024-2029年华南地区智慧路灯市场规模预测 30

图表：华中地区区域图 32

图表：2019-2023年华中地区智慧路灯市场规模 33

图表：2024-2029年华中地区智慧路灯市场规模预测 34

图表：西南区域图 38

图表：2019-2023年西南地区智慧路灯市场规模 39

图表：2024-2029年西南地区智慧路灯市场规模预测 40

图表：西北区域图 44

图表：2019-2023年西北地区智慧路灯市场规模 44

图表：2024-2029年西北地区智慧路灯市场规模预测 45

图表：智慧路灯结构图 48

图表：2019-2023年重点企业资产总额分析 55

图表：2019-2023年重点企业从业人员分析 56

图表：2019-2023年重点企业营业收入分析 57

图表：2019-2023年重点企业利润总额分析 58

图表：2019-2023年智慧路灯市场规模分析 75

- 图表：2019-2023年智慧路灯产量分析 75
- 图表：2019-2023年智慧路灯产能分析 76
- 图表：2019-2023年中国城市道路照明灯盏数 76
- 图表：2019-2023年智慧路灯相关企业增长情况 82
- 图表：2019-2023年盈利能力指标分析 84
- 图表：2019-2023年偿债能力指标分析 84
- 图表：2019-2023年运营能力指标分析 84
- 图表：2019-2023年发展能力指标分析 85
- 图表：2019-2023年智慧路灯产销情况对比分析 85
- 图表：2019-2023年智慧路灯行业存货周转情况分析 86
- 图表：2019-2023年智慧路灯行业资金周转率分析 86
- 图表：智慧路灯行业价格分析 87
- 图表：2019-2023年智慧路灯行业营业收入情况 88
- 图表：2019-2023年智慧路灯行业毛利率情况 88
- 图表：2019-2023年智慧路灯利润总额 89
- 图表：2019-2023年智慧路灯不同规模企业利润总额比较分析 89
- 图表：2019-2023年智慧路灯不同所有制企业利润总额比较分析 89
- 图表：2019-2023年智慧路灯销售利润率 90
- 图表：2019-2023年智慧路灯不同规模企业销售利润率比较分析 90
- 图表：2019-2023年智慧路灯不同所有制企业销售利润率比较分析 90
- 图表：2019-2023年智慧路灯总资产利润率 90
- 图表：2019-2023年智慧路灯不同规模企业总资产利润率比较分析 91
- 图表：2019-2023年智慧路灯不同所有制企业总资产利润率比较分析 91
- 图表：2019-2023年智慧路灯产值利税率 91

- 图表：2019-2023年智慧路灯不同规模企业产值利税率比较分析 91
- 图表：2019-2023年智慧路灯不同所有制企业产值利税率比较分析 92
- 图表：2019-2023年华体科技产品分析 95
- 图表：2019-2023年三季度华体科技盈利能力分析 95
- 图表：2019-2023年三季度华体科技成长能力分析 99
- 图表：2018上半年佛山照明产品分析 102
- 图表：2019-2023年三季度佛山照明盈利能力分析 102
- 图表：2019-2023年三季度佛山照明成长能力分析 104
- 图表：2018上半年阳光照明产品分析 106
- 图表：2019-2023年三季度阳光照明盈利能力分析 107
- 图表：2019-2023年三季度阳光照明成长能力分析 109
- 图表：2018上半年名家汇产品分析 110
- 图表：2019-2023年三季度名家汇盈利能力分析 111
- 图表：2019-2023年三季度名家汇成长能力分析 115
- 图表：2018上半年聚飞光电产品分析 117
- 图表：2019-2023年三季度聚飞光电盈利能力分析 118
- 图表：2019-2023年三季度成长能力分析 120
- 图表：2019-2023年雪莱特产品分析 122
- 图表：2019-2023年三季度雪莱特盈利能力分析 123
- 图表：2019-2023年三季度雪莱特成长能力分析 124
- 图表：2018上半年飞乐音响产销规模分析 125
- 图表：2018上半年飞乐音响产品分析 126
- 图表：2019-2023年三季度飞跃音响盈利能力分析 127
- 图表：2019-2023年三季度飞跃音响成长能力分析 130

- 图表：2107年勤上光电产品分析 131
- 图表：2019-2023年三季度勤上光电盈利能力分析 132
- 图表：2019-2023年三季度勤上光电成长能力分析 134
- 图表：2019-2023年三季度三安光电盈利能力分析 136
- 图表：2019-2023年三季度三安光电成长能力分析 138
- 图表：2019-2023年三季度华灿光电盈利能力分析 140
- 图表：2019-2023年三季度华灿光电成长能力分析 143
- 图表：行业发展周期 145
- 图表：行业生命周期图 146
- 图表：swot分析图示 150
- 图表：波特五力模型图示 154
- 图表：四种基本的品牌战略 208

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190225/108401.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)